

КАК ПЛАНИРУЕТСЯ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ
СОЧИНСКИЕ ОБЪЕКТЫ
ПОСЛЕ ОЛИМПИАДЫ / 3
СТАНЕТ ЛИ КРАСНАЯ ПОЛЯНА
ГОРНОЛЫЖНЫМ КУРОРТОМ
МИРОВОГО УРОВНЯ / 8
ПО КАКОМУ ПУТИ ПОЙДЕТ
ОТЕЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ / 10
ПОДГОТОВКА КАДРОВ
ДЛЯ ИГР / 12
КАКИЕ ПРЕТЕНЗИИ
ПРЕДЪЯВЛЯЮТ ЭКОЛОГИ
К ОЛИМПИЙСКИМ
СТРОИТЕЛЯМ / 13

Среда, 19 июня 2013
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №29

Коммерсантъ

Guide

Сочи



реклама



Реклама

JAGUAR XF BUSINESS EDITION*

Представляем эксклюзивный** седан бизнес-класса, в котором смелый дизайн сочетается с изысканной роскошью элегантного интерьера. JAGUAR XF BUSINESS EDITION* пробуждает все чувства, создавая идеальную атмосферу для работы и отдыха.

от **1 850 000** руб.***

- Бензиновый двигатель 240 л. с.
- Поддержка протокола Bluetooth****
- «Зимний пакет» (обогрев лобового стекла, передних сидений и рулевого колеса)
- Колесные диски 18"
- Задние датчики парковки

HOW ALIVE ARE YOU?*****



* Business edition – англ. «Бизнес-серия». ** В линейке XF. *** Стоимость JAGUAR XF в комплектации Comfort (англ. «Комфорт») с дополнительным оборудованием. Предложение ограничено количеством автомобилей и действует с 1.07.13 по 30.10.13. Подробности на сайте JAGUAR.RU. **** Bluetooth – англ. «Блютус». ***** Живешь ли ты по-настоящему?

ПОДРОБНОСТИ НА JAGUAR.RU



АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ,
РЕДАКТОР GUIDE «СОЧИ»

УСТОЙЧИВОЕ НАСТОЯЩЕЕ

Никто не знает, что готовит нам Олимпиада 2014 года в спортивном и, так сказать, событийном смысле. Мы не знаем, сколько медалей станут нашими и какое впечатление на гостей произведут церемонии открытия и закрытия Игр. Зато есть уже некоторая ясность относительно того, что приобретет город благодаря этому событию — это то, что в международной олимпийской терминологии называется «устойчивое развитие».

То есть новые инфраструктурные проекты, дороги — железные и автомобильные, отели, жилые комплексы и, конечно, спортивные объекты.

Правда, не совсем понятно, что со всем этим добром делать после Игр. Более или менее понятно только с дорогами, да и здесь есть вопросы — например, насколько востребованной окажется железная дорога Адлер—Красная Поляна на следующий день после того, как разъедутся гости Олимпиады? А кто будет жить в многочисленных отелях горного кластера и какова будет их заполняемость даже в три месяца горнолыжного сезона? А откуда возьмется качественный персонал для их обслуживания и куда его девать на те девять месяцев, когда обслуживать почти некого?

Не то что никто над этим не думал, но пока никто не дал однозначного ответа на эти вопросы. Впрочем, и время «на подумать» еще есть — все равно пока голова у всех болит только относительно самой Олимпиады. Но все-таки без ответов на эти вопросы не будет никакого устойчивого постолимпийского будущего, когда оно уже станет настоящим.

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ»
(Guide-Сочи 2014)

Дмитрий Сергеев — президент ИД «Коммерсантъ»
Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Андрей Воскресенский — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвёб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: РИА НОВОСТИ

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ИГР

ТРАДИЦИОННО БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ПОСТРОЕННЫХ К ОЛИМПИАДАМ ОБЪЕКТОВ ОСТАЮТСЯ НЕВОСТРЕБОВАННЫМИ В БУДУЩЕМ, ПОЭТОМУ ОРГАНИЗАТОРЫ СОЧИНСКИХ ИГР РЕШИЛИ ЗАРАНЕЕ ПРОДУМАТЬ, КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИХ ПОСЛЕ 2014 ГОДА. В ИТОГЕ ВСЕ ОБЪЕКТЫ МОЖНО ПОДЕЛИТЬ НА ТРИ КАТЕГОРИИ: ТЕ, КОТОРЫЕ БУДУТ ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНЫ, ЧАСТИЧНО ПЕРЕСТРОЕНЫ, А ТАКЖЕ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ПО СВОЕМУ ИЗНАЧАЛЬНОМУ НАЗНАЧЕНИЮ.

СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВ



ДМИТРИЙ АЗАРОВ

НЕПРОСТАЯ ЗАДАЧА В мире довольно много олимпийских объектов, которые оказались не востребованы в полной мере после проведения Игр. Судя по истории Олимпийских игр, в большинстве случаев спортивные объекты остаются просто заброшенными, так как денег на их содержание нет. Например, в Афинах к Олимпиаде было построено 26 объектов, а сейчас из них по прямому назначению используются только 4, большая же часть заброшена — местные гиды даже организуют туры по «руинам XXI века».

В частности, не нашлось места в современном спорте стадиону для софтбола, а стадион для пляжного волейбола используется только изредка для концертов, на стадионе для бейсбола иногда тренируется местная футбольная команда четвертого дивизиона при пустых трибунах. Бывшая Олимпийская деревня используется как временное жилье для сезонных рабочих. Точно так же в Турине, Сиднее, Ванкувере не удалось реализовать жилые дома, построенные для олимпийцев — сейчас они стоят частично

заброшенными. По словам председателя совета директоров группы компаний RRG Дениса Колокольникова, действительно, исходя из опыта других олимпийских столиц, сопоставимых с Сочи по масштабу и населенности, большая часть спортивных объектов по окончании Олимпиады становится убыточной. Однако существует определенный комплекс мер, который позволит повысить востребованность этих объектов. «Прежде всего, чтобы обеспечить загрузку олимпийских объектов, потребуется привлечь в Сочи другие масштабные спортивные мероприятия — чемпионаты России и мира, кубки по зимним видам спорта и пр.», — говорит эксперт.

Более того, за последнее время в мире появились примеры удачного использования построенных к Олимпийским играм объектов. Как отмечает генеральный директор «Colliers International Санкт-Петербург» Андрей Косарев, самый актуальный опыт демонстрирует Лондон. Там изначально при планировании объектов под Олимпийские игры в их концепцию были заложены буду-

щие функции. В результате после Игр 2012 года в Лондоне сохранилось только три главных спортивных объекта: аквапарк, велодром и главный Олимпийский стадион — все остальные спортивные площадки были демонтированы, а их территории будут использованы в коммерческих целях, в том числе под жилую застройку. «На месте депрессивной территории Восточного Лондона создается новый современный район со спортивными объектами, рекреационными пространствами, офисами, торговыми центрами, гостиницами, жильем различных форматов и развитой транспортной инфраструктурой», — рассказывает Андрей Косарев. К примеру, Олимпийский стадион в Лондоне перестроят под домашнюю арену клуба «Вест Хэм». Стадион для соревнований по гандболу и фехтованию станет местом проведения профессиональных боксерских поединков. В итоге заявленная программа по использованию олимпийских объектов в Сочи отчасти учитывает международный опыт, в том числе опыт Лондона.

УЧИТЫВАЯ МАСШТАБНОСТЬ ВОЗВОДИМЫХ В СОЧИ ОБЪЕКТОВ, МОЖНО ОЖИДАТЬ, ЧТО МНОГИЕ ОБЪЕКТЫ БУДУТ НЕДОСТАТОЧНО ЗАГРУЖЕНЫ



ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ



ДВОРЕЦ ЗИМНЕГО СПОРТА «АЙСБЕРГ» ПЕРЕОБОРУДУЮТ В ВЕЛОТРЕК. ВИДИМО, И НАЗВАНИЕ ПРИДЕТСЯ ПОМЕНЯТЬ

Еще до подачи заявки в МОК была разработана специальная программа по развитию Сочи как горнолыжного курорта, где отдельным пунктом были выделены меры, направленные на повышение эффективности использования олимпийских объектов после Олимпиады. Согласно последней редакции этой программы, опубликованной в 2011 году, дальнейшая судьба всех объектов определена: лишь некоторые из них сохраняют свое назначение. А другие, например здание Главного олимпийского медиацентра в Сочи, изначально строятся с учетом дальнейшего перепрофилирования.

СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ Практически все спортивные объекты, которые возводит «Олимпстрой», после проведения Олимпиады перейдут в собственность, изменят свое предназначение и перейдут к новым владельцам. По сути, речь идет о полном перепрофилировании построенных объектов. Так, тренировочная ледовая арена для хоккея будет перевезена в Ставропольский край и перейдет в собственность региона, а Центральный сочинский стадион на 40 тыс. мест, где пройдут церемонии открытия и закрытия Игр, от Минспорта передадут в собственность Краснодарскому краю. В дальнейшем на стадионе будут проводить спортивно-массовые мероприятия и концерты. При этом инвесторы намерены отдать

свои спортивные объекты бесплатно — например, малую ледовую арену «Шайба» на 7 тыс. мест Уральская горно-металлургическая компания подарит государству. Этот объект — первый пункт в программе, последующая судьба которого изменилась по сравнению с первоначальными планами. Изначально арену планировалось сделать сборно-разборной и перевезти во Владикавказ, но в итоге строители передумали. Как рассказали Guide «Сочи» в пресс-службе ГК «Олимпстрой», на базе ледовой арены «Шайба» после Игр планируется создать Всероссийский детский спортивно-образовательный центр. Дворец зимнего спорта «Айсберг», в котором в 2014 году пройдут соревнования по фигурному катанию и шорт-треку, переоборудуют в велотрек международного уровня. На конькобежной «Адлер-Арене» после Игр ледовое оборудование будет демонтировано, и центр станет самой крупной выставочной площадкой на юге страны. А хоккейный дворец «Большой» — универсальная арена, которая может трансформироваться в спортивную площадку для баскетбола и волейбола, теннисный корт, зал для бокса. Дворец и тренировочный стадион станут базами для национальных сборных по хоккею и фигурному катанию, а благодаря установленным акустическим и световым системам здесь же планируется проводить многотысячные концерты.

Стадион «Фишт», где пройдут церемонии открытия и закрытия Олимпийских игр 2014 года, также сможет принимать развлекательные шоу мирового масштаба, однако основным его предназначением станет проведение футбольных матчей. В частности, здесь планирует провести часть этапов чемпионата мира 2018 года. Олимпийские трамплины, санно-бобслейная трасса, лыжно-биатлонный центр станут тренировочными площадками российских спортсменов и местом проведения соревнований самых разных уровней, в том числе международных, а горнолыжные трассы мирового класса уже открыты не только для спортсменов, но и для туристов. «У спортивных, равно как и у инфраструктурных объектов, построенных благодаря проведению Олимпиады в Сочи, огромный потенциал для дальнейшего использования. Уникальность географического расположения столицы будущих зимних Игр позволяет все эти объекты эксплуатировать круглогодично. Сочи может стать не только многофункциональным туристическим кластером, но и национальной базой для организации спортивных сборов и проведения внутренних и международных соревнований, которые привлекут дополнительный поток туристов», — говорит управляющий партнер компании «Финэкспертиза» Агван Микаелян.

КУРОРТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ Однако из более чем 400 олимпийских объектов только 13 предназначены для состязаний спортсменов. Остальные сооружения — это транспортная, энергетическая и городская инфраструктура, а также жилье. По сути, строить жилые объекты для участников Олимпиады инвесторы должны с учетом будущего рыночного спроса, то есть с расчетом на покупателей и арендаторов следующих лет. По мнению экспертов, наиболее привлекательными с коммерческой точки зрения будут жилье, апартаменты и гостиницы — как созданные непосредственно для размещения спортсменов, персонала и гостей Олимпиады, так и те, что будут возведены впоследствии на месте ряда временных олимпийских объектов. Впрочем, как отмечают участники рынка, для этого потребуются усилия со стороны властей по поддержанию качества как зимней, так и летней инфраструктуры и продвижению Сочи как лучшего всесезонного курорта в России. Сильнее всего эта проблема касается компании «Базовый элемент», которая реализует самые масштабные проекты к Играм, в частности строит Олимпийскую деревню в Имеретинской долине. По мнению экспертов, именно Олимпийская деревня после окончания Игр является самым проблемным объектом.

