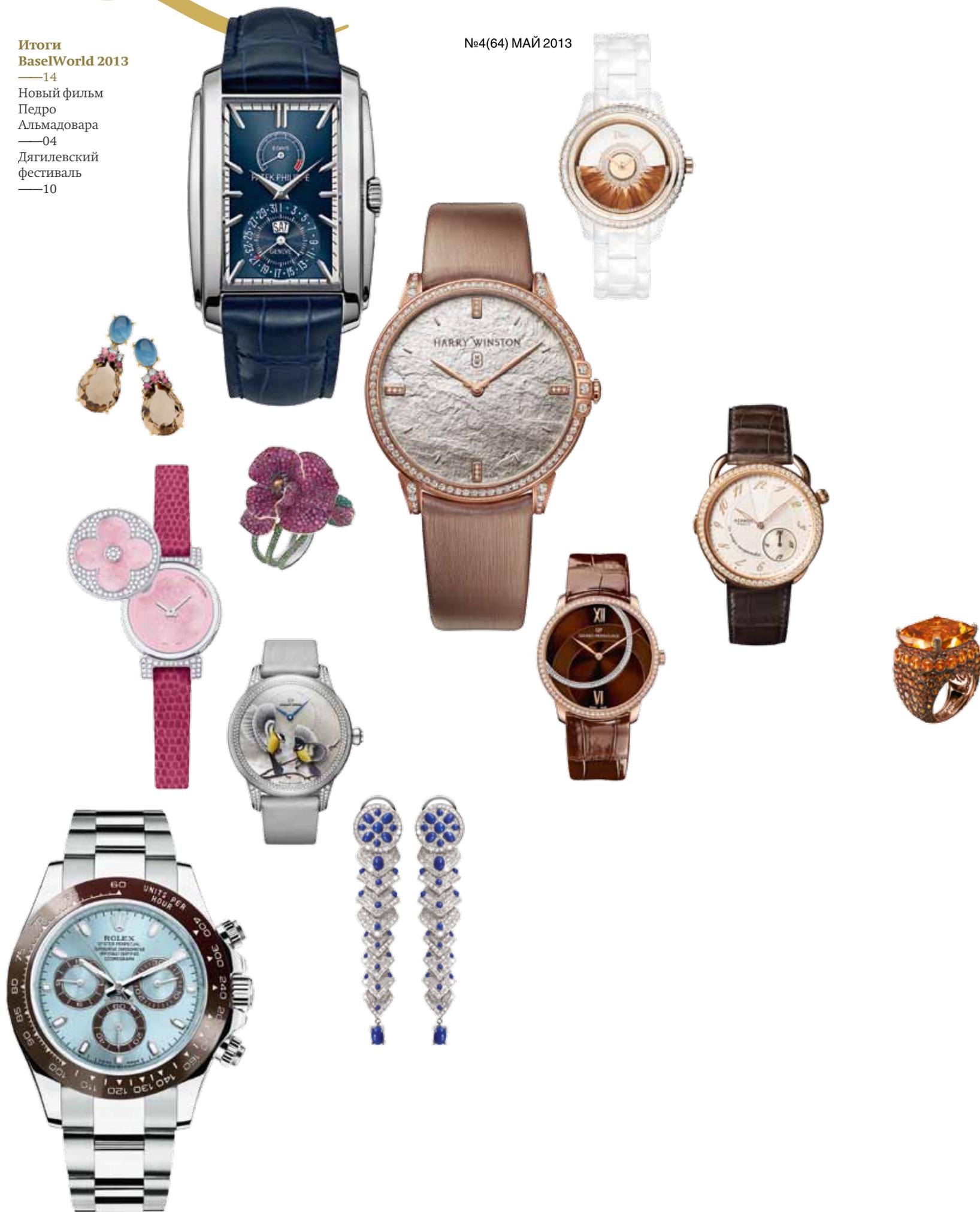


QUALITY

**Итоги
BaseWorld 2013**
—14
Новый фильм
Педро
Альмадовара
—04
Дягилевский
фестиваль
—10

№4(64) МАЙ 2013





Коммерсантъ
QUALITY
ЖУРНАЛ
ИЗ ОБЛАСТИ
ПРЕКРАСНОГО

афиша

04 Пир во время падения
«Я ОЧЕНЬ ВОЗБУЖДЕН» ПЕДРО АЛЬМАДОВАРА

05 В Prada только девушки
ЧТО НОСЯТ ГЕРОИНИ ФИЛЬМА
«ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ»

08 Театральный срез
ЧТО СМОТРЕТЬ НА ЧЕХОВСКОМ ФЕСТИВАЛЕ
В МОСКВЕ

10 Пермь на весь мир
ПРЕМЬЕРЫ И СОБЫТИЯ ДЯГИЛЕВСКОГО
ФЕСТИВАЛЯ — 2013

12 «У Кафки особый космос»
СЕРГЕЙ ФЕДОТОВ О ПЛАНАХ ТЕАТРА «У МОСТА»

13 Во весь город
ПЕРМСКИХ РОКЕРОВ СОБРАЛИ В АНТОЛОГИЮ

дорогие удовольствия

14 Архитектура блеска
ИТОГИ BASELWORLD 2013

18 Остается только рулить
НОВЫЙ MERCEDES E-CLASSE

shopping

**20 Яркое подтверждение
стиля**
КОЛЛЕКЦИЯ DOLCE & GABBANA
«ВЕСНА-ЛЕТО 2013»

рестораны

**22 «Плохо, когда фарш
чересчур нежный»**
О ФАРШИРОВАННОЙ ЦУКЕ

23 Китайские идут!
ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ



14



15

Компот
РЕСТОРАН ДОМАШНЕЙ КУХНИ
ДУШЕВНЫЕ ПЕСНИ
в уютном караоке-зале



Сибирская, 47а | 241 05 05



QUALITY-ПЕРМЬ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОНСТАНТИН ИВАНОВ ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ВЯЧЕСЛАВ СУХАНОВ
РЕДАКТОР QUALITY ЛЮДМИЛА КУТЮХИНА И. О. ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ИРИНА БОРЧАНИНОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ МАКСИМ КИМЕРЛИНГ ДИЗАЙН ВЕРСТКА ОЛЬГА ЧЕРЕМУХИНА
«КОММЕРСАНТЬ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ ШЕФ-РЕДАКТОР АЗЕР МУРСАЛИЕВ
АВТОР ДИЗАЙН-ПРОЕКТА АНАТОЛИЙ ГУСЕВ ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ЭДДИ ОПП УЧРЕДИТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЬ»
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ» 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЬ» В ПЕРМИ»
614045, ПЕРМЬ, УЛ. ОСИНСКАЯ, 6, (342) 218 18 80. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (342) 218 18 81.
ОТПЕЧАТАНО В ООО «ТИПОГРАФИЯ «ЗЁБРА», 614990, ПЕРМЬ, УЛ. ОКУЛОВА, 75. ТЕЛ. (342) 239-08-39.
ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН РОСКОННАДЗОРОМ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА СВИДЕТЕЛЬСТВО
П/И №ФС77-43466 РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЬ»
И БЕСПЛАТНО. ТИРАЖ ПО РОССИИ 32350 ЭКЗ. ДЛЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕ 16 ЛЕТ

Пир во время падения

«Я ОЧЕНЬ ВОЗБУЖДЕН» ПЕДРО АЛЬМОДОВАРА

Михаил Трофименков



НАЗВАНИЕ, достойное в лучшем случае американской молодежной комедии, заменило в прокате оригинальное и легкомысленное «Los amantes pasajeros». Принимая во внимание, что именно на борту терпящего бедствие самолета разворачивается практически все действие — или, если угодно, бездействие в лучшем смысле слова — фильма, то был бы уместен перевод «Мимолетные любовники». Жаль, впрочем, что у Альмодовара уже был фильм под названием «Возвращение» (2006). «Я очень возбужден» — это именно «возвращение», пусть даже «на честном слове и на одном крыле».

Возвращение духа мовиды, арт-сексуального карнавала, которым испанцы отметили конец ханжеской и жестокой диктатуры Франко в 1975 году: поэтом и иконой мовиды справедливо считается Альмодовар. Тот карнавал несколько затянулся — так ведь и диктатура длилась почти сорок лет, но в конце концов гуляки устали. Теперь они, постарев, но не повзрослев, вернулись на экран и ждут лишь повода пуститься во все тяжкие. А какой повод может быть лучше, чем реальная возможность разбиться в авиакатастрофе. Если это, конечно, просто катастрофа, а не конец света: ясновидящая пассажирка плетет что-то страшное, правда, в контакт с высшими силами входит, хватая пилотов за гениталии.

Возвращение Альмодовара к жанру комедии: с конца 1990-х пространство его фильмов неумолимо завоевывали какие-то патетические и недобрые исчадия духа. Альмодовару словно не удавалось справиться с проклятыми — семейными, сексуальными, возрастными — вопросами с той лихостью, с какой он разделялся с ними в эпоху «Нескромного обаяния порока» (1983), «Женщин на грани нервного срыва» (1988) или «Свяжи меня!» (1990). В «Коже, в которой я живу» (2011) на экране уже безраздельно царили, насаждая власть хаоса, вполне способные напугать выходцы из режиссерского подсознания. В их шестивии было безусловное величие — но величие, вызывающее недоумение. Неизбежно возник вопрос: «Что это было?» Свидетельство высшей степени режиссерской свободы, еще

недоступной зрительскому пониманию, или напыщенная растерянность стареющего режиссера, разучившегося говорить просто. «Я очень возбужден» — это почти что «Аэроплан!» (1980). Ведь после того как Джим Абрахамс с Дэвидом и Джерри Цукерами спародировали все фильмы об авиапассажирах перед лицом смерти, от эталонного «Аэропорта» (1970) до безусловно неизвестных пересмешникам советских лент «713-й просит посадку» и «Хроника ночи», любой фильм на эту тему не может быть ничем иным, кроме как комедией.

У самолета, выполняющего рейс Мадрид — Мехико, повреждены шасси, и он кружит в ожидании свободной посадочной полосы над Толедо. А полосы нет, потому что саммит и, кажется, еще потому, что коррупция. Экипаж состоит из геев и одного бисексуала. Но, как справедливо замечает — хотя и по другому поводу — еще одна пассажирка, экс-звезда порно, якобы обладающая компроматом на 600 первых лиц Испании: «С бисексуалами никто не может до конца быть уверен». Экипаж разыгрывает между собой драмы ревности и неумолимо надирается. Пассажирам второго класса подсыпали снотворное. А первый класс экипаж приглашает на свой пир во время чумы, развлекая байками об ужасах, порой случающихся с пассажирами. В отличие от американского канона фильма-катастрофы, где в решающий момент на борту кончается кофе, в аэробусе Альмодовара, напротив, обнаруживаются солидные — хотя, конечно, не такие, как в былые времена — запасы мескалина и прочих радостей, которыми экипаж, не жадничая, сдобривает фирменный «коктейль „Валенсия“». Летчики бесхитростно, но упоительно поют и пляшут.

Ясновидящей удастся забеременеть, изнасиловав спящего пассажира второго класса. Новобрачные бурно совокупаются. Бисексуал определяется. Наемному убийце надоедает убивать, банкиру — врать и воровать. Чудно, что среди рецензентов нашлись люди, увидевшие в фильме политическую метафору. Самолет — это Европейское сообщество. Поломка шасси — кризис. Второй класс — одурманенный народ, который сильные мира сего лишили права на жестокую правду. Первый класс, соответственно, те самые, «сильные» вырожденцы. Правда, для летчиков — а этодемиурги действия — в этой стройной псевдомарксистской схеме не нашлось социальной роли. А что касается кризиса, то, по Альмодовару, мир находится в состоянии перманентного кризиса, только благодаря чему и дарит сильные эмоции и радость жизни. Мир рухнет, но никак не рухнет — чем и прекрасен.

