



2012 ГОД. «АЭРОФЛОТ» ПРЕДСТАВИЛ САМОЛЕТ С СИМВОЛИКОЙ ИГР В СОЧИ

флот» по итогам 2012 года по международным стандартам финансовой отчетности составила 253 млрд рублей, что на 60% выше результата 2011 года. Стоимость бренда «Аэрофлота» составляет на данный момент \$1,3 млрд. По этой оценке компания занимает 18-е место в мире.

**СИМВОЛЫ ОЛИМПИАДЫ** «Мы уверены: те, кто совершит хоть один полет „Аэрофлотом“, станут в последующем нашими постоянными клиентами», — самонадеянно отмечают в компании. Впрочем, работа авиаперевозчика на Олимпиаде станет хорошей проверкой этого утверждения.

Так как «Аэрофлот» является партнером Олимпийских игр в Сочи, то большая часть перелетов на Олимпиаду будет осуществляться именно главным российским авиаперевозчиком, он же получил право на использование олимпийской символики. Так, весной 2012 года «Аэрофлот» уже представил воздушное судно, брендированное символами будущих Игр: самолет А320 «Ерофей Хабаров» был украшен логотипом Сочи-2014 и изображениями талисманов Олимпийских игр: Леопарда, Белого мишки и Зайки. Специально в рамках подготовки к Играм «Аэрофлот» уже наладил перевозки по маршруту Москва—Сочи новыми Airbus A330, которые также используются на американском направлении. К началу Игр компания выведет на этот маршрут четыре купленных недавно Boeing 777.

**РАЗГОВОРЧИКИ В ВОЗДУХЕ** «Аэрофлот» уже предлагает своим пассажирам ряд дополнительных услуг. В частности, это касается предоставления услуг мобильной связи во время полетов. Вот что нам рассказали представители авиакомпании: «С 2012 года основным партнером „Аэрофлота“ по мобильным услугам связи на борту воздушных судов является компания OnAir (Швейцария). На середину июня 2013 года услуга доступа к сети Интернет по Wi-Fi уже предоставляется на семи А330 и трех В777. До конца 2013 года к данной услуге будут подключены все дальнемагистральные самолеты А330 и В777. Дополнительно планируется предоставлять на этих воздушных судах услуги мобильной связи (голосовые звонки, SMS/MMS и мобильный интернет)».

**ПРИ ЛЮБОЙ ПОГОДЕ** На сочинской Олимпиаде «Аэрофлот» планирует опробовать и современные технологии, позволяющие самолетам садиться практически в любую погоду. В марте компания получила премию «Навстречу будущему!», как говорится в официальной формулировке, за современные технологии в подготовке к Олимпиаде. Премия была учреждена Оргкомитетом «Сочи 2014» и присуждается компаниям и организаци-

ям, внесшим наиболее заметный вклад в устойчивое развитие в рамках подготовки XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр. Награда досталась перевозчику за проект «Всепогодные полеты на аэродромы Олимпиады». В свое время, когда из-за извержения вулкана в Исландии, все перевозчики прекратили свои полеты над Европой, единственной компанией, которая продолжала работать в штатном режиме, осталась «Аэрофлот». Таким образом, благодаря современным технологиям значительное количество европейских пассажиров получили первый опыт знакомства с обновленными российскими авиалиниями. На этот раз «Аэрофлот» решил закрепить результат при подготовке к Играм. В сотрудничестве с партнерами, отвечающими за организацию воздушного движения, компания провела разработки и сумела добиться существенного снижения метеорологических минимумов для посадки на аэродромах Сочи и Геленджика при неукоснительном соблюдении жестких требований обеспечения безопасности полетов.

