

62 → На сегодняшний день заключены десятки прямых контрактов с издательствами, что позволило расширить ассортимент цифровых книг до 25 тыс. наименований». По мнению экспертов, доля книжных онлайн-продаж в 2013 году в общем объеме книжного рынка покажет положительный рост, основная борьба за клиента развернется в регионах. Книжные офлайн-сети серьезно расширяют свой ассортимент в сторону канцелярских товаров, игрушек и других категорий, и эти продажи уже составляют десятки процентов оборотов розничных сетей. В интернет-магазинах основная конкуренция идет в двух направлениях: цена за товар и цена за сервис по доставке этого товара до клиента.

По мнению экспертов Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, в 2013 году сильно возрастет значимость нетрадиционных книжных торговых площадок: интернет-магазинов, различных супермаркетов. Ключевым же фактором, определяющим динамику рынка, останется цена, поэтому в настоящее время активная роль переходит к укрупненным издательским и книготорговым маркам, которые способны обеспечить большие объемы выпуска продукции при снижении прибыльности бизнеса.

По словам Дениса Котова, потенциала для создания новых проектов в области книгораспространения как в стране в целом, так и в Петербурге пока нет. «Безусловно, отдельно взятые книжные магазины могут открываться, но вряд ли кто-либо будет выстраивать сеть. С нашей точки зрения и точки зрения акционеров „Буквоеда“, у нас есть возможности для развития и дальнейшего роста. В 2013-м мы продолжим развитие сети, запланировано открытие примерно пятнадцати новых магазинов. Часть из них уже открыта. Что касается потребления книг, то нам кажется, что тенденцию сокращения чтения можно удерживать, прежде чем ее разворачивать в сторону увеличения. Это сложная задача. Возможно, ее не удастся решить в 2013 году. В этом году мы надеемся и пла-

нируем удержать общее количество продаваемых бумажных книг в экземплярах», — говорит он.

СОЦИАЛЬНЫЕ СУБСИДИИ «В Петербурге существует программа по выделению субсидий издательствам на издание социально значимых книг. В 2012 году было выделено 20 млн рублей, в 2013-м — около 30 млн рублей. Однако самый главный блок поддержки книжного рынка, где могло бы помочь городское правительство, — это реклама и пропаганда чтения, проведение акций, направленных на поддержку чтения, участие в международных книжных выставках», — считает Сергей Кайкин.

По словам Дениса Котова, к сожалению, в настоящее время помимо 10% НДС на книжную продукцию, который был принят достаточно давно, никаких других серьезных поддерживающих решений со стороны правительства нет. Несмотря на то, что в большинстве развитых стран книжная продукция не облагается НДС. «Предложения Российского книжного союза, объединяю-

щие все идеи издателей и книгораспространителей, периодически поступают в качестве инициатив в Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. В настоящее время ждем принятия тех или иных решений. Льготы для книжной отрасли важны и нужны. В первую очередь — по линии оборотных налогов, во вторую — налогообложение сотрудников. Налоговая нагрузка на фонд более 50 процентов — для книжных предприятий неподъемный фактор, — считает эксперт. — Существенной поддержкой книжной отрасли могло бы стать предоставление государством помещений по льготной аренде или же целевое назначение помещений и пятен под застройку. Кроме того, достаточно значима в целом поддержка чтения на государственном уровне. Необходимо осуществлять поддержку и популяризацию чтения с той же интенсивностью, с какой ведется пропаганда антиалкогольной и антитабачной кампаний».

В компании Ozon.ru считают, что для продвижения цифровой продукции мож-

но было бы сделать льготный налоговый режим по аналогии с тем, который существует на передачу прав по программам ЭВМ, то есть цифровые игры продаются без НДС, а книги с НДС.

По данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, в настоящее время в европейских странах один книжный магазин приходится на 5–6 тыс. жителей, а в России один на 50–55 тыс. жителей. Только за последний год число магазинов сократилось на 400 штук, а в 2013 году может закрыться еще 200 — из-за реструктуризации сети «Буква».

По данным Госкомиздата СССР, в 1989 году в РСФСР насчитывалось более 8 тыс. магазинов. На начало 2012 года в РФ работало почти 4 тыс. субъектов, осуществляющих книжную торговлю, из которых 75% имели статус индивидуальных предпринимателей. Стационарных точек продаж в РФ насчитывалось около 2,5 тыс. Это в два раза меньше, чем существовало в Российской империи в конце XIX века (в 1898 году было около 5 тыс. книжных магазинов). ■

МИРОВОЙ РЕЙТИНГ ИЗДАТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ, 2011 ГОД