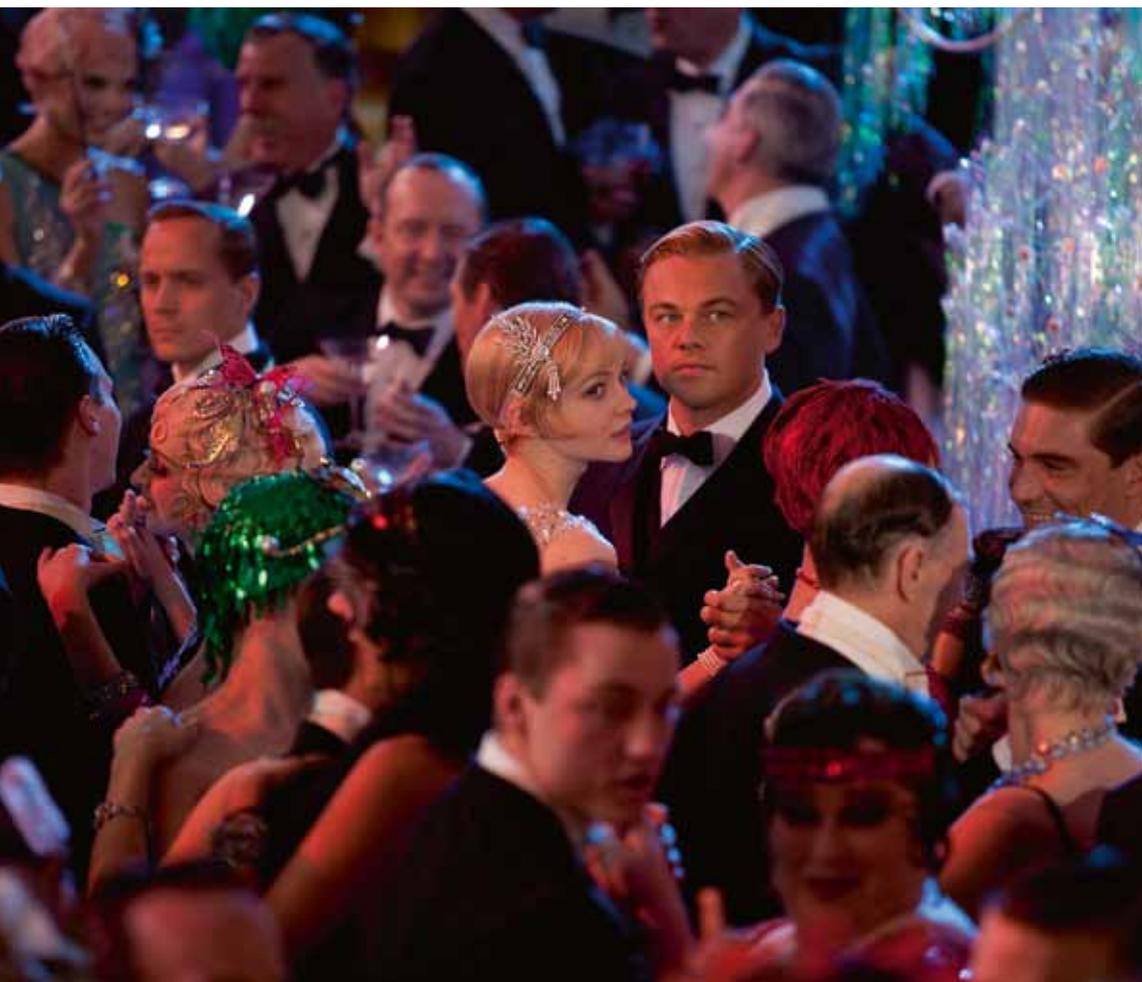
Это даже не столько комедия, сколько рождественская сказка, чью пушистую благость лишь усиливает экранная похабень без берегов. Как в лучшие альмодоваровские времена, все в жизни оказывается легко и просто. Главное — чтоб естественно, а в дизайнерском, неестественном мире Альмодовара естественно все. Любый секс. Любые радующие душу и бодряще туманящие сознание препараты. Любили бы люди друг друга, а как — неважно. Прорекламируй такое с экрана какой-нибудь, к примеру, француз — эта пошлая банальность таковой и останется. Только Альмодовару удастся исполнить мелодию из трех аккордов с истовостью испанского развратного монаха, не оставляющей сомнения в том, что он сам свято верит в то, что говорит и показывает.

В прокате с 24 мая



В Prada только девушки ЧТО НОСЯТ ГЕРОИНИ ФИЛЬМА «ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ»

Марина Прохорова



В СЕРЕДИНЕ мая мир наконец увидит фильм База Лурмана «Великий Гэтсби». Фильм, костюмы и украшения для которого создали известные дизайнеры. Мужчин одевала очень американская классическая марка Brooks Brothers, ювелирные украшения делали дизайнеры Tiffany & Co., а нарядами героинь этого фильма занималась Миучча Прада. Точнее, они созданы под лейблами ее марок Prada и Miu Miu, но тем не менее ее дизайнерская работа с костюмами к фильму — специальный проект, а не капсульная коллекция. То есть платья, манто, обувь и клатчи для этого фильма уникальны и придуманы специально под стилистику фильма, особенности играющих в этом фильме актрис и их персонажей. Итак, Миучча Прада создала для экранизации «Великого Гэтсби» около 40 комплектов, в основном для трех главных героинь повествования. Героини эти очень разные, и наряды эту разность подчеркивают очень определенно.

Время действия «Великого Гэтсби» — вторая половина 1920-х, то есть эпоха большого и очень узнаваемого стиля ар-деко, знаменитые американские «ревущие двадцатые». Это время слома прежних социальных ролей и статусов, время новых денег и — что особенно важно для истории моды — время первого этапа эмансипации женщин. Внешние проявления этой эмансипации — мода на занятия спортом, вождение автомобиля, курение и алкоголь (алкоголь — очень важная часть именно американской культуры в эпоху сухого закона). И, разумеется, облегченные в употреблении и выглядящие совершенно революци





онными по сравнению с женской одеждой всех предыдущих столетий наряды, подразумевающие не только новую пластику, но и новый канон красоты. Платья этой эпохи, свободные, открытые, тонкие и практически не скрывающие тело, с заниженной линией талии и открытыми ниже коленей ногами, прежде всего рассчитаны на сухую и легкую андрогинную фигуру. И, если добавить куже названному короткую «мальчишескую» стрижку и очень яркий тяжелый макияж, главный женский образ эпохи при всей соблазнительности получается несколько травестийным. Эту двусмысленность Миучча Прада обыгрывает по-разному для каждой из героинь. Начнем с Дэзи Бьюкенен, возлюбленной главного героя. Она — представительница богатой буржуазной семьи с историей, и к тому же вполне традиционнo замужем за человеком, олицетворяющим «старые деньги». В этом фильме ее играет Кэри Маллиган — актриса с милым полудетским лицом. Этот хрупкий облик в принципе вполне гармонирует с андрогинной модой эпохи. Но она очень традиционно воспитанная молодая женщина, и в фильме, судя по всему, подчеркивается ее несколько противоречащий эпохе инфантилизм. Так что Дэзи, одетая Миуччей Прадой, похожа даже не на маленького лорда Фаунтлероя, а на наряженную во взрослые костюмы маленькую девочку. Ее фермуары и головные повязки больше всего напоминают детские бантики, бескомпромиссно роскошные, расшитые бисером и пайетками платья похожи на детскую мечту о настоящих принцессинных облачениях. Тут очень важно, что дневные платья Дэзи идут ей безусловно, а вот вечерние платья и манто как будто чуть-чуть великоваты — героиня не доросла до собственной жизни. Совершенно по-другому одета дизайнером героиня, во многом провоцирующая трагические события в «Великом Гэтсби». Джордан Бейкер — красotka из не менее хорошей семьи,



Деньги на одно лицо

АННА НАРИНСКАЯ О ТОМ, КТО ПОХОЖ НА ДЖЕЯ ГЭТСБИ

нежели Дэзи, но при этом сверхэмансипированная. Фицджеральд описывает ее как женщину спортивную, с легким загаром — это действительно очень модный аристократический женский образ той эпохи. Но у База Лурмана Джордан в исполнении Элизабет Дебики превратилась в несколько более вульгарный типаж 1920-х — она типичный флаппер, прожигательница жизни. Белокожая, худая, гибкая, как змея, брюнетка. И придуманные Миуччей Прадой предельно декольтированные и облегающие туалеты эту провокативную гибкость подчеркивают. Вещи сшиты из струящихся, даже скользящих плотных тканей насыщенных цветов, к тому же декорированы гораздо сдержанней — и по канонам эпохи ар-деко гораздо революционней, нежели платья Дэзи. И конечно, образ одетой таким образом женщины получается гораздо более броским и фатальным, но не переходит границ хорошего тона — все-таки Джордан принадлежит к высшему классу американского общества. А вот наряды Миртл Вилсон в исполнении



Айлы Фишер (напомним, что она жена автотехника и любовница мужа Дэзи) являются эталоном вульгарного подхода к эмансипированной моде эпохи — кричащие цвета и яркие принты, воланы и слишком короткие юбки днем, обилие тяжелых тканей и перьев вечером. Что самое интересное — даже ее наряды в исполнении Миуччи Прады вполне красивы, и, если их разгрузить, сменив аксессуары, и надеть на женщину с другим цветом волос, они вполне имеют право на существование. Но у художника по костюмам задача другая. И очень яркая героиня в очень ярких вещах выглядит яркой до пронзительности. Наверно, помимо костюмов в фильме будет еще много всего интересного и неожиданного, но нам важно отметить вот что: дизайнеры, которые в нулевых были представлены в кино исключительно готовыми вещами из коллекций, готовы вернуться в кинематограф и работать как художники по костюмам. И это очень хорошо.

ГУМ, 15 мая (в рамках фестиваля «Черешневый лес») В прокате с 16 мая

Я ЕЩЕ НЕ ЗНАЮ, про что Баз Лурман снял своего «Гэтсби». Судя по трейлеру, это красочная экстравагантка на тему «эры джаза», где собственно джаз заменяют собою рэпер Джей-Зи и рокер Джек Уайт. Мне-то всегда нравилось, как этот режиссер — и в «Ромео + Джулиет» и даже в «Moulin Rouge!» — легкомысленно играет во времена и нравы, и в этом смысле его «Гэтсби», думаю, меня не разочарует. В отличие, похоже, от многих других — вслед за трейлером на пространных русскоязычных интернет-порталах появилось множество раздраженных откликов. Разочарованы все, правда, не антиисторично-глянцевым подходом Лурмана к ставшим уже классическим текстам, а его кастингом. Мол, что ж такое — Леонардо Ди Каприо совсем не похож на Джея Гэтсби. Это, кстати, неправда: если следовать тексту, то как раз похож. Во всяком случае, он куда больше похож на Джеймса Геца (таково забытое имя Гэтсби), фермерского сына из Северной Дакоты, в юности промышлявшего ловлей кеты на Великих озерах, чем восхваляемый всеми в этом качестве Роберт Рэдфорд (он сыграл фицджеральдовского героя в знаменитой экранизации 1974 года) — он-то как раз слишком аристократичен для этой роли. Хотя для меня лично Гэтсби — он сейчас похож совсем на другого человека. Уж совсем ничем не напоминающего ни одного из этих артистов, ни фицджеральдовское описание «типичного молодого американца».

Для меня сейчас Гэтсби стал похож на фотографию, которую бесконечно перепощивали в интернете примерно месяц назад. На ней молодой носатый чернявый (но уже лысоватый) человек в советско-туристском обмундировании весело смотрит в кадр. В общем, для меня сейчас не успевший состариться Гэтсби — это молодой Борис Березовский. Потому что, когда мы читаем «Великого Гэтсби» в первый раз, это для нас всегда книжка про любовь. Когда же мы ее перечитываем взрослыми — это оказывается книжка совсем про другое. Проблема только в том, что мы ее почти никогда не перечитываем. Так вот, если читать «Гэтсби» не затуманенными юношеским романтизмом глазами, то становится очевидно — это не про отношения мужчин и женщин, а про отношения человека с деньгами и про отношение человека к тому, кто с деньгами. Знаменитая фраза Фицджеральда «Богатые люди не похожи на нас с вами» на самом деле не имеет никакого отношения к «низкопоклонству перед богатыми», которое приписывал ее автору высмеявший ее Хемингуэй. Нет, у Фицджеральда это как раз констатация «интеллигентского», «приличного» декларативно пренебрежительного отношения к богатым и — еще больше — к богатеющим, только куда более общая, чем прямолинейное «а потом пришли богатые и все испортили» самого Хемингуэя. Рассказчик в «Великом Гэтсби» на первой же странице сообщает, что «Гэтсби воплощал собой все, что я искреннее презирал и презираю», и, только объявив об этом своем «приня-

том» отношении к нуворишу, признается, что «в этом человеке было поистине нечто великое, какая-то повышенная чувствительность ко всем посулам жизни, словно он был частью одного из тех сложных приборов, которые регистрируют подземные толчки где-то за десятки тысяч миль». Последняя цитата до невероятия похожа на выдержку из статей о Березовском, которые написали после его смерти те, кто его знал лично.

