

В конце мая в подмосковном Сколково прошла первая конференция авторов стартапов Startup Village. На ней были собраны лучшие инновационные компании России, они демонстрировались мировому сообществу и друг другу, а также сражались за денежные призы в конкурсе инноваций.

Инновационные гастролы

Смычка города и инновационной деревни

Один из спикеров, выступавших на мероприятии, так охарактеризовал типичного создателя стартапа: «Молодой изобретатель сейчас не знает, как общаться с инвестором. Он ничего, кроме «Дай денег на науку, сволочь, ты же все равно их украл!» сказать не может». Конечно, фраза вырвана из контекста, однако она хорошо объясняет, зачем люди из Сколково возлези вокруг инновационного «Гиперкуба» деревню из павильонов в которых инноваторы представляли свои разработки, а перед этим в компании представителей множества партнеров два месяца колесили по 16 регионам России, разъясняя целевой аудитории правила получения инвестиций.

Консолидация российского стартап-сообщества и его интеграция в мировой инновационный процесс — именно в этом состояла цель и Startup Village, и Russian Startup Tour, который ей предшествовал. С одной стороны, сделать так, чтобы молодые российские инноваторы узнали, что они не одни, что есть множество людей, пытающихся пройти тот же путь, и множество тех, кто готов помочь им дойти до цели. С другой — научить молодежь правильно позиционировать свои разработки, грамотно планировать деловую стратегию и ничего не бояться. И, наконец, подсказать начинающим предпринимателям, что высшая цель их изобретательской и бизнес-деятельности — вывод России на лидирующие позиции рейтинга мировых экономик.

В рамках Russian Startup Tour представители Сколково вместе со специалистами из Startup Sauna, Росмолодежи, Звoryкинского проекта, РВК, Агентства стратегических инициатив, Ассоциации инновационных регионов России, Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Минсвязи, Миноэкономразвития и Минобразования с 1 марта по 29 апреля побывали в 16 городах России: от Владивостока до Калининграда. В каждом из городов этот агитационный отряд притягивал множество региональных стартап-команд, для которых проводилась обширная образовательная программа, включавшая лекции по продвижению и финансированию проектов, которые читали действующие успешные предприниматели и эксперты, групповые консульти-



В любом инновационном проекте главное — найти понимающего инвестора. ФОТО СЕРГЕЯ КИСЕЛЕВА

рование, неформальное общение участников с экспертами, коучинг-тренинги по развитию компетенций стартап-команд и бизнес-игры по формированию предпринимательского сообщества. Однако прежде всего стартапы, участвовавшие в сессиях этого тура, получали возможность представить себя масштабному экспертному сообществу, федеральному и региональным СМИ, а также друг другу. В результате 40 стартап-команд были отобраны сколковскими экспертами для того, чтобы быть представленными на Startup Village.

«Идея с роуд-шоу абсолютно правильная, поскольку о Сколково много слышно, но его мало кто видел. Людям с предпринимательским духом интересно там, где есть возможности, где они могут получить поддержку, поднять инвестиции, выиграть грант и, самое главное, оказаться в окружении таких же лидеров, чтобы постоянно учиться новому и двигаться

вперед», — отметил Business Development Director венчурного фонда Runa Capital Рамиль Ибрагимов.

«Участие в Startup Village для нас началось в Новосибирске, во время отборочного этапа Russian Startup Tour. Я попал в пробку и оказался 22-м в очереди на выступление. Мне сказали, что успеют послушать максимум десять проектов, и предложили пойти пообщаться индивидуально с экспертами. Но я остался, а вот 12 моих коллег-стартаперов ушли, и очередь сократилась. В итоге успел выступить — 22-м из 10 возможных. И нас позвали в Москву», — рассказал коммерческий директор компании Apprecode Денис Шаров.

