



ЕЛЕНА БОЛЬШАКОВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE «КОМПАНИИ»

СЕМЬДЕСЯТ СМЕЛЫХ

Шестой ежегодный выпуск BG «Компаний» был подготовлен наименьшим за последние годы составом — в течение трех недель трое сотрудников редакции предоставляли информацию о проекте и принимали данные компаний, желающих продемонстрировать свои достижения в финансовом плане. Однако количество анкет по сравнению с предыдущими годами не сильно уменьшилось. В нынешнем рейтинге крупных открытых компаний СЗФО приняли участие около 70 предприятий. Под крупными мы понимаем фирмы, выручка которых за 2012 год превысила 1 млрд рублей. Термин «открытый» применимо к участникам означает, что рейтинг основывается на данных, которые поступают в редакцию от компаний-претендентов, а не «снятых» с сайтов компаний или из косвенных источников.

При сохранении высокого порога вхождения и уменьшении выборки в нынешнем рейтинге участвовало около 70 компаний против 80 участников прошлого года. Только в 2011 году, когда порог вхождения для участия в рейтинге по выручке в связи с кризисом был снижен до 300 млн рублей, на предложение показать финансовые результаты откликнулись 100 компаний. При этом каждый год мы опрашиваем до тысячи предприятий. Эти цифры наводят на мысль о том, что хвастаться эффективностью своей работы готов ограниченный круг игроков. Однако все реже встречаются карикатурные реакции на предложение показать финансовые данные за последние несколько лет — бизнес привыкает к идее открытости. Мы благодарим всех участников за предоставленные в срок данные. Специально для тех, кто хотел принять участие и не успел, BG публикует материал о тайм-менеджменте.

Однако рейтинг — это основная, но не единственная тема выпуска. В материалах приложения внимание было уделено структурным изменениям рынков региона. Так, мы рассмотрели трансформации, происходящие на рынке юридических услуг; перечислили и проанализировали основные сделки по слияниям и поглощениям за 2012 год и первую половину 2013 года; попытались понять, в каком направлении в ближайшее время возможно сотрудничество власти и бизнеса в форме ГЧП; выяснили, что думают предприниматели по поводу государственного заказа и возможности его выиграть; узнали, есть ли перспектива у независимых компаний выйти на рынок сбыта электроэнергии.

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

БИРЖЕВОЕ ПРИТЯЖЕНИЕ

В ТЕКУЩЕМ ГОДУ ОЖИДАЕТСЯ РЯД КРУПНЫХ РАЗМЕЩЕНИЙ БУМАГ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА ОТКРЫТОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ. В ТОМ ЧИСЛЕ, ПОЯВИЛАСЬ ИНФОРМАЦИЯ О НАЧАЛЕ ПОДГОТОВКИ К IPO РЯДА ПЕТЕРБУРГСКИХ КОМПАНИЙ, ТАКИХ КАК СЕТЬ ГИПЕРМАРКЕТОВ «ЛЕНТА» И ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ КОМПАНИЯ FORT GROUP. ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ РОСТ ИНТЕРЕСА К ОТКРЫТОМУ РЫНКУ СО СТОРОНЫ ЭМИТЕНТОВ СЕКТОРА НЕБОЛЬШИХ, НО РАСТУЩИХ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ.

АНАСТАСИЯ ЦЫБИНА



СИТУАЦИЮ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ НЕ НАЗОВЕШЬ. СРЕДИ РОССИЙСКИХ ЭМИТЕНТОВ У ИНВЕСТОРОВ ВЫЗЫВАЮТ ИНТЕРЕС КОМПАНИИ, ПОКАЗАТЕЛИ КОТОРЫХ МАЛО ЗАВИСЯТ ОТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ И ЦЕН НА СЫРЬЕ

Среди ожидаемых размещений этого года — банк «Тинькофф», «Алроса», группа НМТП (правительство России планирует продать 20% группы), «Нефтетранссервис», «Совкомфлот» (приватизация пакета в 50%), компания Parallels (продавшая недавно миноритарный пакет американской Cisco), «Ютэйр», банк «Санкт-Петербург» (планирует в сентябре 2013 года допэмиссию акций на сумму от \$150 млн), независимый энергетический трейдер компания «Новотэк-Трейддинг» (10% уставного капитала). Кроме этого, компания «Живой офис» (поставщик товаров для офиса в корпоративном сегменте) подала заявку на IPO на Московской бирже и рассчитывает провести сделку, которая может принести ей более 600 млн рублей.

ОТЛОЖЕННЫЕ ПЛАНЫ В начале июня ОАО «Живой офис» объявило ценовой диапазон первичного размещения: 115–135 рублей за одну акцию. Компания планирует предложить инвесторам 4 млн акций в секторе РИИ (рынок инноваций и инвестиций), разместив на бирже до 33% уставного капитала. Таким образом, общий объем размещения составит 460–540 млн рублей, вся компания оценена в 920 млн — 1,2 млрд рублей. Ранее в «Живом офисе»

заявляли, что средства необходимы компании для продвижения и маркетинга, развития собственной марки «Живой офис», погашения кредита, а также открытия филиалов в городах-миллионниках. Отметим, что фирма планировала выйти на биржу в конце 2012 года и привлечь \$10 млн, но из-за неблагоприятной рыночной конъюнктуры перенесла размещение.

По данным агентства Reuters, в прошлом году также были официально перенесены первичные размещения Промсвязьбанка, который отложил IPO на \$350–400 млн, поскольку счел предложенную инвесторами цену заниженной. Компания O1 Properties отложила IPO из-за рыночной конъюнктуры, оценка компании составляла \$0,977–1,078 млрд.

По мнению Дениса Демина, начальника аналитического отдела банка БФА, ситуацию в мировой экономике и на фондовом рынке нельзя назвать благоприятной, и инвесторы настороженно относятся к традиционным для российской экономики секторам сырьевой направленности — так называемым циклическим компаниям. «В то же время сохраняется интерес к эмитентам „защитных“ секторов экономики, финансовые показатели которых мало зависят от макроэкономической конъюнктуры и цен на сырье. Для России

это компании, деятельность которых связана с IT, медициной, розничной торговлей. Как правило, лидеры этих отраслей представлены быстрорастущими компаниями, которые заинтересованы в привлечении средств на развитие, поэтому здесь их интересы совпадают с нуждами финансового рынка. К тому же, бизнес-модель такого рода компаний зачастую близка и понятна западным инвесторам, которые и являются основной целевой аудиторией размещений в отсутствии желания вкладываться в рынок акций у отечественного капитала», — рассуждает господин Демин.

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЭМИТЕНТЫ В числе петербургских компаний, приступивших к подготовке к продаже своих бумаг инвесторам, в этом году также оказались девелопер Fort Group и ритейлер с петербургскими корнями «Лента» (принадлежит «ВТБ Капитал», фондам TPG и ЕБРР, а также миноритариям). Относительно намерений «Ленты» банковские источники Reuters говорят вполне определенно. «„Лента“ приступила к активной фазе выбора банков для организации лондонского IPO, может рассчитывать на привлечение \$1–1,5 млрд», — утверждает в официальной сводке агентства. → 16

IPO