Десятилетие, предшествовавшее американской Великой депрессии, стало уже привычным сравнивать с нашими девяностыми — нашим «периодом первоначального накопления». Такие времена выбрасывают на поверх-



ность и дают возможность развернуться людям с этой «повышенной чувствительностью к посулам жизни», людям вроде Гэтсби (и всех тех, кто так или иначе послужил для него прототипом) и Березовского. Даже сама афера Гэтсби с продажей спиртного во время сухого закона через сеть вполне легальных аптек кажется достойной нашего соотечественника, начавшего в самом конце восьмидесятых торговать реэкспортными «Ладами», но главное сходство здесь, конечно, не в изобретательности, а в том, что и для того и для другого деньги — совсем не цель, а только инструмент. Гэтсби деньги были нужны для того, чтобы завоевать Дэзи. Но, конечно же, не саму, не просто женщину, а то, что она воплощала: уверенность, встроенность, класс — «она была первой „девушкой из общества“, попавшейся на его пути». Зеленые бумажки были для него метафизическим пропуском в мир, где существуют такие, как Дэзи, которым не заработанное, а присущее, как будто свыше данное богатство дает исключительность — жизнь, устроенную так, словно денег не существует. Борис Березовский и другие, похожие на него, появившиеся у нас в то десятилетие, вроде бы хотели другого, но на самом деле — того же самого. Желанные власть и влияние оказывались для них ровно таким же освоением недоступного, как сближение с аристократической обитательницей Ист-Эгга для Гэтсби, а деньги — всего лишь инструментом, способным это приблизить.

Так что, хоть молодой человек ярко выраженной еврейской наружности, запечатленный на той старой фотографии, ни секунды не походит ни на Роберта Рэдфорда, ни на Леонардо Ди Каприо, он, если приглядеться, похож на Джея Гэтсби. Вернее, если закрыть глаза и не смотреть — тогда похож.

Театральный срез

ЧТО СМОТРЕТЬ НА ЧЕХОВСКОМ ФЕСТИВАЛЕ В МОСКВЕ

Выбор Романа Должанского



«Рауль»
«Компания Майского Жука» (Париж, Франция)
В последние годы в программе Чеховского фестиваля много зрелищных представлений и «нового цирка». Можно долго рассуждать о том, насколько это оправданно, но выбранный для открытия спектакль принадлежит именно к этому тренду. «Рауль» уже знакомого московской публике Джеймса Тьере похож на удивительное путешествие в мир сновидений, в котором есть место ангелам и чудовищам, страхам и надеждам, хитроумным изобретениям и интуитивным озарениям.



«Синдром Орфея»
Театр Види-Лозанн (Лозанна, Швейцария)
Московский режиссер Владимир Панков известен как создатель жанра «саундрамы» — прихотливого сочетания музыки, драмы и пластики. В спектакле, который он поставил в прославленном театре «Види», на сцене встретились музыканты и танцоры, певцы из Москвы и Лозанны, швейцарцы, французы и русские. Вместе они рассказывают историю о безумных человеческих страстях, которая возвращает нас, с одной стороны, к традициям античного театра, а с другой — к темам авангарда прошлого века: в основе постановки — произведения Владимира Маяковского и Жана Кокто.



Deca Dance и Sadeh21
«Батшева Данс Компани» (Тель-Авив, Израиль)
Два спектакля дадут возможность публике поближе познакомиться с одной из самых знаменитых танцевальных трупп мира (компания была основана баронессой Ротшильд в 60-х годах прошлого века) и творчеством ее нынешнего руководителя Охада Наарина. В сущности, первый из спектаклей как раз и представляет собой дайджест лучших номеров из постановок Наарина, которого многие включают в пятерку главных хореографов мира. Описывая постановки компании «Батшева», критики восхищаются точностью построения композиций, атмосферу спектаклей определяют как дикарскую и шутивную одновременно, а словно наэлектризованные тела актеров сравнивают с необычайно тонко настроенными инструментами сказочного оркестра. Прибавить тут что-либо сложно, остается только дожидаться гастролей этой интернациональной по своему составу труппы.



«Небесная гармония»
«Бургтеатр» (Вена, Австрия)
Давид Мартон — новое для нас режиссерское имя. Но европейскую публику он уже успел заставить обратить на себя внимание благодаря умению соединять музыкальный и драматический театр. Спектакль, которым режиссер дебютирует в Москве, поставлен по первой части монументального романа Петера Эстерхази «Небесная гармония». Давид Мартон свободно путешествует по странам и стилям, поэтому в его постановке встречаются мотивы барокко и модерна, музыка Гайдна и Бартока, фигуры императрицы Марии Терезии и принцессы Дианы. Смесь гремучая, но впечатляющая.



«Шепот стен»
Компания «Маленькие часы» (Париж, Франция)
Этот спектакль в некотором смысле рифмуется с открытием фестиваля — его поставила мать Джеймса Тьере Виктория Тьере-Чаплин, а играет его сестра Аурелия Тьере. Фирменный стиль знаменитой семьи — трогательные и наполненные парадоксальной фантазией представления. «Шепот стен» расскажет о поэтическом внутреннем мире единственной героини спектакля. Остроумно придуманные декорации буквально нашпигованы сюрпризами, которые не сразу открываются публике. С ностальгией и юмором Аурелия Тьере рассказывает о мире, который не то давно исчез, не то только начинает зарождаться. Бурлеск и танец, цирк и пантомима — чего только нет в этом «Шепоте», услышать который дано зрителям любого возраста.



«Как вам это понравится» по пьесе Шекспира «Сон в летнюю ночь»
Фестиваль им. А.П. Чехова, Театр «Школа драматического искусства», Лаборатория Дмитрия Крымова
Единственный московский спектакль в основной программе фестиваля. Это объясняется тем, что поставлен он по заказу Чеховского фестиваля. Спектакль Дмитрия Крымова — не хитроумная интерпретация двух шекспировских пьес, а забавное и пренебрегающее логикой сочинение, требующее от публики хорошего настроения и готовности радоваться чужим причудам. Режиссер свободно монтирует комические скетчи и лирические размышления о природе театра, устраивает парад аттракционов, показывает публике огромные куклы, подшучивает над собой и над зрителями — и словно предостерегает от любого глубокомыслия.



«Животные и дети занимают улицы»

Компания «1927» (Лондон, Великобритания)

На сей раз зрителю предстоит распробовать смесь театра и анимации. Англичане представят изобретательную и остроумную сюрреалистическую притчу о всплеске социальной активности, последовавшей за ней революции и о подавлении этой революции.

Никакой социальной угрюмости не ждите. Дабы почувствовать, на что похож этот спектакль, один английский критик предложил представить, что Александр Родченко встретился с Тимом Бёртоном, Чарльз Диккенс с Фрицем Лангом, а немое кино начала XX века — с романом-комиксом начала века XXI.



«Спящая красавица»

«Нью Эдвенчерз Продакшн» (Лондон, Великобритания)

Английский режиссер и хореограф Мэттью Борн так полюбился московской публике, что теперь без него не обходится ни один Чеховский фестиваль. Броскость танцевального рисунка, свобода обращения с классическими сюжетами и зрелищность, замешенная на клише массовой культуры — что еще нужно сегодняшней Москве? Действие нового спектакля начинается в 1890 году в Петербурге, переносится в старую добрую Англию, а заканчивается в наши дни. Как считает сам хореограф, сегодняшний реальный мир удивительнее любой волшебной сказки.



«Карты: пики»

Компания «Экс Махина» (Квебек, Канада)

Спектакль Робера Лепаж, несомненно, одно из самых ожидаемых событий фестиваля. Это первая часть «карточной» тетралогии, задуманной великим канадцем. Действие «Пик» происходит в Лас-Вегасе 10 лет назад, когда войска коалиции начинали войну против Ирака с целью свержения режима Саддама Хусейна. Лепаж словно рифмует два города, стоящих посреди пустыни, — сияющий огнями, лопающийся от денег и развлечений Лас-Вегас и нищий, готовящийся к насилию и страданиям Багдад. Впрочем, самого Багдада мы не увидим. Война присутствует в спектакле лишь сценами в тренировочном центре американских войск в Неваде. Нам же предложено познакомиться поближе с несколькими постояльцами и обслугой одной из шикарных гостиниц. Спектакль поражает трансформациями — шесть актеров играют более 30 ролей, а круглая сцена (спектакль рассчитан на цирковые арены) мгновенно преобразуется из одного места действия в другое. Не зря Лепаж называют главным волшебником мирового театра.



«За 6000 миль»

«Сэдлерс Уэллс», Лондон / «Сильви Гиллем Продакшн»

На прошлом Чеховском фестивале Сильви Гиллем выходила на сцену вместе с Робером Лепажем в спектакле «Эоннагата». На сей раз фестиваль устраивает настоящий бенефис легендарной танцовщицы — она занята в двух из трех одноактных спектаклей, составивших этот вечер. С другой стороны, этот триптих можно считать и краткой энциклопедией современной хореографии — когда еще можно увидеть за один вечер произведения трех крупнейших мастеров: Иржи Килиана, Уильяма Форсайта и Матса Эка.



«Процесс»

Театр «Каммершпиле» (Мюнхен, Германия)

Едва ли не единственный в программе фестиваля представитель европейского драматического театра. И выбор именно этой постановки (хотя она далеко не нова) весьма удачен: режиссер Андреас Кригенбург принадлежит к числу самых оригинальных современных интерпретаторов классических произведений. «Процесс» Кафки ставили много раз, но Кригенбург сумел удивить публику — действие спектакля происходит словно в огромном глазе с вращающимся «зрачком». Как актерам удается не только удерживаться на вертикальной плоскости, но и не терять нить повествования, неизвестно.



«Sho-Bo-Gen-Zo»

Национальный хореографический центр Орлеана (Франция)

Французский режиссер и хореограф венгерского происхождения Жозеф Надж знаменит тем, что его специфическому театральному языку подвластны любые темы. Три года назад он показывал спектакль, посвященный путешествию Чехова на Сахалин. Теперь фантазия Наджа обратилась к Японии. В трагикомическом спектакле есть и нежность, и жестокость, и стремление познать тайны японской культуры, и признание невозможности этого познания. Вместе со своей постоянной партнершей Сесиль Луайе Надж рассказывает про самурая и молодую японку — это хореографическая поэма о господстве и подчинении, сотканная из едва заметных движений и выразительных пауз.



«Утопия»

Труппа Марии Пахес (Мадрид, Испания), Центр Нимейера (Авилес, Испания)

«Утопия» — новое творение Марии Пахес, одной из самых знаменитых в мире исполнительниц фламенко. Ее танец называют воплощением эстетики желания, неподчинения и утопии. Сама она говорит, что хореография спектакля отражает инстинктивное стремление человека к лучшему будущему. Впрочем, фламенко в исполнении Пахес настолько захватывает зрителей, что думать о трактовках совершенно необязательно. Но важно знать, что «Утопия» посвящена памяти недавно ушедшего из жизни великого бразильского архитектора Оскара Нимейера.

Пермь на весь мир

ПРЕМЬЕРЫ И СОБЫТИЯ ДЯГИЛЕВСКОГО ФЕСТИВАЛЯ — 2013

Ксения Сперанская

ДЯГИЛЕВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ — ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ПЕРМСКИЙ БРЕНД, РАБОТАЮЩИЙ НА ПОДДЕРЖАНИЕ СТАТУСА ПЕРМИ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ И НА ФОРМИРОВАНИЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕГО САМОСОЗНАНИЯ У ПЕРМЯКОВ



ИЗНАЧАЛЬНО проводимые раз в два года «Дягилевские сезоны: Пермь — Петербург — Париж», став вотчиной нового художественного руководителя Пермского театра оперы и балета Теодора Курентзиса, преобразовались в 2012 году в ежегодный Дягилевский фестиваль. Смена его названия и периодичности отражает и смену концепции: теперь это исключительно пермский бренд, работающий на поддержание статуса Перми как самостоятельного центра культурной жизни и на формирование у пермяков соответствующего самосознания.

