

АЛЬФА-САМКА В ОБОРКАХ



—Gucci



—Chanel



—Balmain



—Balmain



—Chanel

Очевидными на подиумах мира были, пожалуй, только два направления — это тенденция к спрямлению линий и игра на контрастах. Как всегда, были на подиумах цитаты из прошлого — на этот раз в тренде два очень непохожих друг на друга десятилетия: 1960-е (Marc Jacobs, Valentino, Holly Fulton) и 1980-е (Victoria Beckham, Balmain, Olivier Rousteing). У Christian Dior можно отметить избыток металлизированного блеска, у Roberto Cavalli и Haider Ackermann — изобилие прозрачных тканей. И абсолютно везде — сочетание контрастных элементов, цветов, принтов или идей. Свобода, даже слишком.

Первый контраст — сочетание черного с белым. Черный низ и белый верх в этом сезоне — не просто модно, но супермодно. Классику жанра показали Ralph Lauren, Andrew GN, Jil Sander, Alexander Wong, Celine, Narciso Rodrigues. Впрочем, есть и другие сочетания: полоски (Marc Jacobs) и горошки (Chanel), длинное белое одеяние (платье-рубашка-фартук в коллекции Maison Martin Margiela), «разбивающее» почти классический черный костюм, белые детали на черном или наоборот (Elie Saab, Valentino, Antonio Vaccarello), принты (DKNY, Diane von Furstenberg) и надписи (Holly Fulton). Исключительно модным предметом одежды станет черный комбинезон, который можно дополнить белым поясом или короткими перчатками, пиджаком или босоножками на высоком каблуке.

Proenza Schouler использовала голубые и зеленые диагонали, соединенные в стиле пэчворк, Fendi и Eudon Choi играют с геометрическими формами, вспоминая уроки абстракциониста Пита Мондриана, а Preen сочетает полоски с принтами и контрастными широкими полосами. В коллекции Antonio Berardi контрастные полосы превращаются в сложные фигуры, но color blocking как тренд явно уходит, цветовые блоки мельчают и превращаются в полосы. Полосы в сочетании с горошком сегодня — очень модный сюжет. Особенно много горошков в коллекции Chanel, а в любви к полоскам признались такие гуру моды, как Marc Jacobs и Christian Dior. В отечественных марках полоски и горохи можно найти в коллекциях Bondarev и Marmeladova.

Несмотря на явное наступление прямых линий, женственные округлости пытаются держать оборону. Последним оплотом стали оборки. Оборки в весенне-летних коллекциях так много, что создается впечатление тотального фламенко. Особенно отличилась марка Balenciaga, видимо, решив отдать дань родине своего основателя. Givenchy и Gucci усилили оборками линию плеч в духе 1980-х, Peter Pilotto, Marni и Altuzarra, напротив, обратили вни-

мание на линию бедра, а Comme des Garçons превращает деконструированные оборки и рюши в какую-то инопланетную фантазмагорию. Оборкам и рюшам в сочетании с вышивками и цветочными мотивами отдала дань Татьяна Парфенова. Есть они и в коллекции Елены Бадмаевой, она использовала актуальные жесткие формы.

Несмотря на женственность всевозможных рюшей, в оборках летнего сезона все-таки прослеживается определенная жесткость — чувствуется влияние агрессивной женственности 1980-х. Тот же дух воплощает костюмный тренд — широкие плечи, массивные пиджаки, интенсивные цвета заставляют вспомнить игры во власть и сериал «Династия». Стилисты всего мира, посмотрев представленные коллекции, заговорили об «альфа-самке». Самые широкие плечи осмелились предложить Balmain и Stella McCartney, более изысканный лук, прямой пиджак с укороченными панталонами, пропагандируют Christian Dior и YSL, Victoria Beckham и Mary Katrantzou делают акцент на сексуальности образа, а Trussardi и Calvin Klein полагают, что брючный ансамбль — это вариант делового гардероба.

Прозападному брючному костюму на контрасте противостоит восточный тренд, в этом сезоне многие дизайнеры обратились к японским одежным формам. Оригами-тренд, то есть использование в крое сложенных и завернутых тканей, послужил вдохновением коллекций Prada, Haider Ackermann, The Row. Альтернативой английскому пиджаку станет припиджак-кимоно от Hermes или John Galiano, а в коллекциях Jen Kao и Damir Doma использовались мотивы традиционных кимоно для боевых искусств. Более женственные версии кимоно можно будет найти в коллекциях Etro и Emilio Pucci. Из русских дизайнеров этому тренду отдает дань Лилия Киселенко.

Единственной модной надеждой «кисейных барышень» остаются прозрачные ткани, которые используются либо в многослойных свободных нарядах, как у Roberto Cavalli, Giorgio Armani и Rick Owens, либо как вставки в строгих платьях в коллекциях Akris, Reed Krakoff, Haider Ackermann. Но самый главный «прозрачный» тренд сезона — это юбка. Длинная или короткая, пышная плиссированная или узкая с разрезом — юбка из прозрачной ткани, которая будет надета на шорты, брюки или платье, несомненный must have наступающего лета. Некоторые бренды делают юбки с прозрачными вставками (Giambattista Valli), другие предлагают надевать шифоны и вуали поверх нарядов (Prabal Gurung, Rick Owens, Rochas, Helmut Lang). Сочетание цветов и принтов, разумеется, желательно сделать контрастным.

Анна Конева