

19 → Производство машин и оборудования в Петербурге незначительно снизилось и составило 98,6%, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования — 77%, то есть падение примерно на 23%. «Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования имеет ярко выраженную сезонность из-за зависимости от госзаказа, размещаемого во втором квартале, в апреле. Поэтому снижение на 23 процента — естественное, оно будет компенсировано ростом в последующие кварталы», — полагает Дмитрий Кумановский.

Производство транспортных средств и оборудования за первый квартал 2013 года в Петербурге увеличилось на 3,8% (103,8%). Михаил Чаплыгин, генеральный директор «Auto-Dealer-СПб», комментируя сегмент автомобилестроения, отмечает, что, по данным агентства, в первом квартале текущего года рост производства машин в Петербурге составил 9% — 100,3 тыс. автомобилей против 92 тыс. в январе — марте 2012 года. «С одной стороны, динамика роста уже не такая, как в прошлом году, — 50 процентов к 2011 году, — говорит Михаил Чаплыгин. — С другой стороны, нет существенного сокращения производства, что могло бы произойти в случае снижения покупательского спроса на модели, выпускаемые в Петербурге. Хотя на отдельные марки снижение уже наблюдается». По мнению эксперта, рост по итогам квартала обеспечен главным образом за счет низкой базы завода Toyota, который первую половину прошлого года работал в одну смену. Господин Чаплыгин обращает внимание также на то, что на 4% с начала года увеличил объем производства Hyundai по сравнению с первым кварталом 2012 года, а другие три завода в совокупности увеличили выпуск машин на 16%.

«На данный момент в автопроме мы видим умеренный рост производства. Но падение потребительского спроса на продукцию петербургских предприятий может скорректировать темпы производства местных заводов, — комментирует он. — Мы прогнозируем, что при наличии нынешнего спроса на выпускаемые заводами модели по итогам года в Петербурге может быть произведено 400–405 тыс. автомобилей. Рост производства составит около 5 процентов, а загрузка производственных мощностей предприятий достигнет 95 процентов».

Производство и распределение электроэнергии, газа и воды составило 100,5% за первый квартал 2013 года. Производство пищевых продуктов (напитки и табак) — 97%. ИПП в текстильном и швейном производстве — 100,5%, в производстве кожи, изделий из кожи, обуви — 95,8%. Химическое производство показало рост в 15,7% (ИПП 115,7%). В компании Tikkurila (владеет производственными площадками в Петербурге) говорят, что экономическая ситуация в Европе продолжает оставаться чрезвычайно сложной. «Уровень потребительского доверия был низким, сократились объемы строительства. В сочетании с холодной погодой это привело к падению продаж на ключевых рынках. В России замедленное экономическое развитие и общая неопределенность негативно сказались на росте потребления высококачественных продуктов», — заявил президент компании Эрки Ярвинен. Он отметил, что доля Tikkurila на рынках России и Швеции снизилась еще в конце прошлого года — в

Росси популярность набирают товары более низкого ценового сегмента. По прогнозу аналитиков Discovery Research Group, на 2013 год объем рынка лакокрасочных материалов России увеличится на 9 и 17% в натуральном и стоимостном выражении соответственно и составит 1,4 млн тонн и 202,6 млрд рублей.

Производство резиновых и пластмассовых изделий также выросло и составило 121,9%. Дмитрий Кумановский считает, что ростом в этих отраслях мы обязаны автокластеру и росту импортозамещения в производстве труб и металлических листов с покрытием, полимерных труб. «Кроме того, Ижорский трубный завод (принадлежит „Северстали“) активно участвует в тендерах на поставку труб с многослойным полимерным покрытием, Трубный завод „Инкапласт“ и федеральная трубная компания „Ростр“ поставляют полимерные трубы для систем водоснабжения и водоотведения. Это стремительно растущий рынок, испытывающий недостаток предложения из-за износа на 70 процентов коммунальных сетей в российских регионах», — говорит он.

ВЫЕЗЖАЕМ НА АВТОМОБИЛЯХ Георгий Полтавченко, выступая в конце апреля перед депутатами ЗакСа, заявил, что промышленность остается локомотивом экономики Петербурга. «ВРП города за 2012 год вырос на 4,5 процента — в два раза больше, чем в целом по стране. В частности, за прошлый год производство новых автомобилей и автокомпонентов увеличилось более чем в 1,5 раза, все судостроительные предприятия загружены заказами, а фармацевтический кластер должен стать образцом для всех инновационных отраслей», — сказал Георгий Полтавченко.

Михаил Чаплыгин говорит, что на фоне нынешнего увеличения ИПП города автопром, безусловно, остается драйвером роста городской экономики. «Но, например, в 2014 году существенного роста производства автомобилей в Петербурге также ожидать не следует, — предупреждает он. — Заводы практически достигли максимума своих возможностей, а новое увеличение производства будет отмечено уже в 2015 году, когда, в частности, GM и Nissan введут вторые очереди. Что, впрочем, не означает, что автопром не будет двигать экономику города». По его мнению, автопром в Петербурге сегодня — это уже не новичок в промышленности, а полноправный сегмент городской экономики. Наличие в городе четырех крупных автозаводов за последние три-пять лет серьезно поменяло многие процессы развития бизнеса в определенных отраслях экономики.