Имя Сергея Павловича Дягилева, выросшего в Перми великого импресарио и реформатора музыкального театра, в этом контексте как нельзя кстати. Именно его стараниями русский балет, а вместе с ним русская музыка, русская сценография переросли национальные границы и стали транснациональным явлением. Если угодно, это история превращения периферийного, провинциального в универсальное, мировое. Похоже, это именно то, к чему стремится Курентзис.

Второй год подряд фестиваль проходит в новом формате: наряду с худруком в выстраивании театрально-музыкальной программы участвуют приглашенные резиденты. В этот раз это пианист и композитор Антон Батагов и итальянский режиссер Ромео Кастеллуччи (с ним Теодор Курентзис ставил балет

Стравинского «Весна священная», показанный на Манчестерском международном фестивале искусств в марте этого года). Номинально за музыкальную часть отвечает Батагов, за театральную — Кастеллуччи. Но фактически каждый из них курирует те мероприятия, в которых непосредственно участвует. А решающее слово остается за Курентзисом.

Откроется фестиваль эффектно и громко — российской премьерой балета хореографа Кеннета Макмилана на музыку Сергея Прокофьева «Ромео и Джульетта». Родилась постановка в 1965 году, тогда в главных ролях на английской сцене блистали Марго Фонтейн и Рудольф Нуриев. В России это вторая премьера сложнейшей хореографии Макмилана, до сих пор с ней справлялся только Мариинский театр, в 2000 году поставивший «Манон». Через день после премьеры, 27 мая, желающие смогут детально рассмотреть эскизы декораций, костюмы, головные уборы и прочий реквизит, созданный в Италии специально для Перми сценографом Мауро Карози и художником по костюмам Одеттой Николетти.

Вечером второго дня фестиваля нас ждет сольный концерт пианиста Антона Батагова «Битва на пляже». Батагова также можно назвать последователем Дягилева: в начале 80-х он заявил о себе как талантливый пропа-



гандист русской музыки за рубежом и зарубежной — на родине. Он первым в России исполнил Филипа Гласса, Стива Райха, Мортон Фелдмана, Джона Кейджа. За свою музыкальную карьеру записал более 30 компакт-дисков музыки собственного сочинения, классики и произведений современных композиторов. После 12 лет без выступлений его возвращение на сцену в 2009 году стало заметным событием культурной жизни Европы. На прошлогоднем Дягилевском фестивале Багагов играл Баха, в этом году исполнит Гласса и Кейджа и произведения европейских композиторов XVII–XIX веков. Концерт пройдет в Органном зале Пермской филармонии.

28 мая там же Антон Багагов впервые исполнит фортепианный цикл собственного сочинения «Избранные письма Сергея Рахманинова», идея которого родилась у него после посещения могилы композитора в пригороде Нью-Йорка. В концептуальный диалог с ним вступят живой классик композитор Владимир Мартынов и пианистка Полина Осетинская. Они исполняют сочинение, написанное Мартыновым в соавторстве с его латвийским коллегой и другом Георгием Пелецисом. На то, как оно создавалось, указывает его название — «Переписка».

В третий фестивальный вечер на сцене театра оперы и балета состоится мировая премьера рок-симфонии «Сквозь разбитые стекла» российского композитора Владимира Николаева, известного своими экспериментами в области электронной музыки. Продолжит вечер акустический концерт знаменитой петербургской группы «Аукцыон».

Что касается второго резидента, Ромео Кастеллуччи, то 30 мая на сцене пермского Театра-Театра он впервые представит российской публике свой спектакль «Ресторан "Времена года"». Кастеллуччи, по его собственному признанию, исследует в нем проблему распада традиционной системы визуальных образов. Отправной точкой для него стала история с художником Марком Ротко, отказав-

шимся отдавать свои картины для оформления нью-йоркского ресторана «The Four Seasons». В тот же день в Органном зале британский вокальный ансамбль Hilliard Ensemble (контртенор, два тенора и баритон), признанный одним из лучших исполнителей старинной музыки. В программе многоголосные сочинения разных стран и эпох — от средневекового композитора Перотина Великого до нашего современника Арво Пярта.

Единственная опера, включенная в программу, — «Женские хитрости» Доменико Чимарозы прозвучит 26 мая в Доме С. П. Дягилева в концертном исполнении. Ею откроется 11-й Международный симпозиум «Дягилевские чтения», проводимый в Перми с 1987 года. В дискуссиях традиционно принимают участие видные отечественные и зарубежные ученые.

В этом году швейцарский искусствовед Жан-Пьер Пастори из Лозанны представит свою книгу «Сергей Лифарь», петербургский культуролог Александр Ласкин расскажет о своем новом исследовании «Дягилев и...».

Среди других примечательных событий нельзя не упомянуть премьерный показ (1 июня в Музее советского наива с 12:00) видеoverсии легендарного спектакля Анатолия Васильева «Серсо» и встречу со знаменитым режиссером-затворником, а вечером того же дня на сцене пермского Театра-Театра — музыкально-танцевальный перформанс Lo Real испанского танцора Израэля Гальвана. Кроме того, зрители увидят лучшие из премьер прошлого и текущего сезона пермского балета — «Свадебку» Игоря Стравинского в хореографии Иржи Килиана и «The Second Detail» Тома Виллемса в хореографии Уильяма Форсайта.

Завершит программу концерт Фестивального оркестра под управлением Теодора Курентзиса.

25 мая — 2 июня

Пермский театр оперы и балета им. П.И. Чайковского, Дом Дягилева, Органный зал Пермской филармонии, Театр-Театр, Пермская художественная галерея, Музей советского наива, Пермский хореографический колледж, Пермский дом народного творчества



ОТКРОЕТСЯ ФЕСТИВАЛЬ ЭФФЕКТНО И ГРОМКО — РОССИЙСКОЙ ПРЕМЬЕРОЙ БАЛЕТА ХОРЕОГРАФА КЕННЕТА МАКМИЛЛАНА НА МУЗЫКУ СЕРГЕЯ ПРОКОФЬЕВА «РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА»

«У Кафки особый космос»

СЕРГЕЙ ФЕДОТОВ О ПЛАНАХ ТЕАТРА «У МОСТА»

Анна Сатонина, Ксения Сперанская



ТЕАТР «У МОСТА» существует уже четверть века и каждым новым спектаклем удивляет зрителей. Они разнообразны по стилистике, но объединены сосредоточенностью на мистической стороне человеческого бытия. Его художественный руководитель Сергей Федотов, отмечающий в мае тридцатилетие с начала творческой деятельности, — обладатель «Золотой маски», почетного звания заслуженного артиста и заслуженного деятеля искусств РФ, лауреат Национальной премии Чехии, Премии правительства России и многих других наград. Режиссер проводит мастер-классы в Москве, Праге, Варшаве, преподает в Пражской театральной академии.

В канун Пасхи в театре «У моста» прошла премьера пьесы Максима Горького «На дне». Предполагалось, что этот спектакль станет завершением сезона, но пермских театралов ждал сюрприз. В апреле 2013 года Сергей Федотов стал победителем открытого конкурса, направленного на развитие театрального искусства, в номинации «Мастер». Организаторы конкурса — «Центр по реализации проектов в сфере культуры и молодежной политики» — выделили театру 1,2 млн руб. на постановку спектакля «Замок» по роману Франца Кафки, премьеры которого запланирована на июль.

— Только что состоялась премьера «На дне». Как приняли пьесу зрители?

— Когда мы готовили этот спектакль, то и не думали, что премьера попадет на Пасху. Может, поэтому лица первых зрителей были одухотворенными, преображенными. Артистов много раз вызывали на бис. После спектакля зрители говорили, что были поражены тем, как известное со школы произведение оказалось таким интересным, а Горький, как и Макдонах, оказался мастером черного юмора.

— О готовящейся премьере: почему выбрали именно незаконченный роман Франца Кафки «Замок»?

— Во-первых, мы всегда стараемся каждым новым спектаклем сделать что-то полярное предыдущему. Если для спектакля «На дне» мы собирали старые вещи, то для спектакля

«Замок» мы шьем костюмы на заказ. Если Горький показывает реальную жизнь такой, как она есть, то у Кафки — особый космос. Там непонятно место, непонятно время, непонятно все. Во-вторых, Кафку почти никто не ставит. Хотя я знаю о спектакле Юрия Любимова в Театре на Таганке, но на его постановку я никак не опирался. Мне было очень интересно окунуться в работу над инсценировкой, концепцию я придумал сам. Больше до премьеры я не раскрою ни одного секрета.

— Как бы вы сами описали принципы, на которых строится работа вашего театра?

— Мой театр — это синтез репертуарного театра и театра-лаборатории. Помимо проката спектаклей, а их обычно 60–70 в месяц, у нас идет очень серьезная лабораторная работа. Когда мы выбираем автора к постановке, сначала тщательно его изучаем, выявляем уникальность, ищем особую природу чувств. Исследуем историческую ситуацию и условия жизни героев: читаем художественную и научную литературу, смотрим множество фильмов того времени, изучаем живопись и скульптуру. Только после досконального исследования мира автора начинаются практические репетиции. Но опять же, мы не сразу подходим к тексту, сначала «медитируем», фантазируем, как бы переносимся на «машине времени» в ту эпоху, а потом уже начинаем импровизировать, «колдовать». Многие находки и эксперименты входят в спектакль, и нам невероятно интересно показывать их зрителям. Я выработал собственную модель театра, где всегда являюсь художником своих спектаклей, выбираю такие материалы, которые на сцене превращаются в шикарные. Также мы разработали особую импровизационную технику игры актера: умеем играть 620 спектаклей в год при полных аншлагах. Наши артисты никогда не смотрят на часы и не торопятся быстрее уйти домой. После спектаклей кто-то обязательно сидит в своей гримерке, учит роль, кто-то самостоятельно репетирует.

— Если подвести некий промежуточный итог вашей творческой деятельности, всех ли поставленных целей удалось добиться?

— Моя цель — создать лучший в мире театр. И я понимаю, что сейчас я ближе к этой цели, нежели тогда, когда начинал. Абсолютно уверен (и это можно проверить в интернете), что в мире есть только один мистический театр — это театр «У моста». Я знаю, что ни один театр за 25 лет не объехал 115 театральных фестивалей. Также известно, что никто не играет каждую субботу четыре раза подряд один спектакль, причем последний начинается в полночь. Так мы играем «Панночку», «Дракулу», «Франкенштейна». Ни в одном театре мира не поставлены шесть спектаклей по Макдонаху, пять — по Гоголю, три по Булгакову. Только наш спектакль «Калека с Инишмана» по Мартину Макдонаху получил национальную премию «Золотая маска». Мы открыли для России знаменитого ирландца семь лет назад, а сейчас уже более 130 постановок по всей стране. В Чехии я поставил 15 спектаклей.

МЫ ВСЕГДА СТАРАЕМСЯ КАЖДЫМ НОВЫМ СПЕКТАКЛЕМ СДЕЛАТЬ ЧТО-ТО ПОЛЯРНОЕ ПРЕДЫДУЩЕМУ

— По вашему мнению, зрители ходят в театр режиссера Федотова или посмотреть на игру конкретных актеров?

— Наш театр — это сложный механизм, в котором всем непосредственно руководит режиссер, но все режиссерские замыслы проводятся через артиста. Здесь режиссер действительно «умирает» в артисте. У нас много актеров, на которых зрители приходят специально. Звонят в кассу и спрашивают, а играет ли в этом спектакле Владимир Ильин, или Ирина Ушакова, или Марина Шилова, или Галина Гринберг. А исполнитель роли калеки Билли — Василий Скиданов становится «звездой» на любом театральном фестивале, где мы показываем «Калеку с Инишмана». У каждого артиста есть свои фанаты, которые постоянно приносят цветы, а то и дорогие подарки. Зрителям нашего театра не надо разглядывать, сколько денег потрачено на декорации, они смотрят на артиста, потому что живой артист — чудо, он как море или огонь — его хочется созерцать бесконечно.

— Как осуществляется финансирование театра?

