

Среда 20 марта 2013 №47

(№5078 с момента возобновления издания)

Цветные тематические страницы №17–32

являются составной частью газеты «Коммерсантъ»

Рег. №01243 22 декабря 1997 года.

Коммерсантъ

в Санкт-Петербурге

Индустрия отдыха

Guide

ИМТ1 000498



РЕКЛАМА

**ТУРФИРМА
НЕВА**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫПУСКА



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА,
РЕДАКТОР GUIDE «ИНДУСТРИЯ ОТДЫХА»

НЕЗАСЛУЖЕННЫЙ ОТДЫХ

Почему-то считается, что отдых нужно обязательно отработать. Или, как пенсию, заслужить. На самом деле отдыхать — тоже труд. Эта сфера деятельности предполагает творческий поиск, некоторый риск и, конечно, поразительные открытия. Иногда все это потяжелее, чем сидеть весь рабочий день, уставившись в компьютер.

На тернистом пути поиска новых маршрутов возникает вопрос: нужен ли туроператор в качестве направляющей и организующей силы или без него можно обойтись? Ответ неоднозначен. Во всяком случае лучше обойтись без группы незнакомых попутчиков, с которыми приходится общаться волей-неволей. Все эти массовые хождения за человеком с зонтиком, флажком или чем-то еще могут вынести только японцы. Но сегодня для наших туроператоров индивидуальные туры перестали быть проблемой — здесь нет ни закрытых направлений, ни невозможных условий, которые может выдвинуть придирчивый путешественник. Пошловатый девиз «Мы исполним все ваши фантазии» вполне соответствует реальности, если говорить о крупных туроператорах. Мелкие и плавают неглубоко, поэтому на них полагаться не стоит.

Но больше всего в путешествии, конечно, нужно полагаться на самих себя. Всякие бывают случайности. Вот лично я в джунглях Бразилии, а именно на лесистом берегу Рио-Негру — вот в такие места иногда заносит судьба — как-то неловко поскользнулась и схватилась рукой за ствол невиданного дерева. Из ствола во все стороны торчали черные колючки длиной сантиметров в 10, и одна немедленно вонзилась мне в ладонь. Хорошо, что со мной был проводник-индеец: он немедленно подобрал какой-то корешок, поджег его и окурил мою ладонь густым дымом. Действо не для слабонервных, я вам скажу. Зато боль улетучилась, а колючка была успешно извлечена. Но вот когда на маленькой индейской ферме — не знаю, как назвать это место, где местные выхаживают больных животных, чтобы отпустить их обратно в джунгли, — меня попытался укусить миролюбивый тапир, проводник вытер пот со лба и сказал по-английски: «Елена, берегите себя!» Неплохое напутствие для всех искателей приключений.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ЧТО ГОТОВИТ НОВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕЗОН

В СЕРЕДИНЕ ДЕКАБРЯ ПРОШЛОГО ГОДА В ИСПАНИИ ЧЕСТВОВАЛИ МИССИС ШЕППАРД-ФЛОЙД: СОГЛАСНО СТАТИСТИКЕ WORLD TOURISM ORGANIZATION, В 2012 ГОДУ ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ КОЛИЧЕСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ПРЕВЫСИЛО 1 МЛРД ЧЕЛОВЕК, И ПРИБЫВШАЯ В МАДРИД ПОДДАННАЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ СТАЛА ТЕМ САМЫМ «ЮБИЛЕЙНЫМ» МИЛЛИАРДНЫМ ТУРИСТОМ. АЛИНА БАШКЕЕВА

Само собой, точных подсчетов никто не проводил, и титул миссис Шеппард-Флойд не более чем условность, однако тенденция налицо — международный туризм растет завидными темпами: по данным Международной туристической организации, в прошлом году прирост числа международных путешественников составил 3,8%, на этом же уровне предполагается сохранить прогресс и в 2013 году.

В мировом туристическом масштабе наша страна занимает далеко не лидирующие позиции: так, в прошлом году, согласно Росстату, за границу с туристическими целями выехало 15,6 млн наших сограждан. Но если не оглядываться на давно и активно путешествующих европейцев, у нас есть свои рекорды. К примеру, прирост количества зарубежных туристов-россиян в 2012 году составил 6%. Наиболее популярными направлениями отдыха стали Турция (в эту страну отправилось 2,5 млн наших соотечественников), Египет (1,9 млн) и Китай (1,3 млн). Наибольший же рост, согласно Росстату, показали Япония (+89%), Словакия (+70%) и Румыния (+61%).