Как рассказали Guide «Сочи» в пресс-службе корпорации «Базовый элемент», проект строительства основ-



Живые краски выставок



ной Олимпийской деревни, включая Паралимпийскую деревню, в Имеретинской долине изначально реализуется в соответствии с Программой строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта. Общая площадь возводимых объектов составляет более 330 тыс. кв. м: около 1500 апартментов в основной Олимпийской деревне и 1285 номеров комплекса зданий для размещения Олимпийской семьи и Международного паралимпийского комитета. После проведения Игр деревня станет частью всесезонного курортного комплекса «Сочное», который будет сформирован в Имеретинской долине на базе олимпийских объектов. Комплекс будет разделен на несколько частей. Так, пять корпусов основной Олимпийской деревни, граничащих с парком и озерами, станут проектом «Сочное de luxe». Другие 23 корпуса, расположенные на первой береговой линии, превратятся в квартал «Сочное del mar» для любителей морского отдыха. 11 семизэтажных корпусов вдоль променада с большим выбором баров, ресторанов, бутиков, ночных клубов станут «Сочное city». А на месте Паралимпийской деревни разместится квартал «Сочное garden». По обе стороны центральной площади «Сочного» расположатся пяти- и четырехзвездные отели, управление которыми будет осуществляться ведущими гостиничными операторами. В рамках создания будущего курорта сегодня уже ведутся работы по мощению более 100 тыс. кв. м дорожек и площадок для установки более 800 малых архитектурных форм. Таким образом, по сути, в Имеретинской долине будет создан новый курорт.

Схожим образом будут использоваться жилые объекты в Красной Поляне. Как рассказали в пресс-службе Сбербанка, в настоящий момент кредитное учреждение является мажоритарным акционером компании «Красная Поляна», ответственной за строительство трамплинов и спортивно-туристического комплекса «Горная карусель». «Банк не участвует в оперативном управлении проектами, однако, учитывая значительный опыт менеджмента банка в области реализации крупнейших проектов, осуществляет функции мониторинга и координации», — заявили в пресс-службе. Так, комплекс трамплинов как олимпийское наследие будет использован по основному назначению и станет основной тренировочной базой для российских спортсменов. В свою очередь, в рамках комплекса «Горная карусель» будет построена Олимпийская медиадеревня, и ее ждет иная судьба. В целом этот комплекс в постолимпийский период планируется разделить на три основные группы: гостиничный проект под управлением международных операторов, спортивная инфраструктура (горнолыжные трассы, подъемники и т. д.), а также апарт-отели или апартменты. В результате гостиничный комплекс и спортивная инфраструктура должны стать основой для круглогодичного курорта международного уровня с соответствующей социально-бытовой инфраструктурой. Апартаменты планируется продать частным лицам, однако, так как Сбербанк совсем недавно стал мажоритарным акционером проекта, его основные детали пока неизвестны.

ПО ПРЯМОМУ НАЗНАЧЕНИЮ Наконец, третью группу составляют объекты, которые будут использоваться по своему прямому назначению, в первую очередь это инфраструктурные и транспортные объекты. Как рассказали в пресс-службе ГК «Трансстрой», компания в настоящий момент заканчивает три проекта в будущей олимпийской столице: во-первых, строительство четырех парных тоннелей на проекте строительства дублера Курортного проспекта, во-вторых, проект по инженерной защите Имеретинской низменности и, в-третьих, проект оснащения Сочинского аэропорта дополнительными телетрапами. Кроме того, ранее «Трансстрой» по заказу «Базового элемента» построил грузовой порт Сочи Имеретинский.

В СОЧИ СОБИРАЮТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОПЫТ ЛОНДОНА, ГДЕ ПОСЛЕ ИГР 2012 ГОДА ОСТАЛИСЬ ТОЛЬКО ТРИ ОСНОВНЫХ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТА

Каждый из этих проектов имеет существенное значение для города. Так, дублер Курортного проспекта в Сочи должен разгрузить существующую дорогу — это самый сложный по инженерному решению строительный объект, на всем своем протяжении состоящий из тоннелей, мостов, эстакад и виадуков. Общая протяженность дублера составит около 17 км, на нем будет построено 9 тоннелей и 13 мостов. Трасса должна разгрузить транспортные потоки в центре города и существенно улучшить дорожную ситуацию в районе Сочи. При реализации этого проекта «Трансстрой» впервые в России применил инновационную технологию проходки — так называемый итальянский метод. Он отличается от традиционного тем, что все сечение тоннеля проходится сразу, тогда как ранее используемые технологии предполагали проходку в два этапа. В результате город получит автотранспортную магистраль с множеством развязок и съездов, которая позволит развести транспортные потоки и даст возможность двигаться по городу с нормальной скоростью: средняя скорость бессветофорного движения должна составить 75 км/ч.

В свою очередь, проект инженерной защиты Имеретинской низменности подразумевает подготовку территории к строительству на ней Олимпийской деревни. Вся площадь объекта раскинулась в прибрежной части, ограничена двумя реками — Мзымтой и Псоу — и представляет собой сильно заболоченную местность. До олимпийского строительства на всей площади низменности функционировала так называемая система квалей — ручьев, грунтовых арыков, а также обводных бетонных каналов, которые сбрасывали воду вначале в насосные станции, а далее в море. Идеология всего строительства инженерной защиты — обеспечить контролируемый вывод воды, грунтовых или ливневых вод, с территории. Для этого были устроены система дренажей, магистральный коллектор, насосные станции — в итоге на этой территории уже заканчивается строительство Олимпийской деревни.

Наконец, еще в июле 2012 года был построен и сдан грузовой порт Сочи Имеретинский: первая очередь порта начала работу в апреле 2011 года с запуском трех причалов мощностью перевалки 2 млн тонн грузов. В настоящий момент основное назначение порта связано с доставкой грузов для строительства олимпийских объектов для зимней Олимпиады в Сочи в 2014 году. Запуск порта обеспечил появление самого короткого плеча для доставки грузов в Имеретинскую долину, где сконцентрированы основные олимпийские объекты. Согласно планам, после Олим-

пиады порт должен быть перепрофилирован в яхтенную марину. По сути, это первый в Азово-Черноморском бассейне и в России универсальный грузовой порт, построенный в постсоветский период как единый комплекс причальных и волнозащитных сооружений. В настоящий момент также активно рассматривается государственная программа развития морского пассажирского транспорта у побережья Сочи, реализуется программа реконструкции и создания 15 портопунктов в акватории Черного моря на Сочинском побережье, были реконструированы причалы для приема пассажирских судов.

В рамках подготовки к Олимпиаде «Базовый элемент» также полностью перестроил Международный аэропорт Сочи. На сегодня инвестиции в модернизацию аэропорта уже достигли 9 млрд руб., а общий размер инвестиций после завершения проекта составит около 14,5 млрд руб. В 2010 году был введен в эксплуатацию новый аэровокзальный комплекс площадью 65 тыс. кв. м, благодаря которому пассажиропоток аэропорта за два года вырос на 11% (с 1,9 млн до 2,12 млн человек). В течение 2013 года будет завершено строительство посадочной галереи с телетрапами. Как рассказали в «Базовом элементе», после Олимпиады развитие Международного аэропорта Сочи будет происходить на основе концепции «Аэропорт—город». Это предполагает образование вокруг аэропорта производственно-туристического кластера за счет строительства логистических и сервисных центров, а также туристических и торговых зон. Это повлечет за собой появление новых рабочих мест, новых бизнесов, повышение качества и спектра услуг для населения и гостей Сочи. «Аэропорт станет не только визитной карточкой региона и города, но и важным драйвером региональной экономики. Значительное повышение пропускной способности аэропорта, его дальнейшая модернизация, а также усилия управленческой команды будут направлены на привлечение новых авиаперевозчиков и расширение сети маршрутов. Это позитивно повлияет на повышение мобильности жителей Сочи и прилегающих районов, в том числе Абхазии, и будет способствовать росту потока иностранных и российских туристов», — заявили в пресс-службе «Базового элемента».

НАДЕЖДА НА КОМАНДИРОВАННЫХ Особое место в списке построенных к Играм объектов занимают гостиницы: инвесторам предстоит придумать, как можно заполнить весь открытый к Играм номерной фонд. Одним из выходов должно стать проведение раз-

личных конференций и организация корпоративного туризма. «Наследие Сочи-2014 будет использовано для проведения различных мероприятий, которые будут проходить в городе в ближайшие годы. Стоит отметить, что уже сейчас Сочи является туристическим центром регионального значения, а после Олимпиады у города есть все шансы получить международный статус. В Сочи уже функционирует новый современный аэропорт, развивается гостиничная сеть, построены современные горнолыжные трассы, до которых достаточно удобно добраться прямо из аэропорта», — говорит Роберт Груман, руководитель российской практики бизнес-консультирования PwC в России и партнер, отвечающий за взаимоотношения с олимпийскими организациями на мировом уровне. Особое значение с этой точки зрения имеет строительство гостиниц.

«Новая гостиничная и рекреационная инфраструктура Сочи сможет вполне конкурировать с заграничными SPA-курортами, таким образом, появляется возможность для развития новых направлений для отдыха, например SPA-отдых. К примеру, в уже работающем отеле «Radisson Blu Resort & Congress Center, Сочи» есть SPA-комплекс, где предлагаются различные массажи и SPA-процедуры. А в конце года откроется Radisson Blu Beach Resort & SPA, в инфраструктуру которого войдут SPA-центр площадью 2 тыс. кв. м, территория с открытыми бассейнами, а также собственный пляж», — говорит региональный менеджер по PR и коммуникациям компании Rezidor Ирина Захарова. По ее словам, серьезный потенциал может нести также развитие Сочи как MICE-направления. К слову, Сочи весьма удобен для российских организаторов мероприятий, так как для посещения города не нужно пересекать границу и не нужен загранпаспорт, а стало быть, мероприятие смогут посетить все делегаты. Впрочем, для создания имиджа Сочи как MICE-направления необходимы комплексные усилия — в частности, администрации города важно уже сейчас заниматься маркетингом и продвижением города и создать, например, Convention Bureau, которое будет продвигать город как направление для мероприятий. «Канн, например, отлично решает проблему загрузки гостиничного фонда в межсезонье именно за счет проведения знаковых мероприятий: MIPIM, MIPIC и пр.», — говорит Денис Колокольников. По его словам, действуя аналогичным образом, можно обеспечить хорошую загрузку гостиничному фонду и конференц-залам в весенние и осенние месяцы, таким образом, город может стать по-настоящему всесезонным курортом. ■



ОАО «РЖД» в рамках подготовки к XXII Олимпийским зимним Играм и XI Паралимпийским зимним Играм 2014 года в Сочи реализует проекты по обновлению подвижного состава. Разработаны и введены в эксплуатацию скоростные поезда «Ласточка», которые будут обеспечивать удобное и быстрое перемещение гостей и участников между городом и олимпийскими объектами во время проведения Игр 2014 года в Сочи.
ОАО «РЖД» гарантирует пассажирам высокое качество обслуживания и комфорт на протяжении всей поездки.

www.rzd.ru

Навстречу «Сочи 2014»!

реклама



КУРОРТ ДАЛЕКОГО БУДУЩЕГО

В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ГРАНДИОЗНАЯ СТРОЙКА ПО СОЗДАНИЮ ГОРНОЛЫЖНОГО КЛАСТЕРА В ПОСЕЛКЕ КРАСНАЯ ПОЛЯНА БУДЕТ ОКОНЧАТЕЛЬНО ЗАВЕРШЕНА. ЗАСТРОЙЩИКИ ГРОЗЯТСЯ ПРЕВРАТИТЬ ГОРНУЮ ОЛИМПИЙСКУЮ ДЕРЕВНЮ В РУССКУЮ ШВЕЙЦАРИЮ — ЗИМНИЙ КУРОРТ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ, НЕ УСТУПАЮЩИЙ КУРШЕВЕЛЮ, ШАМОНИ И ИНСБРУКУ.

ТАТЬЯНА ЕЛЕКОЕВА



КОМПЛЕКС «РОЗА ХУТОР»: СЕРДЦЕ ГОРНОГО КЛАСТЕРА

Однако эксперты сомневаются, что эта затея легко выполнима. Низкий уровень сервиса и фантастически высокие цены, которыми уже успела прославиться Красная Поляна, отпугнут не только иностранцев, но и своих, российских лыжников.

ОЛИМПИЙСКИЙ PR Идея сделать в Сочи мировой горнолыжный курорт возникла не на пустом месте. Практика создания новых горных кластеров после проведения зимних Олимпийских игр достаточно распространена в мире. Лучшей PR-акции, чем международные соревнования, придумать невозможно, поэтому в расчете на будущую прибыль застройщики стараются расширить и модернизировать уже существующие горнолыжные курорты. В ряде случаев они попадали пальцем в небо, так и не

сумев окупить вложенные затраты. Однако некоторые курорты получили всемирную известность именно после международных соревнований.

Так, в 1924 году право провести первые в истории белые Игры было доверено самому старому горнолыжному курорту Шамони, расположенному между Монбланом и массивом Эгюй-Руж. После проведения Олимпиады популярность французского курорта стремительно возросла, и уже многие годы Шамони считается культовым местом для лыжников всего мира. Спустя четыре года столицей зимних Олимпийских игр стал швейцарский Санкт-Моритц, затем в 1936 году — Гармиш-Партенкирхен в Германии, дважды (в 1964-м и в 1976-м) принимал у себя Олимпиаду горнолыжный курорт Инсбрук в Австрии.

В 1992 году мировую популярность получил и один из лучших во Франции курортов — Мерибель. После проведения зимних Игр собственники спортивной инфраструктуры, гостиниц и ресторанов взяли уверенный курс на повышение цен, и до недавнего времени Мерибель считался самым дорогим курортом в мире. Однако уже сегодня по уровню цен на услуги пальму первенства перехватил главный российский горнолыжный курорт.

