



Принцип актуальности КОЛЛЕКЦИЯ ZEGNA «ВЕСНА-ЛЕТО 2013»

Марина Прохорова

МАРКЕ Ermenegildo Zegna мы в наибольшей степени обязаны тем, как развивается современная мужская мода. Именно сезонные показы Ermenegildo Zegna сейчас — важнейшее событие мужских недель моды, а ведь это традиционно классическая, костюмная и якобы внемодная марка. Просто костюмы стали модной одеждой, и с этой точки зрения мы можем смело перестать разделять бренды на создающие костюмы классические и костюмы-фэшн. И все же, несмотря на это сближение, главное не меняется: классические марки невероятно серьезно относятся к качеству костюмов.

Коллекция этого сезона, естественно, включает в себя базовую часть — с почти непромокаемыми костюмами, индишвом и прекраснейшей шерстью. И найти в магазинах марки представительский темный костюм в лучшем стиле дипломатов, идеальную для командировок, немнущуюся шерстяную двойку или вальжную тройку в неброскую клетку по-прежнему можно с легкостью. Но поскольку Zegna group — это не только марки мужской и женской одежды, но и один из важнейших производителей лучших тканей, нынешняя сезонная коллекция оказалась

явно посвящена развитию дзеневских шелковых фабрик. Большая часть сезонных костюмов марки выполнена из шатунга и чесучи. Табачный, сливочный и винный цвета, дорогой блеск шершавого шелка, брюки с высокой талией и застроченными складками, подчеркнуто бравые блейзеры с широкими плечами и широкими же лацканами, рубашки тонкого шелка с напоминающим QR-код принтом. В принципе, отступление от классических норм не слишком много, но они делают вещи почти экстравагантными.