

«Lalique — это театральные украшения»

Дизайнер Квентин Обадиа о современном ар-нуво



ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



ЮВЕЛИРНЫЕ ГРЕБНИ
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
«1888», LALIQUE, 2012

КВЕНТИН Обадиа пришел работать в Lalique два года назад, до этого он готовил ювелирные коллекции в Boucheron. Недавно в Париже дизайнер показал новую драгоценную коллекцию Lalique — она называется «Психея».

— Два года назад, когда вы заступали на пост ювелирного дизайнера Lalique, вы говорили о том, что в вашей работе очень важны архивы. Вы утверждали, что без рисунков самого Рене Лалика ваша современная деятельность была бы невозможна.

— Рене Лалик — очень сильное имя. Это не просто название старой уважаемой марки, а, в сущности, целый стиль со своими собственными сюжетами, героями и героинями, с особенными материалами — камнями, слюдой, хрусталем. Это целая эстетика, которую мы можем только пытаться продолжать и развивать. Конечно, фигура Лалика оказывает влияние на абсолютно все новые вещи, которые мы придумываем сегодня. Я стараюсь лишь продолжать его традиции, выдерживать его стиль.

— Считаете ли вы, что стиль ар-нуво современен, востребован нынешней публикой?

КОЛЬЦА, БРАСЛЕТЫ
И ПОДВЕСКИ
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
EROS DIAMONDS,
LALIQUE, 2013*



— Говорить о том, что этот стиль современен, я бы не стал. Большинство французских ювелирных домов — Cartier, Boucheron, Chaumet — если уж обращаются к своим архивам, то выбирают более позднее направление, ар-деко. Вне сомнений, ар-деко — самый плодотворный стиль прошлого века. Именно в период ар-деко возникли те формы, те орнаменты, которые выглядят свежо, современно и сейчас. Но я, работая в Lalique, никогда не буду обращаться к ар-деко, так как это несвойственный марке стиль. Нам гораздо важнее сохранять свой стиль, ведь только таким образом мы можем создавать уникальные вещи.

— Пользуются ли ваши украшения популярностью?

— Да, конечно. Мы предлагаем то, чего нет у других марок: это артистичные высококачественные украшения в настоящем французском стиле ар-нуво. У ар-нуво есть свои особенности. Это очень женственные, нежные, таинственные украшения, но в них присутствует и драматизм — это невероятно театральные вещи. Ар-деко — более сухой, дисциплинированный стиль, в нем нет таких чувств.

— Где находится ювелирное производство Lalique?

— Здесь, в Париже. Уважаемое, почтенное ателье, которое готовит драгоценности для дома Boucheron, где я когда-то служил, работает и с нашей маркой. Качество драгоценностей Lalique высочайшее, что позволяет нам придерживаться довольно высокой ценовой политики.

— Расскажите о новой коллекции «Психея». Вы показываете ее в Париже, а не в Базеле, как это было в прошлом году. Почему?

— Да, у нас нет стенда в Базеле, он оказался не очень нужен дому Lalique. Базель — слишком шумное место, презентация в Париже выглядит спокойнее, возвышеннее и логичнее, если учитывать высокий статус нашей марки. Наша новая коллекция «Психея» продолжает исторический стиль дома. Ее основные герои — бабочки, стрекозы, цветы колокольчики и змеи. Все они очень характерны для модерна. Коллекция разделена на два цветовых сегмента: теплый (оранжево-розовый) и холодный (сине-зеленый). За теплую гамму отвечают цитрины, кварцы, оранжевые, желтые и розовые сапфиры, розовое золото. За холодную — черные и синие сапфиры, ляпис-лазурь, аквамарины, белые бриллианты, белое золото, лунный камень и жадеит. Обе цветовые истории очень красивы, но лично я предпочитаю теплую версию. В «Психее» много неожиданных вещей, которые мы не предлагали раньше. Это, например, кольца, которые носятся одновременно на двух пальцах. В «Психее» много украшений, которые могут трансформироваться, то есть детали большого кольца с колокольчиками, сделанными из кварца, способны стать брошами.

— Но в «Психее» нет важных для современного ювелирного искусства Lalique украшений для волос вроде тех, что были в вашей линии «1888», показанной в 2012-м.

— Драгоценные гребни для волос из коллекции «1888» были популярны у наших клиентов, а также у международной прессы. Но это штучные украшения, их не стоит выпускать каждый год.

Беседовала Екатерина Истомина