ПОПЫТКА НЕ ПЫТКА Утверждать, что кластер в Красной Поляне лучше, чем Куршевель, Мерибель или Шамони, было бы глупо, однако, если верить экспертам, во многом он действительно превосходит даже самых сильных западных конкурентов. «Сочинский горный кластер в буквальном смысле за скобками, — делится впечатления-

ми руководитель пресс-службы Федерации фристайла России Михаил Вержба. — Он отличается по всем показателям, во всех отношениях. И по уровню вновь построенных гостиниц, и особенно по качеству лыжных трасс».

Рассчитанные на любой вкус и уровень подготовки, лыжные спуски в Красной Поляне действительно сделаны на уровне мировых стандартов. Самая длинная трасса повышенной категории сложности находится на территории комплекса «Роза Хутор» и имеет протяженность 4450 м. По свидетельству туристов, спуск имеет много вертикалей, узкие извилистые повороты в верхней части, разнообразный рельеф, трамплины и прочие интересные фишки. В ГЛК «Альпика-Сервис» много коротких (от 300 м), так называемых зеленых трасс — для начинающих лыжников и саночников. Есть также трассы для беговых лыж.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ КАК ВАМ СОЧИНСКИЕ ТРАССЫ?

Т

Олег Сысуев, первый зампред совета директоров Альфа-банка:

— Горнолыжная трасса сделана дорого и богато, весь вопрос в том, как ее использовать. Погоду не купишь ни за какие деньги. Придется строить дорогостоящие хранилища для снега, загонять тучи, искусственно делать подходящую для зимних видов спорта погоду. МОК крупно повезло, что Россия выиграла Олимпиаду и вложила космические деньги в строительство спортивных объектов там, где их не было и не должны были быть. Конечно, строительство около моря и в Олимпийском парке впечатляет, но когда думаешь о том, как все это будет использоваться после Олимпиады, становится грустно.

Артем Михалков, актер, режиссер:

— Пока не знаю, не было возможности оценить, насколько они хороши или плохи. Но то, что я вижу по телевизору, лично мне внушает оптимизм. Думаю, что при правильном использовании той инфраструктуры, которая появится в Сочи, можно превратить этот город в отличный горнолыжный курорт европейского уровня. Главное — чтобы цены не зашкаливали, как это происходит сейчас. Если отдых в Со-

чи по деньгам будет сопоставим с Францией, Австрией, Италией, то нет сомнений, что российские туристы предпочтут провести зимние каникулы именно здесь. Инфраструктура везде примерно одинаковая, в Сочи она точно не хуже, чем в Европе — весь вопрос в цене.

Михаил Сенаторов, зампред центрального банка России:

— Я не катался на горных лыжах в Сочи, и мне трудно представить, что собой представляет трасса в Красной Поляне и какая там инфраструктура. Зато я уже лет 15 катаюсь на европейских зимних курортах во Франции, Австрии, Италии и, как минимум, всегда знаю, чего мне ожидать от этих стран в плане сервиса и цен.

Алексей Немов, четырехкратный олимпийский чемпион по спортивной гимнастике:

— Достоинство. Около года назад мы приезжали в Сочи специально для того, чтобы посмотреть на горнолыжную трассу, тогда готово было еще далеко не все, но, несмотря на это, впечатления были самые восторженные. А сейчас это блестящая трасса миро-

вого уровня с инфраструктурой, как минимум не уступающей лучшим европейским образцам. Может быть, другие олимпийские объекты пока не отвечают всем требованиям, но у горнолыжников претензий точно быть не должно.

Игорь Лебедев, зампред госдумы:

— Все в порядке. Я месяц назад был в Сочи и могу сказать, что строительство идет полным ходом, больше 80% спортивных и инфраструктурных объектов готово. Прodelан колоссальный труд, ведь местность не была приспособлена к зимней Олимпиаде. Пришлось все отстраивать с нуля, в отличие от всех других городов, где прежде проходили Олимпийские игры. Конечно, мы сможем уложиться в сроки и провести Игры на должном уровне, другой вопрос — стоят ли они всех тех денег и усилий, которые на них были потрачены.

Давид Якобашвили, председатель совета директоров корпорации «Биоэнергия»:

— Пока не все готово, конечно, но ведь и Олимпиада не завтра. К зиме вся инфраструктура будет построена, тогда и можно будет судить о том, что по-

лучилось. Когда хотим, мы умеем делать хорошо. Я не большой любитель зимних видов спорта, мне важнее с комфортом отдохнуть летом. Сочи — прекрасный город, но много еще предстоит сделать, чтобы превратить его в курорт, притягательный не только для россиян, но и для европейцев. Прежде всего нужно очистить пляж и убрать весь этот «Шанхай» вдоль берега с бесконечными лотками и аттракционами.

Лев Селезнев, вице-президент паралимпийского комитета России:

— Это потолок, лучше сделать практически невозможно. А уж мне есть с чем сравнивать: я был на 12 Олимпиадах, и нигде не было столь комфортной среды для инвалидов. Это не только мое мнение, представители МОК и МПК тоже довольно высоко оценили сочинскую горнолыжную трассу. Когда мы проводили прошлой зимой тестовые соревнования с участием спортсменов из 20 стран мира, никто никаких претензий не высказал, все были довольны. Я сам видел, как наши паралимпийцы идеально проходили на тех участках трассы, где здоровые спортсмены сходили с дистанции. Значит, все в порядке.

КУРОРТ БУДУЩЕГО

КУРОРТ БУДУЩЕГО

Кроме того, предусмотрены все необходимые меры безопасности: все курорты оборудованы противолавинными пушками, работает лыжный патруль.

Нет претензий и к гостиницам, которые представлены крупнейшими отельными сетями международного уровня — Rezidor Hotels Group, Marriott International, Interstate Hotels & Resorts, Swissotel Hotels & Resorts и Fairmont Raffles Hotels International.

Руководитель Hotels & Hospitality Group компании Jones Lang LaSalle Дэвид Дженкинс отмечает еще одно очевидное достоинство сочинских склонов — их близость к аэропорту, в отличие от большинства европейских стран, где до курорта нужно добираться несколько часов.

Однако эксперты считают, что даже эти плюсы не объясняют жесткую ценовую политику, которой придерживаются застройщики Красной Поляны. По большому счету она ничем не оправдана — разве что желанием инвесторов окупить свои затраты.

Впрочем, уже понятно, что без помощи государства сделать проекты рентабельными «олимпийские строители» вряд ли смогут. По разным оценкам, за время подготовки к Олимпиаде общий объем инвестиций в объекты горнолыжного кластера составил приблизительно 330 млрд рублей. В частности, строительство комплекса «Роза Хутор» (проект развивает холдинг «Интеррос» Владимира Потанина) обошлось застройщику в 69 млрд рублей, инвестиции в ГЛК «Горная карусель» (принадлежит структурам Сбербанка) оцениваются в 80 млрд рублей. «Газпром», реализующий на территории Красной Поляны сразу два проекта — «Лаура» и «Альпика-Сервис», свой олимпийский бюджет не раскрывает, однако по неподтвержденным данным, суммарно вложения газового холдинга по этому направлению оцениваются в 180 млрд рублей.

Отбить такие инвестиции, рассчитывая при этом только на потребителей, невозможно. Тем не менее, судя по сегодняшним ценам, застройщики упорно пытаются это сделать.

НЕ ПОЕДУТ, НЕ ПОМЧАТСЯ Абсолютной уверенности в том, что горнолыжный кластер, рассчитанный на 42 тыс. туристов, будет и после проведения Олимпиады на 100% востребован, у застройщиков Красной Поляны, разумеется, нет, однако показатели последних двух лет внушают определенную надежду.

Согласно сводным данным, только во время зимнего сезона 2013 года на горных склонах курортов Красной Поляны побывало более полумиллиона туристов, что на 13% больше, чем в прошедшем году. Однако эксперты считают, что радоваться рано. По их мнению, высокая посещаемость горного кластера во многом была связана с проведением тестовых соревнований: именно в эти дни было зафиксировано максимальное количество туристов на лыжных трассах. Многим туристам также было интересно побывать в Сочи накануне Олимпиады для того, чтобы оценить степень готовности сочинской инфраструктуры к предстоящим зимним Играм.

Тем не менее, по данным Краснодарстата, во время горнолыжного сезона загрузка отелей Сочи, расположенных на территории горнолыжных курортов, существенно увеличилась и составила 84%. По мнению сочинских туроператоров и представителей гостиничной индустрии, заполняемость номерного фонда будет и дальше расти, поскольку об олимпийской столице 2014 года постепенно узнает все большее количество путешественников из различных государств мира. Однако пока иностранцы образцово-показательный российский кластер не очень жалуют.

«В целом туристов из других стран не так много, как нам хотелось бы», — признается генеральный директор «Роза Хутор» Сергей Бачин. — Так, в прошедшем зимнем сезоне курорт «Роза Хутор» посетило чуть более 73 тыс. гостей при пропускной способности курорта на сегодня 6 тыс. человек в день». По данным аналитиков, аналогичная ситуация складывается и на других курортах Красной Поляны.

Эксперты считают, что не имеет смысла надеяться и на то, что после Олимпиады о курортах Красной Поляны узнает еще большее количество путешественников, что позволит Сочи превратиться в международный центр горнолыжного туризма. По мнению заместителя генерального директора компании «Роза ветров Россия» Ирины Глазковой, при наличии большого количества раскручен-

КУРОРТ БУДУЩЕГО



СНЕЖНЫЙ СУГРОБ НАКРЫВАЮТ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫМ МАТЕРИАЛОМ — И ПОЛУЧИТСЯ ХРАНИЛИЩЕ ДЛЯ ЗАКОНСЕРВИРОВАННОГО СНЕГА

ных европейских курортов иностранные туристы в лучшем случае будут воспринимать Сочи как некую экзотику. «Не исключено, что для разнообразия кто-то из европейцев и придет разок взглянуть на то, что сделали русские. Но, я думаю, регулярно здесь кататься никто не будет», — говорит Ирина Глазкова.

Опрошенные иностранцы тоже не верят в то, что Сочи может стать горнолыжным курортом международного уровня. «Несмотря на то что Сочи обладает развитой инфраструктурой, хорошей экологией и красивой природой, местоположение горного кластера в Красной Поляне не способствует притоку иностранных туристов», — убежден управляющий отеля Domina Prestige в Петербурге англичанин Блейк Андерсон-Бунтз. — Город находится вдали от стран Евросоюза, не обладая при этом достаточно развитой логистикой авиаперелетов. Сочи может быть привлекателен только для тех туристов, которые являются искателями впечатлений. Однако в целом поток горнолыжников из Европы практически не изменится».

Выходец из Шотландии Дэвид Дженкинс считает, что нельзя серьезно говорить о мировом потенциале этого курорта до тех пор, пока существуют жесткие визовые правила, нет развитой транспортной системы — дешевых, но качественных авиаперевозчиков, существуют явные языковые проблемы и сложности с сервисом.

С ним солидарен и директор по региональному развитию компании «ИАЛ-Групп» Крис Гилберт, приехавший из Англии. «Я был как-то в Красной Поляне, — говорит он. — В принципе курорт хороший, с отличными трассами, но когда речь идет о спортсменах-любителях, то на первый план выходят совсем другие вещи. Если перелеты стоят сумасшедших денег, жить там дорого, а уровень обслуживания не соответствует западным стандартам, то зарубежные туристы туда однозначно не поедут».

Российские эксперты также считают, что привыкших к экономии иностранцев вряд ли привлекут слишком высокие прайсы, которые устанавливают рестораторы и гостиничные операторы, а также стоимость проката спортивного инвентаря и абонементов на подъемники. В отличие от сервиса, они находятся намного выше западных стандартов.

ВПЕРЕДИ ПЛАНЕТЫ ВСЕЙ По сравнению с расценками на номера в европейских гостиницах сочинские отели, безусловно, находятся впереди планеты всей. Например, в низкий сезон сутки в пятизвездном «Гранд Отеле Поляна» стоят от 6,5 тыс. до 28 тыс. рублей, в высокий — от 12,1 тыс. до 35 тыс. рублей. Стоимость ночевки в отеле «четыре звезды» Park Inn by Radisson Rosa Khutor находится в диапазоне от 4,8 тыс. до 19,5 тыс. рублей. Апартаменты в клубном кондо-отеле «Катерина-Альпик» (у которого, кстати, всего «три звезды») беззастенчиво

предлагаются по цене от 7,5 тыс. до 25 тыс. рублей. Есть, конечно, предложения и подешевле, но, как правило, это двухзвездные гостиницы, построенные в советские годы, с соответствующими интерьерами и сервисом. Таким образом, в пересчете на европейскую валюту стоимость отелей хорошего качества в сочинской Красной Поляне составляет от €120 до €700.

