



В РАМКАХ PITTИ IMAGINE РАБОТАЕТ ОРГАНИЗАЦИЯ DISCOVERY FOUNDATION, ИЗУЧАЮЩАЯ FASHION-ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ВИЗУАЛЬНОГО ИСКУССТВА



— Эти взаимоотношения становятся все более близкими. Мода нуждается в том, чтобы чувствовать меняющиеся вкусы людей. Успех Pitti в России и Китае — результат непрерывной работы, знания наших клиентов, тесного сотрудничества с поставщиками.

— Вы родились в Риме, но повидали разные страны. Как они влияют на персональный стиль человека? Или человек повсюду остается одним и тем же?

— Влияют, конечно! Тот «гений места», о котором я говорил, часто диктует нам, как одеваться, как представлять себя. И уж точно итальянцы, которые, на мой взгляд, являются одними из самых элегантных людей на земле, испытывают влияние красоты нашей страны и наших городов.

— В рамках Pitti вы устраиваете концептуальные выставки. Как вы прокомментируете влияние сложного, артхаусного искусства на моду?

— Более десяти лет назад Pitti Imagine решила создать Discovery Foundation — организацию, целями которой являются изучение и представление современности через визуальные искусства, через кинематограф.

— Влияние, которое оказывает на современную моду кинематограф, огромно.

— Кинозвезды, звезды спорта и музыки оказывают громадное влияние на моду, но я думаю, что здесь влияние двустороннее: мода нуждается в системе звезд — для имиджа,

для коммуникации, а система звезд нуждается в том, чтобы ее деляла мода.

— Какие виды, формы искусства вы предпочитаете?

— Я очень любопытный человек. Сам я из Рима и вырос в семье, которой нравились мрамор, скульптуры и картины. Меня очень привлекает искусство эпохи Возрождения, особенно римские и флорентийские художники этой эпохи. Еще я интересуюсь итальянской и французской живописью XIX века. Что оказывает на меня влияние? Образование, красота и элегантность. На самом деле моя частная жизнь не так уж зависит от моды. Я люблю проводить время со своими пятью детьми, старшему из которых тридцать лет, младшему — четыре. Я люблю спорт — яхтенный, горнолыжный, конный, гольф. И, когда мне хочется остаться с собой наедине, я еду на своем Triumph Bonneville в виноградники. Я люблю кьянти.

— Pitti — это самая важная ярмарка мужской моды в мире. Она существует и на показах, и в павильонах. Что вы можете сказать об этих двух способах представления одежды?

— Эти компоненты совершенно дополняют друг друга. Мы в Pitti всегда считали, что моду следует представлять и в павильонах, и на подиуме. Мы должны создать баланс между громкими гламурными мероприятиями и торговой выставкой в Fortezza da Basso. Это микс работы над проектами, креативности и коммуникации.

КИНОЗВЕЗДЫ, звезды спорта и музыки оказывают сегодня колоссальное влияние на мировую моду. Но я думаю, что это влияние двустороннее

— Во времена кризиса все стремятся продавать простую и незамысловатую одежду. Множество потребителей и дистрибуторов предпочитают консервативный стиль. Но в то же время модный бизнес все более и более ориентируется на молодость и смелость.

— Правила представительства в мужской, женской и детской моде становятся в последние годы все более открытыми. Формальные и неформальные вещи не только дополняют, но иногда и заменяют друг друга. Это касается и одежды, и аксессуаров. Я замечаю настоящую огромную эволюцию в годах оставшихся неизменными кодах представительской одежды. С каждым годом становится все больше свободы и открытости.

— Кто является главным потребителем роскоши сегодня — молодые лю-

ди или более взрослые? Не кажется ли вам, что новизне пробиться труднее из-за того, что основными потребителями товаров класса люкс являются люди с консервативными представлениями о моде?

— Я не вижу никаких жестких правил в том, что касается покупки и ношения товаров класса люкс молодыми и взрослыми. Роскошь более не относится к тому, сколько стоит та или иная вещь, но к тому, что она означает для человека, который ее носит. Консерватором можно быть и в 60, и в 15 лет. Новатором можно быть и в 15, и в 90. Красота моды — именно в игре с собой и своим имиджем. Италия — уникальная страна именно в том, что касается интерпретации персонального стиля людей.

Беседовала Марина Прохорова