— Мой театр всегда был «чужим ребенком» для пермских властей, потому что родился не «сверху» по приказу, а «снизу» по желанию простого человека. Все время приходилось бороться за выживание. Но театр «У моста» не только не умер, он выдержал все экономические кризисы и процветает уже 25 лет. Мы всегда сами зарабатывали на новые постановки, на содержание репертуара, на зарплату артистам (она у нас одна из самых высоких в стране), на фестивали. А главное, мы были вынуждены зарабатывать на непрерывный ремонт театра, потому что он находится в дореволюционном здании, которое требует постоянного «присмотра». За прошлый год выручка от билетов составила 38 млн руб.

— В одном из интервью вы говорили, что спектакли нуждаются в отдыхе. А как отдыхаете вы?

— У меня нет выходных с того момента, как организовался театр 25 лет назад. Даже если мы не играем спектакли, я все равно нахожусь в театре. Даже когда я не в театре, мозг мой работает непрерывно и днем и ночью, его невозможно «выключить». Когда мы выезжаем на фестивали — я постоянно на связи с театром через интернет и телефон. И даже ночью во сне репетирую, придумываю и сочиняю новые спектакли. Выдерживать такой ритм мне помогает придуманная мной система тренировок. Я умею черпать энергию из космоса, быстро восстанавливать силы и делать вещи, невозможные для других людей. Я всегда знал, что надо мной горит звезда, которая меня ведет и освещает правильный путь.

«На дне» 30 и 31 мая
Пермский театр «У моста»

Во весь город

ПЕРМСКИХ РОКЕРОВ СОБРАЛИ В АНТОЛОГИЮ

Людмила Кутюхина



В ЖАНРОВО-СТИЛЕВОМ ОТНОШЕНИИ ДИСК ПОЛУЧИЛСЯ ВЕСЬМА ПЕСТРЫМ: КЛАССИЧЕСКИЙ РОК, БЛЮЗ, ПАНК-РОК, РЕГГИ, ФОЛК В РАЗНЫХ ВАРИАНТАХ И СОЕДИНЕНИЯХ

«НАШЕ РАДИО» решило отметить 290-летие города выпуском сборника пермской рок-музыки. Формально все 18 представленных на диске треков объединены юбилейным лейтмотивом: во всех песнях более или менее прямо упоминается или проходит смысловым фоном Пермь. Но по сути это первая попытка увидеть местное рок-н-рольное движение как целостное явление и хотя бы пунктирно обозначить его двадцатилетнюю эволюцию. Закономерно, что в жанрово-стилевом отношении диск получился весьма пестрым: классический рок, блюз, панк-рок, регги, фолк в разных вариантах и соединениях... Его название — «Пермская волна»,

вероятно, отсылает к знаменитому двойному альбому перестроечной эпохи «Red Wave», зафиксировавшему культовый статус групп «Аквариум», «Кино», «Алиса» и «Странные игры» и в некотором смысле вписавшему русский рок в мировой культурный контекст... Идеологом проекта выступил программный директор радиостанции «Наше радио — Пермь» Андрей Шмурай, его поддержали городские власти, руководители пермских фестивалей и общественных организаций. Объявленные критерии отбора — наличие у группы харизмы и качественной музыки — далеки от четкости, и выбор коллективов и песен для сборника обречен на упреки в эклектизме и субъективизме. Однако те, кто впервые знакомится с пермским роком, получают о нем вполне внятное впечатление. Костяк сборника — композиции групп «МуабГалш», «Хмели-Сунели», «Лаос», «Джамахирия» и «Черный флаг», начинавших свою деятельность еще в 80-е годы и во многом

сформировавших пермскую рок-среду. Все они, кроме «Хмели-Сунели», прекратившей существование, до сих пор пребывают в далеко не ветеранском творческом тоне. Новое поколение представляют «УпалинаушS», «Чехов друг», «Лице», «Alterna», «Посторонний В», «Пилар». Самая юная из представленных на диске команд — «БЭНД'Р» (собрались в 2008 году), а самая «возрастная» — «МуабГалш» (1986 года создания). Специально для сборника композиции были пересведены, песни обрели новое, более соответствующее современному стандарту аудиозаписи звучание. В буклете диска представлены редкие фотографии групп, участвующих в проекте. Организаторы надеются, что выход диска поможет в продвижении пермской рок-музыки в общероссийском эфире. Большой концерт-презентация диска «Наше радио. Пермская волна» состоялся 16 мая в клубе «Территория 44».

выбор Бориса Барабанова



РЕШЕТО
ВНУТРЕННЕЕ СГОРАНИЕ
(ВНУТРЕННЕЕ СГОРАНИЕ)



ALL THAT ECHOES
JOSH GROBAN
(REPRISE RECORDS)



MALA IN CUBA
MALA
(BROWNSWOOD RECORDINGS)

Факт, что кто-то играет бодрый мелодичный постпанк, но при этом поет по-русски, радуется сам по себе. Традиции здорового русскоязычного постпанка сохранились, понятное дело, в Петербурге, где помимо извечного «Кино» в конце 1980-х—начале 1990-х играло множество групп, ориентированных на Joy Division, New Order и The Cure. Группа, о которой речь, называется «Внутреннее сгорание». Преемственность поколений обеспечил продюсер альбома «Решето» Олег Баранов, участник легендарной Tequilajazzz и ныне замороженного питерского феномена S.P.O.R.T. «Решето» — это тщательное следование традиции с напряженными басовыми линиями, с гитарами, ищущими фокус, словно фотообъектив, с настороженным вокалом, который вопреки нормам отечественного радиовещания не выдвинут слишком нарочито вперед, а уложен в каждой песне именно в то место, в котором ему комфортно. Люди из «Внутреннего сгорания» не претендуют на поэтические лавры, подобно именитым землякам, но для «Решета» написаны песенные тексты, близкие к идеальным — неброские на бумаге, но в пространстве альбома ранящие откровенностью, обнимающие красотой, лучащиеся светом. www.thankyou.ru/music/rock/vnutrennee_sgoranie/albums/resheto

Певец Джош Гробан долгое время считался типично американским феноменом вроде Джона Майера или Джейсона Мраза. Однако в Москве уже успели выступить Daughtry и Jonas Brothers, вот-вот заявится Деми Ловато, и всерьез поговаривают о приезде Тейлор Свифт. Рисковать с Джошем Гробаном долго не отваживались, но 19 мая приедет и он. Новый альбом этого 32-летнего лирического баритона «All That Echoes» недавно возглавил биллбордовый чарт. Тембр голоса господина Гробана близок к оперному, но материал, выпущенный на шестом студийном диске, почти лишен европейской слащавости. В его песнях сильно героико-лирическое начало, но без наигранной патетики и притворной театральности. Зритель, купивший билет, получает на концерте дорогой вокал и доступный поп-материал, но в новых песнях найден баланс между доступностью и достоинством. Стоит отдельно отметить номер авторства Глена Хансарда «Falling Slowly» из фильма «Однажды» (песня получила «Оскар» в 2008 году), песню Стиви Уандера «I Believe (When I Fall in Love It Will Be Forever)» и дуэт с Лаурой Паузини «E Ti Promettero». То есть без итальянского языка все же не обошлось. www.joshgrobان.com

Лейбл английского диджея Жили Питерсона Brownswood Recordings продолжает пропагандировать современную кубинскую музыку в рамках проекта «Havana Cultura». Новый релиз родом из южного Лондона и принадлежит перу дабстепового диджея ямайского происхождения по имени Мала Лоуренс, участника продюсерского дуэта Digital Mystikz, открытого еще легендарным Джоном Пилом. Материал, собранный в альбоме «Mala In Cuba», был записан в Abdala Studios в Гаване. Среди артистов, задействованных в проекте, — заметные фигуры кубинской сцены, в том числе певица Данай Суарес, перкуссионист Чангuito и феноменальный пианист Роберто Фонсека, долго гастролировавший с Buena Vista Social Club. Собственно, сам проект «Mala In Cuba» обставлен как очередной прорыв кубинской музыки на международную арену, подобный как раз BVSC. В буклете — подробное описание процесса, на сайте — мини-фильм, снятый в Гаване. Ясно, что главная интрига такого альбома — сочетание темпераментных кубинских мелодий и сумрачных ритмов лондонского андерграунда. Мала справился, конъюнкция случилась, в лондонских клубах треки принимают на ура. www.malaincuba.com



Архитектура блеска

ИТОГИ BASELWORLD 2013 **Екатерина Истомина, Алексей Тарханов**

БАЗЕЛЬСКАЯ выставка часов и ювелирных украшений BaselWorld всегда предлагает огромное количество новинок, премьер, дебютов и интриг. Однако на этот раз главным героем BaselWorld оказался не очередной премудрый турбийон и не сногшибательное бриллиантовое кольцо (хотя было и именно такое: невероятными разноцветными каратами радовал публику американский ювелир и часовщик Джейкоб Арабо), а собственно сам

его величество Салон. Вернее, его новая архитектура: из-за грандиозных строительных работ начало работы ювелирно-часовой выставки было перенесено на самый конец теплого апреля, в то время как в остальные годы она проходила в конце марта или в самом начале апреля. Площадь Messeplatz перед павильоном №1, тем, где много лет принимают публику самые знаменитые часовые и ювелирные марки (Rolex, Zenith, Patek Philippe, Hublot, Chanel,

Breguet, Blancpain, Omega, Longines, Rado, Breitling, Bvlgari, Chopard, de Grisogono, Dior, Hermes, Harry Winston, Mikimoto, Baccarat, TAG Heuer, Ulysse Nardin), теперь накрыта куполом с красиво вырезанной в потолке дырой, через которую — это уж как повезет — льется солнце или дождь. Архитекторами «нового Базеля» стали почтенные жители этого города Жак Герцог и Пьер де Мерон из архитектурного бюро Herzog & de Meuron (реконструкция обошлась в 430 млн



Часы TAG Heuer MikroPendulum



Часы Girard-Perregaux 1966 Lady 38 mm



Часы Grafh High Jewellery



Часы Patek Philippe Calatrava Ref. 7200



Часы Bell & Ross WW1 Regulateur Pink Gold



Часы Harry Winston Premier Feathers



Часы Harry Winston Opus XIII



Часы Rolex Cosmograph Daytona Platinum



Часы Blancpain Chronographe Grande Date



Часы Hermes Arceau Le Temps Suspendu 38 mm



Часы Jaquet Droz Petite Heure Minute Relief Seasons



Часы Ulysse Nardin Jade

франков и увеличила площадь выставки на 141 000 квадратных метров). Прежние кирпично-стеклянные ангары выставочного комплекса, напоминавшие скорее об архитектуре 1960-х, исчезли под новыми хищными металлическими драпировками. Новый BaselWorld чем-то похож на мощный космический корабль или на подводную лодку с ребристой металлической чешуей. Это очень швейцарская, функциональная и молчаливая архитектура. Внутри первого павильона — тоже значительные перестройки. Часовые бренды LMVH — дом Bvlgari, купленный Бернаром Арно в марте 2011-го, а также Hublot, Zenith и TAG Heuer, — теперь собрались в одном месте: каждая марка получила свой собственный стенд, оформленный так, чтобы лучше подчеркнуть ее историю. У Bvlgari — бежевый стенд в форме змеи, отделка стен напоминает то ли соты, то ли змеиную кожу. У TAG Heuer — стенд динамичный, с высокими этажами. У Hublot — привычное смешение красного и черного. У стенда Zenith, затянутого в благородные серые цвета, все спокойно, светло и достойно, словно в готовом музее (Zenith в настоящий

момент увлечен выпуском различных пилотских часов, созданных в соответствии с дизайном пятидесятилетней давности). За брендами LMVH стоят, как и прежде, два колосса — Rolex (стал больше) и Patek Philippe (остался таким же, CEO марки Тьерри Стерн обещает нам реновацию в 2014-м). Зато изменился стенд Chopard: воздушный, элегантный, волшебный, с хрустальными люстрами, свисающими с потолка. Здесь отмечали сразу два юбилея: 50 лет с момента покупки семьей немец Шойфеле швейцарской мануфактуры Chopard (ряд торжественных мероприятий запланирован на осень 2013 года), а также 20-летие легендарной часовой коллекции Harry Sport. Кроме того, Каролина Шойфеле показала новую версию Red Carpet Collection, линии, созданной для красной дорожки Каннского кинофестиваля; украшения этого благородного собрания (драгоценности разделены на абстрактные и фигуративные) уже увидели зрители 65-го Каннского кинофорума. Юбилей был и у Rolex — 50 лет культовой модели Daytona, и в этой связи часовщики выпустили часы из платины, которые уже стали

желанными среди коллекционеров всего мира. TAG Heuer: праздновал 50-летие хронографа Carrera: придумавший его Джек Хойер бодро раздавал в Базеле интервью. Пространство марок Swatch Group также расширилось: наконец-то цивилизованно расселились часовщики Longines, которые отмечают в этом году 130-летие с момента присутствия на российском рынке (осенью выйдет специальная русская серия). Вырос и стенд Blancpain: в марке в этом году развивали спортивную линию Fifty Fathoms, но не забывали о сложных женских часах (один из существенных трендов года), о коллекционных моделях с инновационными мануфактурными механизмами. У Jaquet Droz (на входе посетителей встречал новый автоматон, ростовая механическая кукла мальчика) продолжились замечательные эксперименты с Metier d'Art, концепцией художественных ремесел, остающейся невероятно востребованной вот уже без малого четыре года. Объемные ювелирные птицы из золота, покрытие цветной эмалью, «лунные» часы с перламутром, часы с гравировками — судя по всему, в ближайшем будущем



часовщики из Jaquet Droz смогут составить конкуренцию лучшим французским часовым ювелирам.

