

Классика хулиганства Moschino отмечает юбилей

Марина Прохорова |



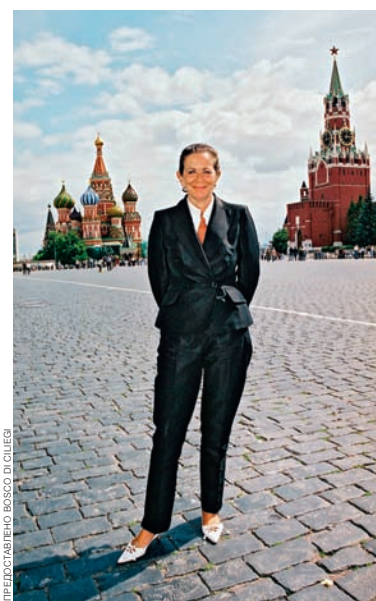
ECOUTURE !



РЕКЛАМА СЕЗОНА
ОСЕНЬ-ЗИМА 1996-1997



Эскизы начала
2000-х годов



РОСЕЛЛА ДЖАРДИНИ
ПЕРЕД ОТКРЫТИЕМ МАГАЗИНА
MOSCHINO НА ПЕРВОЙ ЛИНИИ
ГУМА, 2005



СКЕТЧИ СЕЗОНА
ВЕСНА-ЛЕТО 2007



Эскизы тренчей
сезона ВЕСНА-ЛЕТО
1999

У MOSCHINO юбилей: марке исполнилось 30 лет. В 1983 году 33-летний Франко Москино показал первую авторскую коллекцию pret-a-porter сезона «весна-лето» 1984 года. После смерти Москино за управление взялась его ближайшая подруга и помощница Роселла Джардини, полностью разделяющая его эстетические принципы и понимание моды. В результате популярности не утратили ни первая линия марки, Moschino Couture, ни возникшая в 1985-м Moschino Cheap & Chic, ни джинсовая Love Moschino. Они позволяют своим клиентам продемонстрировать умение и одеться в полном соответствии с канонами составления гардероба, и разрушить эти каноны, наглядно продемонстрировав свое ироничное отношение к миру потребления.

Мы все знаем, что Франко Москино и созданный им стиль — это ирония, трэш, угар и борьба со штампами и слепым поклонением моде. Пародии на гардероб, созданный великими марками, смешные надписи на одежде, сюрреалистические принты-обманки и гранжевые булавки и аппликации. Но для заметного окружающим ироничного высказывания достаточно и тишоток со смешными рисунками и надписями. Да, их придумал Франко Москино — это сейчас такие же можно найти

по очень невысокой цене. Вещи Moschino, напротив, стоят серьезных денег, да и Moschino Cheap & Chic как минимум наполовину не оправдывает своего названия. Так что на самом деле идеи Франко Москино не так уж просты.

Неоднозначность Moschino становится понятней, если вспомнить самый знаменитый его портрет. Тот, на котором он улыбается и, не слишком аккуратно натянув белокурый парик, строит из себя Мэрилин Монро. На этой фотографии он не только посмеивается над наиболее узнаваемыми канонами массовой культуры. В этом портрете обнаруживаются любовные, хотя и ироничные, ассоциации с мужскими классическими портретами. Ведь вылитый же Франц Хальс!

Также многозначны и все подчеркнуто смешные коллекции Moschino. Их воздействие на окружающих очевидно, их рецепт прост, как итальянская паста. Но, как и итальянская паста, коллекции Moschino требуют от изготовителя лучших ингредиентов и отличного вкуса.

С этим у Франко Москино все было в порядке. Он родился в семье владельца фабрики готовой одежды, так что в соответствии с правилами итальянского семейного бизнеса его будущее было predetermined. И бунт молодого Москино,