

review ITFORUM 2020 / ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

«Мы хотим привлечь людей, которые могут фантазировать»

Министр связи и информационных технологий Нижегородской области Сергей Кучин — об инновациях VI Международного форума информационных технологий «ITForum 2020 / Взгляд в будущее».

— По нашей информации, грядущий IT-форум заметно отличается от прошедших в Нижнем Новгороде в предыдущие годы. Расскажите об основных инновациях, которые подготовили организаторы.

— Ни для кого не секрет, что темпы развития IT-отрасли в последние годы замедляются. Новые устройства и технологии появляются чуть ли не каждый день. Развиваются новые технологии общения, меняются стиль и формат жизни, причем не только каждого человека по отдельности, но и бизнеса, и власти в целом. Сейчас интернет — это уже не просто технология обмена информацией, но и ресурс, с помощью которого можно изменить даже государственное устройство. Поэтому, в отличие большинства форумов, которые строятся по принципу обсуждения итогов развития отраслей и отдельных направлений, мы хотим на этом IT-форуме попытаться заглянуть в завтрашний день. Посвятить форум последним трендам. В частности, будут обсуждаться тенденции развития мобильных средств связи, социальных сетей, вопросы оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде, вопросы использования облачных решений в бизнесе, власти и в частной жизни.

— А что касается экспозиционной части? На что бы вы рекомендовали обратить особое внимание?

— Интересен подан будет стенд правительства Нижегородской области и органов государственной власти. На нем не будут работать консультанты, не будет печатной продукции. Стенд будет состоять из экранов, а специалисты, которые смогут объяснить IT-решения, используемые в органах власти, будут находиться на своих рабочих местах, в своих ведомствах и удаленно консультировать посетителей в режиме видеоконференции. Подготовленный специалист «по ту сторону экрана» сможет ознакомить посе-



тител с графической информацией, которую можно показать удаленно, представить слайды. Ведомств, которые будут общаться с посетителями, больше десятка. Также мы сделали акцент на интерактивности и зрелищности: запланированы и ток-шоу для посетителей, и крутые столы, которые будут транслироваться в онлайн-режиме. Мы в этом году намеренно отказались от бумаги. Традиционно на любом мероприятии гость получает как минимум программу ме-

роприятий и блокнот для записи. Но сейчас достаточно возможностей получить и зафиксировать информацию при помощи любого карманного гаджета. Поэтому у нас в раздаточном материале не будет бумажной информации: программа, логистика форума, навигация по территории ярмарки, информация о спикерах, планы докладов — все будет в электронном виде. Кроме того, для наших VIP-гостей мы подготовили электронные блокноты для записи.

— Сколько компаний примет участие в экспозиции?

— Больше 25 организаций. В частности, в форуме примет участие компания Intel — наш постоянный участник, который также помогает нам проводить мероприятия в конгрессной части. Традиционные наши партнеры — операторы связи, в том числе «Ростелеком» — исполняют многих госпроектов. Если говорить об экспозиционной части форума, в этом году мы возвращаемся к традиционному фор-

мату. В прошлом году мы группировали участников по отраслям, чтобы можно было посмотреть все решения для конкретной отрасли, а в этом году акцент будет сделан на конкретных решениях, предлагаемых компаниями-участниками.

— Что, на ваш взгляд, станет самым интересным в конгрессной части форума?

— Сложно определить какую-то доминанту. Акценты будут сделаны на ряде направлений, которые сегодня наиболее актуальны для органов власти. Это информатизация здравоохранения, межведомственное взаимодействие органов власти, оказание услуг в электронном виде, в частности через многофункциональные центры. Конечно, это тема сегодняшнего дня, но с большой перспективой на будущее и интересна как нашим гостям из других регионов, так и нижегородцам, потому что все мы так или иначе общаемся с органами власти. В области сейчас работают всего два многофункциональных центра, но до конца 2014 года их будет около 60. Кроме того, в рамках форума пройдет заседание комиссии Совета Федерации, где будут обсуждаться перспективы развития системы межведомственного взаимодействия (СМЭВ). В конгрессной части форума запланирован также дискуссионный клуб «Тенденции развития социальных сетей». Сегодня соцсети — это не просто формат общения, это новая среда, и для молодежи школьного возраста «социальная сеть» и «интернет» — уже синонимы. Это тот тренд, который не учитывать невозможно, и мы хотим углубленно его изучить. Кроме того, в рамках форума много внимания планируется отвести цифровому телевидению. Сейчас цифровое телевидение в разных форматах — и кабельное, и IPTV полностью меняет подход к телевизионной культуре. Обычное эфирное телевидение без дополнительных фишек становится неинтересным и неконкурентоспособным: зритель нужен интерактив и другое качество. Уже появились каналы 3D, которые можно смотреть дома, видео по запросу. А это уже совершенно другие технологии.