Но главное, что привлекало внимание прессы, это стенд великого американского ювелирного дома Harry Winston, приобретенного Swatch Group в феврале 2013 года (павильон Harry Winston был сделан по проекту американского архитектора и дизайнера Билла Соффилда). Пока в Harry Winston не намерены менять генеральную линию: продолжится легендарная серия авторских часов Orus, будут выходить сложные мужские механические часы, останутся при своих великолепных бриллиантах и прочей драгоценной искусной отделке женские модели. По крайней мере это обещает нам Найла Хайек, глава Harry Winston. Сосед Harry Winston Фаваз Груози, празднующий в этом году 20-летие своей марки de Grisogono, насыщал клиентов и прессу различными драгоценными трюками. Это и коллекция эффектной бижутерии, и новый драгоценный бестиарий, и великолепные линии high jewellery. Замечательный женеvский мастер все так же легко, как и прежде, смешивает самые разные камни и металлы — от аметистов, аквамарин, бриллиантов до бирюзы, сердоликов и яшмы.

Джейкоб Арабо из Jacob & Co. в рамках Базельской выставки тоже обрел новый просторный дом: его павильон напоминал класси-

цистский дворец с колоннами, зеркалами, будучей мебелью. Но самое главное здесь — исключительная ювелирная коллекция Jacob & Co., которую Джейкоб Арабо собирал на протяжении последних двух лет. В этом собрании есть камни по 100 с лишним карат: белые и цветные бриллианты, изумруды, сапфиры, рубины. У Jacob & Co. хорошо идут дела и на часовом фронте: послом этой американской марки только что назначен футболист Криштиану Роналду. У Mikimoto — тоже юбилей, великая японская компания, основанная Кокичи Микимото, отмечает 120 лет с момента рождения. По этому случаю в Mikimoto создали 12 сетов: не только с идеально ровным и барочным жемчугом, но и с бриллиантами, аквамаринами, опалами, сапфирами. Свой русский сет получила в распоряжение и компания Mercury, давний партнер дома Mikimoto на российском рынке. В итальянской марке MiMi, известной своим вниманием к трендам, акцент сделали на производстве украшений с барочным жемчугом. У итальянцев из Grimoldi — игровая готика и невероятно популярные сегодня «подвижные» украшения: они состоят из множества деталей и носятся на целый палец, а то и на два и даже на три. Подобные украшения есть и у Casato — с актуальными сегодня коньячными бриллиантами.

Из ювелирных трендов следует отметить необычайное увлечение цветными камнями —

аметистом, халцедоном, хризопразом, лунным камнем, кораллами, аквамаринами, цветными кварцами, а также белым и цветным барочным жемчугом. Белое золото проигрывает в популярности розовому и желтому; по-прежнему эффектно выглядят драгоценности в стиле ар-деко; не выходит из моды ювелирный кутюр — и в первую очередь ювелирные кружева; ювелиры представляют много сотуаров, бус, многодельных цветных колье. Звезды, цветы, а также ювелирный зверинец также в центре внимания мастеров.

Популярно выделение какой-то единой гаммы в одном украшении — холодной или теплой; имеют место принципы деграде (особенно это заметно в украшениях с жемчугом).

Особая глава — это ремесла, концепция Metier d'Art, традиционные техники, которые используются при изготовлении часов.

Эмали, маркетри, инкрустация, гранулирование, использование перламутра, перьев, кусочков дерева, полудрагоценных и поделочных камней (бирюзы, малахита, ляпис-лазури, жадеита, нефрита, сланца, авантюрина), кожи, соломки, раковин; плюс миниатюрная ювелирная скульптура, гравировки, гильоше. Ювелирные часы сегодня становятся настоящим объектом декоративно-прикладного искусства. И эта тенденция на еще большую индивидуализацию часовых моделей, вне сомнений, продолжится и в будущем.



Часы Chopard Happy Sport Medium Automatic



Часы Omega Seamaster Anti-Magnetic



Часы Glashutte Original Senator Panorama Date



Часы Omega Constellation Sedna



Часы Rado Esenza Ceramic Touch Black

Подвески Mi-Mi



Кольцо и кольцо Mi-Mi



Подвеска de Grisogono Mistero



Браслет de Grisogono Allegra



Браслеты Casato



Серьги Mi-Mi



Серьги Utopia



Серьги Brumani



Кольца Casato



Кольца Brumani

Кольцо de Grisogono



Серьги Brumani

Еще два важных аспекта прошедшей Базельской выставки — активный, яркий цвет в часах, а также ренессанс женских часов. Многие наблюдатели уже успели окрестить BaselWorld 2013 года салоном женских моделей, и эта характеристика справедлива. Женская механика год от года только набирала обороты — и вот теперь можно с уверенностью говорить о том, что женские сложные механические часы окончательно оформились в отдельный сегмент: Patek Philippe, Corum, Breguet, Blancpain, Ulysse Nardin, Bvlgari, Jaquet Droz, Zenith показали специальные женские модели с тем или иным

набором усложнений. И это не женские, уменьшенные версии мужских моделей, а именно абсолютно самостоятельные часы. И наконец, цвет в часах: BaselWorld 2013 года стоит признать самым разноцветным часовым салоном за последние шесть лет. В авангарде — синий, голубой оттенок джинсов, красный, зеленый, розовый. За ними следуют желтый, аметистовый, оранжевый, фуксия, вишня, персиковый. Из «малых» часовых усложнений остаются востребованными дата, а также фазы Луны; из больших — сплит-хронограф, вечный кален-

дарь, запас хода, частота хода, конструкции, которые противостоят магнитным полям; из grand complications — минутный репетир, автоматы, различные композиции с турбийоном. И тем не менее, несмотря на обильнейший, яркий торговый урожай, который принес BaselWorld 2013 года, все-таки самым главным следует считать его архитектуру. Через три года Базельская выставка будет отмечать свои первые сто лет: хищный, четкий металлический шедевр Herzog & de Meuron — это правильно заготовленный подарок старейшему в мире часовому шоу.

Остается только рулить НОВЫЙ MERCEDES E-CLASSE

Алексей Харнас

В АПРЕЛЕ начались продажи нового Mercedes E-class. Самый массовый автомобиль в премиальном сегменте подвергся основательному обновлению дизайна, а также научился контролировать поведение своего владельца.

«Главное — не смотрите пешеходу в глаза, не поддавайтесь эмоциям, он для вас лишь препятствие на пути», — объясняет сидящий на



НОВЫЙ E-CLASSE САМ СЧИТЫВАЕТ ДОРОЖНЫЕ ЗНАКИ, САМ ПАРКУЕТСЯ И САМ ОСТАНАВЛИВАЕТСЯ, РАЗГЛЯДЕВ ПРЕПЯТСТВИЕ НА ДОРОГЕ

пассажирам сиденье нового E250 инструктор. Его задача — показать, как работает система экстренного торможения, распознающая помехи на дороге и компенсирующая невнимательность водителя. Рефлекс водителя подавить непросто, в десяти метрах от человекообразной куклы, стоящей прямо по ходу машины, нога уже нервно шарит по полу в поисках педали. А вот у автомобиля рефлекс запоздалый — передний бампер останавливается буквально в метре от коленей манекена.

Предыдущее поколение E-class появилось в 2009 году, когда многие технологии, используемые сейчас, еще не вышли за двери лабораторий автомобильного концерна. Впрочем, традиционно консервативный подход немецкого автопроизводителя к высокотехнологичным инновациям никак не сказался на популярности модели. Только за прошлый год в России было продано более 8 тыс. Mercedes E-class, включая версии AMG.

Новое поколение автомобиля, впервые показанного публике в январе на Детройтском автосалоне, по насыщенности электронными ассистентами водителя даст фору даже японским производителям, которые, похоже, уже поставили крест на человеке как инструменте управления машиной. Если принять во внимание, что типичный водитель E-class — высокооплачиваемый управленец, отметивший несколько лет назад 40-летний юбилей, такая концентрация на электронике весьма разумна, ведь у целевой аудитории есть деньги на все эти силиконовые мозги.

Усложнение автомобиля — это в целом глобальный бренд. Маркетологи и инженеры крупнейших автомобильных компаний пытаются определить новые прорывные точки в

развитии автопрома, предугадать появление технологий, которые радикально изменят потребительские свойства машины, как это ранее сделала автоматическая коробка переключения скоростей или система GPS. Пока все их усилия сводятся к насыщению подкапотного пространства все новыми микросхемами, берущими на себя ответственность за действия водителя.

Новый E-class считывает дорожные знаки и информирует водителя о необходимости их соблюдения; паркует автомобиль, ориентируясь по данным с опоясывающих его корпус видеокамер; предупреждает водителя о необходимости отдохнуть, анализируя манеру вождения; наконец, просто останавливает автомобиль, разглядев препятствие на дороге. В общем, вождение этого компьютера на колесах все больше напоминает гонки на игровой приставке с огромным HD-экраном.

Традиционная для Mercedes мягкая подвеска, гасящая колебания и скрадывающая все неровности асфальта, только усугубляет эффект виртуального вождения.

Поскольку достоверной статистики, показывающей, какой процент владельцев высокотехнологичного авто использует все его возможности, не существует, можно лишь предположить, что ситуация здесь схожа с покупкой нового смартфона — первые две недели все его функции демонстрируются знакомым, а затем в деле остаются только кнопки электронной почты и Facebook.

Впрочем, надо отдать должное автомобильной новинке. И без электронных гаджетов автомобилю есть что показать потенциальным покупателям. Прежде всего новый дизайн. E-class 2013 года никак нельзя спутать с предшествен-

ником: фары, оснащенные светодиодными источниками света, задние фонари, решетка радиатора и колесные арки сразу выдают новинку. Кстати, впервые E-class можно заказать со звездой, расположенной в центре радиаторной решетки, — это версия Avantgarde.

Традиционное же размещение эмблемы на капоте теперь называется комплектацией Elegance. В целом новые формы автомобиля близки к другой ожидаемой новинке Mercedes, новому поколению S-class, которое компания планирует презентовать до конца этого года. А вот салон машины остался практически без изменений, разве что расширилась линейка отделочных материалов, используемых в комплектациях Avantgarde и Elegance, да рулевое колесо может быть в трех- и четырехспицевом варианте.

Mercedes традиционно предлагает широкую линейку двигателей для своих новых машин. E-class производится с восемью различными моторами, мощностью от 136 до 252 лошадиных сил. Это не считая AMG E 63, мотор которого разогнан до 557 «лошадей», но эта машина поступит в продажу только в конце лета.

Помимо бензиновых и дизельных моторов E-class оснащается и гибридным мотором суммарной мощностью 231 лошадиная сила. Экономичность — повод для гордости инженеров Mercedes-Benz. Заявленный расход бензина для моторов E-class составляет от 4,8 литра на 100 километров до 6 литров у модели E350. Получается, что, когда между Москвой и Санкт-Петербургом будет построена нормальная дорога, новый Mercedes проедет из столицы в столицу без остановки на дозаправку. Впрочем, с учетом исторического опыта к моменту появления такой трассы автомобили, скорее всего, будут использовать в качестве топлива обогащенный уран и перемещаться по воздуху без вмешательства человека.

