

СПЕЦПРОЕКТ «КИНОТАВРА»

реклама без пауз
о программе «ночь
пожирателей рекламы»
куратор программы
даниил костинский



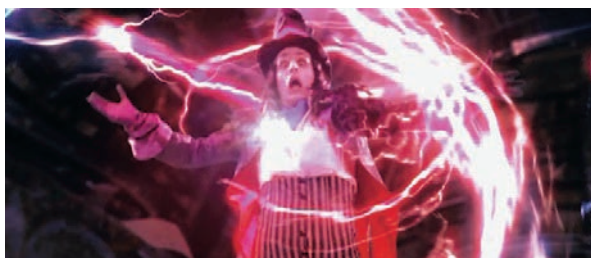
ОРКБ «КИНОТАВРА»



ОРКБ «КИНОТАВРА»



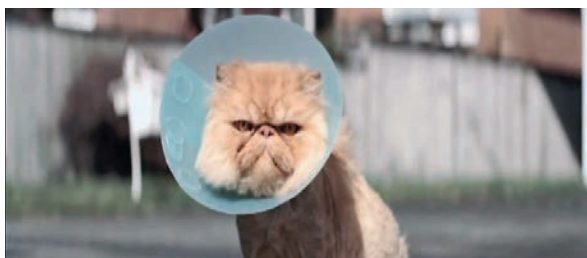
ОРКБ «КИНОТАВРА»



ОРКБ «КИНОТАВРА»



ОРКБ «КИНОТАВРА»



ОРКБ «КИНОТАВРА»



ОРКБ «КИНОТАВРА»



ОРКБ «КИНОТАВРА»



ОРКБ «КИНОТАВРА»



ОРКБ «КИНОТАВРА»



ОРКБ «КИНОТАВРА»



ОРКБ «КИНОТАВРА»



ОРКБ «КИНОТАВРА»

«Ночь пожирателей рекламы» — знаменитое мировое шоу — в 2013 году отмечает особую дату. 20 лет в России! Это, может быть, и не очень много для ежегодного события, но только не для события в сфере рекламы. Так получилось, что именно эти 20 лет (с 1993 по 2013 год) стали годами полноценного формирования рекламной индустрии в России, и поэтому настоящие «пожиратели рекламы» могут оценить смелость, с которой 20 лет назад продюсеры шоу взяли за организацию первой «Ночи...» в России. Тогда здесь никто не мог поверить, что бывает реклама, которую нельзя назвать ужасной и надоедливой. На первый показ «Ночи пожирателей рекламы» пришло около 200 человек.

Многое произошло за эти 20 лет: изменилась сама реклама, изменились подходы к организации показов и, конечно, изменилось количество зрителей «Ночи...». На юбилейное шоу в Москве собралось рекордное количество «пожирателей» — 6 тыс. человек!

Но главное, принципиально изменилась аудитория «Ночи...». Если в первые годы это были специалисты в области рекламы, то теперь стало ясно, что главные ценители хорошей рекламы — это любители хорошего кино.

Наверное, именно поэтому несколько лет назад началась и успешно продолжается дружба «Ночи...» и «Кинотавра».

«Ночь пожирателей рекламы» всегда с радостью дарит поклонникам «Кинотавра» возможность познакомиться с образцами самой яркой мировой рекламы, ведь каждый такой рекламный ролик — это настоящий короткометражный фильм со своим сюжетом, отточенной режиссурой, актерской игрой.

В этом году гости «Кинотавра» познакомятся с новым детищем «Ночи пожирателей рекламы»: специально для ценителей кино будет продемонстрирована программа рекламных роликов со всего мира, озвученных звездами российского кино! За кадром будут звучать голоса Федора Бондарчука, Евгения Стычкина, Екатерины Двигубской, «Квартета „И“», Дмитрия (Гоблина) Пучкова. Несколько роликов озвучили знаменитые кинопродюсеры Сергей Мелькумов и Александр Роднянский, продюсер «Кинотавра» Полина Зуева, журналисты Михаил Довженко и Алекс Дубас.

Одним словом, «Ночь пожирателей рекламы» станет на «Кинотавре» еще одним поводом встретиться с любимыми артистами в совершенно новых для них ролях! Каждый из тех, кто «отдал свой голос рекламе», привнес в нее что-то свое, и это придало «Ночи...» новое дыхание. Теперь рекламные ролики доносят до нас не только призыв рекламодателя, но и отношение к этому «голосу за кадром».

И еще один сюрприз, который «Ночь пожирателей рекламы» готовит для показа на «Кинотавре» в честь 20-летия, — ретроспектива российской рекламы, шедшей на наших телевизионных экранах 20 лет назад! Этот показ — уникальная возможность воочию убедиться в том, что наша реклама за последние 20 лет смогла сделать гигантский шаг вперед. А заодно можно порадоваться, что реклама таких компаний, как МММ и «Хопер-Инвест», к нам уже не вернется, и пожалеть, что пока нет таких заказчиков рекламы, каким в те годы был банк «Империал».

«Ночь пожирателей рекламы» всегда рада новым зрителям, и особенно приятно, если это зрители «Кинотавра».

НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ
РЕКЛАМЫ

ОРКБ «КИНОТАВРА»