



АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ,
РЕДАКТОР GUIDE «СОЧИ»

УСТОЙЧИВОЕ НАСТОЯЩЕЕ

Никто не знает, что готовит нам Олимпиада 2014 года в спортивном и, так сказать, событийном смысле. Мы не знаем, сколько медалей станут нашими и какое впечатление на гостей произведут церемонии открытия и закрытия Игр. Зато есть уже некоторая ясность относительно того, что приобретет город благодаря этому событию — это то, что в международной олимпийской терминологии называется «устойчивое развитие».

То есть новые инфраструктурные проекты, дороги — железные и автомобильные, отели, жилые комплексы и, конечно, спортивные объекты.

Правда, не совсем понятно, что со всем этим добром делать после Игр. Более или менее понятно только с дорогами, да и здесь есть вопросы — например, насколько востребованной окажется железная дорога Адлер—Красная Поляна на следующий день после того, как разъедутся гости Олимпиады? А кто будет жить в многочисленных отелях горного кластера и какова будет их заполняемость даже в три месяца горнолыжного сезона? А откуда возьмется качественный персонал для их обслуживания и куда его девать на те девять месяцев, когда обслуживать почти некого?

Не то что никто над этим не думал, но пока никто не дал однозначного ответа на эти вопросы. Впрочем, и время «на подумать» еще есть — все равно пока голова у всех болит только относительно самой Олимпиады. Но все-таки без ответов на эти вопросы не будет никакого устойчивого постолимпийского будущего, когда оно уже станет настоящим.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Guide-Сочи 2014)

Дмитрий Сергеев — президент ИД «Коммерсантъ»
Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»

Андрей Воскресенский — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвёб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: РИА НОВОСТИ

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ИГР

ТРАДИЦИОННО БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ПОСТРОЕННЫХ К ОЛИМПИАДАМ ОБЪЕКТОВ ОСТАЮТСЯ НЕВОСТРЕБОВАННЫМИ В БУДУЩЕМ, ПОЭТОМУ ОРГАНИЗАТОРЫ СОЧИНСКИХ ИГР РЕШИЛИ ЗАРАНЕЕ ПРОДУМАТЬ, КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИХ ПОСЛЕ 2014 ГОДА. В ИТОГЕ ВСЕ ОБЪЕКТЫ МОЖНО ПОДЕЛИТЬ НА ТРИ КАТЕГОРИИ: ТЕ, КОТОРЫЕ БУДУТ ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНЫ, ЧАСТИЧНО ПЕРЕСТРОЕНЫ, А ТАКЖЕ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ПО СВОЕМУ ИЗНАЧАЛЬНОМУ НАЗНАЧЕНИЮ.

СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВ



НЕПРОСТАЯ ЗАДАЧА В мире довольно много олимпийских объектов, которые оказались не востребованы в полной мере после проведения Игр. Судя по истории Олимпийских игр, в большинстве случаев спортивные объекты остаются просто заброшенными, так как денег на их содержание нет. Например, в Афинах к Олимпиаде было построено 26 объектов, а сейчас из них по прямому назначению используются только 4, большая же часть заброшена — местные гиды даже организуют туры по «руинам XXI века».

В частности, не нашлось места в современном спорте стадиону для софтбола, а стадион для пляжного волейбола используется только изредка для концертов, на стадионе для бейсбола иногда тренируется местная футбольная команда четвертого дивизиона при пустых трибунах. Бывшая Олимпийская деревня используется как временное жилье для сезонных рабочих. Точно так же в Турине, Сиднее, Ванкувере не удалось реализовать жилые дома, построенные для олимпийцев — сейчас они стоят частично

заброшенными. По словам председателя совета директоров группы компаний RRG Дениса Колокольниковца, действительно, исходя из опыта других олимпийских столиц, сопоставимых с Сочи по масштабу и населенности, большая часть спортивных объектов по окончании Олимпиады становится убыточной. Однако существует определенный комплекс мер, который позволит повысить востребованность этих объектов. «Прежде всего, чтобы обеспечить загрузку олимпийских объектов, потребуется привлечь в Сочи другие масштабные спортивные мероприятия — чемпионаты России и мира, кубки по зимним видам спорта и пр.», — говорит эксперт.

Более того, за последнее время в мире появились примеры удачного использования построенных к Олимпийским играм объектов. Как отмечает генеральный директор «Colliers International Санкт-Петербург» Андрей Косарев, самый актуальный опыт демонстрирует Лондон. Там изначально при планировании объектов под Олимпийские игры в их концепцию были заложены буду-

щие функции. В результате после Игр 2012 года в Лондоне сохранилось только три главных спортивных объекта: аквапарк, велодром и главный Олимпийский стадион — все остальные спортивные площадки были демонтированы, а их территории будут использованы в коммерческих целях, в том числе под жилую застройку. «На месте депрессивной территории Восточного Лондона создается новый современный район со спортивными объектами, рекреационными пространствами, офисами, торговыми центрами, гостиницами, жильем различных форматов и развитой транспортной инфраструктурой», — рассказывает Андрей Косарев. К примеру, Олимпийский стадион в Лондоне перестроят под домашнюю арену клуба «Вест Хэм». Стадион для соревнований по гандболу и фехтованию станет местом проведения профессиональных боксерских поединков. В итоге заявленная программа по использованию олимпийских объектов в Сочи отчасти учитывает международный опыт, в том числе опыт Лондона.

УЧИТЫВАЯ МАСШТАБНОСТЬ ВОЗВОДИМЫХ В СОЧИ ОБЪЕКТОВ, МОЖНО ОЖИДАТЬ, ЧТО МНОГИЕ ОБЪЕКТЫ БУДУТ НЕДОСТАТОЧНО ЗАГРУЖЕНЫ

