



—Шляпа Малинды Дамгаард, созданная для экспозиции Absolut

С 1 по 12 мая в галерее «Мольберт» пройдет выставка шляп Малинды Дамгаард, которая была названа лучшим дизайнером аксессуаров по версии шведского Elle. Это яркие арт-объекты, произведения декоративно-прикладного искусства — в процессе их создания дизайнер выходит за рамки традиционного понимания аксессуаров, работая с необычными, экспрессивными формами и материалами

— Дизайнер Малинда Дамгаард сотрудничала со всемирно известным шляпным модельером Филипом Трейси с 2006 года и создавала шляпы для знаменитых брендов: Ralph Lauren, Valentino, Alexander McQueen, Donna Karan и др. Сейчас Малинда работает в Стокгольме под собственным брендом. Среди ее клиентов — Acne, Dagmar, Minimarket и Lars Wallin

ВСЕ, ЧТО ВАМ НУЖНО

— Как вы думаете, почему сегодня наблюдается активное возвращение шляпок в гардероб?

— Наверное, потому, что пришло полное понимание того, как выгодно она может подчеркнуть то, что надето.

— А шведки носят шляпки?

— В большинстве своем шведки очень осторожны в вопросах моды. Когда происходит смена трендов, появляется что-то непривычное, новое, они предпочитают наблюдать за новшествами со стороны — несколько сезонов ходят на модные показы, читают глянцево-журналы... Одним словом, им нужно время привыкнуть. То же самое я бы сказала и об отношении шведок к головным уборам.

— Многие женщины не носят шляпки, потому что не знают, как это делать. Может быть, поделитесь советом?

— Думаю, в первую очередь надо набраться смелости и не бояться экспериментировать, пробовать всевозможные виды и формы шляпок. Возьмите с собой маленькое зеркальце и время от времени смотрите в него: так вы сможете увидеть себя в шляпке с разных сторон, при разном освещении и в разных ситуациях. Каких-либо строгих правил в ношении шляпок не существует: главное, чтобы вы чувствовали себя уверенно и комфортно.

— В каких ситуациях даме без шляпки не обойтись?

— На мой взгляд, шляпка обязательна, если вы идете на свадьбу или похороны. В остальных случаях можно руководствоваться настроением, погодой, гардеробом — чем угодно! Ах, да, чуть не забыла: не надевайте шляпку в театр и в кино.

— Каковы последние тренды в шляпной моде?

— Сегодня в моде большие поля. Также важен цвет: чем насыщеннее, ярче, необычнее — тем лучше!

— Что перво-наперво вы берете в расчет при создании этого аксессуара?

— Человека, который будет шляпу носить: для меня главное, чтобы в моем головном уборе он чувствовал себя комфортно.

— Ваши произведения есть в гардеробах множества знаменитостей. А еще кого из звезд вы бы хотели увидеть в шляпке от Malinda Damgaard?

— Леди Гагу: мне кажется, это очень смелая девушка, которая великолепно умеет носить сколь угодно экстравагантные вещи.

Алина Башкеева



Любовь Кургузова и Анна Михайлова показали «объединенную» коллекцию аксессуаров. «Все, что вам нужно, чтобы быть модным, — это сумки и шляпки», — уверены дизайнеры. Поэтому свою коллекцию они назвали All You Need... и показали в училище барона Штиглица в рамках «Дефиле на Нева». Сегодня, когда мода перестала быть диктором и стиль в одном флаконе с самовыражением оказались главным, что требуется при создании имиджа, особая роль принадлежит аксессуарам. Дьявол таится в деталях, подтверждают дизайнеры.

Коллекция All You Need... — это кожаные сумки бренда Kurguzova и необычные шляпки Anna Mikhailova (оба дизайнера имеют собственные авторские студии в Петербурге). Коллекция состоит из четырех частей, каждая из которых рассказывает свою историю. «Русская тема» — это дань поиску национальной идеи и внимание к традиции, «зверики» — трогательное отношение к природе, «сказки» — обращение к истокам фантазии, а «классика» — взгляд в современность, где повседневная жизнь требует своих правил. А вообще, как известно, мода — это игра, так же, как и вся наша жизнь. И с одним и тем же платьем можно создать совершенно разные образы, потому что за один день случается проживать множество ролей, и не всегда они требуют серьезного отношения.

Альбина Самойлова