Между тем, по данным Tranio.Ru, гостиничный номер на горнолыжных курортах Европы можно забронировать в среднем за €160 в сутки. Самыми дешевыми считаются отели на испанских и болгарских курортах, стоимость которых не превышает €80 в сутки. К числу самых дорогих эксперты относят французские Мерибель и Куршевель, а также швейцарские горнолыжные комплексы Вервье, Санкт-Мориц, Гстаад, Церматт и Клостерс. В этих местах номер стоит в среднем €200 в сутки, однако больше €332 гостиничные операторы даже в Мерибеле не просят.

На этом фоне значительно гуманнее выглядят расценки на ski-pass (абонементы на подъемники) и прокат горнолыжного комплекта. Ирина Глазкова рассказала, что если человек не имеет своего снаряжения, то день катания на курорте «Роза Хутор» обойдется ему приблизительно в €100. Эта цифра вполне сопоставима с европейскими ценами — правда, только в том случае, если речь идет о самых шикарных курортах Европы. По словам эксперта Tranio.Ru Юлии Кожевниковой, в Мерибеле и Куршевеле прокат лыж обходится в среднем в €40 в день, стоимость ежедневного горнолыжного абонемента составляет €50. Однако расходы на лыжную карту и снаряжение в горнолыжных комплексах более скромного уровня могут быть ровно в два раза ниже, нежели на сочинских ГЛК.

НАША RUSSIA Впрочем, сами застройщики горного кластера никогда не стремились к завоеванию внешнего рынка. «Курорт «Роза Хутор» в большей степени ориентирован на российских туристов», — говорит Сергей Бачин. Сам глава холдинга Владимир Потанин также заявлял, что «Роза Хутор» станет «первоклассным горнолыжным курортом, способным отвлечь россиян от Куршевеля». Примерно в таком же ключе в разное время высказывались и представители спорткомплексов «Альпика-Сервис», «Газпром» и «Горная карусель».

Действительно, как российский курорт Сочи обладает намного большим потенциалом. «Учитывая тот факт, что страну населяет более 140 млн человек, разумнее бороться не за иностранного туриста, а сосредоточиться на том, чтобы привлечь россиян на горные склоны Красной Поляны», — уверен Дэвид Дженкинс.

Однако рассчитывать на то, что россияне, движимые исключительно чувством патриотизма, стройными рядами поедут в Сочи и будут переплачивать за не очень качественный сервис, тоже как-то странно. Железный занавес

давно остался в прошлом, и дороги на все европейские курорты открыты перед отечественными туристами точно так же, как и перед иностранцами. Так что начинать завоёвывать внутренний рынок опять же придется путем снижения цен, причем на все услуги, которые предоставляет горный кластер.

Впрочем, по мнению Блейка Андерсона-Бунтза, развитие инфраструктуры в таких гигантских масштабах в любом случае не позволит увеличивать цены довольно долгое время. Особенно тяжело придется гостиничным операторам. После Олимпиады на территории курорта останется 28 новых отелей и 4 виллы, вместимость которых составляет 25 тыс. номеров. Кроме того, уже существующий гостиничный фонд насчитывает 31 тыс. номеров. «Учитывая большой объем гостиниц, которые строятся к Олимпиаде, местный рынок станет очень конкурентным и в борьбе за клиента отельеры не смогут наращивать стоимость проживания, скорее наоборот — будут сражаться за гостя спецпредложениями», — поддерживает коллегу Дэвид Дженкинс.

Наталья Котова из компании «Страна Плюс» (Санкт-Петербург) также считает, что после проведения Олимпиады поток туристов может существенно снизиться и возникнет большая конкуренция среди отелей. «Это должно способствовать формированию разумной ценовой политики в борьбе за клиентов», — считает эксперт.

Еще один камень преткновения, который может затормозить развитие кластера, — транспортная доступность курорта. «В настоящий момент, когда билет в Сочи из Москвы стоит порядка 15 тыс. рублей, большинство предпочтут слетать за те же (а то и меньше) деньги в Европу и посетить один из местных исторических популярных и проверенных курортов», — комментирует Дэвид Дженкинс. — Поэтому первое, чем нужно заняться, — это организовать обширную сеть авиаперелетов, которая свяжет Сочи доступными рейсами с большинством городов страны, чтобы все желающие могли добраться до курорта без стыковок в столице».

По мнению Ирины Глазковой, оставляет желать лучшего и транспортная доступность внутри самого кластера. «Когда я в последний раз была в Красной Поляне, я обратила внимание, что курорт имеет достаточно сложное устройство», — объясняет эксперт. — Он очень растянут, и объекты, которые там находятся, довольно хаотично разбросаны по всей территории. Причем отделяет их друг от друга довольно приличное расстояние. Одним словом, если вы живете в самом поселке Красная Поляна, то до зон катания вам надо на чем-то доехать. Пешком вы не дойдете ни при каких обстоятельствах, если только не живете в «Роза Хутор» в отеле «Гранд Поляна». По словам госпожи Глазковой, эта проблема тянет за собой другую: туристы будут вынуждены пользоваться только тем, что им предлагает отель.

Немаловажным фактором являются и проблемы, связанные с низким уровнем сервиса, который по-прежнему отличает все российские курорты. «В нашей фирме очень редко спрашивают Красную Поляну, потому что там по-прежнему сохраняются советские устои», — рассказывают в туристической компании «Экспо-тур» (Санкт-Петербург). — Несмотря на то что место пустырей заняли роскошные отели, в самосознании местных жителей, которые и составляют основной пласт обслуживающего персонала, ничего не изменилось. Таксисты навязчивые, чуть ли не за штаны дергают: куда, мол, ехать, в отелях и в пунктах выдачи ski-pass, наоборот, всем все до лампочки. Туристы рассказывали, что в очереди за лыжным абонементом, состоящей из трех человек, можно простоять больше часа. Так что проще, да и дешевле, за границу улететь».

Действительно, проще и дешевле. И, скорее всего, большинство россиян, единожды посетив Красную Поляну, в следующий раз поедут по уже привычному европейскому маршруту. А олимпийские застройщики, скорее всего, будут отбивать свои вложения за счет местного населения и «дружественных» народов, живущих в непосредственной близости от горного кластера: жителей Украины, Грузии, Армении и Азербайджана. Если, конечно, не случится чудо и все проблемы сегодняшнего дня не будут устранены. ■

РОВНО ЗА ГОД ДО ОТКРЫТИЯ ИГР В ЭКСТРИМ ПАРКЕ «РОЗА ХУТОР» ПРОШЛИ СОРЕВНОВАНИЯ СНОУБОРДИСТОК



ЧЕРЕЗ ТЕРНИИ К ЗВЕЗДНОСТИ

СЕЙЧАС В СОЧИ НАСЧИТЫВАЕТСЯ 31 ТЫС. ГОСТИНИЧНЫХ НОМЕРОВ, ИЗ НИХ ЛИШЬ 1,7 ТЫС. МОЖНО СЧИТАТЬ ВЫСОКОКЛАССНЫМИ. В ГОРОДЕ ПРИСУТСТВУЕТ ВСЕГО НЕСКОЛЬКО МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТЕЛЬНЫХ СЕТЕЙ. К 2014 ГОДУ СИТУАЦИЯ ДОЛЖНА ИЗМЕНИТЬСЯ, А НОМЕРНОЙ ФОНД МНОГОКРАТНО УВЕЛИЧИТЬСЯ. ОТЕЛИ С МИРОВЫМИ БРЕНДАМИ ПОДНИМУТ ОБЩИЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА И КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ. ОДНАКО БЕЗ ПРОДВИЖЕНИЯ СОЧИ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ У ГОСТИНИЦ МОГУТ ВОЗНИКНУТЬ ПРОБЛЕМЫ С ЗАПОЛНЯЕМОСТЬЮ.

ГЕОРГИЙ БЕРЕГОВОЙ

ЛЕТНЯЯ СТОЛИЦА Город Сочи расположен на черноморском побережье Западного Кавказа в Краснодарском крае. Дата основания — 1838 год. На протяжении многих лет является самым крупным курортным городом России, благодаря чему получил звание южной, летней и курортной столицы. В Адлерском районе (в Адлере и поселке Красная Поляна, находящемся в 39 км от берега Черного моря) в 2014 году будут проводиться зимние Олимпийские игры.

К тому моменту в Сочи появятся не только спортивные объекты и сооружения, необходимые для проведения подобного рода соревнований, но и вся соответствующая инфраструктура, включая автомагистрали, железную дорогу, гостиницы и даже новый аэропорт, который, к слову сказать, уже функционирует. На начало текущего года, по некоторым данным, в Олимпиаду было вложено порядка 1,136 трлн рублей. Общий объем инвестиций составит около 1,526 трлн рублей.

Часть этих средств ушла на обновление и укрепление санаторно-курортного и туристического комплекса. «Уникальная локация делает курорты Сочи очень привлекательными. Даже в межсезонье здесь отличная погода, поэтому люди могут не только работать, но и отдыхать. Город остается зеленым на протяжении всей зимы благодаря мягкому субтропическому климату. В Сочи множество мест, достойных внимания. Но их надо развивать и вкладывать в них деньги», — говорит Тамара Афонина, директор по продажам и маркетингу Swissotel Sochi Krasnaya Polyana и Swissotel Sochi Kamelia.

ДЕСЯТИКРАТНЫЙ РОСТ На сегодняшний день в Сочи, по подсчетам Jones Lang LaSalle, насчитывается 31 тыс. гостиничных номеров. Однако, по мнению консультантов, не более 1,7 тыс. номеров из них можно причислить к качественному предложению. Гостиничный рынок Сочи, по данным Heliopark Group, представлен 400 объектами, которые включают в себя гостиницы, дома отдыха, пансионаты, здравницы, санатории и т. п.

«Большое количество объектов построено в прошлом веке, и их инфраструктура не отвечает современным требованиям ведения гостиничного бизнеса. В последние годы, особенно в рамках подготовки к проведению Олимпийских игр, растет количество новых отелей различных категорий — от двух звезд до пяти звезд. На сегодняшний день более 300 гостиничных предприятий Сочи прошли обязательную сертификацию, среди них 93 отеля будут принимать гостей и участников Олимпийских игр», — отмечает Александр Гусаков, президент Heliopark Group.

При этом гостиницы, находящиеся в управлении международных операторов, можно пересчитать по пальцам. Среди них: Radisson Blu Resort & Congress Center Сочи (508 номеров), «Radisson Роза Хутор» (181 номер), «Park Inn by Radisson Роза Хутор» (211 номеров), «Radisson Лазурная» (299 номеров), Tulip Inn Rosa Khutor Hotel (148 номе-

ров) и др. В завершающей стадии строительства находятся «Park Inn by Radisson City Center, Сочи» (147 номеров), Swissotel Sochi Krasnaya Polyana (158 номеров) и Swissotel Sochi Kamelia (200 номеров), входящий в состав курортного комплекса «Камелия», а также «Hyatt Regency Сочи» на 200 номеров и Pullman на 150 номеров (сеть Accor).

Российские отельеры тоже не стоят в стороне. К наиболее крупным проектам отечественных операторов можно отнести Heliopark Freestyle (174 номера) и гостиничный комплекс, состоящий из отеля уровня три звезды на 2880 номеров, который будет называться Azimut Apart Hotel Sochi, и гостиницы уровня четыре звезды на 720 номеров под брендом Azimut Hotel Resort & SPA Sochi. Всего к 2014 году в Сочи, по данным JLL, должно появиться около 20 тыс. новых гостиничных номеров. В результате объем рынка качественных гостиниц в городе вырастет более чем в десять раз.

ОТЕЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ Понятно, что во время проведения Игр все отели будут забиты под завязку. На этот счет операторы абсолютно не волнуются. Уже сейчас забронирована чуть ли не половина мест размещения. Но что ждет Сочи после Олимпиады? «У нас в стране существует острый дефицит курортных зон. Но если раньше главной проблемой было отсутствие инфраструктуры, то после 2014 года эта проблема отпадет сама собой. Город приводят в цивилизованный вид по всем мировым стандартам. При этом даже после Олимпиады Сочи будет не хватать качественной гостиничной недвижимости», — считает Станислав Ивашкевич, заместитель директора по развитию индустрии гостеприимства CBRE.

По его словам, только у сети Accor в Париже насчитывается более 140 отелей и все они востребованы. В то время как в Москве открыто всего 200 гостиниц (если не считать отели категории две звезды и ночлежки формата студенческих общежитий). «По количеству номеров мы отстаем от Европы на порядок. Поэтому, разумеется, Сочи есть куда расти. Отели с мировыми брендами станут стимулировать и формировать рынок, в результате чего поднимутся общий уровень сервиса и качество обслуживания. Сейчас во многих сочинских пансионатах и санаториях предоставляются услуги такого низкого качества, что возвращаться туда нет никакого желания», — добавляет Станислав Ивашкевич.

Эксперты сходятся во мнении, что после завершения Олимпиады Сочи ждет некоторый спад. Однако в течение

двух-трех лет спрос восстановится. «В первые три месяца после проведения Олимпийских игр произойдет существенный спад. Но уже к лету нагрузка значительно вырастет, потому что туристам будет интересно посетить олимпийскую столицу, позагорать и покупаться. Крупные компании в период отпусков обычно устраивают тренинги и семинары для своих сотрудников. Я уверена, такие фирмы будут собираться в Сочи», — полагает Тамара Афонина.

