

ГАНГАМ СТАЙЛ

СЕКРЕТ ПОПУЛЯРНОСТИ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ВО МНОГОМ ОБЪЯСНЯЕТСЯ ИХ ВЫРАЗИТЕЛЬНЫМ СТИЛЕМ, В КОТОРОМ, КАК И ВО ВСЕМ КОРЕЙСКОМ ДИЗАЙНЕ, ЭНТУЗИАСТЫ НАХОДЯТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ТРАДИЦИОННЫЕ И САМОБЫТНЫЕ КАЧЕСТВА, А СКЕПТИКИ — ЗАИМСТВОВАНИЯ И ПОДРАЖАНИЯ. ОПРЕДЕЛЕННО МОЖНО УТВЕРЖДАТЬ ЛИШЬ ОДНО, ЧТО КОРЕЙСКИЙ ДИЗАЙН — ЭТО ОТНЮДЬ НЕ ВЕЩЬ В СЕБЕ.

АЛЕКСАНДР СТАВРОВ

ВСЕ ЭТО СЛЕДУЕТ ШИТЬ «Красивые птицы красивы своим оперением» — эту старую поговорку часто приводят как доказательство того, что корейцы испокон веков придавали большое внимание своему внешнему виду и внешнему виду окружающих их предметов. История подтверждает это внимание не только поговорками, но и фактами. Открыв любой древний документ, касающийся того или иного человека, можно заметить, что он начинался с описания того, как человек выглядел и во что был одет. Новейшая история корейского дизайна ведет свое начало с 1970 года, когда в стране был основан Институт продвижения дизайна (Korea Institute of Design Promotion). В настоящее время он является частью Министерства экономики и занимается повышением конкурентоспособности национального дизайна внутри страны и в мире. Параллельно правительство страны запустило программу «Национальная стратегия дизайна», что в конечном итоге и привело к возникновению корейского промышленного феномена. Вполне закономерно, что экономическое развитие современной Кореи началось с самой модной индустрии — производства одежды. Присущее корейцам особое чувство колорита с акцентом на традиционное корейское пятицветие (обансэк), общая традиция хорошо одеваться и необычайная чувствительность к модным новинкам порождали большой внутренний спрос на красивые вещи. От копирования западных образов корейцы достаточно быстро перешли к созданию собственных оригинальных коллекций и формированию настоящей фэшн-индустрии. Модельер Андре Ким участвовал в парижских показах еще в 1966 году. В Париже сегодня расположен бутик еще одной корейской звезды — Ву Юнг Ми. Вечерними платьями от Ду Ри Чанг часто щеголяет Мишель Обама. Молодые корейские модельеры готовы к самым смелым экспериментам, вплывая элементы современной «фаст-моды» даже в конструкцию традиционного национального костюма ханбок.

Легкая промышленность долгие годы выполняла функцию двигателя экономики, задавая темп и отраслям, которые сегодня являются определяющими направлениями корейского экспорта: электронике, машиностроению, автоиндустрии, судостроению и т. д. Вместе с развитием производства товаров народного потребления увеличивался и спрос на специалистов. Сегодня различные институты и колледжи страны выпускают ежегодно более 40 тыс. молодых дизайнеров, что способствует духу соперничества, конкуренции и рождению новых идей. Ими корейские дизайнеры удивляют мир едва ли не ежедневно. Особенно большую известность приобретают работы мастеров, работающих в области промышленного дизайна, где каждый продукт инновационного мышления стимулирует потребности рынка. И это не только новые модели Samsung, LG, Kia или Hyundai.

СДЕЛАНО-ПРОДАНО Достаточно и других свежих примеров, чтобы убедиться в том, как энергично работает творческая фантазия представителей корейской школы. Дизайнер Дзэбюн Ен представил устройство-трансформер Pandora под управлением операционной системы Windows 8. Девайс примечателен гибким дисплеем, который в случае необходимости может быть как экраном, так и клавиатурой. К нему в придачу хорошо подойдет компьютерная мышка от дизайнеров Чан Сук Кима и Сенгхун Шина, которой не нужен коврик: ее можно катать на коленке, работая в любых, даже экстремальных условиях. Или тот же компьютерный манипулятор, но уже от ателье Dadam, который выполнен из прозрачного стекла. С этого же поля чудес клавиатура-веер, которая в сложенном виде напоминает длинную и узкую коробочку, а в развернутом — полноценное устройство для набора текста; самый маленький в мире блендер и единственный в