— Молодежь и чиновники — традиционная целевая аудитория IT-форумов. Будете ли пытаться привлечь кого-то еще?

— Мы хотим привлечь людей, которые могут фантазировать, своего рода «футурологов». Потому что, с одной стороны, IT — это понятная прикладная отрасль, а с другой стороны, именно в этой отрасли чаще всего фантазии становятся реальностью. Кроме того, будет еще одна уникальная категория потенциальных посетителей — пенсионеры, которых обычно сложно привлечь на подобные мероприятия. Для того чтобы воспользоваться новыми технологиями, надо обладать определенным набором знаний, но пожилым людям надо помогать получить эти знания. В этом направлении Нижегородская область — одна из лидирующих в стране, один из наших проектов даже получил поддержку на федеральном уровне и рекомендован для внедрения по всей России. Это проект «Понятный интернет» — обучение пенсионеров компьютерной грамотности. Кроме того, мы в этом году запустили еще один уникальный продукт для России — подробный видеокурс по компьютерной грамотности, который ежедневно транслируется на ННТВ, а потом выкладывается на региональный сайт «Электронный гражданин». На форуме будет отдельное мероприятие, посвященное обсуждению этих проектов, и организовано несколько открытых уроков компьютерной грамотности.

— Сколько посетителей планируете привлечь?

— На сегодня мы видим уже около 800 зарегистрированных участников из более 30 регионов России, а также из Белоруссии и Украины. Если сравнивать динамику регистрации, которая была за этот же период в прошлом году, мы уже идем с опережением. Поэтому в привлечении не меньше двух тысяч уникальных участников янисколько не сомневаюсь. Если же говорить о количестве посетителей, то мы легко перешагнем за пять тысяч. Число прошлого года мы точно превысим, тем более что в этом году в конгрессной части форума было чуть больше 30 мероприятий, а в этом — уже 44. Не исключено, что в рамках форума мы не только разовьем существующие тренды, но и совместно найдем новые.

Беседовала Анна Павлова

Взяли себя в свои руки

(Окончание. Начало на стр. 13)

Тагир Яппаров, глава компании «АЙТи», считает появление такого стратегического документа вполне закономерным: «Наличие долгосрочной стратегии — это показатель высокого уровня зрелости компании или целого рынка. IT-рынок — один из немногих секторов нашей экономики, который был создан практически с нуля уже в постсоветское время силами энтузиастов. До недавнего времени со стороны других секторов и руководства страны был определенный скепсис относительно значимости нашей индустрии, ее заметности на фоне других отраслей, да и в целом важности решаемых отраслью задач для российской экономики. Поэтому долгие годы отрасль решала свои задачи и реализовывала стратегии на уровне, не выходящем на приоритетный для обсуждения на высоких государственных трибунах. Сегодня можно говорить, что отрасль в целом состоялась. Например, она стала одной из лидирующих экспортных индустрий нашей страны. Показатель экспорта ПО и услуг в прошедшем году составил около \$4 млрд, что всего в несколько раз меньше, чем экспорт вооружений, являющийся основой наших зарубежных поставок на внешние несырьевые рынки».

Кроме того, по словам господина Яппарова, практически весь рынок осознает, что невозможно решить острые проблемы IT-индустрии исключительно в своем кругу, внутри отрасли. Речь идет прежде всего о проблеме подготовки кадров для IT-индустрии. «Здесь явно недостаточно просто помогать вузам с организацией учебных курсов и лабораторий, требуются системные изменения на всех уровнях подготовки специалистов в вузах и колледжах», — уверен Тагир Яппаров. Другой такой проблемой является помощь IT-компаниям в выходе на новые зарубежные рынки. «Я часто бываю на международных выставках-конференциях и вижу системную рабо-



Если бы предложенные Министерством связи меры были реализованы, доля IT-индустрии в российском ВВП могла бы вырасти с 1% до 2,5% и более

ту правительства Индии, Бразилии, Израиля, Китая по организации представления IT-компаний этих стран на общих стендах, проведение специальных дней стран на таких мероприятиях. Конечно, нужны и льготы для компаний-разработчиков собственных решений», — заключает он.