По прогнозам экспертов, средняя нагрузка сочинских отелей в первые годы после Игр будет составлять порядка 55%. «Мы ожидаем, что спрос на волне постолимпийского периода будет хорошим. После Олимпийских игр в Сочи планируется большое количество других мероприятий, в том числе спортивных, которые будут загружать отели в зимний период, а как курорт город будет интересен летом. Однако для дальнейшего поддержания интереса к региону нужна поддержка администрации», — убежден Александр Гусаков.

С ним соглашается Дэвид Дженкинс, руководитель Hotels & Hospitality Group компании Jones Lang LaSalle. «После завершения Игр Сочи будет конкурировать с Москвой и Петербургом за звание не всероссийской здравницы, а главной выставочной площадки России. И у города есть все шансы, ведь местные объекты будут гораздо более современными, чем выставочные центры той же столицы. Думаю, что Сочи в постолимпийский период будет продвигаться на государственном уровне как место для проведения конференций, спортивных мероприятий, встреч региональной и федеральной власти и других событий, в том числе корпоративных выездов крупных компаний, поездов выходного дня и SPA-туризма. Именно в этом основной потенциал Сочи, и он очень велик», — полагает Дэвид Дженкинс.

СМЕНА ФОРМАТА Конечно, с появлением новой инфраструктуры и более качественного предложения туристы, из года в год снимавшие комнаты у местных жителей, вряд ли сиюминутно променяют их на комфортабельные номера высокого класса. Однако иностранцы и граждане России, привыкшие к хорошему отдыху, однозначно сделают выбор в пользу международных операторов и просторных отелей. Во-первых, это разные целевые аудитории. А во-вторых, раньше городу просто нечего было предложить отдыхающим взамен санаториев советских времен с обшарпанными стенами и общепитом. Теперь у Сочи есть такая возможность.



В большинстве новых гостиниц предусмотрены SPA-центры. Поэтому туристы, восстанавливающие здоровье в Сочи, не останутся обделенными. Так, Azimut Hotel Resort & SPA Sochi располагает SPA-центром с массажными кабинетами и арома-сауной, фитнес-комплексом с закрытым бассейном, спортивными площадками и теннисным кортом. А концепция курортного комплекса «Камелия» предполагает создание масштабной многофункциональной зоны отдыха, включая рестораны, бассейн, спортивные и детские площадки, благоустроенный пляж, ночной клуб и сервисные службы. «Если говорить о проектах компании Rezidor, то и в отелях на море, и в отелях в горах предусмотрены SPA-центры. К примеру, в отеле „Radisson Blu Resort & Congress Center, Сочи“ работает Health & SPA-центр PACE, где имеются закрытый бассейн, два открытых бассейна, финская сауна, русская баня, хаммам с просторной зоной для релаксации, джакузи, а также предлагаются различные массажи и процедуры», — объясняют в компании Rezidor.

Помимо активного развития гостиничного рынка в городе развивается и формат апарт-отелей под управлением гостиничных операторов, популярный за рубежом. На побережье реализуется два объекта под управлением пятизвездных отелей — это курортный комплекс «Камелия» под управлением Swissotel Hotels & Resorts (73 апартаментов), который возводит «Галс-Девелопмент», и комплекс Karat Apartments под управлением Hyatt (137 апартаментов) от «Снегири Девелопмент».

На сегодняшний день большая часть строительных работ в городе находится на финальных стадиях. Объекты гостиничной инфраструктуры должны быть сданы в эксплуатацию уже в третьем квартале 2013 года, иначе застройщик будет платить крупные штрафы. «Мы рассматриваем наш проект в Сочи как одну из стратегических площадок компании. Мы уверены, что после проведения Олимпийских игр город, единственный в России со всей новой инфраструктурой, станет не только идеальным местом для проведения мероприятий международного уровня, но и новым курортом с мировым именем. Кроме того, формат апарт-отелей на побережье под управлением гостиничных операторов пользуется популярностью — более 30% апартаментов в нашем комплексе уже продано», — отметил Игорь Быченко, руководитель службы продаж «Галс-Девелопмент».

Таким образом, получается, что при грамотной ценовой политике гостиничных операторов и при активном участии администрации Сочи в вопросе продвижения города проблем с заполняемостью в отелях быть не должно. Сочи — это уникальный круглогодичный курорт, который является одновременно морским и горнолыжным. После Олимпиады тут планируется проведение саммита «большой восьмерки», чемпионата мира по футболу, гонок «Формулы-1» и т. д. Все эти мероприятия призваны обеспечить дополнительный поток туристов — как отечественных, так и иностранных. ■

В СОЧИ 400 ГОСТИНИЦ, НО МЕЖДУНАРОДНЫЕ БРЕНДЫ МОЖНО ПЕРЕСЧИТАТЬ ПО ПАЛЬЦАМ

ОЛИМПИАДА ПО РАСПИСАНИЮ

В ЧИСЛЕ ОСНОВНЫХ СЛОЖНОСТЕЙ ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ ТРАДИЦИОННО НАЗЫВАЛАСЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ТРАНСПОРТНАЯ СИТУАЦИЯ. РЕШИТЬ ЭТОТ ВОПРОС ДОЛЖНО РАЗВИТИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА, ДЛЯ ЧЕГО РЖД ЗАПУСТИЛИ МАСШТАБНУЮ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРОГРАММУ В РЕГИОНЕ. В РЕЗУЛЬТАТЕ КОМПАНИЯ СТАЛА ОДНИМ ИЗ ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ ОЛИМПЕЙСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА.

АННА АНТОНОВА

ПО НОВЫМ РЕЛЬСАМ На сегодняшний день самым масштабным проектом РЖД в олимпийском Сочи можно назвать совмещенную автомобильную и железную дорогу Адлер—«Альпика-Сервис» протяженностью 48,2 км. Общая длина построенных по проекту дорог превысит 100 км, включая 45,6 км автомобильной дороги с шестью транспортными развязками, 48,2 км электрифицированной однопутной железной дороги с двухпутными вставкам, а также 37,2 км вторых железнодорожных путей на участке Сочи—Адлер—Веселое.

Совмещенная дорога проходит преимущественно по левому берегу реки Мзымты в сложных рельефных условиях, поэтому, учитывая все особенности природного ландшафта, новые дороги прокладываются параллельно друг другу. В рамках проекта было построено 12 тоннелей общей протяженностью более 27 км, то есть более половины пути. Например, длина самого протяженного, третьего железнодорожного тоннеля составляет 4 км, а автомобильного — 3,2 км, при этом после автодорожного тоннеля дорога проходит по вантовому мосту — первому на юге России. Высота пилонов моста составляет 86 м, а длина основного вантового пролета — 312 м. Мост проходит поверх русла реки Мзымты, делающей сложный изгиб в районе поселка Кепши. Строители решили возвести именно вантовый мост, чтобы избежать оползней на этом отрезке и пройти русло реки Мзымты с минимальным ущербом для ландшафта: долина реки в этом месте резко сужается, и скалы близко подходят друг к другу. В свою очередь, последний двухпутный тоннель выводит дорогу к конечной точке маршрута — станции «Альпика-Сервис» на территории поселка Красная Поляна. От станции «Альпика-Сервис» пассажиры смогут отправиться к санно-бобслейному комплексу и медиадеревне или доехать на автобусе до прочих олимпийских объектов в этой горной зоне. Еще одна особенность трассы заключается в том, что значительная ее часть приходится на мостовые сооружения: всего здесь возведено 46 мостов — 23 железнодорожных общей протяженностью около 10 км и 23 автодорожных протяженностью 9 км.

В феврале 2012 года также состоялось торжественное открытие нового железнодорожного пути между центром Сочи и аэропортом. Это второе интермодальное сообщение в России после Москвы. Новая дорога проходит в районе плотной городской застройки и пересекает возвышенность, поэтому для преодоления неровностей поверхности были построены три эстакады, два тоннеля, а также мост через реку Большую Херорту. В результате предполагается, что около 60% всех авиапассажиров, прибывающих на Олимпиаду, будут добираться до города именно железнодорожным транспортом менее чем за час без всяких про-

бок. А для посадки и высадки пассажиров в здании аэропорта был возведен специальный комплекс, оснащенный современным информационным оборудованием.

По новым железнодорожным путям пойдут и новые составы. Во время проведения зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи новые составы — «Ласточки» — будут использоваться на маршрутах Адлер—Аэропорт Сочи и Сочи—Адлер—«Альпика-Сервис»—Олимпийский парк. По окончании Игр часть электропоездов останется на Северо-Кавказской железной дороге. Остальные будут направлены в Московский регион для организации перевозок из Москвы в столичные аэропорты. Ради повышения вместимости пассажиров конструкция электропоезда позволяет соединять два однотипных поезда в один состав, для этого на каждом головном вагоне установлено специальное автосцепное устройство. Для перевозки спортивного инвентаря в период проведения Олимпиады в каждом головном вагоне предусмотрен специальный откидной держатель, предотвращающий падение во время движения, а помимо багажных полок во всех вагонах появятся

два багажных стеллажа. В РЖД уверяют, что «Ласточки» смогут обеспечить обслуживание гостей и участников Олимпиады в полном объеме.

ДРУГАЯ СТЕПЕНЬ КОМФОРТА Помимо новых путей и составов РЖД пришлось создать заново или серьезно реконструировать вокзальную инфраструктуру в регионе. Так, еще один крупнейший олимпийский объект РЖД — новый мультимодальный терминал вокзала в Адлере, который станет крупнейшим транспортно-пересадочным узлом на всем Черноморском побережье. Вокзал представляет собой шестиярусное сооружение площадью 23 тыс. кв. м и высотой почти с десятиэтажный дом. Его пропускная способность составит 15 тыс. пассажиров в час, причем за сутки вокзал способен принимать до 56 пар подвижных составов. Помимо поездов сюда будут прибывать автомобили и морские суда. С инженерной точки зрения аналогичных зданий в России нет: впервые вокзал будет находиться над путями, а часть энергозатрат будет обеспечиваться установленными на крыше солнеч-

ными батареями. Однако компания РЖД не ограничилась исключительно строительством основного здания вокзала. Так, на железнодорожном пути Туапсе—Адлер компания РЖД провела реконструкцию промежуточных станций Дагомыс, Мацеста, Хоста. В результате на станциях были установлены современные турникеты, обновлены платформы и полностью заменена система навигации. Кроме того, на вокзалах появились специальные билетные кассы, комнаты отдыха, туалеты.

Забота об инвалидах — один из основных критериев олимпийского строительства. Согласно проекту «Безбарьерная среда», на станциях предусмотрены лифтовые кабины в надземных и подземных пешеходных переходах, пандусы, тактильные указатели на тротуарах, платформах, перилах и кнопках лифтов, вывески с дополнительными звуковыми и световыми сигналами и т. д. Особенно важно переоборудование станций в связи с проведением Паралимпийских игр. По заказу РЖД также были разработаны и начинают использоваться вагоны со специальными купе для инвалидов. Вход в такой вагон оборудован подъемником, с помощью которого пассажир может попасть внутрь как с высокой, так и с низкой платформы. Купе в таких вагонах шире стандартных и оснащены специальными вспомогательными ремнями, а выключатели, розетки и кнопки вызова проводника расположены низко и снабжены табличками с рельефным текстом для чтения пальцами.

Еще один обязательный критерий олимпийского строительства — это забота об окружающей среде. Например, замкнутый цикл использования воды на строительных площадках РЖД позволяет исключить попадание промышленных вод в окружающую среду. Для того чтобы вода была пригодна для повторного использования, применяется многоступенчатая очистка при помощи биологических, физиологических и химических технологий. Более того, согласно сделанным Ростехнадзором контрольным замерам, после очистки вода по многим показателям приближается к нормам питьевой и в ней могут жить представители флоры и фауны.

РЖД планируют принять участие в эстафете Олимпийского огня, которая начнется уже осенью — 7 октября. Всего в ней будут участвовать 14 тыс. факелоносцев, которые за 123 дня пронесут Олимпийский огонь по всей территории России. При этом РЖД берут на себя передвижение Олимпийского огня по железной дороге на протяжении половины пути. Поезд эстафеты начнет свой путь во Владивостоке, а конечной точкой маршрута станет Сочи. За все время движения будут сделаны остановки в различных населенных пунктах, а в крупнейших городах будут организованы торжественные мероприятия. ■

ОБЩАЯ ДЛИНА ПОСТРОЕННЫХ ДОРОГ ПРЕВЫСИТ 100 КМ, ВКЛЮЧАЯ 45,6 КМ АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГИ С ШЕСТЬЮ ТРАНСПОРТНЫМИ РАЗВЯЗКАМИ



ВАНТОВЫЙ МОСТ НА ДОРОГЕ АДЛЕР—«АЛЬПИКА-СЕРВИС»



СОВМЕЩЕННАЯ АВТОМОБИЛЬНАЯ И ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА АДЛЕР—«АЛЬПИКА-СЕРВИС»



ДЕСЯТКИ ТЫСЯЧ
КАНДИДАТОВ ХОТЕЛИ БЫ
ПОРАБОТАТЬ НА ОЛИМПИАДЕ
И УВИДЕТЬ ЕЕ СВОИМИ
ГЛАЗАМИ

МИХАИЛ ЖУКОВ

ШТАТНОЕ РАСПИСАНИЕ По данным Оргкомитета «Сочи 2014» подготовка к Играм в Сочи завершена на 85%. Все десять главных спортивных объектов находятся в высокой степени готовности, уже активно тестируются и работают. В компании HeadHunter говорят, что комплектность персонала, например, Большой ледовой арены для хоккея с шайбой, горнолыжного комплекса «Роза Хутор» и Конькобежного центра достигает 80–90%.

