

ления области. Предполагается, что количество каналов, доступных для просмотра в цифровом формате, после запуска второго мультиплекса увеличится вдвое. Появятся и каналы HD-качества (High-Definition — высокое разрешение). А к 2015 году по федеральной программе на «цифру» перейдет вся страна, после чего каналы в аналоговом формате вещания начнут постепенно выключать.

ПЛАТИ И СМОТРИ Пока ЦЭТВ не вышло на полную мощность, а нижегородцы не приобрели дополнительное оборудование, преимущества цифрового вещания в основном можно оценить лишь на платной основе. Телекоммуникационные операторы несколько лет предлагают своим абонентам и цифровое, и интерактивное телевидение, а количество каналов, доступных клиентам, постепенно доходит до 200. Так, согласно максимальному тарифу от ОАО «Вымпелком» (бренд «Билайн»), за 1900 руб. в месяц можно получить доступ к 170 цифровым каналам, около 20 из которых транслируют в высоком разрешении. Нижегородский филиал «ЭР-Телекома» (бренды «Дом.ru», «Дом.ru Бизнес») предоставляет услуги как кабельного, так и цифрового телевидения. По «кабелю» клиентам оператора доступны 66 каналов за 315 руб. в месяц. В цифровом формате «ЭР-Телеком» предоставляет 80 каналов и дополнительно 33 канала в HD. Стоимость услуги в пакете с интернетом — первые два месяца по 555 руб., с третьего месяца — 994 руб. За базовый пакет кабельного телевидения из 66 каналов МТС берет 280 руб. в месяц и те же 280 руб. за 83 канала в «цифре». Суммарно, с учетом тематических пакетов за отдельную плату, МТС предоставляет 147 каналов в цифровом формате.

По данным консалтингового агентства iKS-Consulting, проникновение платного телевидения в Нижегородской области по итогам 2012 года составило 52%. Для сравнения: в целом по Приволжскому федеральному округу в прошлом году этот показатель зафиксирован на уровне 50%, а в 2011-м — 40%. Объем рынка платных телевизионных услуг (кабельное, спутниковое, цифровое и IPTV) в регионе вырос более чем на 25% по сравнению с 2011 годом — со 196 млн руб. до 263 млн руб. Это выше общероссийских темпов роста на 19% к уровню 2011 года (консолидированный объем российского рынка — 47 млрд руб.). На сегмент кабельного телевидения в Нижегородской области приходится около 50% от всего рынка платных телевизионных услуг, ключевые игроки — «ЭР-Телеком» и МТС. Сегмент спутникового ТВ занимает долю в 28% (ведущие игроки — «Триколор ТВ», «Радуга ТВ» и НТВ +), IPTV — 12% («Ростелеком» и «Вымпелком») и 10% приходится на сегмент цифрового ТВ (крупнейшие провайдеры «ЭР-Телеком» и МТС). В 2013 году планирует начать предоставление аналогового кабельного теле-

видения «ТТК-Нижний Новгород». Услуга будет предоставляться на базе сетей широкополосного доступа в интернет и станет доступной жителям более 270 тыс. домохозяйств в Арзамасе, Сарове и на Бору. В пакете программ — 60 популярных эфирных и спутниковых каналов.

По данным аналитиков, несмотря на то, что большинство нижегородцев пользуются кабельным телевидением, рекордный темп роста по количеству подключенных абонентов благодаря активному продвижению интернет-провайдеров сегодня демонстрирует именно IPTV. За 2012 год количество пользователей интерактивного телевидения в регионе увеличилось в два с половиной раза по сравнению с 2011 годом — с 32 тыс. абонентов до 80 тыс. На втором месте по росту абонентской базы в Нижегородской области находится кабельное телевидение: за 2012 год количество пользователей увеличилось на 35% с 227 тыс. человек до 350 тыс. Число абонентов спутникового телевидения выросло со 155 тыс. до 170 тыс. Что же касается цифрового телевидения, то, по информации iKS-Consulting, в 2011 году абонентов цифрового ТВ в регионе зарегистрировано не было, в 2012 году их стало 7 тыс. человек.

