



По предварительным данным исследовательской компании IDC, опубликованным в феврале, темпы роста отечественного IT-рынка в прошлом году оказались рекордно низкими и составили всего лишь 3,9%. Ожидания его участников на 2013 год колеблются в диапазоне от пессимистичных до умеренно оптимистичных.

Надежда на высшие силы

Неожиданные цифры
В последние годы IT-рынок стабильно показывал двузначные темпы роста, если не брать в расчет послекризисный 2009 год, показавший сокращение оборотов индустрии примерно на треть. Но уже в 2010-м рост составил более 33%. Годом спустя результаты оказались чуть скромнее: рост на уровне 13,9%. Скромный рост с \$30 млрд до \$33 млрд в 2012 году аналитики IDC объясняют общим замедлением роста экономики страны и сокращением IT-бюджетов. Альтернативные прогнозы также предсказывают замедление темпов: еще в июле прошлого года рост до 12,5% (против 15,4% в 2011 году) отечественному рынку предсказало аналитическое агентство PMR.

Георгий Генс, президент группы компаний ЛАНИТ, не согласен с цифрами IDC и считает их сильно заниженными. По его словам, показатель роста в два-три раза больше, то есть 7,8-11,7%. И все же это явная стагнация по сравнению с прошлогодними показателями. Заместитель генерального директора SAP СНГ Вячеслав Орехов соглашается с прогнозом и считает, что до 2016 года рост затрат на IT в России будет составлять в среднем по 8% за год. «При этом, по моим личным ощущениям, будет увеличиваться доля продаж ПО — спрос на «железо» уменьшается», — добавляет он. Господин Генс поддерживает его позицию. По мнению президента ЛАНИТ, российский IT-рынок становится более зрелым, он постепенно насыщается «железом», и более востребован-



В последние годы IT-рынок стабильно показывал двузначные темпы роста — если не брать в расчет послекризисный 2009 год, показавший сокращение оборотов индустрии примерно на треть

ФОТО ОЛЕГА ХАРСЕВА

ными становятся комплексные проекты с интеллектуальной составляющей. В результате в 2012 году разработка программного обеспечения показала самый быстрый рост. IT-услуги оказались вторыми, а сегмент оборудования практически не вырос.

Сергей Шилов, управляющий партнер компании AT Consulting, рассказывает, что сегмент IT-услуг ежегодно увеличивается почти на треть. Это связано с отложенным спросом после кризиса, а также с активным внедрением новых технологий в государственном секторе. Кроме того, компаниям приходится работать в условиях жесткой конкуренции и невысоких доходов, обусловленных замедленным экономическим развитием. Грамотная автоматизация в этом случае является не-

обходимой мерой повышения эффективности бизнеса. Вадим Пестун, лидер подразделения Accenture Technology Consulting, уточняет, что соотношение затрат в структуре российских бюджетов, если разделить их на поддержку, программное обеспечение и оборудование, часто не соответствует тем стандартам, которые сложились в развитых странах. По его мнению, у многих клиентов, особенно у госкомпаний, затраты на оборудование и софт все еще

перт добавляет: «Все больше компаний начинает задумываться о том, как поменять подход в отношении расходов и как эффективно использовать имеющееся оборудование. Соответственно, начинают меняться бюджеты, постепенно перетекая из области «железа» и софта в область сервисов». В связи с этим многие клиенты, в частности, начинают рассматривать варианты выноса на аутсорсинг как поддержки отдельных IT-систем, так и инфраструктурных сервисов. По словам господина

Пестуна, наиболее активны в этой сфере частные компании, представляющие высококонкурентные рынки с низкой маржинальностью, где идет жесткая борьба за каждый процент прибыли. Они чаще других оказываются готовы вложиться и рискнуть, чтобы в дальнейшем получить ощутимую экономическую выгоду.

