

апрель 2013

ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ИД
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР ИД
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АВТОР ДИЗАЙН-ПРОЕКТА
ПАВЕЛ КАССИН
ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ
ЕГОР АПОЛОНОВ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
EA@KOMMERSANT.RU
ТАТЬЯНА СИДОРОВА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ ДАШКОВСКАЯ
ВЫПУСК
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ВЕРСТКА
СЕРГЕЙ ШАПОВАЛОВ
КОРРЕКТОР
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЪ»
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ЮЛИЯ САЛЬНИКОВА
SALNIKOVA@KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
(499) 943-9108, (499) 943-9110,
(499) 943-9112, (495) 101-2353
АЛЕКСЕЙ ХАРНАС
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 125080
Г. МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, Д. 4
ТЕЛ.: (499) 943-9724/9774/9198

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE 9,
80140 JOENSUU, FINLAND
ТИРАЖ: 75 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ
GTIN 4601865000295
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО
НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР), СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ –
П/И № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010



Егор Апполонов



16___ Привлекательная
акция от Singapore Airlines



42___ Поиски инопланетной
жизни в Неваде



13___ Главные тренды
пляжного сезона

ГОД ИГРЫ

На Place du Casino всегда шумно. Суперкары сменяют друг друга на парковке у казино. Светская публика дефилирует по площади, демонстрируя последние коллекции от ведущих модных домов. Вооруженные фотоаппаратами туристы в надежде на хорошие снимки караулят дорогие автомобили и их звездных обладателей.

На пяточке у казино оживленно жестикулирует полноватый монакский постовой, распределяя потоки подъезжающих к казино автомобилей. Стайка туристов — точно китайцы (потому что увешаны сумками Louis Vuitton и прячутся от апрельского солнца под зонтиками) — фотографируются с припаркованной у фонтана Bugatti. Гудят клаксоны. Заливается лаем собака.

Все это хорошо видно (и слышно) с террасы панорамного съюта отеля Metropole. Отель знакомит с Монте-Карло с нового ракурса. Жизнь снаружи отлична от той, что бурлит в лобби, уставленном живыми цветами, и кипит в ресторане, куда съезжаются представители местной богемы.

Здесь, в Metropole, ты понимаешь, что в небольшом княжестве несколько параллельных реальностей. Одна — та, что у всех на виду, — все эти туристы, лакеи, ряженые русские «модники» (про таких англичане, чьи яхты — самые большие в марине, сказали бы, что они overdressed). Вторая пульсирует светской жизнью в лобби роскошных отелей, казино и привилегированных клубов.

Наступивший год в Монте-Карло — это год «Общества морских купаний». Держатели казино отмечают 150 лет с момента основания общества. А это значит, что эпицентр азарта и светской жизни Европы, еще больше преобразится и будет еще больше радовать туристов на площади.