БОРЬБА ЗА ЗРИТЕЛЯ По мнению участников рынка, в ближайшей перспективе конкуренции между ЦЭТВ и платной «цифвой» не ожидается. «На мой взгляд, говорить о борьбе за зрителя между эфирным и платным цифровым ТВ пока рано. Переход на новый формат вещания эфирного телевидения не меняет услугу в целом. Выбор останется прежним — стандартный набор эфирных каналов или разнообразный контент и дополнительные сервисы, которые предлагают операторы платного ТВ», — говорит директор филиала «ЭР-Телеком» в Нижнем Новгороде Олег Драчук. С ним соглашается исполняющий обязанности генерального директора «ТТК-Нижний Новгород» Владимир Зайцев: «Существующее сегодня аналоговое эфирное телевидение сейчас, как правило, проигрывает кабельному в небольших городах из-за недостаточно высокого качества ретрансляции сигнала, поэтому последнее пока более привычно для населения. IPTV же является нишевой услугой, в первую очередь потому, что для просмотра программ требуется приобретать либо дополнительное оборудование — цифровую STB-приставку, либо телевизор Smart TV. Массовое эфирное цифровое телевидение позволит в значительной мере решить главную проблему аналогового эфирного вещания — качество передачи сигнала. Но пользователи выбирают кабельное телевидение не только за качество изображения, но и за возможность формирования различных пакетов программ, чего массовое цифровое телевидение обеспечить не может». Михаил Небольсин также считает, что ЦЭТВ не будет конкурировать с услугами платных опера-

торов: «У цифрового эфирного телевидения есть неоспоримый плюс — оно бесплатное. Оно будет востребовано в небольших городах и удаленных районах, куда не дошли операторы платного телевидения, — там, где конкурировать не с кем. А также оно будет популярно среди тех, кому не нужны 100 каналов, кому вполне достаточно и 10 с уверененным качественным приемом сигнала».

Между тем эксперты отмечают обострение конкуренции на рынке платного телевидения, причем как между сегментами, так и между игроками. «По нашим прогнозам, в ближайшее время на рынке телевидения ожидается активное развитие его игроков и усиление конкуренции, в результате чего выиграет, прежде всего, абонент, который получит качественный продукт в лучшем техническом исполнении за разумные деньги», — считает директор нижегородского филиала ОАО «Ростелеком» Михаил Иванов. По его словам, сейчас основная конкуренция между операторами развивается в части контента и различных дополнительных сервисов, таких как возможность управления вещанием, которую дает IPTV, что создает предпосылки для снижения конкурентоспособности услуг кабельных операторов. «Можно предположить, что в дальнейшем кабельное телевидение будет менее востребованным по сравнению с другими форматами независимого ТВ», — говорит господин Иванов. По прогнозам «Ростелекома», в обозримом будущем доля кабельного ТВ продолжит сокращаться примерно на 1–2% ежегодно, но и услуга интерактивного телевидения перейдет от стадии роста к стадии насыщения. С ним соглашается директор по продажам на массовом рынке Приволжского региона, исполнительный директор по Нижнему Новгороду ОАО «Вымпелком» Филипп Сапронов: «Сегодня каждый провайдер услуг стремится обеспечить доступ к своим услугам наибольшему числу абонентов. В то же время услуги цифрового и интерактивного ТВ имеют больше преимуществ для абонентов в отличие от кабельного телевидения. Из основных стоит отметить возможность просмотра ряда каналов в качестве высокой четкости — HD, записи и перемотки эфира, заказ определенных программ для просмотра без привязки к телепрограмме».

Рассказывая о перспективах развития платного ТВ в регионе, директор МТС в Поволжье Андрей Ревков оперирует опытом компании: «Интерес к цифровому ТВ от МТС в Поволжье сегодня превосходит самые оптимистичные ожидания. К примеру, в Нижегородской области в последние месяцы услугу подключают в среднем около 100 абонентов. Мы сами стремимся популяризовать среди своих абонентов более прогрессивный формат телевидения. Действующим пользователям аналогового кабельного ТВ от МТС компания бесплатно предоставляет оборудование для приема цифрового сигнала. Ежемесячная плата при этом остается прежней, количество каналов увеличивается, а качество улучшается». Между тем,

по мнению директора филиала «ЭР-Телеком» в Нижнем Новгороде Олега Драчука, несмотря на существующую конкуренцию между операторами, услуги кабельного и цифрового телевидения в принципе рассчитаны на разные аудитории пользователей. «По данным различных исследований, наиболее популярной в нашей стране остается пассивная модель телесмотрения, при которой пользователь не оказывает влияния на телеконтент. Таких телезрителей в России около 80%», — рассказывает господин Драчук. В то же время, по его словам, у пользователей начали активно формироваться новые потребности и желание влиять на предлагаемый оператором контент, то есть активная модель телесмотрения. «Ее популяризации способствуют постоянно растущие продажи телевизоров с большой диагональю и поддержкой HD. В крупных городах их используют 30–40% семей», — объясняет Олег Драчук.