Семь раз измерь

Господин Колмев рассказывает, что партнера, консалтинговую компанию для проекта, выбрали в рамках конкурса, в котором участвовали и российские, и мировые компании. «Зная по опыту участия в IT-госпроектах, каким недальновидным бывает выбор лишь по одному критерию — минимальной цене, мы руководствовались совокупностью критериев. Среди них в том числе и опыт разработки аналогичных документов, и компетентность, вес в глазах конечного адресата проекта».

В роли адресата инициатора создания этого документа видят не только и не столько Минсвязи, сколько правительство. «Среди целей создания данного документа — показать руководство страны роль IT-отрасли в развитии всей экономики; описать возможные сценарии развития IT-отрасли в России; продемонстрировать возможные последствия развития этой индустрии в России и примеры других стран», — объясняет господин Колмев. — Ну и, разумеется, предложить набор мер по поддержке развития отрасли, необходимых со стороны государства. Мы целенаправленно готовили этот документ к моменту обновления правительства в 2012 году. Нам казалось, что новый состав правительства и руководства страны захочет не на словах, а на деле предпринять попытку перехода с сырьевой модели экономики на высокотехнологичную».

Алексей Ананьин, глава компании «Борлас», который также был участником рабочей группы, добавляет: «Мы хотели донести наше видение, каким образом госструктуры вместо слов о важности инноваций могут перейти к практической поддержке IT-отрасли и с ее помощью — к развитию собственного реального сектора».

Михаил Краснов, основатель компании Veyssell, возглавил рабочую группу, занимающуюся проектом. В общей сложности эта деятельность заняла девять месяцев: в течение первых двух выбрали консультантов, какое-то время заняло согласование договора, работа над документом уже совместно с сотрудниками McKinsey заняла полгода. Рабочая группа встречалась не реже одного раза в месяц, в остальное время взаимодействие происходило по электронной почте. Также четыре раза организовывались расхожие встречи вместе с управляющим комитетом АП КИТ. В ходе таких собраний обсуждалась текущая версия документа, и, по словам господина Краснова, итоговый вариант сильно отличается от первых черновиков.

«Мы начинали работу над этим документом еще при министерстве Щеголева. Поэтому сначала делили акцент на прощальной части, старались объяснить те вопросы, в

которых, как нам казалось, министерство разбиралось не очень глубоко», — рассказывает господин Краснов.

Когда сменилась команда, стало ясно, что акценты нужно сменить. Хотя разьяснительную часть решили оставить, ведь аудитория документа это не только профильное министерство, но и Минпромторг, Минэкономразвития и проч. «Мы, кстати, всем ведомствам, участвующим в жизни отрасли, направили документ. От кого-то реакция последовала, от кого-то нет», — говорит господин Краснов. Вновь прибывший в ряды министерства заместитель министра связи Марк Шмулевич успел поучаствовать в разработке стратегии — несколько раз излагал свое мнение по поводу документа.

Со стороны McKinsey работало непосредственно с текстом три человека, но над стратегией трудились и другие ведущие специалисты компании. В основу документа легли те аналитические материалы, которые уже есть у этой консалтинговой компании. Они касаются и других технологических отраслей, не только IT, а также опыта других стран. Кроме того, консультанты провели около 50 интервью с представителями отрасли, среди которых были не только члены АП КИТ. Их мнения учитывались при составлении стратегии. В процессе совместной работы управляющего комитета и рабочей группы в текст вносились изменения, дополнения, предложения.

«При этом, конечно же, разногласий было достаточно много, по разным вопросам было сложно выработать единое мнение», — рассказывает господин Краснов. — Ведь отрасль не единообразна, у участников рынка разные типы бизнеса: дистрибуция, разработка ПО, системная интеграция и проч. Соответственно, и взгляды, и интересы у представителей таких компаний разные. Мы старались не акцентировать внимание на тех моментах, которые вызывают разногласия. Целью было отразить те вопросы, в которых точка зре-

ния полностью поддерживается большинством». Спорные вопросы либо не включались в документ вообще, либо включались с комментариями о том, что существуют разные взгляды на эту проблему. Например, большие дискуссии вызвали вопросы инсорсинга и поддержки национальных производителей.

Появление стратегии АП КИТ в Минсвязи восприняли позитивно. Заместитель министра связи и массовых коммуникаций Шмулевич говорит, что это не единственное предложение по развитию IT-отрасли, которое поступило в ведомство. Но стратегия, подготовленная АП КИТ, по его мнению, самая масштабная и единственная, которая разрабатывалась вместе с консультантами такого высокого уровня.