Инновационный съезд Последний понедельник весны выдался пасмурным, но организаторы Startup Village рады были видеть всех участников конференции «at this sunny-sunny day!». Сразу после регистрации, происходившей с половины девятого утра, в расположенных вокруг «Гиперкуба» павильонах в течение

первого дня конферен-

ции 200 стартап-команд со всей России, в том числе 40 отобранных в ходе Russian Startup Tour, представляли свои проекты компетентному жюри. Команды были разбиты на четыре категории: «Чистые технологии и энергетика», «Наука о жизни», «Информационные технологии» и «Аэрокосмические и промышленные технологии». Каждой отдели павильон. Был еще пятый павильон — «Город». В нем все желающие могли послушать историю создания Сколково, посмотреть про это кино, а также наблюдать за тем, как компетентные люди на примере Сколково обсуждают вопросы повышения инвестиционной привлекательности и развития городов с помощью инноваций и инноваторов.

С утра в павильонах начались питч-сессии: были представлены разработки от нефтегазового сектора, разработки, посвященные персонализированной медицине и медицинской информатике, IT-решения для бизнеса будущего и глобальные навигационные и телекоммуникационные технологии. Параллельно с этим

на главной сцене перед «Гиперкубом» выступал основатель АBBYY Давид Ян. В течение часа он делился опытом того, как создать продукт для 30 млн пользователей. Его совет «забыть про бизнес-план сразу после его написания» еще не раз повторили с этой же сцены в течение дня другие выступавшие. Под конец господин Ян рассказал о своей книжке о здоровой пище. В самом «Гиперкубе» в это время шла панельная дискуссия о том, как привлекать внебюджетное финансирование космических программ, а также лекции о роли патентов в развитии инноваций и о технологической поддержке инновационных идей.

Перед полуднем все собравшиеся на конференции заслушали краткое официальное приветствие организаторов, а затем разобрались по фудкору. Благодаря огромным колонкам можно было, не отрываясь от еды, слушать развернувшуюся на главной сцене дискуссию о том, как использовать зарубежный опыт формирования полноценного предпринимательского сообщества в усло-

виях нашего особого климата. Затем павильоны вновь открылись и не закрывались до конца дня. В питч-сессиях участвовали электроэнергетические инновации, решения для обеспечения энергоэффективности промышленности и ЖКХ, имунотерапевтические и антиинфекционные разработки, новые способы лечения рака, инновационные медицинские приборы, решения для мобильной медицины, аэрокосмические и промышленные технологии, инновационные материалы, новые способы применения традиционных материалов и, наконец, всевозможные IT-продукты — для широких масс, для бизнеса, для образования. Отдельно под конец дня в аэрокосмическо-промышленном павильоне прошла питч-сессия команд, отобранных во время Russian Startup Tour.

Все происходившее на Startup Village было рассчитано прежде всего на командных участников: пока один из членов стартапа представляет свою разработку в павильоне, остальные слушают, к примеру, Питера Вестербаку, директо-

ра по маркетингу Rovio Mobile, одного из основателей и соавладельцев Angry Birds, рассказывающего о масштабировании успешного бизнеса, или любуюсь живыми бизнес-ангелами, обсуждающими перспективы развития в России своего клуба. Каждый член команды получает уникальные впечатления, каждому есть что обсудить и чем поделиться.

На первом этаже «Гиперкуба» оба дня действовала выставка инновационных проектов, реализованных с помощью Сколково. Чаще всего именно здесь участники и гости конференции прятались от дождя. Здесь же можно было посмотреть на то, каким будет наше ближайшее технологическое будущее, прислушаться к нему и даже повертеть в руках. Больше всего, конечно, бросался в глаза Displayr, скромно притулившийся в углу около одного из входов. Все время работы выставки представители нашумевшего стартапа резали на своем воздушно-капельном экране фрукты, завезенные с мобильных платформ. У экспоната собиралась самая большая толпа. Впрочем, здесь были и менее зрелищные разработки, ориентированные на решение очень серьезных проблем. К примеру, компания AngioScan выставила на всеобщее обозрение одноименный аппаратно-программный комплекс, служащий для неинвазивной ранней диагностики и контроля эффективности терапии сердечно-сосудистых заболеваний, с помощью которого в домашних условиях можно проверить широкий спектр параметров сердечно-сосудистой системы. Одно из главных назначений аппарата — предупредить пациента о возможности развития сердечно-сосудистых заболеваний за три-пять лет до начала их развития. С помощью своего изобретения авторы проекта предлагают убраться России с верхних строчек рейтинга стран с самым высоким распространением сердечно-сосудистых заболеваний.