Говоря о перспективах развития платного телевидения, Андрей Ревков отмечает, что будущее за предоставлением одним оператором максимально возможного объема телекоммуникационных услуг: «Сегодня абонентам комфортнее получать несколько сервисов у одного провайдера». Филипп Сапронов полагает, что основными направлениями развития платного телевидения станут расширение географии оказания услуг, модернизации инфраструктуры для обеспечения беспроводного вещания, повышение качества контента и развитие всевозможных VAS-сервисов (Value Added Services — услуги, приносящие дополнительный доход).

Комментируя перспективы развития ЦЭТВ и платного цифрового телевидения, аналитик ИК «Атон» Вячеслав Буньков отмечает, что их развитие будет происходить независимо и параллельно. «Основной ценностью платного телевидения по-прежнему останется количество каналов и возможность смотреть видео на заказ, поэтому, я думаю, конкуренции с эфирным ТВ не возникнет. Более того, я думаю, что к эфирному цифровому телевидению население привыкнет очень быстро, будет воспринимать как должное, а через некоторое время и вовсе забудет о существовавшей разнице между „цифвой“ и „аналогом“». А конкуренция между операторами платного телевидения продолжит развиваться в сфере качества предоставляемого контента».

По прогнозам iKS-Consulting, число абонентов платного ТВ к 2016 году превысит 35,7 млн. Таким образом, этими услугами будут пользоваться 64% российских семей. Основными же тенденциями, по мнению аналитиков консалтингового агентства, станут развитие OTT (от англ. Over the Top, означает доставку видеосигнала на приставку — компьютер, мобильный телефон) и создание альянсов производителей телеконтента и операторов OTT. Кроме того, распространение получат телевизоры с доступом в интернет. ■

ДРУГОЙ ПОДХОД

В декабре 2012 года «Мегафон» начал предоставлять клиентам услугу интерактивного телевидения. Но в отличие от операторов, располагающих сетями широкополосного доступа в интернет, компания выбрала другой путь. Первый способ подключиться к IPTV — войти в раздел «MegaFon.TV» на сайте развлекательного контента www.trava.ru. Доступ к сервису имеют только абоненты «Мегафона» — при попытке подключения интерфейс приставки запрашивает номер SIM-карты. Второй — воспользоваться медиапроигрывателем (приставкой) Dune HD TV-101, которая позволяет, например, воспроизводить на экране телевизора различный контент и слушать музыку из домашней коллекции. Сегодня пользователи услуги могут просматривать 55 каналов в базовом пакете. «Мегафон» обещает увеличить их количество и предоставить HD-пакеты. До конца марта 2013 года оператор предоставляет услугу интерактивного ТВ бесплатно, а с 1 апреля стоимость базового пакета составит 5 руб. в сутки.

ТЕНДЕНЦИИ

«ЦИФРА» В МИРЕ

По данным ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть», первые шаги по переходу на цифровое вещание сделали в 1998 году в Великобритании. Однако по ряду экономических и технических причин процесс этот завершился лишь в 2012 году. Первой европейской страной, которая полностью перешла на цифровое вещание, стала Голландия, там аналоговые передатчики отключили в декабре 2006 года. В Швеции процесс завершился в октябре 2007 года, а в Финляндии — месяцем раньше, в сентябре 2007-го. США отключили аналоговое телевидение в июне 2009 года. К началу 2010 года этот процесс был полностью завершен в Австрии, Норвегии, Дании, Латвии, Германии, Швейцарии, Бельгии, Испании, Словении, Эстонии, на Мальте. Япония перешла на «цифру» в июле 2011 года. Исключение было сделано только для префектур Иватэ, Миаги и Фукусима на северо-востоке острова Хонсю, наиболее серьезно пострадавших в результате мартовского стихийного бедствия.