В России цена на новый седан E-class начинается с 1,850 млн рублей, а на универсал — от 2,020 млн.

Автомобили с харизмой

СТАТЬ ВЛАДЕЛЬЦЕМ ЛЕГЕНДАРНОЙ МАРКИ С «ЕВРОТРАК ПЕРМЬ»



В ПЕРМИ УЗНАТЬ О ЛЕГЕНДАРНЫХ АВТОМОБИЛЯХ ПРЕМИУМ-КЛАССА И ПРОЙТИ ТЕСТ-ДРАЙВ МОЖНО В ДИЛЕРСКОМ ЦЕНТРЕ КОМПАНИИ «ЕВРОТРАК ПЕРМЬ».

Mercedes-Benz — это любовь с первого взгляда и на всю жизнь. Этот автомобиль покоряет безупречным стилем, идеальной надежностью, гармоничностью и силой. Mercedes-Benz — роскошь и строгость, динамика и скорость, это классика — автомобиль для молодых и амбициозных людей, для состоявшихся и успешных, для тех, кто ценит традиции и обладает великолепным вкусом, для вас. В Перми узнать о легендарных автомобилях премиум-класса и пройти тест-драйв можно в дилерском центре компании «ЕвроТрак Пермь».

В 2012 году компания «ЕвроТрак Пермь» стала официальным дилером автомобилей Mercedes-Benz в Пермском крае. В шоу-руме автоцентра можно

познакомиться с обновленным модельным рядом легковых автомобилей Mercedes-Benz. Здесь представлены новинки А, В, С, CLA, GL, GLK, Е, М классов. Менеджеры по продажам компании расскажут все о понравившейся модели, а также о действующих специальных предложениях и акциях на легковые автомобили. Этой весной в автоцентре действуют выгодные и интересные предложения, которые смогут приблизить покупку автомобиля-мечты:

- А-класс за 15 000 рублей в месяц, включая КАСКО,
- С-класс за 22 000 рублей в месяц, включая КАСКО,
- Е-класс за 33 000 рублей в месяц, включая КАСКО,
- GLK-класс «Особая серия» от 1 870 000 рублей.

И это только некоторые из предложений. Узнать подробнее вы можете у менеджеров компании «ЕвроТрак Пермь».

Достаточно один раз побывать за рулем Mercedes-Benz, чтобы оценить преимущества этих автомобилей и убедиться в их исключительности. Поездка на Mercedes-Benz дает ощущение безграничной свободы и уверенности. Никто не остается равнодушным. Это должны испытать и вы. В автоцентре «ЕвроТрак Пермь» можно записаться на тест-драйв автомобилей Mercedes-Benz А, В, С, GL, GLK, Е, М классов. Приезжайте на тест-драйв, насладитесь незабываемой поездкой, и вы влюбитесь в Mercedes-Benz навсегда.

В «ЕвроТрак Пермь» вам помогут не только выбрать автомобиль, но и позаботятся о том, чтобы обладание Mercedes-Benz доставляло только удовольствие. «ЕвроТрак Пермь» возьмет на себя полное сервисное обслуживание вашего автомобиля. Сервисный центр оснащен самым современным оборудованием: здесь установлено диагностическое и технологическое оборудование высочайшего уровня Star Diagnose, позволяющее проводить все виды технических работ по обслуживанию автомобилей Mercedes-Benz. В своей работе компания «ЕвроТрак Пермь» использует только оригинальные запасные части и комплектующие Mercedes-Benz, потому что только они могут служить гарантией уверенности и безопасности во время работы. «ЕвроТрак Пермь» гарантирует безупречное качество и быстроту сервисных работ.

Команда профессионалов качественно отремонтирует ваш автомобиль и проведет гарантийные работы, а также окажет квалифицированную помощь в приобретении и обслуживании автомобилей марки Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz пользуются популярностью среди требовательных покупателей — привлекает неудержимый нрав, незабываемый стиль этих шикарных и строгих автомобилей. Приезжайте в дилерский центр «ЕвроТрак Пермь», чтобы вступить в клуб избранных, счастливых владельцев харизматичных Mercedes-Benz.



ЕВРОТРАК ПЕРМЬ

Официальный дилер «Mercedes-Benz» 614531, Пермский край,

Пермский р-н, п. Ферма, ул. Железнодорожная, 13,

Тел.: +7 (342) 2 111 333, www.mercedes-eurotruck.ru, www.eurotruck-perm.ru



shopping

Яркое подтверждение стиля КОЛЛЕКЦИЯ DOLCE & GABBANA «ВЕСНА-ЛЕТО 2013»

Марина Прохорова



В ЭТОМ сезоне Доменико Дольче и Стефано Габбана создали очень узнаваемую, очень традиционную для собственного стиля и при этом совершенно замечательную коллекцию.

Коллекция традиционно посвящена Сицилии и даже не типичным для юга Италии женским образам, а некоторым архетипам, которые сложились и в представлении самих итальян-

цев, и в наших стереотипах, сформировавшихся не в эпоху популярности Сан-Ремо, а прежде всего благодаря итальянскому неorealismu. И конечно, многолетним стараниям самих дизайнеров Dolce & Gabbana.

Сдержанная страстность и не менее сдерживаемая скромность, яркость и легкость, смешанные вместе драматичность образа и явная его оптимистичность, искреннее следование традициям и одновременно явно

лукавое предпочтение именно тех канонів, которые не мешают жить ярко. На этот раз все эти приметы южноитальянского стиля жизни представлены в вещах из коллекции настолько откровенно и густо, без попыток изобразить следование современным трендам, что количество перешло в качество. Так что можно говорить о том, что стилистика марки явно вышла на новый уровень. Стало совсем понятно, что при всей своей видимой просто-



те стиль Dolce & Gabbana очень сложный и изощренный — как сложна и изощрена традиционная культура.

Для Доменико Дольче и Стефано Габбаны по-прежнему самое главное — это создание красивой одежды, которая к тому же явно украшает женщин. Методы создания этой красоты требуют, безусловно, большого мастерства, но при этом они беспроигрышны и проверены временем. Платья и костюмы подчеркивают грудь, талию и бедра, визуально удлиняют шею и ноги. При этом они не слишком откровенны, поскольку в скромности кроется больше кокетства. В нарядах с пышными юбками и обтягивающими стан корсажами этот эффект достигается довольно легко, хотя именно у Dolce & Gabbana наряды в духе провинциального нью-лука получают особенно искренними и нарочито просто-

душными. Но особенно виртуозное умение этого дизайнерского дуэта создавать правильные пропорции, максимально приближающие женский силуэт к идеалу, заметно по свободным топам и прямым платьям-тюбикам. То есть коллекция Dolce & Gabbana дает возможность выглядеть красиво всем без исключения.

Все эти вещи для красоты с небольшими стилистическими отступлениями Доменико Дольче и Стефано Габбана делают больше четверти века. Но в этом сезоне стиль стал совсем отточенным. Все стало совершенно честно и открыто — и поэтому особенно красиво, так что о старомодности даже и речи нет. Платья и костюмы из мешковины и платья из полосатой, якобы тентовой ткани. Наряды в густых и ярких принтах, изображающих кукол уличного итальянского театра — южного, лишнего утом-

ленной рафинированности классической комедии дель арте. Наряды в принтах, откровенно напоминающих роспись традиционной итальянской керамики и фаянса. То есть рисунки в коллекции Dolce & Gabbana используются самые народные, относящиеся к наивному искусству — и в то же время давно ставшие классическими, достойными самых уважаемых музеев. И вот эта вневременность и сделала наконец стиль марки столь рафинированным.

Аксессуары хороши и совершенно внесезонны. В коллекции — сумки, классические лодочки и балетки с принтами, а также серьги-люстры, ожерелья и браслеты. Очаровательные и на первый взгляд простодушные, придуманные, только чтобы было красиво. А красота для одежды и украшений — это на самом деле уже достаточно.

22 рестораны

«Плохо, когда фарш чересчур нежный» О ФАРШИРОВАННОЙ ЩУКЕ

Шеф-повар ресторана «Форшмак» Артур Багаутдинов



— Какие блюда традиционно готовят из щуки?

— Из щуки готовят котлеты, кнели, креплах. Одно из самых характерных блюд еврейской кухни — фаршированная рыба, и щука при его приготовлении используется чаще всего, хотя это может быть и судак, и карп.

— Почему предпочтительнее фаршировать щуку?

— Прежде всего, у щуки прочная кожа, она хорошо держит фарш. Кроме того, у щуки плотное, упругое мясо. Фарш получается слегка суховатый, но его легко смягчить, облагородить, добавив сливки. Плохо, когда фарш чересчур нежный и его надо связывать большим количеством яиц: вкус уже не тот.

— Как приготовить фаршированную щуку?

— Щуку нужно почистить, не повредив кожу. Вынуть жабры, отделить голову. Острым ножом надрезать кожу по окружности со стороны головы и осторожно стянуть в сторону хвоста, как чулок. Вынимаем внутренности, промываем мякоть, отделенную от костей, перемалываем ее в фарш. Готовим начинку. Я делаю ее с добавлением халы, традиционного сдобного дрожжевого хлеба в форме косы. Чуть зачерствевшую халу вымачиваем в молоке, смешиваем с фаршем и обжариваем вместе с луком с добавлением большого количества сливочного масла. Заполняем кожу полученной начинкой. Далее щуку можно варить или готовить на пару полтора часа при температуре



ЩУКА ХОРОШО ВПИТЫВАЕТ В СЕБЯ ВСЕ АРОМАТЫ И ВКУСЫ

180 градусов. Я предпочитаю готовить на пару. Фаршированная щука подается холодной.

— Что подойдет в качестве гарнира?

— У нас в ресторане к щуке подаются вареные свекла и морковь с чесноком и сельдереем. И обязательно соус-хрен и соус-горчица. Это традиционная еврейская подача.

— Вы упомянули креплах. Что это за блюдо?

— Это треугольные пельмешки с рыбным фаршем. Три угла символизируют трех патриархов: Авраама, Исаака и Иакова. Креплах — праздничная еда, для каждого праздника полагается своя начинка. В священные праздничные дни это мясной фарш, на Пурим — сухофрукты, на Шавуот — сыр. У нас в ресторане можно попробовать креплах с фаршем из щуки и карпа. В тесто мы добавляем шпинат и зелень, чтобы они получились аппетитного зеленого цвета. Также к ним подается сметанный соус.

— Из щуки можно приготовить суп, кроме ухи?

— Мне нравится рыбный бульон с ферфелак (рыбными фрикадельками). Варится бульон на щуке и карпе, затем добавляется сырой репчатый лук, зелень и рыбные фрикадельки из щуки, а при подаче — красная икра.

— Как вкусно пожарить щуку?

— Кусочки рыбы можно просто обвалить в муке и пожарить, а можно панировать в кунжуте, сухарях или тертом сыре. Перед подачей сбрызнуть лимонным соком и посыпать зеленью.

— Какая зелень подойдет для рыбы?

— Щука хорошо сочетается с любой зеленью: петрушкой, укропом, тимьяном. Если нравится «елочный» вкус, можно добавить розмарин. Эта рыба хорошо впитывает в себя все ароматы и вкусы и держит их.

— Как выбрать щуку?

— Для жарки или приготовления на пару лучше выбирать молодую щуку, до полутора килограммов. Для фаршировки подойдет и крупная трехкилограммовая рыба. У свежей щуки светло-красные жабры, тушка равномерно блестит, без запаха. Глаза должны быть выпуклыми и прозрачными, смотреть вперед и вверх. Надавите рыбе на спинку — ямка от прикосновения должна тут же восстановиться. Если все эти условия соблюдены — щука свежая, покупайте и готовьте на здоровье.

Беседовала Людмила Кутюхина



Китайские идут!

ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ

ПРО МИРОВУЮ китайскую экспансию любят поговорить не только у нас. В Париж я еду лет двадцать — и всякой разной китайщины и разговоров о ней год от года тоже становится больше. Сегодня мода на шинуазри вдруг возникла в совершенно новом обличье. Никогда прежде Париж так не покоряло само искусство жизни по-китайски. Все началось с открытия два года назад отеля класса palace Shangri-La в здании исторического памятника — в роскошном дворце, который когда-то принадлежал племяннику императора Наполеона Ролану Бонапарту. Очередным супердорогим отелем Париж не удивишь. Этот поразил не столько роскошью (она здесь, кстати, очень особенная), сколько атмосферой. Со мной в Париже такое случилось впервые: не хотелось выходить на улицу. Даже в самый первый день, когда по дороге из аэропорта муж говорил, как сейчас мы бросим вещи и побежим в какой-нибудь ближайший ресторан со столиками на улице, сядем под теплой горелкой и закажем тартар с бургундским. Однако же, пройдя через легкие стеклянные двери, рядом с которыми возвышались неземной красоты высоченные китайские вазы, через лобби, где золоченые столы, люстры и канделябры выглядели почти скромно по сравнению с наполнявшими его потоками воздуха и света, и наконец войдя в комнату с небольшой террасой, я уходить отказалась. Прямо на меня из огромного окна шагала Эйфелева башня, и это зрелище завораживало. Впервые в жизни в парижском отеле мы заказали goom service. Сидели на терраске без всякой горелки, смотрели на город, пили вино из мини-бара, и мне казалось, что я очень долго шла в это место — и вот пришла. А потом началось наше кулинарное путешествие, и оно тоже не предполагало выход за стены отеля. В ресторан французской кухни l'Abeille мы в первый день не попали — пошли в Shang Palace, где для нас с трудом вечером нашли столик.

Заинтриговало вот что: ресторан китайской кухни Shang Palace существует всего полтора года, а уже получил мишленовскую звезду — как такое могло вообще случиться, чтобы в Париже, столице гастрономии, так быстро и так высоко оценили новый и дорогой (не по московским, конечно, меркам) китайский ресторан? Здесь дешевых и при этом тоже вкусных — пруд пруди. Кто вообще в Shang Palace ходит и разносит его славу по всему городу? Неужели иностранным постояльцам роскошного отеля интересна китайская еда в Париже? Как сказал нам метрдотель Кристоф Вонг, самый высокий и красивый китаец, которого я когда-либо в жизни видела, постояльцы приходят непременно, но еще больше парижан, которые заказывают здесь ужин по особым случаям, чтобы отметить какое-то торжество. Ведь что объединяет французов с китайцами? Самое серьезное и трепетное отношение к еде. Сколько бы самых срочных дел ни обрушилось на француза, а два часа днем на ланч — дело святое. Китайское «как дела?» дословно переводится — «Вы уже поели?» Так вот, Shang Palace славится не просто китайской, а вкус-

БРОДЯГА РАЗБИЛ КОРКУ МОЛОТКОМ — И БЫЛ СРАЖЕН АРОМАТОМ ЦЫПЛЕНКА

ной едой по высшим французским стандартам. Кстати, первое из поданных нам блюд — lo hein, сасими из лосося с тончайшими «спичками» из овощей и фруктов — странная штука для традиционного китайского меню. Да, объяснил Кристоф Вонг, это такой индокитайский фьюжн. Чем бы это ни было, но и сама рыба, и хрустящие овощи-фрукты в смеси с нарезанной жульеном медузой, и сладко-острая, вполне себе китайская заправка на основе кунжутного масла и перетертого арахиса — все было просто превосходно. А когда нам подавали роллы, фаршированные креветками и зеленым луком, в блестящей лаковой оболочке из красного риса, или ослепительно белых кальмаров, слегка обжаренных в воке с хрустящими зелеными бобами и ярким глазированным сладким перцем, я думала, что вот эту еду, которая выглядит как драгоценности из китайской шкатулки, наверное, и нужно обозначить словом «шинуазри». Высокий гастрономический стиль, когда каждое блюдо не просто идеально сбалансировано, но и живописно, а ноты «китайщины» совсем не резки и ненавязчивы. Игра свежих вкусов даже в традиционном яичном рисе или дим-самах. Их нам, в том числе, подали на десерт: очень холодное и мягкое, как маршмеллоу, сырое тесто из пропаренной рисовой муки, начиненное нежирным кремом с кусочками манго и дыни. Как объяснил Кристоф, он ни в самом Китае, ни вообще где-либо ничего подобного не видел и не пробовал — мол, личное изобретение здешнего выдающегося шефа Франка Ху. У меня была одна просьба: нужен простой, но креативный рецепт от Франка Ху. Такой, чтобы можно было почувствовать его кухню и стиль. Но при этом приготовить в Москве, без слишком замороченных ингредиентов и специальной посуды. Многие, ответил Кристоф, приходят в Shang Palace ради «Цыпленка бродяги». Согласно легенде, бродяга украл цыпленка и завернул его в листья лотоса, а когда увидел, что обнаруживший пропажу мясник бежит за ним, быстро закопал сверток в мягкую и горячую от знойного солнца глину. Вернувшись на следующий день, обнаружил, что глина превратилась в жесткий панцирь. Бродяга разбил корку молотком — и был сражен аппетитным ароматом готового цыпленка. Это блюдо нужно заказывать за сутки, и Франк Ху предложил нам попробовать более простой вариант: вместо листьев лотоса в нем используется пергаментная бумага, а вместо глины — соль. Все готовится очень просто. Нужно смешать порошок сухого имбиря, традиционную китайскую приправу «5 специй», семена кунжута и куриный порошок (chicken powder — придает соусам насыщенность и легкую сладость, продается в магазинах китайских продуктов). Кунжутное масло соединить



Цыпленок бродяги

- 1 молодая курочка (около 1,5 кг)
- 2 крупная морская соль (2,5 кг)
- 3 пекарская бумага (большой лист)

СОУС-МАРИНАД

- 1 сухой имбирный порошок (5 чайных ложек)
- 2 китайская приправа «5 специй» (2 чайных ложки)
- 3 кунжутное масло (3 столовых ложки)
- 4 оливковое масло (2 столовых ложки)
- 5 куриный порошок (2 чайных ложки)
- 6 соль (1 чайная ложка)

с оливковым, добавить сухую пряную смесь и соль. Молодую курочку весом до полутора килограммов положить в глубокую миску и покрыть получившимся густым соусом. Закрыть фольгой и поставить в холодильник на час-полтора. В большую толстостенную кастрюлю (чугунную или глиняную) насыпать 2–2,5 килограмма крупной соли (кастрюля должна быть заполнена на 2/3) и хорошо прогреть в духовке на 170 градусах. Курицу немного отряхнуть от маринада, завернуть в бумагу для выпечки и закопать сверток в горячую соль. Закрыть кастрюлю крышкой, убавить температуру до 160 градусов и запекать 1,5 часа. Оставшийся маринад довести до кипения на очень маленьком огне. Перед подачей снять куриное мясо с костей и подать с соусом-маринадом и обжаренной в воке на арахисовом масле зеленой фасолью, посыпанной крупной солью и кунжутом.

Когда мы с господином Ху открыли глиняный горшок и развернули курицу, я поняла, какой восторг испытал тот бродяга. Рассказывают, он очень разбогател, потому что сообразил отнести волшебную вкусную курицу императору. В Shangri-La вообще вдруг ловишь себя на том, что хочется верить сказкам. В нашей комнате (как, надо полагать, и во всех прочих) в прикроватных тумбочках лежал модный в 1930–1940 годы прошлого века роман английского писателя Джеймса Хилтона «Потерянный горизонт». Похоже, главная его ценность в том, что автор придумал слово Shangri-La, которое теперь на всех языках означает «рай земной», а чудаковатый миллиардер из Гонконга решил его инсценировать — в целой сети отелей и ресторанов.

chekalova.ru

ИЗ ЖИЗНИ ОТДОХНУВШИХ



01



02



03



05



04

01

Главный художник Пермского академического Театра-Театра Всеволод Аверкиев на вручении премии Центра гражданского анализа и независимых исследований ГРАНИ «За внимание к общественным интересам»

02

Политолог Виталий Ковин на вручении премии Центра гражданского анализа и независимых исследований ГРАНИ «За внимание к общественным интересам»

03

Депутат законодательного собрания, глава политсовета Пермского регионального отделения партии «Единая Россия», генеральный директор ПЗСП Николай Демкин на Первомайской демонстрации

04

Учредитель фонда поддержки культурных проектов «Новая коллекция» Надежда Агишева с дочерью Зиной на Пасхальном благотворительном базаре магазина «Модные люди»

05

Губернатор Пермского края Виктор Басаргин и заслуженный мастер спорта Татьяна Иванова на спортивной эстафете на приз газеты «Звезда»

Коммерсантъ Пермь

QUA

LEXUS RX



НЕ ОСТАНАВЛИВАЯСЬ НА ДОСТИГНУТОМ

От 9700 рублей в месяц*



8 800 200-38-83
www.lexus.ru



Комплектация F SPORT¹



Аудиосистема премиум-класса
Mark Levinson^{®2}



Вентиляция сидений первого ряда,
обивка сидений перфорированной кожей
Semi-aniline («Семин-анилин»)³

ЛЕКСУС-ПЕРМЬ

УЛ. Г. ХАСАНА, 81

(342) 264-30-30

WWW.LEXUS59.RU

Организатор ООО "Автос-Пермь". Подробности по сайту дилера. Предложение действует с 1 по 31 мая 2013 года.

Роснефть «заемный» платит за предоставление по кредитной программе "Процесс" для Lexus RX (Lexus 3r Int) 2.70

в комплектации "Премиум", стоимость 1 936 500 рублей.

Программа "Премиум" создана для клиентов, желающих больше, но не только бренда, но и коллекционные аксессуары. Обкатываясь

мы разработали кредитную программу "Премиум". Длительный льготный период, в течение которого вы не платите только проценты по

кредиту, исключительная гарантия, эксклюзивная комплектация с комфортной функциональной отделкой и оптимальными образцами технологий в свой

рынок. Плюс вы можете кредитовать свой Lexus RX в течение 24 месяцев, при этом вы сможете полностью проценты (в рамках установленного

с 25 по 60 месяц предоставляется услуга проката и замены шин, а также возможность приобрести различные аксессуары.

Посмотреть все комплектации Lexus RX (Lexus 3r Int) на сайте Lexus.ru

В предвкушении лета вместе с Lexus!



quality каталог

GANT®



1



2



4



3



5

В сезоне весна-лето 2013 коллекция GANT снова черпает свое вдохновение в путешествии по всему миру. К традиционному для бренда соединению американского наследия с его изысканным европейским настоящим в новом сезоне добавляется бразильский колорит, самый известный индийский материал и свежий морской ветер Лонг-Айленда. И, как и всегда, мужская коллекция GANT воплощена в четырех темах, каждая из которых имеет свой неповторимый дух и предоставляет основы выбора идеального гардероба для любого случая.

1
Пиджак
20 989 руб.
Сорочка
5189 руб.
Галстук
4589 руб.
Брюки
7989 руб.
Ремень
4389 руб.
Туфли
7490 руб.

2
Очки
6889 руб.
Шарф
3389 руб.

3
Галстук однотонный
4189 руб.
Галстук в полосу
4589 руб.

4
Сорочка однотонная
4089 руб.
Сорочка в клетку
8289 руб.

5
Сумка
8789 руб.

BMW 6 серии
Купе

www.bmw-abperm.ru



С удовольствием
за рулем



Реклама

ИСПОЛНЕН ДИНАМИКИ. ДАЖЕ В СТАТИКЕ.

Исключительный дизайн нелегко описать словами, хотя им так легко насладиться. Динамичный облик BMW 6 серии Купе таит в себе неудержимую мощь стихии, где каждая деталь исполнена движением. Передовые технологии, как, например, система активного рулевого управления и проекционный дисплей, позволяют погрузиться в мир непревзойденной динамики. Оказавшись за рулем, Ваш пульс незаметно учащается, даже когда автомобиль стоит на месте. Испытайте подлинное удовольствие от вождения — пройдите персональный тест-драйв у Вашего официального дилера BMW «Автомобили Баварии». Узнайте о программах кредитования BMW Bank и предложениях BMW Trade-in по телефону: 8 (342) 220 99 20 и на сайте www.bmw-abperm.ru

BMW 6 СЕРИИ КУПЕ. СОЗДАН БЫТЬ В ДВИЖЕНИИ.

BMW EfficientDynamics
Меньше топлива. Больше динамики.

Автомобили Баварии
Официальный дилер BMW
Пермь
ш. Космонавтов, 380
Тел.: 220 99 20
www.bmw-abperm.ru