Всего выставлялось около 30 инноваций, в том числе атомные часы размером с микросхему, беспроводные электронные замки, несколько систем распознавания жестов — и для пользовательских устройств, и для интерактивной рекламы, уникальные хирургические инструменты, роторные двигатели, микроскопы, донные регистраторы, всевозможные IT-решения, в том числе позволяющие виртуализировать рутинную деятельность руково-

дящих корпоративных органов, системы видеонаблюдения и даже дирижабль, переносащий 16-тонный груз на 2 тыс. км. Экспозиция, к слову, воспринималась не как выставка достижений Сколково, а скорее как общедоступная и наглядная демонстрация того, что, вопреки прорывные решения востребованы абсолютно в каждой отрасли человеческой деятельности и, в-вторых, Россия в плане изобретательского потенциала ничем не отличается от ведущих экономик мира.

Визит на высшем уровне

В самом начале второго дня в Startup Village на вертолете прилетел Дмитрий Медведев. Этот визит в планах организаторов конференции не значился, о нем стало известно лишь к концу первого дня. В павильоне «Наука о жизни» Дмитрию Медведеву представили технологии борьбы с болезнью Альцгеймера и исследования в области старения организма. В Музее инноваций председатель правительства больше всего заинтересовался стендом с игрушечным паровозиком, шустро колесящим по пластмассовым рельсам благодаря твердополимерным водородовоздушным топливным элементам, разработанным компанией AT Energy. Дмитрию Медведеву также продемонстрировали прибор исследования недр на бурение, позволяющий получать качественные данные даже на самых труднодоступных геологических участках, где все существующие на сегодня технологии или просто бессильны, или их применение экономически нецелесообразно. Этот прибор, разработанный компанией «Геонод Разведка», уже успешно используется ЛУКОЙЛом. Затем премьер Медведев выступил в павильоне «Чистые технологии и энергетика» в рамках проходившей в тот момент секции «Обзор рынка электротехники — технологии, меняющие мир». Он отметил, что мы недостаточно используем свой потенциал и что обсуждаемые темы очень актуальны для государства (в том числе в свете подписанного самим господином Медведевым постановления, направленного на стимулирование развития возобновляемой энергетики в России). Перед тем как вернуться к вертолету, премьер еще раз отметил важность мероприятия, поблагодарил участников конференции и пожелал удачи всем молодым инноваторам.

(Окончание на стр. 20)

прямая речь

Что вашей компании дало участие в Startup Village?

Георгий Юзбашянц, генеральный директор ОКБ «Атлант»: — Масштабность проекта «Сколково», неформальное внимание к нему руководством нашей страны и всего научного и политического мира, современный подход к решению основного вопроса развития и реализации инноваций, «а кому это нужно» определило, по-моему, стратегию принятия решений при определении «резидентства» компаний и выделении грантов. И очень важно для всех резидентов и грантополучателей, что их успех и официоз определены независимой авторитетной экспертизой.

Startup Village — это прекрасно организованный показ возможностей наших изобретателей, очень интересные тематические семинары кластеров Сколково. Особенно запомнились заседания космического кластера. За короткий срок они собрали профессиональную команду под руководством настоящего космонавта — подвизника инновацион-

ного процесса Сергея Жукова. Это первый российский блин — очень качественный и совершенно не комом.

