



С любовью к делу

КОЛЛЕКЦИЯ BOSS SELECTION

«ВЕСНА-ЛЕТО 2013»

Марина Прохорова

У БРЕНДА Hugo Boss много линий, ставших вполне самостоятельными марками, и Boss Selection — самая дорогая из них. Она предлагает покупателям свое представление о современном мужском гардеробе с классической основой. Разумеется, марка создает не только костюмы и аксессуары к ним, но и неформальную одежду. Но даже рекламная кампания Boss Selection нынешнего сезона — это фотографии мужчин в костюмах на фоне южного неба и моря, в шезлонгах и на балконах дорогих отелей. То есть марка рассчитывает на очень дело-

вую аудиторию, находящую удовольствие прежде всего в продуктивной работе. Кроме того, следует учитывать, что Boss Selection — это немецкая марка. Все вещи рассчитаны на крупных людей — высоких и атлетически сложенных. Но при этом и костюмы, и casual-одежда Boss Selection вполне европейские по своему стилю. А это означает, что они не бывают слишком просторными. Брюки прямые, но не слишком широкие. Пиджаки и куртки подчеркивают не только разворот плеч, но и талию, а кроме того, они не бывают

слишком длинными. Для марки всегда был очень важен жесткий, энергичный, уверенный силуэт. В этом сезоне в коллекции Boss Selection костюмы полосатые и серо-стальные — для официальных встреч, костюмы светло-серые и кремовые — для менее формальных мероприятий. Есть даже вечерние пиджаки цвета бургунди — на случай, если надо привлечь к себе внимание в толпе. Но эта одежда рассчитана прежде всего на людей столь энергичных, что расслабление им не слишком требуется.