К сожалению, по Петербургу точной туристической статистики нет. Вероятно, с возвращением в строй комитета по туризму (он возобновил работу в январе 2013 года) вскоре мы сможем оперировать не только общероссийскими, но и петербургскими цифрами, тем более что приграничное расположение города вкупе с другими факторами формирует отличную от других регионов страны картину международных туристических взаимоотношений.

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ Если же не упираться в точные цифры, ландшафт туристического рынка Петербурга можно воссоздать по отзывам туроператоров. Очень показателен в этом плане прошлогодний летний сезон: турпрофи в один голос характеризуют его как один из самых стабильных за последнее время. Согласно опросу журнала «Турбизнес на Северо-Западе», в числе положительных тенденций компании отмечали, в частности, возросшую глубину продаж: то есть многие туристы планировали свой отпуск заранее и бронировали туры, не дожидаясь так называемых горящих спецпредложений, которых, кстати, летом 2012 года, благодаря взвешенной оценке и правильно сделанным прогнозам, было не так и много. Большая глубина продаж — один из признаков развитого рынка: так, европейцы в большинстве своем бронируют туры в среднем за три-четыре месяца до поездки, в России же еще лет 5–7 назад о подобном туроператоры только мечта-



СЕРГЕЙ СЕМЕНОВ

НА РЫНКЕ ТУРПРЕДЛОЖЕНИЙ, ТАК ЖЕ КАК И НА ЭТОМ ПЛАВУЧЕМ ТАЙСКОМ БАЗАРЕ, ВАЖНО СЕСТЬ В СВОЮ ЛОДКУ ЗАРАНЕЕ

ли. Сегодня, как показывает практика, дело сдвинулось с мертвой точки. Правда, не само собой: свои плоды принесли рекламные и PR-кампании крупных туроператоров города, информировавшие о плюсах предварительного бронирования туров. «С каждым годом акции раннего бронирования становятся популярнее, — говорит руководитель отдела продаж турфирмы «Нева» Виктория Бородина, —

наибольшим спросом эти предложения пользуются у туристов с детьми, у тех, чей отпуск привязан к конкретным датам, а также туристов, предпочитающих отдыхать в определенных отелях или большими компаниями. Цены на туры в рамках акций раннего бронирования приближены к горящим, ведь скидки предоставляем не только мы, туроператоры, но и наши зарубежные партнеры, отели».

ОБЗОР

Этого же мнения придерживаются и в компании «Верса»: «Раннее бронирование действительно очень выгодно для туристов: это хорошая скидка (до 40 процентов) именно на тот отель, в который они хотят поехать. Ведь в случае с горящими предложениями клиент вынужден выбирать из того, что есть в наличии, и лучшие отели, как правило, уже раскуплены. Но каждый по-прежнему решает сам для себя».

Что касается географических предпочтений петербуржцев, то туроператоры Северной столицы зафиксировали некоторое снижение интереса к Турции на фоне устойчивого роста спроса на туры в Испанию и небывалого ажиотажа вокруг Греции: по приблизительным подсчетам, количество петербуржцев, отправившихся прошлым летом на земли Эллады, возросло на 20% по сравнению с летним сезоном 2011 года. Сильно прибавил и Кипр: по данным Кипрского управления по туризму, количество выданных петербургским консульством виз в 2012 году увеличилось на фантастические 90%!

В чем же причины этой смены приоритетов? Что касается Турции, то высказывается несколько версий. Одна из них, в частности, предполагает, что причиной сдержанного роста спроса было повышение цен большинством популярных у россиян отелей (согласно данным Ассоциации туроператоров России, в среднем на 10–12%), другая нередко озвучиваемая точка зрения гласит, что россияне «наелись» Турцией. Но, по мнению большинства турфирм, последнее мнение не вполне состоятельно: многие туристы отправляются в отпуск за границу не только с целью новых впечатлений и открытий, но и просто для отдыха — такие путешественники любят возвращаться на уже знакомые курорты, в когда-то понравившиеся отели. К тому же, несмотря на некоторое снижение интереса, турецкие курорты по-прежнему занимают первое место по количеству туристов, в том числе из Петербурга. Об этом говорят, в частности, в турфирме «Нева»: лидеры спроса летнего сезона, по словам руководителя отдела продаж компании Виктории Бородиной, — это Турция, Греция, Болгария и Испания.

Спрос можно и корректировать. По словам Ольги Демидовой из компании «Верса», «когда люди приходят в турфирму, они, как правило, интересуются наиболее привычным для себя вариантом отдыха, который знаком лично им или их друзьям. И здесь многое зависит от профессионализма менеджера по продажам, который может найти схожий по цене и качеству вариант отдыха, но уже, к примеру, не в Анталии, а на европейском курорте».