Алексей Берсенеv, заместитель генерального директора по развитию ООО «НПТ „Тензорсенсор“»: — В рамках Startup Village нам представилась хорошая возможность представить компанию и продемонстрировать образцы нашей продукции. За два дня проекта мы пообщались с большим количеством людей, среди которых были те, кто мог бы стать нашими потенциальными партнерами и клиентами. Также состоялись переговоры с потенциальными инвесторами. Ведь мы сейчас находимся в активной стадии проработки обеих этих задач, и контакты на Startup Village были очень качественными для их решения.

Андрей Артищев, генеральный директор ООО «Арт-Бизнес»: — Во время проведения Startup Village мы приобрели полезные контакты по Public Relations. Также журналисты из НТВ и «РИА Новости» согласились снять репортаж о нас.

Александр Тома, генеральный директор «Медиа Тома»: — В рамках Startup Village мы увидели, на каком уровне находимся, и это международный уровень. Мы понимаем, что у нас действительно серьезный проект,

так как премьер-министр оценил его, было задано много интересных и содержательных вопросов, иногда врачи такие вопросы не задают. Наш проект очень понравился ведущему нейрохирургу России Николаю Александровичу Конавалову. Также приезжали немецкие хирурги из клиники Святого Августина, чтобы посмотреть наши образцы, которыми они будут оперировать.

Александр Сивак, научный сотрудник ООО «Новые энергетические технологии»: — В период проведения Startup Village в Сколково наша компания приобрела новых потенциальных потребителей, более того, эти потребители сами проявили заинтересованность в нашей разработке. Именно они мне и предложили новые применения нашего изобретения, которые я не учитывал ранее. Например, директор компании «Аэроб» Андрей Мамонтов предложил использовать малогабаритные атомные часы в системах навигации и управления для беспилотников.

Дмитрий Коваленко, генеральный директор ООО «Ангискан-Электроникс»: — В мероприятиях Сколково компания участвует не впервые. Они дают не столько грантового финансирование, сколько знакомят нас с крупными участниками рынка, что приносит конкретные заказы и понимание того, в правильном ли направлении мы двигаемся. Конечно,

ищем инвесторов под конкретные проекты, которые разрабатываем, и уже получили несколько предложений в результате работы на Startup Village. Оценить наше участие в Startup Village в деньгах мы пока не можем, но на предыдущих аналогичных мероприятиях мы смогли найти крупного заказчика — международную коммуникационную корпорацию.

Евгений Пантелеев, генеральный директор «Рецикл»: — Во время проведения Startup Village в Сколково мы в очередной раз презентовали свой проект и познакомились с потенциальными инвесторами. Также были представители нефтяных компаний, с которыми мы сейчас начнем работать.

Дмитрий Эйдинов, директор по развитию бизнеса Rock Flow Dynamics: — В рамках проведения Startup Village было интересно пообщаться с другими компаниями — резидентами Сколково и просто интересными людьми. Удалось познакомиться с несколькими интересными идеями, которые можно будет удачно применить и в нашем проекте.

Данила Шапошников, генеральный директор ООО «Эй Ти Энерджи»: — Во время проведения Startup Village в Сколково нам удалось продемонстрировать наш лабораторный образец водород-воздушного топливного элемента первым лицам государства, а также поз-

накомиться с рядом инвесторов и будущих стратегических партнеров. Это именно те компании, которые могут в дальнейшем использовать наши топливные элементы в своем оборудовании или транспортных средствах, например в беспилотных летательных аппаратах. Также удалось еще раз пообщаться с известными нам игроками инновационного венчурного рынка, так сказать, укрепить связи.

Егор Измалкин, руководитель отдела продаж ООО «Юниклауд Лабс»: — Startup Village — отличное мероприятие, и мы благодарны Сколково за предоставленную возможность в очередной раз представить наш продукт Uni-cloud Business 365 такому большому числу посетителей, мы получили очень интересную обратную связь и познакомимся с потенциальными инвесторами, с которыми сейчас ведем активные переговоры.

