

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ «СКОЛКОВО»

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ «СКОЛКОВО»

Общие цифры и факты

- 9000 выпускников
- 8 постоянных профессоров
- Более 1300 приглашенных спикеров
- 4 международных академических партнерства
- 50% выпускников, запустивших собственный бизнес

Выпускники «Сколково»

- Более 200 выпускников программ «Сколково MBA», Executive MBA, Стартап Академия
- Более 100 успешных бизнес-проектов
- Более \$10 млн, инвестированных в проекты

Кампус «Сколково»

- Общая площадь зданий комплекса — 80 тыс. кв. м
- Площадь земельного участка — 26 га
- Инвестиции в строительство — \$250 млн
- Архитектор: Дэвид Аджайе (Великобритания)
- Начало строительства — май 2007 года
- Завершение строительства — 2010 года

Исследовательская и консалтинговая деятельность

Институт исследования развивающихся рынков бизнес-школы «Сколково» (IEMS)

- 16 текущих стратегических исследовательских направлений
- 33 научных обзора
- 7 тематических докладов
- 5 штатных и 20 приглашенных исследователей
- Ежегодный исследовательский форум развивающихся рынков

Энергетический центр «Сколково» (SEneC)

- Фасилитатор диалога между государством и бизнесом
- 5 научно-исследовательских направлений
- 6 штатных аналитиков
- 10 исследований ТЭК
- 3 обзора ТЭК

Центр образовательных разработок «Сколково» (SEDeC)

- 4 ключевых образовательных проекта:
- «Новые лидеры высшего образования»
- Совместный проект с МОН
- «Перспективы Архангельского региона: стратегия и ресурсы развития»
- «Арктический вектор: стратегия развития САФУ»
- 8 штатных аналитиков

1

КОРПОРАТИВНЫЕ И ОТКРЫТЫЕ ПРОГРАММЫ «СКОЛКОВО»

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ

- Идут с 2006 года
- Более 6000 участников
- Проведено более 250 программ для крупнейших российских и международных компаний
- Более 70 корпоративных клиентов
- Более 700 учебных дней в год
- Продолжительность от 2 дней до 1,5 лет (образовательные модули от 2 до 7 дней с периодичностью 1,5–2 месяца)
- Профессора ведущих бизнес-школ мира
- Международная и российская экспертиза
- Бизнес-кейсы, симуляции, деловые игры
- Групповая работа над стратегическими проектами компании
- Выездные бизнес-модули/обмен опытом
- Командообразующие мероприятия
- Стоимость от €25 тыс. в день для группы до 50 человек
- Формы программ: краткосрочные, модульные, интегрированные
- Клиенты: «Автодор», «Газпром нефть», «ЛУКОЙЛ Оверсиз», «Росатом», ВР, ТНК-ВР, ОАК, ЕВРАЗ, ФСК ЕЭС, «Роснано», «Транснефть», ТВЭЛ и др.

ОТКРЫТЫЕ ПРОГРАММЫ

- Программы развития компетенций, международные программы, отраслевые программы
- Продолжительность от 2 до 9 дней
- Стоимость от €3 тыс. за 2 дня
- Средний возраст участников — 35–45 лет
- Профиль участников: руководители высшего звена, владельцы бизнесов, функциональные директора
- 20–30 человек в классе
- Профессора ведущих бизнес-школ мира
- Выездные модули

2

ВЕНЧУРНАЯ АКАДЕМИЯ «СКОЛКОВО»

Общие цифры и факты

- Средний возраст участников — 35 лет
- Целевая аудитория — владельцы бизнеса на нулевой отметке
- Классы по 20 человек
- 40 выпускников
- Более \$5 млн привлеченных посевных инвестиций

3

СКОЛКОВО MBA

Общие цифры и факты

- Средний возраст — 27–28 лет
- Целевая аудитория — люди, нуждающиеся в личностно-профессиональной трансформации
- Срок обучения — 12 месяцев
- Стоимость программы — €45 тыс.
- 5 реальных проектов
- 3 международных модуля
- 1 стартап-модуль
- 4 класса
- 40 человек в классе
- 88 выпускников
- Возможность получения стипендии от партнеров бизнес-школы

ПРОЕКТЫ УЧАСТНИКОВ СКОЛКОВО MBA

«Кнопка жизни» (Дмитрий Юрченко, Ирина Линник) — первая в России медицинская сигнализация — система экстренного вызова помощи для пожилых и людей с ограниченными возможностями. Суть идеи состоит в том, что пожилых людей снабжают приборами, имеющими тревожную кнопку. Если произошло падение, сигнал поступает оператору Центра помощи, который действует по определенному сценарию — вызывает родственников или соседей, специалистов скорой помощи.

MILI (Грант Алавердян, Георгий Белоцерковский, Леван Назаров) — это финансовая компания, которая предоставляет качественные и высокотехнологичные услуги в области микрофинансирования. MILI — это революция в сфере микрокредитования. Для реализации проекта была разработана методика прескоринга клиентов, которая основана на определении поведенческих характеристик пользователей в социальных сетях. Использование данной методики позволяет значительно снизить уровень невозврата кредитов и, как следствие, процентную ставку по займу.

BioFoodLab (Елена Шифрина) — проект, вдохновленный силой здорового питания. Органические продукты BioFoodLab — батончики Bite из миксов из орехов, сухофруктов и ягод — это способ не только вернуть себе настоящий вкус, но и избавить тех, кто хочет побаловать себя чем-то вкусным от чувства вины за то, что он только что съел. Уникальность продукта состоит в специально разработанной рецептуре. Все элементы в его составе подобраны таким образом, чтобы усиливать действие друг друга.



СТАНОВЛЕНИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