Господин Кумановский считает, что в целом ИПП в первом квартале 2013 года Петербурга находится в общем федеральном тренде, балансирующем около нулевой отметки из-за замедления экономической активности в промышленности. «Это связано с оттоком капитала и снижением цен на сырьевые товары, основу российского экспорта. Из-за этого добывающие отрасли сокращают заказы промышленности, и Петербург, с традиционно большой индустриальной составляющей, это четко на себе ощущает. Выручает пока рост внутреннего потребления населения и госзаказ, поддерживающий широкий спектр производств на территории города», — подытоживает эксперт. ■

РЫНОК ОТДОХНЕТ НА ДИВАНЕ

ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕБЕЛЬНЫЙ РЫНОК ЗАМЕДЛИЛ ДИНАМИКУ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ. ПРИ ЭТОМ МЕЖДУ ОСНОВНЫМИ ИГРОКАМИ УСИЛИЛАСЬ КОНКУРЕНЦИЯ, КОТОРАЯ ВЫНУЖДАЕТ ПОВЫШАТЬ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И СНИЖАТЬ ЕЕ СТОИМОСТЬ. ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОМПАНИИ ДИВЕРСИФИЦИРУЮТ БИЗНЕС. КРИСТИНА НАУМОВА

Оценить объем мебельного рынка России непросто, так как мнения экспертов и производителей сильно разнятся. Некоторые специалисты уверены, что оценить рынок невозможно из-за его непрозрачности.

ПРОТИВОРЕЧИВЫЕ ДАННЫЕ Аналитик УК «Финам Менеджмент» Максим Клягин отмечает, что, по данным официальной статистики, объем российского рынка бытовой мебели по итогам 2012 года вырос в номинальном денежном выражении примерно на 15,4% и составил около 352 млрд рублей. Эксперт говорит, что некоторые оценки в среднем на 20–30% выше, так как в них предпринимается попытка учесть долю теневого рынка.

По данным аналитика «Инвесткафе» Дарьи Пичугиной, объем мебельного рынка России значительно меньше — около 123,8 млрд рублей. По ее оценкам, на долю Северо-Западного региона приходится 10,7% от общего производства, то есть 13,25 млрд рублей, на долю Петербурга — 1,8%, или 2,23 млрд рублей.

На долю Ленобласти, по мнению господина Клягина, приходится 4%. «Интересно отметить, что, по данным ФСГС РФ, рынок Петербурга в прошлом году демонстрировал отрицательную динамику — объем продаж сократился на 10 процентов, до 4,5 млрд рублей. При этом в Ленобласти продажи по-прежнему сохраняют высокий уровень и по итогам 2012 года выросли на 25 процентов», — говорит господин Клягин. Подобная динамика, по его мнению, свидетельствует о частичном смещении спроса на периферию на фоне высокого насыщения локального рынка города и расширения деловой и потребительской активности в области.

Директор по продажам компании «Севзапмебель» Елена Хлопина отмечает, что анализ предоставленных трафиков ряда торговых центров показывает снижение посещаемости на 6–15%. Кроме того, компания ведет учет клиентского трафика в собственных торговых точках и, по данным госпожи Хлопиной, в первом квартале 2013 года он снизился на треть по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Однако количество покупателей осталось прежним, как и объем продаж, настаивает Елена Хлопина.

Начальник отдела рекламы торгового комплекса «Интерิโอ» Людмила Беликова

полагает, что петербургский мебельный рынок стоит на месте в ожидании кризиса. «При этом рост производства мебели наблюдается в Воронежской, Калининградской и Саратовской областях. Например, воронежская компания „Мебель Черноземья“ ведет активную кампанию по развитию в федеральном округе. Они уже вышли в 30 регионов и активно продвигают свой бренд в Петербурге», — рассказывает госпожа Беликова.

Владелец холдинга «Первая мебельная фабрика», глава Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России Александр Шестаков полагает, что объем мебельного рынка адекватно оценить невозможно. «Если объем импорта мебели можно посчитать по таможенному коду, то коды, по которым отчитываются российские предприятия, не стыкуются. Мебель, изготавливаемая на заказ, входит в отчетность под строкой „бытовые услуги“. Более того, только половина из тысячи российских предприятий предоставляет свои данные», — поясняет господин Шестаков.

По субъективным оценкам господина Шестакова, объем российского рынка не растет. Проблема, по его словам, в падающем спросе. «Сейчас никто из производителей не работает на склад. Все стремятся поддерживать уровень, который уже есть сейчас», — говорит Александр Шестаков.

В структуре рынка, по мнению экспертов, в последние годы существенных изменений не происходит. По-прежнему доминируют такие сегменты, как корпусная и мягкая мебель, на долю которых в совокупности приходится, согласно различным измерениям, более половины всех продаж.

СОХРАНЯЯ ПОТЕНЦИАЛ Фундаментально российский рынок мебели, безусловно, сохраняет существенный потенциал роста, уверен Максим Клягин. Среднедушевое потребление бытовой мебели в России, по его словам, в 4–5 раз ниже аналогичных показателей, характерных для большинства европейских стран. «На наш взгляд, в данном секторе по мере увеличения реальных денежных доходов и дальнейшего восстановления индустрии жилищного строительства в среднесрочной перспективе сохранятся высокие темпы роста», — говорит эксперт. → 22