«Сочинский аэропорт еще со времен винтовой авиации имел очень высокие метеорологические минимумы для

захода на посадку, — объясняют в авиакомпании. — До прошлого года посадка там была возможна при вертикальной видимости не менее 170 м, горизонтальной — 2,2 км. Для сравнения: в большинстве европейских аэропортов, находящихся в подобных географических условиях — то есть в непосредственной близости от гор, минимумы составляют 60 м и 550 м. С учетом энергооборудованности современных самолетов (то есть возможности обеспечить большие градиенты набора высоты при уходе на второй круг в горной местности), возможностей современного оборудования аэродрома Сочи и точных навигационно-пилотажных комплексов самолетов „Аэрофлота“ мы добились снижения метеоминимумов до 105 м (вертикальная) и 900 м (горизонтальная) без ущерба для безопасности полетов».

Что это значит для пассажиров? Очень многое: прежде даже при небольшом снижении видимости из-за тумана или дождя самолеты уходили на другие аэродромы. Пока Сочи остался преимущественно летним курортом, с этим можно было мириться (летом в Сочи почти всегда ясно). Но в феврале—марте — это разгар гор-

нольного сезона и время проведения Олимпиады — погодные условия другие. Сейчас в «Аэрофлоте» считают, что готовы к всепогодным полетам, а самолеты с гостями и участниками Олимпиады не придется отправлять на запасные аэродромы.

В итоге во время проведения Игр значительно повысится пропускная способность аэропортов Сочи и Геленджик — до пассажиропотока 2,5 млн авиапассажиров в год. Кроме того, таким образом предотвращаются всевозможные ситуации в сложных метеоситуациях. При этом все наработки «Аэрофлота» достанутся Международному аэропорту Сочи после Олимпиады, и в дальнейшем полученный опыт предполагается распространить на другие регионы, в том числе применить в аэропортах Московского авиаузла. Кроме того, новейшие разработки в области ИТ-технологий внедрены в большинство производственных процессов «Аэрофлота» — систему управления предприятием, организацию продажи билетов, регистрации на рейс, обработку грузов и багажа.

**ИГРОВОЙ ФАКТОР** В рамках партнерской программы «Аэрофлот» на время Олимпиады также увеличит количество регулярных рейсов в Сочи.

На борту самолетов, выполняющих рейсы в олимпийскую столицу, пассажиры смогут попробовать специальное питание, разработанное шеф-поварами известных ресторанов. Уже сейчас всем пассажирам «Аэрофлота» помимо привычных товаров Duty Free предлагается лицензионная сувенирная продукция Сочи-2014. На время Олимпиады «Аэрофлот» не только увеличит количество регулярных рейсов в Сочи, но и откроет новые прямые рейсы между столицами зимних Игр и европейскими городами.

Если «Аэрофлоту» удастся воспользоваться возможностями и очаровать зарубежных пассажиров, то для компании участие в Играх может стать одним из драйверов дальнейшего развития. Согласно разработанной недавно стратегии группы «Аэрофлот», уже к 2025 году перевозчик восстановит мощь до значений, сравнимых с уровнем прежнего, советского «Аэрофлота», и станет одним из ключевых игроков на глобальном рынке гражданских авиаперевозок. В частности, совокупные ежегодные перевозки, осуществляемые группой, должны превысить 70 млн пассажиров, то есть вырасти в несколько раз. Для сравнения: в течение 2012 года «Аэрофлот» перевез 17 млн 656 тыс. пассажиров, что на 24,6% больше по сравнению с предыдущим годом, а совокупный пассажиропоток группы компаний «Аэрофлот» достиг 27,5 млн пассажиров. Если темпы роста сохранятся на прежнем уровне, то заявленных показателей она сможет достичь досрочно — уже к 2020 году. ■

**НА СОЧИНСКОЙ ОЛИМПИАДЕ «АЭРОФЛОТ» ПЛАНИРУЕТ ОПРОБОВАТЬ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ САМОЛЕТАМ САДИТЬСЯ ПРАКТИЧЕСКИ В ЛЮБУЮ ПОГОДУ**



2008 ГОД. ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО САМОЛЕТА ОЛИМПИЙСКОЙ СБОРНОЙ РОССИИ ДЛЯ ПОЛЕТА НА ИГРЫ В ПЕКИНЕ

ВАЛЕРИЙ МЕЛЬНИКОВ

## СМЕЖНИКИ