Кроме того, зная и потакавая любви клиентов к Турции, туроператоры без усталости работают над усовершенствованием турпродукта: разрабатывают новые предложения и экскурсионные программы, открывают новые направления и отели. Так, в прошлом году «Верса» предложила вниманию путешествующей публики новый продукт — турецкий курорт Кушадасы, тут же снижавший популярность у петербургских туристов. Если продолжать разговор о новинках прошлого года, то нельзя не упомянуть испанский Аликанте и столицу Португалии Лиссабон (чартерные программы в эти города также были организованы «Версой»). А прошлогодний скачок интереса к Греции был обусловлен, помимо прочих факторов, разнообразием предложений на рынке. Так, летняя чартерная программа 2012 года от «Солвекс Турне» включала в себя 10 пунктов назначения в Греции — это самое большое количество направлений по одной стране, которое сегодня предлагает один туроператор. Кроме внушительных объемов перевозок, «Солвекс Турне» отличился в прошлом сезоне и эксклюзивом, став единственным туроператором города, предлагавшим отдых на островах Закинф и Кефалония.

НЕКОТОРЫЕ ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА Как и в прошлые сезоны, в наступающем не обойдется без премьер. Так, турфирма «Верса» из новинок предложит отдых на Мальте, а также на еще незнакомых петербуржцам курортах Греции: компания организует прямые перелеты в Каламату (Пелопоннес) и на остров Скиатос. «Отдельно хочется выделить новые греческие курорты, — рассказывает Ольга Демидова. — Это по-настоящему шикарный отдых, некогда бывший прерогативой элитной публики: раньше сюда можно было добраться только на катере или яхте с других островов. Теперь кристальной чистотой моря и роскошной природой могут наслаждаться все желающие. Для самых взыскательных клиентов мы предлагаем отдых в Греции в отелях одного из лучших курортных комплек-



ТОСКАНА ВСЕГДА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ НЕКУЮ ИТАЛЬЯНСКУЮ ИДИЛЛИЮ

сов в мире — Costa Navarino, с которым у нашей компании подписан эксклюзивный контракт. Кроме того, в наступающем сезоне с «Версой» можно будет отправиться отдыхать не только из Петербурга, несколько программ — в Португалию, Испанию и Чехию — будет выполняться также и из Москвы».

Греция представлена и в летней программе туроператора «Солвекс Турне»: компания организует чартеры по трем направлениям — на уже упомянутый Скиатос, остров Самос и в город Кавала, откуда туристы без труда смогут добраться до еще одного изумительного греческого острова — Тасоса. Свою программу по Греции на летний сезон 2013 туроператор представил на недавно прошедшей презентации «„Солвекс“ — точные координаты лета». «Ежегодное пополнение направлений — это политика нашей компании, — сказала на мероприятии ведущий эксперт по Греции компании Татьяна Агапова. — И так как в прошлом году мы не ставили новинок по Греции, у нас было время хорошо подготовиться по этим трем направлениям — Скиатосу, Самосу и Кавале».

Для турфирмы «Нева» в наступающем сезоне в числе приоритетных направлений будет Южная Италия, а именно остров Искья, Сорренто, курорты Амальфитанского побережья. В южную часть Апеннинского полуострова туристов будет доставлять прямой рейс Петербург — Неаполь. Как и в прошлом году, компания предложит огромный выбор всевозможных программ, стартующих в Римини, — это пляжные, экскурсионные, шопинг- и комбинированные туры, в том числе полюбившийся петербуржцам продукт под названием «Италия в кармане», который позволяет сочетать самые разные виды отдыха. Не осталась без внимания и островная Италия: вдобавок к популярной Сицилии в этом сезоне «Нева» предлагает отдых на Эоловых островах — уникальном курорте, располагающем не только пляжами, но и ресурсами для оздоровления. Греческая летняя программа от «Невы» пополнится отдыхом на острове Закинф, а испанская — прямым перелетом в Аликанте (благодаря чему отдых на Коста-Бланке станет гораздо комфортнее), а также новым курортом для взыскательной публики Комаруга на побережье Коста-Дорада.