№	СТРАНА	ОБЪЕМ РЫНКА, МЛН ЕВРО	НАСЕЛЕНИЕ, ЧЕЛОВЕК
1.	США	31 000	311 591 917
2.	КИТАЙ	10 602	1 344 130 000
3.	ГЕРМАНИЯ	9 734	81 726 000
4.	ЯПОНИЯ	7 129	127 817 277
5.	ФРАНЦИЯ	4 587	65 436 552
6.	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	4 080	62 641 000
7.	ИТАЛИЯ	3 417	60 770 000
8.	ИСПАНИЯ	2 890	46 235 000
9.	БРАЗИЛИЯ	2 546	196 655 014
10.	ИНДИЯ	2500	1 241 491 960
11.	КАНАДА	2 342	34 482 779
12.	ЮЖНАЯ КОРЕЯ	2 013	49 779 000
13.	РОССИЯ	1 875	141 930 000
14.	АВСТРАЛИЯ	1 520	22 620 600
15.	ТУРЦИЯ	1 150	73 639 596
16.	НИДЕРЛАНДЫ	1 126	16 696 000
17.	ПОЛЬША	1 123	38 216 000
18.	БЕЛЬГИЯ	850	11 008 000
19.	НОРВЕГИЯ	808	4 952 000
20.	ШВЕЙЦАРИЯ	806	7 907 000

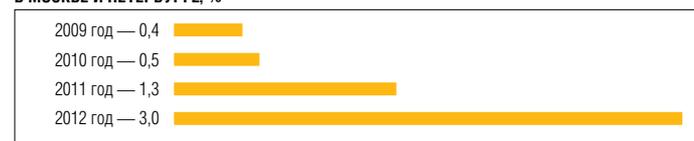
ИСТОЧНИК: PUBLISHERS WEEKLY

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА КНИГ, ГАЗЕТ, ЖУРНАЛОВ В 2011 ГОДУ, МЛРД РУБЛЕЙ:

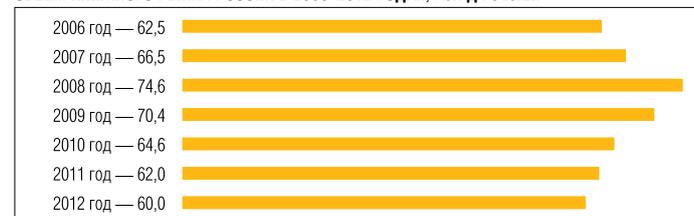


ИСТОЧНИК: РОССТАТ

ДОЛЯ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ В ПРОДАЖАХ РОССИЙСКИХ ИЗДАТЕЛЬСТВ В МОСКВЕ И ПЕТЕРБУРГЕ, %



ОБЪЕМ КНИЖНОГО РЫНКА РОССИИ В 2006–2012 ГОДАХ, МЛРД РУБЛЕЙ



ИСТОЧНИК: ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ

НЕ ГАЗОМ ЕДИНЫМ ПРИСУТСТВИЕ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ ПО-ПРЕЖНЕМУ МАЛО ЗАМЕТНО НА МИРОВОЙ АРЕНЕ. ОТНОСИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ ИМЕЮТ ЛИШЬ В ОГРАНИЧЕННОМ КРУГУ ОТРАСЛЕЙ. ЭТО ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС, МЕТАЛЛУРГИЯ И ПРОИЗВОДСТВО БОЛЬШИХ ТРУБ, ЧАСТИЧНО АВИАСТРОЕНИЕ И СЕЛЬХОЗМАШИНОСТРОЕНИЕ. ВГ ПОПЫТАЛСЯ ПОНЯТЬ, ГДЕ НАХОДЯТСЯ ТЕ ТОЧКИ РОСТА, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯТ НАРАСТИТЬ ПРИСУТСТВИЕ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. АНАСТАСИЯ ЦЫБИНА

Традиционно на мировом рынке заметны российские металлургические компании, судостроительные, оборонные предприятия, а также предприятия энергетической промышленности. «Все российские компании, известные на мировом рынке, как правило, работают в топливно-энергетическом комплексе, — говорит доцент кафедры стратегического и международного менеджмента СПбГУ Василий Дерманов. — И только на этом рынке мы можем так или иначе влиять на мировую экономику».

Дмитрий Кумановский, начальник аналитического отдела ЗАО «ИК „ЛМС“», также добавляет к ним производителей алюминия, никеля, цинка, титана, компании, ведущую добычу алмазов, руды и концентрата железных и медных руд. «В производстве алюминиевой продукции, никеля, титана и редкоземельных металлов, синтетических каучуков, вертолетов доля российских компаний или преобладающая, или значительная, часть игроков сопоставима с производством

мировых гигантов в этих отраслях», — отмечает господин Кумановский. По его словам, очень значимо также присутствие России на рынке удобрений, где фактически ценообразование по контрактам идет с участием российских компаний.

Александр Бутуханов, доцент кафедры экономической теории НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, кроме всемирно известного российского «Газпрома», среди компаний, заметных на мировой экономической арене, называет ряд дру-

гих нефтегазовых компаний — ЛУКОЙЛ, «Роснефть», а также металлургических компаний — «Русал», «Северсталь», НЛМК, «ВСМПО-Ависма». Однако он также называет и российские компании из числа несырьевых, занимающие, по его оценкам, лидирующие позиции на мировом рынке — это «Лаборатория Касперского» (антивирусное программное обеспечение) и «Волга-Днепр» (авиаперевозки сверхтяжелых и негабаритных грузов). → 66

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