Наем «олимпийского» персонала продолжается уже несколько лет, но подавляющая часть (около 95%) работников приступит к своим обязанностям только в конце текущего года. Дело в том, что часть олимпийских объектов будет открыта непосредственно перед Играми, основной поток гостей также начнется с 2014 года, поэтому массовый набор персонала для работы в Сочи начнется накануне. «Это будут именно те люди, которые будут делать Игры. Так что действительно большая часть персонала, согласно планам, должна приступить к работе непосредственно в период подготовки, организации и проведения Олимпиады», — говорит team-leader компании Adecco Group Russia, официального поставщика Оргкомитета «Сочи 2014» в категории «Услуги по подбору временного персонала», Анастасия Наумова.

Самый пик набора персонала придется на сентябрь—ноябрь 2013 года, так как еще потребуются время для дополнительного обучения. Например, IT-компании начали подбор еще в 2012 году для подготовки программного обеспечения, а агентов по продаже билетов буду нанимать только в ноябре. Это продиктовано простой необходимостью определенных категорий персонала только в период Игр. Например, парковщики до непосредственного начала Олимпиады просто не нужны. По оценкам HeadHunter, в предстоящие месяцы Оргкомитету предстоит принять на работу более 50 тыс. человек. Еще один крупный пул сотрудников (в том числе 10–15 тыс. волонтеров) будет трудоустроен непосредственно перед началом Игр в январе—феврале 2014 года.

Отбоя от желающих поработать на Олимпиаде у Оргкомитета «Сочи 2014» нет. Только в 2012 году в организацию поступило более 71,7 тыс. резюме от кандидатов, из которых в команду приняли более 600 человек. Таким образом, конкурс составил более 110 человек на место. «Это уникальный случай для российского кадрового рынка: максимальный конкурс на работу в компаниях, занимающих лидирующие места в рейтингах работодателей, составляет 40–50 человек на место», — говорят представители Оргкомитета. Тем не менее, по оценкам HeadHunter, своими трудовыми ресурсами Сочи сможет закрыть не более 30% вакансий. Некоторые эксперты называют менее привлекательные цифры — 15–20%. Причина дефицита прежде всего в удаленности и малонаселенности города. Организаторы Олимпийских игр в Ванкувере или Лондоне не испытывали трудностей с высококвалифицированными специалистами, поскольку Игры проводились в крупных городах с большой численностью населения, развитой учебной и научной базами, инфраструктурой. В случае с Сочи совсем другая история: там нужно было не только построить с нуля гигантскую инфраструктуру, но и обеспечить ее квалифицированными кадрами. Проблемы

нехватки местного персонала компании решают уже сейчас: привлекают специалистов из других регионов России. Например, отельные сети прорабатывают варианты переброски своего персонала, который сейчас живет и трудится в других регионах. Таких специалистов не нужно учить и готовить, достаточно оформить им командировку, обеспечить проезд и предоставить жилье.

По данным Оргкомитета «Сочи 2014» с 2010 года по март 2013 года доля кандидатов из регионов возросла с 19% до 67%. Среди регионов, откуда привлекаются «олимпийские» кадры, лидируют Краснодарский край, Ростовская область, Москва, Санкт-Петербург, города Сибири. Самые большие потоки соискателей, если не брать в расчет главные российские мегаполисы, согласно данным hh.ru, идут из Краснодара, Ростова-на-Дону, Новосибирска, Екатеринбурга, Уфы, Омска, Ставрополя, Казани, Самары, Нижнего Новгорода. Уровень зарплат, предлагаемый «олимпийским» работникам, довольно высок: по данным Superjob.ru, он составляет 75–80% от московских аналогов. Для категории рабочих профессий, особенно строительных, — до 90%. По оценкам HeadHunter, средняя зарплата сервисного сотрудника Олимпиады составит 35–50 тыс. руб. в месяц плюс компенсация аренды жилья. «Это сравнимо с уровнем дохода аналогичного персонала, обслуживающего гостей Олимпиады в других странах. При этом „олимпийская“ зарплата где-то на 30% выше средней по Сочи», — говорит управляющий директор HeadHunter Михаил Жуков. В Adecco Group Russia говорят, что заработная плата, например, водителя начнется с 45 тыс. руб., без учета предоставляемого жилья и экипировки. Кадровое агентство Penny Lane Personnel вело проекты по поиску руководителя проекта, главного архитектора, архитектора, инженеров: предлагаемая главному архитектору зарплата составляла 100–120 тыс. руб., оклад инженера — 60–80 тыс. руб. Причем во время проведения Олимпиады зарплаты технических специалистов могут подняться к московскому уровню.

ОСОБЕННОСТИ ОЛИМПИЙСКОГО НАБОРА Темпы привлечения персонала обуславливают специфический характер требований к сервисным работникам Олимпиады. Для того чтобы присоединиться к команде организаторов Игр, необходимо пройти серьезный отбор, включающий в себя многоступенчатое тестирование. Ключевыми факторами при приеме на работу называют высокий уровень профессионализма, мотивированность и релевантный опыт.

Среди основных проблем в подборе кадров эксперты чаще всего отмечают отсутствие традиций трудовой миграции в России, а также невысокий уровень владения английским языком. Так, хедхантеры Adecco Group Russia набирают персонал для Игр за пределами Сочи и признаются, что им приходится мотивировать кандидатов не столько на работу, сколько на смену места жительства. Соискатель должен быть одновременно опытным, мобильным, готовым к переезду, скорее всего, на временную работу, не претендующий на особый комфорт.

ПЕРСОНАЛЬНОЕ ДЕЛО
ЗАЛОГОМ УСПЕШНОГО ПРОВЕДЕНИЯ ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ ВО МНОГОМ СТАНУТ СЕРВИСНЫЕ РАБОТНИКИ. ИМЕННО ОТ ИХ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ ЗАВИСЯТ ВПЕЧАТЛЕНИЯ, КОТОРЫЕ УВЕЗУТ С СОБОЙ СОТНИ ТЫСЯЧ ГОСТЕЙ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В РОССИИ. НЕСМОТРЯ НА МАССШТАБНУЮ КАМПАНИЮ ПО НАЙМУ КВАЛИФИЦИРОВАННОГО ПЕРСОНАЛА, ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014» ИСПЫТЫВАЕТ ПРОБЛЕМУ КАДРОВОГО ГОЛОДА, КОТОРУЮ, ВОЗМОЖНО, ПРИДЕТСЯ РЕШАТЬ ЗА СЧЕТ ВОЛОНТЕРОВ. ОЛЬГА ПЕРВЕНЦЕВА

Михаил Жуков главной проблемой работодателей считает очень высокие цены на жилье. «Аренда однокомнатной квартиры в Сочи сегодня обходится в 25–30 тыс. руб. в месяц. В Адлере, где сосредоточено большинство объектов Олимпиады, цены еще выше. Соответственно, зарплатные ожидания соискателей подогреваются затратами на аренду жилья. При этом работодатели не всегда готовы платить соответствующие зарплаты всем подряд», — говорит господин Жуков. — Если речь идет о редких опытных, высококвалифицированных специалистах, то в ситуации, когда в Сочи взять их попросту негде, работодатели вынуждены изыскивать ресурсы для обеспечения привлеченных сотрудников жильем». Некоторые компании снимают сотрудникам квартиры или целые коттеджи, другие — компенсируют затраты на аренду жилья, третьи — строят общежития для сотрудников. Пока только Оргкомитет предоставляет жилье для временного персонала бесплатно.

Что касается знания иностранных языков, то считается, что только 20% соискателей сносно говорят по-английски. В ЦОК говорят, что это очень усредненная оценка: в разных категориях специалистов-кандидатов уровень владения английским языком колеблется от 18% до 45%. Все кандидаты на работу в Оргкомитете «Сочи 2014» проходят тестирование EF English First на знание английского, а персонал учится в онлайн-школе EF. «Требования к успешным кандидатам высоки: необходимо владение на уровне B2 — выше среднего, когда вы можете четко выражать свои мысли и обсуждать достаточно сложные темы», — комментирует генеральный директор EF Corporate Language Learning Solutions Эдуард Балдаков. Тех сотрудников, чей английский не дотягивает до минимальных требований, спешат подтянуть с помощью высококвалифицированных преподавателей и специализированных программ EF — Официального партнера Игр. В Superjob.ru считают, что никакой проблемы с английским у работников Игр нет и не будет. «Там, где язык действительно нужен, будут люди с его знанием. На Олимпиаде будут работать тысячи волонтеров, это студенты. Пару слов они смогут сказать, а больше и не нужно», — говорит президент Superjob.ru Алексей Захаров. По словам маркетинг-менеджера Adecco Group Russia Назара Котенцова, какие-то вакансии требуют от соискателей знания английского на уровне Advanced, но для большинства достаточно базовых школьных знаний. Наконец, как уверяют представителя Оргкомитета, успешному проведению недавних Игр в Лондоне, как это ни парадоксально, не помешал низкий уровень английского языка, который называли критическим барьером при подборе персонала, отвечающего за безопасность.

Однако в последнее время стала заметна тенденция, когда работодатели, понимая, что персонал с качественным знанием языка им попросту не найти, начинают снижать планку, пересматривая свои требования к владению языком. По информации HeadHunter, иногда проблема решается просто: к специалисту с окладом 200 тыс. руб. в месяц, который не владеет английским, прикрепляется персональный переводчик — студент, который в совершенстве знает язык и по-

лучает 25–30 тыс. руб. Например, для студентов близлежащего Пятигорского лингвистического университета участие в Сочи-2014 — очевидная возможность попрактиковаться в языковых навыках и приобрести профессиональный опыт.

ДОБРОВОЛЬЦЫ РЕШАЮТ Оргкомитет «Сочи 2014» использует все современные каналы и методы подбора кадров. Прежде всего это специализированный сайт www.job.sochi2014.com. Более пятой части кандидатов (21%) попали в Оргкомитет через этот портал, который был запущен осенью 2011 года. Но кроме специализированного сайта «олимпийские» кадры набирает сеть рекрутинговых агентств поставщиков услуг по подбору персонала, выбранных в ходе тендера. Оргкомитет тесно сотрудничает с центрами занятости населения, проводит специальные карьерные мероприятия, поддерживает горячую линию ЦОК по приему звонков от соискателей с бесплатным номером, работает с откликами на интернет-ресурсах общего доступа. Широко задействованы и мелкие кадровые агентства в регионах, которые проводят первичный отбор и собеседования на местах. К примеру, известная сеть отелей реализовала следующую модель подбора специалистов в других регионах: они ведут набор в крупных городах Сибири, там же обучают персонал, тестируют и экзаменуют. В Сочи они отправляют уже подготовленных сотрудников, которые прошли обучение в своем родном городе. Вероятность того, что такой сотрудник успешно пройдет испытательный срок и останется работать, гораздо выше, чем в случае переезда на курорт неподготовленного работника, не знающего особенностей менталитета и всех нюансов работы на Олимпиаде.

На данный момент ЦОК оценивает потребности в кадрах на уровне 30 тыс. вакансий. Причем 80% приходится на позиции начального уровня. Самые дефицитные профессиональные сферы — телевидение и радиовещание, гостеприимство, общественное питание, транспорт, а также администрирование. Больше всего Сочи-2014 нуждается в инженерно-строительных специалистах, энергетиках и работниках в области телекоммуникаций. При этом опрошенные „Ъ“ HR-специалисты не боятся проблемы недобора рабочего персонала к началу Игр в Сочи. «Если не хватит волонтеров, их ряды пополнят сочинские учителя и врачи, которых уже сейчас готовят к тому, что работать на своей основной работе в период проведения Олимпийских игр в 2014 году они не будут. Если не хватит бюджетников из Сочи, привлекут армию социальных работников из Краснодарского края. Сейчас эта схема отлично отработывается в Сочи по линии МВД. Сегодня встретить на дорогах Сочи местного гаишника — большая редкость. Практически все, кто обеспечивает безопасность олимпийского курорта, — командированные из других регионов РФ», — рассказывает господин Жуков. Вообще, привлечение волонтеров — общепринятая мировая практика и эффективный путь решения кадрового вопроса. Страны с сильными традициями волонтерства и олимпизма обычно закрывали большинство проблем именно за счет добровольного и безвозмездного труда волонтеров. ■

БЕЗ ОТХОДОВ до начала ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ ОСТАЛОСЬ ЧУТЬ БОЛЕЕ 200 ДНЕЙ. МЕЖДУ ТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ К ИХ ПРОВЕДЕНИЮ НЕОДНОЗНАЧНЫ. ЭКОЛОГИ ЗАЯВЛЯЮТ, ЧТО РОССИЯ В ЦЕЛОМ И СОЧИ В ЧАСТНОСТИ ГРУБО НАРУШАЮТ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, ВЗЯТЫЕ НА СЕБЯ ПЕРЕД МЕЖДУНАРОДНЫМ ОЛИМПИЙСКИМ КОМИТЕТОМ.

