



Архитектура блеска

ИТОГИ BASELWORLD 2013

Екатерина Истомина, Алексей Тарханов

БАЗЕЛЬСКАЯ выставка часов и ювелирных украшений BaselWorld всегда предлагает огромное количество новинок, премьер, дебютов и интриг. Однако на этот раз главным героем BaselWorld оказался не очередной премудрый турбийон и не сногшибательное бриллиантовое кольцо (хотя было и именно такое: невероятными разноцветными каратами радовал публику американский ювелир и часовщик Джейкоб Арабо), а собственно сам

его величество Салон. Вернее, его новая архитектура: из-за грандиозных строительных работ начало работы ювелирно-часовой выставки было перенесено на самый конец теплого апреля, в то время как в остальные годы она проходила в конце марта или в самом начале апреля. Площадь Messeplatz перед павильоном №1, тем, где много лет принимают публику самые знаменитые часовые и ювелирные марки (Rolex, Zenith, Patek Philippe, Hublot, Chanel,

Breguet, Blancpain, Omega, Longines, Rado, Breitling, Bvlgari, Chopard, de Grisogono, Dior, Hermes, Harry Winston, Mikimoto, Baccarat, TAG Heuer, Ulysse Nardin), теперь накрыта куполом с красиво вырезанной в потолке дырой, через которую — это уж как повезет — льется солнце или дождь. Архитекторами «нового Базеля» стали почтенные жители этого города Жак Герцог и Пьер де Мерон из архитектурного бюро Herzog & de Meuron (реконструкция обошлась в 430 млн