

май 2013

жюри XXIV фестиваля «кинотавр»

полный метр александр митта, председатель жюри:

Для меня возглавить жюри значит ответственно и последовательно понять реальную ситуацию, в которой находится сегодняшний российский кинематограф. Сам бы я никогда не нашел в себе волю отсмотреть столько картин по собственному желанию. Но когда смотришь фильмы, так сказать, по принуждению, то внимание обостряется. Я считаю, что главное тут не победа, а участие, как бы банально это ни звучало. Если твоя картина участвует в конкурсе «Кинотавра», значит, ты попал в своего рода элитный клуб. Правда, во всем мире



ОРКФ «КИНОТАВР»

участие в конкурсе Каннского фестиваля или номинация на «Оскар» — это строчка в биографии, в резюме на всю жизнь. Перед этим человеком сразу же открываются многие двери. В России пока этого нет. Мы своих номинантов и лауреатов скоро забываем.

Но мне бы очень хотелось, чтобы эта ситуация изменилась, чтобы «Кинотавр» стал нашим Канном, чтобы продюсеры, дистрибуторы и государство обращали внимание на тех, кто получает одобрение фестивального жюри. Это бы приблизило нас к западному опыту.

короткий метр борис хлебников, председатель жюри:

«Кинотавр» — это площадка, за которой интересно следить из года в год. Там происходит профессиональное и творческое взаимодействие, которого в нашей стране пока нигде больше не наблюдается. Я не возлагаю никаких надежд и не жду ничего от фильмов короткометражного конкурса — мне скорее любопытно посмотреть, как молодые ребята ищут новый киноязык. Все мы находимся в постоянных поисках сценаристов, режиссеров и просто новых интересных людей и идей, а «Кинотавр» — это еще и ярмарка новых имен и талан-



ФОТО: ИТАР-ТАСС / ИИР

тов. Не исключено, что кто-то из нас найдет здесь единомышленника и соавтора: интересного сценариста, оператора или художника. У меня, например, бываю небольшие продюсерские проекты, и мне тоже нужны режиссеры. Что же касается систем оценок, голосования

и присуждения наград, я убежден, что все это нужно делать «по-человечески» и интуитивно, ведь мы, члены жюри, тоже зрители, которых собрали в одной комнате после показа. Посмотрели, обсудили, а потом, доверившись эмоциям, распределили призы.

ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВ
ПРЕЗИДЕНТ
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
ИЛЬЯ НАГИБИН
КОНЦЕПЦИЯ (И РАБОТА)
ТАТЬЯНА СИДОРОВА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
НАТАЛИЯ ДАШКОВСКАЯ
РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА БОРОДУЛИНА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
СВЕТЛАНА ХАНИНОВА
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ИРИНА КАРАХАНИЯ
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
ДИРЕКТОР ОБЪЕДИНЕННОЙ
СЛУЖБЫ РЕКЛАМНЫХ ПРОДАЖ
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
СНУРАНИНА@
KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

УЧРЕДИТЕЛЬ:
ЗАО «КОММЕРСАНТЬ.
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010
ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ «СКАНВЕБ АБ».
КОРЬЯЛАНКАТУ 27, КОУВОЛА
ТИРАЖ: 75000.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

ГРАФИКА НА ОБЛОЖКЕ:
СЕРГЕЙ ШАНОВИЧ, SHANDESIGN

— Любовь Аркус,
Анатолий Белый,
Антон Долин,
Сергей Мелькумов,
Юрий Потееenko,
Виктория
Толстогонова



ЕКАТЕРИНА ЧЕШОКОВА/ИТАР-ТАСС

ДМИТРИЙ КИСЕЛЕВ/ОРКФ «КИНОТАВР»

— Петр Ануров,
Леонид Десятников,
Мария Кувшинова,
Катя Филиппова



ОРКФ «КИНОТАВР»

СЕРГЕЙ ШАНОВИЧ



ОРКФ «КИНОТАВР»

ОРКФ «КИНОТАВР»



И.К./ОРКФ «КИНОТАВР»

ОРКФ «КИНОТАВР»

дирекция фестиваля

Ситора Алиева —
программный директор
Полина Зуева —
продюсер
Галина Николенко —
исполнительный директор
Наталья Якушкина —
руководитель службы протокола
Дарья Кровякова —
руководитель PR-службы

жюри кинопрокатчиков алексей рязанцев, председатель жюри:



ОРКФ «КИНОТАВР»

— Решение о создании кинопрокатного (дистрибуторского) жюри основного конкурса на «Кинотавре» скорее веление времени, нежели модный тренд. Кинопрокат в России стал реальным бизнесом, с успехом конкурирующим за право быть лидером не толь-

ко в Европе, но и в мире. Тому подтверждение — результат общего бокс-офиса страны за 2012 год, равный \$1,3 млрд. То есть сегодня мы вправе говорить о модели бизнес-отношений в отечественной киноиндустрии, когда схемы ВТВ («бизнес для бизнеса») и ВТС («бизнес для потребителя») реально начинают действовать. В этой же системе координат лежат обновленные отношения самого крупного отечественного кинофестиваля и российских прокатчиков. Фестиваль отбирает все самое лучшее и разнообразное, что производится в России за год, формируя тем самым интерес потенциального зрителя к фильмам, обретающим шанс до этого самого зрителя дойти. И шанс этот очевиден, потому что в стране сейчас действует 3,5 тыс. современных кинозалов. И потеснить зару-

бежную кинопродукцию однозначно возможно! А критерий судейства жюри может быть только один — качественно сделанный фильм, обладающий интересной историей для зрителя и коммерческой составляющей для бизнеса.

бежную кинопродукцию однозначно возможно! А критерий судейства жюри может быть только один — качественно сделанный фильм, обладающий интересной историей для зрителя и коммерческой составляющей для бизнеса.



ОРКФ «КИНОТАВР»

ОРКФ «КИНОТАВР»

— Сэм Клебанов,
Геннадий Ходос