Владимир Уфнаровский, генеральный директор компании «Системы компьютерного зрения»: — Для нашей компании Startup Village в Сколково — это некоторое мероприятие, в котором нужно обязательно участвовать, если имеешь хоть какое-нибудь отношение к стартапам, особенно если связан со Сколково. Мы присутствуем на этом проекте не за чем-то конкретным, а просто для поддержания отношений с коллегами, для общения, обмена

информацией и идеями. Кроме того, нужно постоянно встречаться с потенциальными инвесторами и клиентами, а Startup Village — это замечательная площадка, дающая такую возможность.

Александр Пугин, генеральный директор ООО «НПО „Лаборатория энергетики“»: — Для нашей компании Startup Village в Сколково — это возможность в очередной раз показать свой продукт, а также завести новые знакомства с коллегами и инвесторами.

Максим Каманин, генеральный директор Displair: — На Startup Village мы нашли новых дистрибуторов по России и получили несколько заказов. Познакомились и договорились о сотрудничестве с представителями компании Rovio и испробовали свежий образец интерактивного воздушного дисплея, который заинтересовал новых потенциальных инвесторов.

Елена Шишкина, помощник генерального директора ООО «Интерсофт Евразия»: — Мы являемся резидентами Сколково достаточно давно, а Startup Village — очередная возможность встретиться с потенциальными инвесторами, показать свою продукцию, а также пообщаться с людьми, которые представляют другие интересные проекты. Для нас этот проект носил больше информационный характер.

Александр Грицай, генеральный директор Ingenious Team: — В рамках Startup Village мы получили обратную связь от международных компаний, которые работают в той же отрасли, что и мы. Удалось пообщаться с инвесторами и людьми, которые могут являться непосредственными партнерами.

Татьяна Недобывайло, менеджер ООО «Нолатех»: — Для нашей компании Startup Village — это знакомство с новыми потребителями, которые работают с аналогичной продукцией, так как возможно эффективное совместное сотрудничество с этими компаниями. Само общение в научном мире дает положительный стимул для дальнейших научных разработок, ведь Startup Village является, несомненно, творческим импульсом.

Владимир Горбунов, генеральный директор Workle: — Startup Village — это хороший проект для обмена опытом, также отличное инфраструктурное мероприятие для развития рынка инноваций и прекрасная возможность — не для нас, наверное, а скорее для более молодых предпринимателей — посмотреть кого-то себе в команду и просто оценить, какое место ваш проект занимает в предпринимательской среде. Я всеоткровенно поддерживаю такие проекты и считаю, что чем больше мы будем говорить об инновациях, тем больше их будет в стране.

Вадим Гимпельсон, генеральный директор ООО «Эльбрус Технологии» (Eletschs): — В рамках Startup Village мы смогли показать свой продукт, познакомиться с руководителями различных компаний, а также встретили инвесторов.

Андрей Потапов, генеральный директор «Спутникс»: — Для нашей компании Startup Village в Сколково предоставил возможность показать некоторые элементы своих разработок, познакомиться с другими компаниями, встретиться с инвесторами и потенциальными партнерами.

Елена Садчикова, генеральный директор ООО «Трансгенфарм»: — Мы рады, что Сколково удалось собрать столько талантливых молодежи с оригинальными идеями и желающих работать в рамках этого проекта. Startup Village — это уникальное собрание российских талантов, которых в таком количестве нельзя было наблюдать ни в одном из центров России. Идея Сколково проявилась на мероприятии правильным вектором на пути перспективного развития отечественной науки. «Трансгенфарм» благодарит за оказанную честь участвовать в проекте Startup Village и возможность демонстрации наших достижений.

Подготовила Екатерина Анкудинова