И все же, по мнению господина Шмулевича, обычно рекомендации такого плана разрабатываются группой компаний, которая является подмножеством отрасли. Тогда как Минсвязи должно учитывать и другие сегменты отрасли, например, те, что сфокусированы на стартапах и их поддержке, на исследованиях в области IT более наукоемких. Интересы компаний из этих сфер могут отличаться от озвученных другими игроками рынка.

«Нужно понимать, что получившийся документ — это мнение всей отрасли», — объясняет господин Краснов. — В числе спонсоров проекта много системных интеграторов, но это просто так сложилось. McKinsey — это консультанты мирового уровня, и они отразили свое обоснованное мнение в данной стратегии. Спонсорство не давало никаких привилегий и права влиять на контент. Были моменты, в которых мнение системных интеграторов сильно отличалось от мнения McKinsey, но последнее слово всегда оставалось за консультантами, задачей которых была подготовка объективного документа в интересах всей отрасли, а не какого-то одного сегмента.

Борис Обороженков, генеральный директор компании

КРОК, добавляет, что приглашение к работе всех игроков рынка, а не только представителей отдельных его сегментов было условием участия McKinsey как консолидатора всех мнений. По словам господина Яппарова, то, что в разработке стратегии приняли наиболее активное участие крупнейшие игроки рынка, естественно: «По старинке крупных игроков еще продолжают называть „системными интеграторами“, хотя и мы, и другие лидеры рынка давно представлены группами компаний, даже наряду с традиционным и интеграторским бизнесом присутствует бизнес по разработке приложений, бизнес в области IT-услуг, в том числе и на экспорт, бизнес в области обучения и проч.».

Комплексный подход

По сообщению господина Шмулевича, Минсвязи многие из предложенных АП КИТ и McKinsey мер уже и без того реализует. А в конце апреля состоится собрание Совета по развитию IT-отрасли при Министерстве, на котором будут высказаны соображения по дальнейшим действиям чиновников.

Господин Краснов уточняет: «Сейчас министерство принимает ряд мер, которые в том числе есть в списке рекомендаций нами, но есть некоторые отличия в подходе. Мы в данной стратегии подчеркиваем, что необходимо реализовывать различные меры как единую программу, комплексную и точно просчитанную». В ином случае, по словам господина Краснова, если даже некоторые позитивные изменения будут произведены, они могут не дать эффекта, так как останутся неисправленными «проблемы» в других частях экосистемы. К примеру, если вкладываться в развитие технопарков, но не давать отрасли налоговые льготы, делающие ее конкурентоспособной на мировых рынках, и не решать вопросы кадрового обеспечения, то эти технопарки попросту превратятся в пустыни, несмотря на финансирование инфраструктуры.

Алексей Ананьин добавляет: «Мы хотим, чтобы государство способствовало формированию экосистемы, которая позволит выполнить те задачи, которые сегодня формулирует руководство страны, — увеличение ВВП к такому-то году в определенное количество раз. Очевидно, что производительность труда — единственный фактор, которым реально можно управлять, и он определяющий для достижения этих целей. Мы же хотим идти инновационным путем — отказываться от сырьевой зависимости, выходить на рынок высокотехнологичной продукции, заниматься экспортом научных разработок и новых технологий и т. д. И в этой сфере далеко не все потеряно — есть разработки, которые действительно могут быть востребованы на глобальном уровне. А современные информационные технологии, безусловно, один из основных инструментов для реализации такого подхода».

По словам господина Колмева, если представить идеальную ситуацию, что все предложенные меры будут реализованы, доля IT-индустрии в ВВП могла бы вырасти хотя бы до сопоставимой с уровнем развитых стран — с 1% до 2,5% и более. На зрелых рынках эта цифра составляет 3-5%. Но, что важно, повысилась бы производительность труда в IT-емких секторах экономики, эффективность производственной сферы, качество управления государством и оказания услуг населению. А Россия включилась бы в общемировую процесс развития высоких технологий».

Конечно, господин Колмев не утверждает, что предложенных мер достаточно: «Это лишь документ для старта. Было бы с кем стартовать. Для большинства отраслей IT не локомотив, скорее, это катализатор, а иногда и необходимый, ключевой элемент инфраструктуры. Возьмите, к примеру, медицину, фармацевтику или авиационную. Что-то современное без использования IT там создать просто невозможно».

Светлана Рагимова