МАРТА САВЕНКО

МЫШЬЯК, ФЕНОЛ И ДРУГИЕ По сведениям экологов, на территории Большого Сочи, территория которого равняется 350,2 тыс. га, около 2 тыс. га изменили свое функциональное назначение. Прежде всего речь идет о долине реки Мзымты, где строители совмещенной автомобильной и железной дороги (на этом настаивал МОК) вырубили значительные участки леса, а кроме того, в ходе работ загрязнили реку до такой степени, что из кристально чистых ее воды стали бурыми.

Помимо строительного процесса, во время которого в речную воду, например, дважды попадал ядовитый буровой раствор, отчего загрязнение достигало 30 км, были и другие причины для разрушения экосистемы реки. «В верховьях Мзымты построены отели и гостевые дома, причем поначалу работы вообще проводились без разрешительной документации», — рассказывает генеральный директор «Метриум Групп» Мария Литинецкая. Длительное время канализационные стоки новых отелей стекали прямо в реку и неслись вниз.

Похожая участь постигла речку Дзыхру. Компания РЖД во время строительства железной дороги организовала в ее верховьях свалку мусора. Загрязнение привело к массовой гибели рыбы, в том числе видов, занесенных в Красную Книгу. «О надвигающейся катастрофе знали все государственные структуры, однако никаких мер по сохранению некогда чистой реки принято не было», — с горечью констатирует госпожа Литинецкая.

Возвращаясь к Мзымте, надо сказать, что для сочинцев ее важность переоценить сложно: именно она, самая крупная река Главного Кавказского хребта, расположенная в Сочинском национальном парке, снабжает город питьевой водой. Не очень понятно, что теперь вынуждены пить сочинцы и гости города-курорта: анализ мзымтинской воды, проведенный Всемирным фондом дикой природы (WWF), показал многократное превышение предельно допустимых концентраций нефтепродуктов, мышьяка и фенола. «Превышение ПДК может быть связано со вскрытием в ходе строительных работ горных пород, содержащих полиметаллические руды. Высокое содержание нефтепродуктов является результатом размещения строительной техники в водоохранных и водозащитных зонах реки и ее притоков», — говорится в релизе фонда.

В противовес этому Минприроды заявляет, что регулярный мониторинг экосистемы курорта говорит о снижении негативного воздействия на окружающую среду. Результаты мониторинга доступны всем желающим в режиме онлайн на сайте rogodasochi.ru, так что легко можно увидеть, по каким показателям отслеживается состояние воды. Ни мышьяка, ни фенола в этом списке нет, а концентрация нефтяных углеводородов до недавнего времени превышала ПДК и по результатам мониторинга. Последние отчеты о состоянии речной воды, доступные на сайте, выполнены в 2010 году и отличаются на редкость бравыми показателями по всем пунктам.

Со своей стороны строители бодро рапортуют о восстановлении того, что было ими же разрушено. Еще бы, за ходом строительных работ пристально наблюдают международные организации. ЮНЕП (Программа ООН по окружающей среде) еще в 2011 году инициировала подписание всеми организациями, ведущими строительство рядом с Мзымтой, Декларации о принятии обязательств по

восстановлению реки. Госкорпорация «Олимпстрой» обещает, что восстановительные работы будут закончены к нынешней осени, а экологи из WWF, в свою очередь, отмечают: для того чтобы полностью восстановить биоценоз Мзымты, потребуется не один десяток лет.

И несмотря на то что вместо срубленного колхидского самшита высажены новые саженцы, а в Мзымту выпущено почти 600 тыс. мальков, среди которых 90 тыс. — мальки редкого черноморского лосося, Фонд дикой природы включил реку в список десяти природных мест в России, которые могут в ближайшие годы потерять экологическую ценность по вине человека.

БРИКЕТЫ ДЛЯ ПОЛИГОНА Эксперты МОК, так высоко в свое время оценившие уникальное географическое положение Сочи, в то же время настояли на строительстве объекта, открытие которого должно было коренным образом изменить в городе ситуацию с мусором. В течение 20 лет все отходы сваливались на Сочинском полигоне ТБО, который периодически начинал медленно сползать по берегу вниз, загрязняя реку Хероту, неочищенные воды которой беспрепятственно сбрасывались в море.

В 2011 году в Сочи появился первый в России мусороперерабатывающий комплекс (СМК), мощность которого, как уверяет его руководство, с лихвой покрывает потребности города. Вот только переработка в большинстве своем пока что сводится к сортировке мусора, превращении его в брикеты, затянутые, правда, в несколько слоев полимерной пленки, и... вывозе на полигон в Белореченск. «Это отнюдь не соответствует принципу „Ноль отходов“ (Zero Waste), подразумевающему раздельный сбор отходов, их переработку, возвращение в цикл производства для экономии ресурсов и снижения энергетических затрат и выбросов промышленности», — говорит Рашид Алимов, координатор проекта Токсической программы «Гринпис России». Россия в рамках подготовки к Олимпиаде взяла на себя обязательство придерживаться этого принципа, но у руководителей Сочи весьма своеобразное понимание того, как это надо делать.

Господин Алимов считает, что, несмотря на все новации, СМК обречен на малую эффективность. Причина состоит в том, что в производство возвращается от 2% до 10% вторсырья. По сравнению с раздельным сбором отходов и последующей досортировкой, которые дают до 90% возврата в производственный цикл, это, конечно, не цифры. Правда, директор СМК Виктор Сугоркин уверяет, что в самое ближайшее время на полигон в Белореченске будут вывозить не более 50% поступающих на завод отходов, а органика вывозиться не будет вообще, поскольку заработает цех по переработке органических удобрений. Но экологов и 50% вряд ли устроят — уж очень сильно эта цифра отличается от нуля.

А полигон между тем вовсе не резиновый, о чем в январе администрацию СМК предупредила организация, эксплуатирующая свалку, — МУП «Жилсервис». Резерв может быть исчерпан в любой момент, а все остальные свалки в Большом Сочи пришлось закрыть и рекультивировать. Куда будут вывозить мусор, если Белореченск действительно перестанет его принимать, и сколько сочинцам придется за это заплатить — большой вопрос. В



РЕКА МЗЫМТА СИЛЬНО ПОТЕМНЕЛА ЗА ВРЕМЯ ОЛИМПИЙСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

этом году в связи с закрытием близлежащих свалок расходы на вывоз мусора выросли почти вдвое — с 74 до 134 рублей в месяц.

Гринпис России, возмущенный таким положением вещей, рассматривает возможность подачи иска в суд на Международный олимпийский комитет с требованием отменить Олимпиаду в Сочи. Решительных шагов в этом пока не сделано, но заявление о невыполнении Россией требований принципа «Ноль отходов» экологи в МОК уже подали. Помимо прочего в документе говорится о том, что захоронения извлеченных при строительстве грунтов и строительного мусора производятся на особо охраняемой природной территории — в Сочинском национальном парке. Ради одного из таких отвалов в долине реки Псоу был вырублен участок девственного леса, что спровоцировало обширный оползень на горном склоне. Не менее ДЕСЯТИ мест для складирования строительных отходов находятся в долине все той же реки Мзымты, которую сейчас так активно восстанавливают.

Отвечая на вопрос корреспондента «Б» о том, каким могло бы быть конструктивное решение проблемы с переработкой мусора, Рашид Алимов в первую очередь отметил, что в Сочи (как, впрочем, и в России в целом) практически отсутствует инфраструктура раздельного сбора отходов. Ее создание, подчеркнул он, позволило бы возвращать в производственный цикл максимально большое число отходов и таким образом экономить ресурсы. Другими словами, завод построен, а контейнеров для раздельного сбора стекла, пищевых отходов, алюминиевых банок в городе так и нет, а по местному телевидению выступают люди, призывающие сортировать отходы у себя дома самостоятельно.

СЛИВАЕМ И СЖИГАЕМ «На что этим летом похож Сочи — так это на одну большую траншею», — констатирует Илья Володько, генеральный директор компании MACON Realty Group (г. Краснодар). В программах развития города на 2013 год запланировано переложить все магистральные сети коммуникаций, поскольку уже не только жители и специалисты, но и представители городской администрации констатировали, что городские коллекторы полностью пришли в негодность. Сначала завершить реконструкцию сочинских канализационных систем планировалось к середине 2013 года, но затем окончание работ отодвинули на предельно допустимый срок и обещают закончить осенью.

Спешка понятна: до Олимпиады осталось всего ничего, новые очистные сооружения в долине реки Бзугу уже построены, но чтобы их подключить, требуется перекладка всех канализационных труб. Новая система способна перерабатывать в два с половиной раза больше сточных вод, чем старая Навагинская станция очистки сточных вод, построенная в 1936 году. От хлора, который до сих пор использовали при очистке сточных вод, наконец откажутся и заменят на ультрафиолет, благодаря чему текущие по канализационным трубам стоки на выходе станут чистой водой, по качеству сравнимой с питьевой.

Правда, в процессе строительства таких уникальных систем очистки компания ПриСС, которая производила работы, так загрязнила устье реки Бзугу поднятым на поверхность аргиллитом (твердая, камнеподобная глини-

стая горная порода, в отличие от глины неспособная к размоканию в воде), что в мае прошлого года там начали погибать дельфины.

Пока же новые системы очистки не введены в действие, ситуация выглядит не самым радужным образом. «Глубоководный выпуск в море весь дырявый. Непосредственно около горпорта осуществлялся выпуск пусть даже очищенных, но сточных вод прямо у берега», — утверждает бывший руководитель научного отдела сочинского филиала компании «Югводоканал», а теперь член Общественного экологического совета Сочи Николай Куликов.

В 1980-е годы проложили временный надземный коллектор по улице Конституции. Как известно, нет ничего более постоянного, чем временное, так что коллектор украшает улицу уже 30 лет. После того как реконструкция канализационной системы в городе завершится и сети переключат на новые очистные сооружения, трубу на улице Конституции должны демонтировать за ненадобностью. А пока что коллектор регулярно прорывает, и вода затопливает как проезжую, так и пешеходную часть.

Слив сточных вод в море и впадающие в него реки происходит даже на территории Сочинского национального парка — что уж говорить об остальной территории города, треть которой до сих пор вообще не подключена к городской канализации. «Конечно, когда реконструкция коллекторных систем закончится, стоков в море станет на порядок меньше», — надеется Илья Володько.

Но даже когда Бзугинские очистные сооружения заработают, проблемы с канализацией окончательно решены не будут. «Согласно новой генеральной схеме очистки Сочи от мусора, иловый осадок планируется сжигать, а это уже прямо противоречит принципу „Ноль отходов“, который однозначно запрещает сжигание несортированных отходов, в том числе по причине того, что в смешанном мусоре могут содержаться и образовываться токсичные вещества», — рассказывает Рашид Алимов.

В строительство двух заводов по сжиганию илового осадка ОАО «Евразийский» (владелец сочинской компании «ПО „Водоканал“») инвестирует 4 млрд рублей. Одно из предприятий будет построено на территории Адлерских очистных сооружений и непременно станет отравлять атмосферу, причиняя вред здоровью людей — так считают в «Гринпис России». «При термической обработке отходов в атмосферу попадает большой объем бескислородных отходящих газов. И никакие системы газоочистки остановить их не могут. Эти газы более тяжелые, поэтому вытесняют воздух из приземного слоя и затрудняют дыхание», — объясняют экологи.

В Москве, например, иловый осадок не сжигают, а подвергают анаэробному сбраживанию, после чего его можно использовать в качестве сельскохозяйственного удобрения. Кроме того, горючие газы, которые образуются в результате этого процесса, можно использовать в целях получения энергии. Скажем, в китайском Чаояне на очистных сооружениях объем реактора-перегнивателя составляет 60 тыс. кубометров в сутки. Производство биогаза при этом составляет 30 тыс. кубометров в сутки. В компании Wabad, занимающейся очисткой сточных вод, подсчитали, что такое производство позволяет экономить €7 тыс. каждый день. Вот такие немаленькие деньги собираются в скором времени сжигать в Адлере. ■

НАЗЛО СТЕРЕОТИПАМ

ОЛИМПИАДА В СОЧИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ШАНС ДЛЯ РАЗВИТИЯ НЕ ТОЛЬКО ЮЖНО-РОССИЙСКОМУ РЕГИОНУ, НО И КОМПАНИЯМ-ПАРТНЕРАМ, АКТИВНО УЧАСТВУЮЩИМ В ПОДГОТОВКЕ К ИГРАМ. В ЧАСТНОСТИ, КРУПНЕЙШИЙ РОССИЙСКИЙ АВИАПЕРЕВОЗЧИК «АЭРОФЛОТ» СМОЖЕТ ЗАРЕКОМЕНДОВАТЬ СЕБЯ ПЕРЕД ЕВРОПЕЙСКИМ ПАССАЖИРОМ, ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ БЕЗОПАСНОСТИ И СЕРВИСА И ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ КЛИЕНТОВ. НЕ ГОВОРЯ УЖЕ О ТОМ, ЧТО, ОСУЩЕСТВЛЯЯ ФУНКЦИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЕРЕВОЗЧИКА, ОН ПРОСТО ОБЯЗАН ПОДДЕРЖИВАТЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ОЛИМПИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ.

СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВ

ОБНОВЛЕННЫЙ ПАРК У некоторых зарубежных пассажиров до сих пор сохранился в памяти стереотип, что российская компания летает в основном на старых самолетах отечественного производства и предоставляет достаточно средний уровень сервиса. Чтобы развеять этот миф, «Аэрофлот» даже запустил масштабную рекламную кампанию на зарубежных телеканалах Sky is our masterpiece. В рамках кампании авиаперевозчик доказывает иностранному зрителю, что российские авиалинии являются таким же мировым шедевром, как знаменитый на весь мир балет. В общих чертах это соответствует действительности. Авиаперевозчику удалось обновить полностью парк самолетов: теперь единственными российскими машинами остались новые среднемагистральные Sukhoi Superjet (и еще шесть Ил-96), все остальные самолеты — производства Airbus и Boeing. В итоге компания располагает одним из самых молодых самолетных парков в Европе, который насчитывает почти 140 воздушных судов.

«Аэрофлот» принципиально покупает только новые самолеты непосредственно со ступеней авиапредприятий. Никаких „подержанных иномарок“ в „Аэрофлоте“ нет и не может быть», — говорит представитель компании.

«Аэрофлот» первым из российских перевозчиков вошел в реестр операторов IOSA и постоянно подтверждает этот сертификат безопасности. Авиакомпания также успешно прошла аудит безопасности наземного обслуживания ISAGO и обладает единым сертификатом соответствия требованиям стандарта ISO 9001:2008.

На сегодняшний день «Аэрофлот» располагает крупнейшим в Восточной Европе центром управления полетами. Более того, в 2011 году компания открыла собственную авиашколу с запланированным выпуском 160 пилотов, то есть 80 экипажей, в год. Предусмотрена также подготовка кадров по 120 авиационным специальностям. Сейчас в компании трудится более 16 тыс. человек, из них примерно 1,8 тыс. — летный персонал. По данным ВЦИОМ, компания входит в топ-10 самых привлекательных российских работодателей. В 2012 году Авиационная школа «Аэрофлота» вошла в десятку лучших авторизованных учебных центров IATA в Европе.

СЕРВИС НА ВЗЛЕТЕ Уровень сервиса, пожалуй, второй по значимости фактор успешности авиакомпании после безопасности полетов. В общей сложности с 2010 по 2013 год «Аэрофлот» получил около 70 отраслевых наград и международных премий, в том числе «Выбор читателей Conde Nast Traveller» в качестве лучшей российской авиакомпании. Более того, согласно закрытым данным международных отраслевых организаций, он является лучшим европейским перевозчиком по качеству сервиса, предоставляемого на борту. Исследования проводятся для авиакомпаний на основе анкетирования пассажиров два раза в год. Им предлагается оценить общее впечатление от полета, высказаться о соотношении цены авиаби-

КОМПАНИЯ РАСПОЛАГАЕТ ОДИМ ИЗ САМЫХ МОЛОДЫХ САМОЛЕТНЫХ ПАРКОВ В ЕВРОПЕ, КОТОРЫЙ НАСЧИТЫВАЕТ 130 ВОЗДУШНЫХ СУДОВ



ГЕНДИРЕКТОР «АЭРОФЛОТА»
ВИТАЛИЙ САВЕЛЬЕВ НА ПРЕЗЕНТАЦИИ
«ОЛИМПИЙСКОГО» САМОЛЕТА



лета и предоставляемого качества обслуживания, а также ответить на вопрос о том, готовы ли они воспользоваться услугами авиакомпании в будущем. В результате «Аэрофлот» занял лидирующие позиции на европейском рынке авиаперевозок, опережая такие авиакомпании, как Lufthansa, Air France, Iberia и др.

По данным интернет-ресурса Skyscanner, «Аэрофлот» входит в топ-5 авиакомпаний Европы по качеству питания на борту, а по данным The Boston Consulting Group — в десятку лучших транспортных и туристических компаний мира.

При этом «Аэрофлот» продолжает оставаться прибыльной компанией. Выручка группы компаний «Аэро-

1980 ГОД. «МИШКА» —
ТАЛИСМАН МОСКОВСКОЙ
ОЛИМПИАДЫ



СМЕЖНИКИ



ГЛЕБ ШЕЖУНОВ



ГЛЕБ ШЕЖУНОВ

2012 ГОД. «АЭРОФЛОТ» ПРЕДСТАВИЛ САМОЛЕТ С СИМВОЛИКОЙ ИГР В СОЧИ

флот» по итогам 2012 года по международным стандартам финансовой отчетности составила 253 млрд рублей, что на 60% выше результата 2011 года. Стоимость бренда «Аэрофлота» составляет на данный момент \$1,3 млрд. По этой оценке компания занимает 18-е место в мире.

СИМВОЛЫ ОЛИМПИАДЫ «Мы уверены: те, кто совершит хоть один полет „Аэрофлотом“, станут в последующем нашими постоянными клиентами», — самонадеянно отмечают в компании. Впрочем, работа авиаперевозчика на Олимпиаде станет хорошей проверкой этого утверждения.

Так как «Аэрофлот» является партнером Олимпийских игр в Сочи, то большая часть перелетов на Олимпиаду будет осуществляться именно главным российским авиаперевозчиком, он же получил право на использование олимпийской символики. Так, весной 2012 года «Аэрофлот» уже представил воздушное судно, брендированное символами будущих Игр: самолет А320 «Ерофей Хабаров» был украшен логотипом Сочи-2014 и изображениями талисманов Олимпийских игр: Леопарда, Белого мишки и Зайки. Специально в рамках подготовки к Играм «Аэрофлот» уже наладил перевозки по маршруту Москва—Сочи новыми Airbus A330, которые также используются на американском направлении. К началу Игр компания выведет на этот маршрут четыре купленных недавно Boeing 777.

РАЗГОВОРЧИКИ В ВОЗДУХЕ «Аэрофлот» уже предлагает своим пассажирам ряд дополнительных услуг. В частности, это касается предоставления услуг мобильной связи во время полетов. Вот что нам рассказали представители авиакомпании: «С 2012 года основным партнером „Аэрофлота“ по мобильным услугам связи на борту воздушных судов является компания OnAir (Швейцария). На середину июня 2013 года услуга доступа к сети Интернет по Wi-Fi уже предоставляется на семи А330 и трех В777. До конца 2013 года к данной услуге будут подключены все дальнемагистральные самолеты А330 и В777. Дополнительно планируется предоставлять на этих воздушных судах услуги мобильные связи (голосовые звонки, SMS/MMS и мобильный интернет)».

ПРИ ЛЮБОЙ ПОГОДЕ На сочинской Олимпиаде «Аэрофлот» планирует опробовать и современные технологии, позволяющие самолетам садиться практически в любую погоду. В марте компания получила премию «Навстречу будущему!», как говорится в официальной формулировке, за современные технологии в подготовке к Олимпиаде. Премия была учреждена Оргкомитетом «Сочи 2014» и присуждается компаниям и организаци-

ям, внесшим наиболее заметный вклад в устойчивое развитие в рамках подготовки XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр. Награда досталась перевозчику за проект «Всепогодные полеты на аэродромы Олимпиады». В свое время, когда из-за извержения вулкана в Исландии, все перевозчики прекратили свои полеты над Европой, единственной компанией, которая продолжала работать в штатном режиме, остался «Аэрофлот». Таким образом, благодаря современным технологиям значительное количество европейских пассажиров получили первый опыт знакомства с обновленными российскими авиалиниями. На этот раз «Аэрофлот» решил закрепить результат при подготовке к Играм. В сотрудничестве с партнерами, отвечающими за организацию воздушного движения, компания провела разработки и сумела добиться существенного снижения метеорологических минимумов для посадки на аэродромах Сочи и Геленджика при неукоснительном соблюдении жестких требований обеспечения безопасности полетов.

«Сочинский аэропорт еще со времен винтовой авиации имел очень высокие метеорологические минимумы для

захода на посадку, — объясняют в авиакомпании. — До прошлого года посадка там была возможна при вертикальной видимости не менее 170 м, горизонтальной — 2,2 км. Для сравнения: в большинстве европейских аэропортов, находящихся в подобных географических условиях — то есть в непосредственной близости от гор, минимумы составляют 60 м и 550 м. С учетом энерговооруженности современных самолетов (то есть возможности обеспечить большие градиенты набора высоты при уходе на второй круг в горной местности), возможностей современного оборудования аэродрома Сочи и точных навигационно-пилотажных комплексов самолетов „Аэрофлота“ мы добились снижения метеоминимумов до 105 м (вертикальная) и 900 м (горизонтальная) без ущерба для безопасности полетов».

Что это значит для пассажиров? Очень многое: прежде даже при небольшом снижении видимости из-за тумана или дождя самолеты уходили на другие аэродромы. Пока Сочи оставался преимущественно летним курортом, с этим можно было мириться (летом в Сочи почти всегда ясно). Но в феврале—марте — это разгар гор-

нолыжного сезона и время проведения Олимпиады — погодные условия другие. Сейчас в «Аэрофлоте» считают, что готовы к всепогодным полетам, а самолеты с гостями и участниками Олимпиады не придется отправлять на запасные аэродромы.

В итоге во время проведения Игр значительно повысится пропускная способность аэропортов Сочи и Геленджик — до пассажиропотока 2,5 млн авиапассажиров в год. Кроме того, таким образом предотвращаются всевозможные ситуации в сложных метеословиях. При этом все наработки «Аэрофлота» достанутся Международному аэропорту Сочи после Олимпиады, и в дальнейшем полученный опыт предполагается распространить на другие регионы, в том числе применить в аэропортах Московского авиаузла. Кроме того, новейшие разработки в области ИТ-технологий внедрены в большинство производственных процессов «Аэрофлота» — систему управления предприятием, организацию продажи билетов, регистрации на рейс, обработку грузов и багажа.

ИГРОВОЙ ФАКТОР В рамках партнерской программы «Аэрофлот» на время Олимпиады также увеличит количество регулярных рейсов в Сочи.

На борту самолетов, выполняющих рейсы в олимпийскую столицу, пассажиры смогут попробовать специальное питание, разработанное шеф-поварами известных ресторанов. Уже сейчас всем пассажирам «Аэрофлота» помимо привычных товаров Duty Free предлагается лицензионная сувенирная продукция Сочи-2014. На время Олимпиады «Аэрофлот» не только увеличит количество регулярных рейсов в Сочи, но и откроет новые прямые рейсы между столицами зимних Игр и европейскими городами.

Если «Аэрофлоту» удастся воспользоваться возможностями и очаровать зарубежных пассажиров, то для компании участие в Играх может стать одним из драйверов дальнейшего развития. Согласно разработанной недавно стратегии группы «Аэрофлот», уже к 2025 году перевозчик восстановит мощь до значений, сравнимых с уровнем прежнего, советского «Аэрофлота», и станет одним из ключевых игроков на глобальном рынке гражданских авиаперевозок. В частности, совокупные ежегодные перевозки, осуществляемые группой, должны превысить 70 млн пассажиров, то есть вырасти в несколько раз. Для сравнения: в течение 2012 года «Аэрофлот» перевез 17 млн 656 тыс. пассажиров, что на 24,6% больше по сравнению с предыдущим годом, а совокупный пассажиропоток группы компаний «Аэрофлот» достиг 27,5 млн пассажиров. Если темпы роста сохранятся на прежнем уровне, то заявленных показателей она сможет достичь досрочно — уже к 2020 году. ■

НА СОЧИНСКОЙ ОЛИМПИАДЕ «АЭРОФЛОТ» ПЛАНИРУЕТ ОПРОБОВАТЬ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ САМОЛЕТАМ САДИТЬСЯ ПРАКТИЧЕСКИ В ЛЮБУЮ ПОГОДУ



ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ

2008 ГОД. ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО САМОЛЕТА ОЛИМПИЙСКОЙ СБОРНОЙ РОССИИ ДЛЯ ПОЛЕТА НА ИГРЫ В ПЕКИНЕ

СМЕЖНИКИ



СБЕРБАНК

Всегда рядом

“Тот, кто не идет
ВПЕРЕД,
ДВИЖЕТСЯ НАЗАД”

И. В. Гёте*

ОАО «Сбербанк России». Генеральная лицензия Банка России
на осуществление банковских операций №1481 от 08.08.2012.

* Из поэмы «Герман и Доротея».

ИСКУССТВО СМЕЛЫХ РЕШЕНИЙ