



МАРИСЧИН/АЕР



PAUL BROWN / ALAMY ФОТО ИЛМ-ТАСС



АЕР

мире Plantbook, состоящий из свернутых в трубочку живых листьев, один из которых при разворачивании превращается в сенсорную клавиатуру, а другой — в дисплей. Однако корейцы умеют создавать не только высокотехнологичные устройства, но и предметы, наполненные глубоким духовным смыслом, гармонией формы и содержания и предназначенные для того, чтобы сделать лучше свою среду обитания. К таким приземленным проектам относятся, к примеру, кресло-сушилка дизайнера Сеунг Йонга или зеленый коврик от Джо Джина, благодаря которому человек будет чувствовать себя на природе даже тогда, когда выехать на природу не позволяет работа. Дизайнер Хо Чжун Лим недавно представил проект нового светофора, который дополняют лазерные шлагбаумы, еще больше повышающие безопасность пешеходных дорожек.

К главным особенностям корейского дизайна причисляют скорость принятия решений по производственному воплощению проекта и максимальную коммерческую направленность. Это не отменяет чистое искусство. Но деловая жилка прослеживается в творчестве любого успешного дизайнера. Так, дизайнер Ю Кук Ил приобрел известность своими проектами металлических аудиоколонок. Его работы были трижды удостоены премии в области инноваций на Международной выставке потребительской электроники, крупнейшем мировом смотре электронной и электрической продукции. В 1998 году он создал компанию Metal Sound Design, а в 2004-м заключил договор о техническом партнерстве и сотрудничестве с немецкой компанией Accutop. Один из самых титулованных корейских дизайнеров, Ким Ён Се, возглавляет компанию «Иннодизайн». Едва ли не каждый проект компании становился бестселлером в той или иной области. Достаточно упомянуть такие продукты, как

MP3-плеер для iRiver, пудреница-слайдер для La Neige, холодильник Dios для LG или AnyCall для Samsung. Попробовала свои силы компания и в автомобильном дизайне, создав для производителя электромобилей ST&T дизайн двухместного спорткара. Сам дизайнер Ким получил все мыслимые дизайнерские награды, включая International Design Excellence Awards, International Forum Design, Red Dot. В 2006 году японский журнал Nikkei на-

ПОПАСТЬ В ТОЧКУ

звала компанию «Иннодизайн» в числе десяти великих дизайнерских фирм мира наряду с американской IDEO и английской Seymour-powell.

ОРИГИНАЛЬНАЯ КОПИЯ Говорят, чтобы постигнуть тайну корейского дизайна, надо отправляться в Сеул, объявленный в 2010 году мировой столицей дизайна. Неслучайно мэр Сеула Ох Се Хун получил прозвище

«мэр-дизайнер». В столице Южной Кореи реализуются или планируются самые экстравагантные архитектурные проекты. Правда, авторство большинства из них принадлежит отнюдь не местным зодчим. Например, строящийся в деловом районе Йосанг небоскреб Cross Hash Tower из башен 214 м и 204 м высотой, которые соединяются двумя перекладинами на высоте 140 м и 70 м, формируя знак хэш-тега (#), спроектировала датская студия BIG. Разработкой конструкции мультифункционального комплекса Dongdaemun Design Plaza в самом центре столицы руководила Заха Хадид. Голландская архитектурная группа MVRDV выиграла конкурс на дизайн оригинального города «зеленых колец» Кванге, который является спутником Сеула и в котором на каждом кольце здания должны быть расположены зеленая терраса и пешеходная улица. Еще один любопытный проект на строительство небоскреба «Башня бесконечности», или Tower Infinity, недалеко от Сеула в городе Инчхон готовило архитектурное бюро GDS Architects. Формально американское, а на деле интернациональное бюро, которое возглавляет Чарльз Ви, имеет собственный филиал в корейской столице и в некоторой степени относится к локальным компаниям. На фоне мегаконструкций и мегапроектов работы собственно корейских студий кажутся скромными. Но им невозможно отказать ни в оригинальности, ни в зрелости. Например, архитектурная компания Planning Korea недавно представила дизайн-проект семейного дома, который называется Moebius House и представляет собой конструктивистское переосмысление такого объекта, как лента Мебиуса. Спорить о его достоинствах бесполезно. Но как яркий пример общего направления корейского дизайна — взять, скопировать, освоить лучшее и сделать свой оригинальный вариант — он подходит идеально. ■

звал компанию «Иннодизайн» в числе десяти великих дизайнерских фирм мира наряду с американской IDEO и английской Seymour-powell.

ОРИГИНАЛЬНАЯ КОПИЯ Говорят, чтобы постигнуть тайну корейского дизайна, надо отправляться в Сеул, объявленный в 2010 году мировой столицей дизайна. Неслучайно мэр Сеула Ох Се Хун получил прозвище



КИА МОТОРС

АВТОМОБИЛИ KIA СЛУЖАТ ОБРАЗЦАМИ ДИЗАЙНЕРСКОГО ИСКУССТВА, УМНОЖАЯ СЛАВУ КОРЕЙСКОЙ ШКОЛЫ. СРАЗУ ЧЕТЫРЕ НАГРАДЫ МОДЕЛИ KIA ПОЛУЧИЛИ ТОЛЬКО В ЭТОМ МЕСЯЦЕ, УДОСТОИВШИХСЯ ПРЕСТИЖНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДИЗАЙНЕРСКОЙ ПРЕМИИ «RED DOT» В КАТЕГОРИИ «АВТОМОБИЛИ И ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА». ТРЕХДВЕРНЫЙ ХЭТЧБЕК НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ KIA PRO_CEE'D ЗАСЛУЖИЛ ТИТУЛ «ЛУЧШИЙ ИЗ ЛУЧШИХ» В НОМИНАЦИИ «КОНСТРУКТИВНЫЙ ДИЗАЙН». МОДЕЛИ CEE'D, CEE'D SPORTSWAGON И МИНИВЭН CARENS СТАЛИ ПОБЕДИТЕЛЯМИ В ОТДЕЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ. С 2009-ГО РАЗЛИЧНЫЕ МОДЕЛИ KIA УДОСТАИВАЛИСЬ НАГРАД RED DOT ДЕСЯТЬ РАЗ. ПОБЕДИТЕЛЯМИ В РАЗНЫХ НОМИНАЦИЯХ ПРИЗНАВАЛИСЬ SOUL, VENGA, SPORTAGE. В 2012 ГОДУ В ЧИСЛО ЛАУРЕАТОВ ВОШЛИ КОМПАКТНЫЙ ХЭТЧБЕК RIO И МОДЕЛЬ А-КЛАССА PICANTO. НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ДОСТИЖЕНИЕМ ДО НЫНЕШНЕГО ГОДА БЫЛА ВЫСШАЯ НАГРАДА «ЛУЧШИЙ ИЗ ЛУЧШИХ», ПРИСУЖДЕННАЯ БИЗНЕС-СЕДАНУ KIA OPTIMA В 2011 ГОДУ

ДИЗАЙН