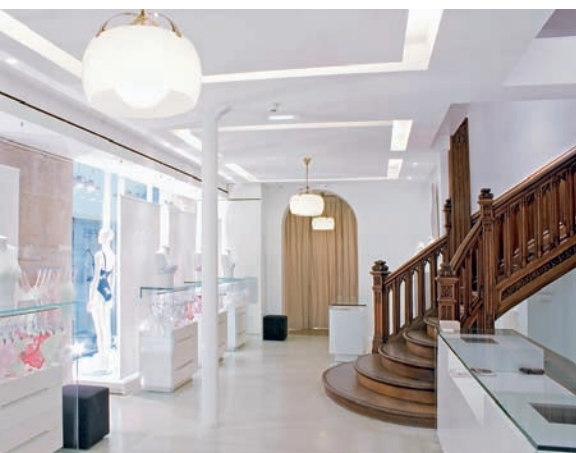


«Eres сочетает лаконизм и чувственность»

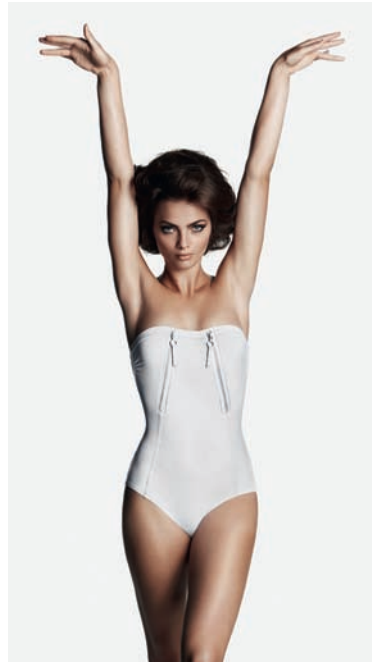
Оливье Мони и Валери Делафосс
об архитектуре белья

МЫ ЛЮБИМ ЭЛЕГАНТНОСТЬ,
которую понимаем как простоту,
как лаконичность



Бутик Eres в Париже

КОЛЛЕКЦИЯ КУПАЛЬНИКОВ
ERES ВЕСНА-ЛЕТО 2013



СЕРГЕЙ КИСЕЛЕВ



СЕРГЕЙ КИСЕЛЕВ

ПРЕЗИДЕНТ Eres Оливье Мони и креативный директор марки Валери Делафосс открыли корнер дома в ЦУМе. Представители Eres уверены, что особенный стиль белья, пляжной одежды, купальников непременно понравится русским покупателям.

— Почему марка Eres, которая с середины 1990-х годов принадлежит великому французскому дому Chanel, решила именно сейчас открыть в Москве корнер?

Оливье Мони: У нас в Париже, а также на Лазурном берегу много русских клиентов. Мы решили, что наступило время приехать непосредственно в Москву. Мы начинаем с корнера, а дальше посмотрим. Может быть, дальше и бутик получится открыт. Мы марка небольшая, осторожная, поэтому появились в России именно тогда, когда поняли, что нас уже хорошо знают.

— Что отличает стиль Eres от других французских марок белья и пляжной одежды?

Валери Делафосс: Марка Eres была основана в важном для истории Франции году — Ирен Леру придумала ее в 1968-м, когда по всей стране бушевали студенческие беспорядки. И сегодня, когда мы говорим «1968-й», на ум приходят именно баррикады, уличные беспорядки в Париже. Вот и стиль Eres тоже можно считать революционным. Ирен Леру в определенном смысле призвала к новой композиции белья: это архитектурно скроенные вещи, предметы очень простые, Eres — это почти минимализм. Хотя в конце 1960-х никакого мини-

мализма еще и в помине не было. Но Ирен Леру тогда попыталась выразить стиль эпохи — простота, удобство, легкость, спорт. Все, что нужно для быстрой жизни!

— И тем не менее Eres — одна из самых буржуазных марок. Неслучайно, что когда-то ею заинтересовались в Chanel. **Валери Делафосс:** Да, наши изделия дороги и буржуазны, но это не кружевная буржуазность. Это роскошь совсем иного плана — это трудность кроя, это очень выстроенная композиция, это тщательный выбор палитры. В Eres никогда не сделают акцента на пышности, напротив, нам более важно показать женскую фигуру, а не задрапировать ее. Мы не хотим усложнить жизнь современной женщины, а ведь, согласитесь, современное французское белье подчас грешит всевозможными деталями и подробностями. А вот мы любим элегантность, которую понимаем через простоту предмета. Через лаконичность.

— Каков артикулярный ряд Eres? Что именно представлено в корнере в ЦУМе?

Оливье Мони: Это линии белья, купальников, пляжной одежды. Все традиционные предложения по сезонным коллекциям. Конечно, выбор не такой большой, как во Франции, все-таки это корнер, его пространство ограничено.

— Итак, Eres — архитектурная модная марка. Что важнее — силуэт или цвет?

Валери Делафосс: Они неотделимы. Дело в том, что один силуэт в одном цвете может совершенно провалиться, исчезнуть. А в другом цвете, напротив, приобрести

еще больший объем. В своей работе я много экспериментирую, подбираю к силуэтам те или иные цветовые решения. Я люблю пастельные оттенки — жемчужно-серый, бежевый, розовый. Всегда интересно добавить к ним контрастный цвет. К примеру, хорошо выглядят сочетания черного с холодным оттенком розового. Или же черный цвет с нежным, слегка пудровым бежевым цветом. Мышиный серый оттенок с белым цветом. В сезоне «весна-лето 2013» у нас много купальников именно с такими цветовыми уравнениями.

— Что такое идеальный силуэт для Eres?

Валери Делафосс: Сейчас я попробую объяснить. Во-первых, в идеальном силуэте вы никогда не сможете точно сказать, как сделать этот купальник. Все литое, цельное, детали есть, но они тоже являются частью целого, они не существуют самостоятельно — как некое украшение. Мы решительно против украшения! Во-вторых, идеальный силуэт для Eres обозначает спортивную, светскую французскую элегантность. Это всегда маленький костюм, простой, но одновременно сложно сделанный, просто вы никогда не увидите — как именно. Вот почему я говорю об архитектуре белья и купальников. Это настоящее строительство моделей.

Оливье Мони: Я хотел бы добавить, что для создания Eres мы используем только лучшее и наше производство находится во Франции. Вот почему все изделия Eres всегда выглядят французскими на все сто процентов.

Беседовала Екатерина Истомина