Тренды года

Снижение темпов роста российской экономики и смена властных команд на федеральном уровне и во многих регионах, негативно сказавшаяся на динамике государственных расходов на IT, не единственные причины снижения темпов роста рынка, уверен Тагир Яппаров, председатель совета директоров группы компаний «АйТи». По его словам, мы наблюдаем замещение сегмента ПК, одного из самых емких в IT-расходах корпоративного сектора, со стороны смартфонов и мобильных устройств, а также снижение спроса на серверное оборудование в связи с развитием рынка «облачных» услуг. В то же время мобилизацию корпоративных IT господина Яппаров считает одной из долгосрочных точек возможного роста: «Сегодня из престижной игрушки для топ-менеджеров и смартфоны верхнего уровня становятся полноценным рабочим местом мобильных сотрудников: руководителей, представителей служб продаж и клиентского сервиса, полевых инженеров, логистов и пр.»

(Окончание на стр. 14)

Взяли себя в свои руки

В декабре прошлого года Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (АП КИТ) представила Министрству связи свою стратегию развития IT-отрасли, разработанную совместно с McKinsey. По словам экспертов, если бы предложенные меры были реализованы, доля IT-индустрии в российском ВВП могла бы вырасти с 1% до 2,5% и более.

Попытка номер три

Документ «О мерах по развитию IT-отрасли в Российской Федерации. Подход бизнес-общества», выпущенный АП КИТ, получился масштабным. В нем на 57 страницах рассказывается о том, как повысить в стране производительность труда за счет внедрения информационных технологий и добиться тем самым увеличения ВВП, активизировать модернизацию и встать наконец на инновационный путь развития. Для этого необходимо активное содействие со стороны государства, причем не отдельными мерами, а в комплексе. Что в итоге должно привести к созданию экосистемы, благоприятной для развития IT-отрасли, которую авторы проекта подразделяют на три основных сегмента — IT-услуги, ПО и оборудование.

Николай Комлев, исполнительный директор АП КИТ, рассказывает, что в 2003–2004 годах ассоциация уже разрабатывала концепцию развития IT-рынка на 2005–2010 годы. Тогда команда Мининформсвязи под руководством Леонида Реймана взяла эту концепцию за

основу стратегии, которая была затем одобрена в правительстве. Правда, тогда к работе не привлекали консультантов уровня McKinsey — не нашлось финансирования, чтобы оплачивать довольно высокие гонорары. Была и вторая, промежуточная, стратегия, судьба которой неизвестна. Так что нынешний документ уже третий такого рода.

Но в этот раз деньги удалось собрать — большую часть бюджета составили взносы спонсоров из числа системных интеграторов. Кроме того, раскошелилась и компания Microsoft. Участвовать деньгами хотели также IBM и HP, но не успели — на текущий год их маркетинговые бюджеты были расписаны, а чтобы получить новые, требовалось время. Николай Приишников, президент Microsoft в России, объясняет участие компании в этом проекте так: «Мы, как мировой лидер IT-индустрии, заинтересованы в развитии IT-отрасли в России. Мы открыты к сотрудничеству со всеми значимыми индустриальными общественными организациями и ассоциациями, целью которых является развитие российского IT-рынка и инновационной экономики страны в целом. Компания поддержала инициативу АП КИТ по развитию диалога индустрии с государственными органами, так как считает, что коллективная точка зрения индустрии на развитие отрасли должна учитываться при выработке любых решений, в том числе при определении направления фокусных усилий государства».

(Окончание на стр. 15)

УПРАВЛЯЙТЕ БИЗНЕСОМ НЕ ТОЛЬКО НА БУМАГЕ

Контролируйте бизнес с помощью записи разговоров



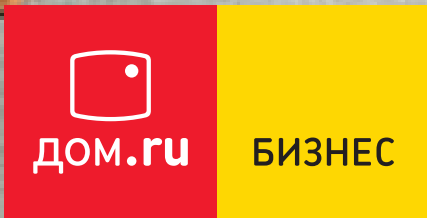
ИНТЕРНЕТ
• скоростной интернет



ОБЛАЧНАЯ АТС
• запись разговоров



ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ
• контроль качества работы менеджеров



ПОДКЛЮЧИТЬСЯ
8 800 333 9000
B2B.DOMRU.RU

Подключение происходит при наличии технической возможности на условиях тарифных планов, действующих в компании «ЭР-Телеком». Услуги в г. Пермь оказывает ОАО «ЭР-Телеком», в остальных городах — ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»