В конце апреля «Нева» приглашает всех в двухнедельный тур «Жемчужины Азорских островов». Те, кто не смогут присоединиться к этому путешествию, смогут отправиться на Азоры в любое другое время — туры на эти острова «Нева» будет предлагать в течение всего сезона. Северная Европа — еще одно приоритетное направление

компании. Этим летом «Нева» предлагает отправиться в арктическую часть Норвегии с туром «Магия Северной Норвегии». Все большей популярностью, отмечают в турфирме, пользуется такое направление, как Мальта, а также оздоровительные курорты Венгрии, Чехии, Словении. Не забыты и эксклюзивные предложения. В их числе — программы по ЮАР с отдыхом на пляжах, сафари и экскурсиями. А также всевозможные виды событийного туризма и индивидуальных туров: например, поездка на карнавал в Ниццу, концерты мировых звезд в разных городах Европы, винный тур по Провансу, путешествия по Японии, Перу, США (в том числе тематические). Вниманию любителей дальних странствий в следующем году «Нева» представит программы по Австралии. Большое внимание ввиду растущей популярности уделяют в «Неве» и круизам, причем не только по Балтийскому морю, но и по фьордам Норвегии, а также южным странам. Среди наиболее интересных круизных предложений в «Неве» отмечают трехнедельный круиз из Петербурга в Сочи.

В общей сложности по 11 направлениям будет работать в наступающем сезоне туроператор Pegas Touristic. Среди новинок — итальянские Калабрия и Сардиния. Летние чартерные программы в Анталию, Барселону, Тенерифе, в Хургаду и Шарм-эль-Шейх еще в феврале представил туроператор TUI. Вероятно, список пополнится также Болгарией и Хорватией.

Некоторые корректировки коснулись не только географии, но и ценообразования. Так, в «Неве» отмечают небольшое (в пределах 2–5%) удорожание гостиничной базы: в Болгарии, в частности, это вызвано повышением цен на электричество, в Турции — спросом на некоторые отели. Также, добавляют в «Неве», на некоторых массовых направлениях повысилась стоимость авиаперевозки (от 10 до 15%). Все это, само собой, в конечном итоге отразится на стоимости конечного продукта — турпутевки.

В целом относительно наступающего сезона туроператоры склонны высказывать скорее положительные (хоть и очень осторожные) прогнозы. «Мы, конечно, были бы рады, если бы наступающий сезон прошел гладко как для нас, так и для наших туристов, — говорит Виктория Бородина. — Но, к сожалению, всего предвидеть мы не в силах: обострение политической ситуации или природное бедствие в какой-либо стране, переизбыток предложений на рынке — все это так или иначе отражается на турбизнесе. Однако рассчитывать на горящий продукт мы бы не советовали: такие туры не всегда оправдывают ожидания от отдыха». ■

ГДЕ ИСКАТЬ ЭКЗОТИКУ

СЕГОДНЯ ПОНЯТИЕ «ЭКЗОТИЧЕСКИЙ ТУР» ПЕРЕСТАЕТ БЫТЬ СИНОНИМОМ ПУТЕШЕСТВИЯ В ГЕОГРАФИЧЕСКИ УДАЛЕННУЮ МЕСТНОСТЬ И ПРИОБРЕТАЕТ НЕСКОЛЬКО ИНОЕ ЗНАЧЕНИЕ.

АЛИНА БАШКЕЕВА

Совсем недавно, каких-то лет 10–15 назад, петербургского туриста ничего не стоило удивить путешествием в далекую страну, где «все не как у нас», где «баунти», где о России лишь мельком слышали... Такие туры относились к категории экзотических и были своего рода антитезой главным массовым направлениям — Турции и Египту, а также европейским странам, в которых россияне освоились достаточно быстро. Куда же ездили в начале 2000-х жаждущие новых впечатлений и невероятных приключений туристы? В первую очередь в страны Азии — в Таиланд и Индию, Вьетнам, Индонезию, Малайзию, на острова Индийского океана (Маврикий, Сейшелы, Мальдивы). В меньшей степени — в страны Латинской и Центральной Америки (в частности, в Мексику, на Кубу), на острова Тихого океана. С тех пор географическая карта экзотических путешествий несколько изменилась, а точнее — сместились акценты.

Так, в некогда загадочный Таиланд прошлой зимой из Петербурга было организовано целых шесть чартерных программ, по двум из которых рейсы выполнялись два раза в неделю. Туроператоры единогласны во мнении о том, что спрос на Таиланд продолжает набирать обороты, а вместе с ним растет и интерес к Юго-Восточной Азии вообще: зафиксирован рост также на вьетнамском направлении, увеличивается турпоток на Шри-Ланку, Бали. Постепенно переходит из категории экзотики в разряд популярных у все более широких кругов населения и Мексика: доказательство тому — сразу две чартерные программы, организованные в последнем зимнем сезоне.

Виктория Варецжа, обозреватель b2b-журнала *Univers Des Voyages* (Франция), считает, что сегодня рынок экзотических путешествий состоит из двух типов продуктов — необычных приключений, за которыми не всегда нужно далеко ехать, и классического пляжного или экскурсионно-пляжного отдыха в редко посещаемых европейцами местах планеты. Эту точку зрения подтверждает и Ольга Говорова, владелица одного из петербургских консердж-агентств: «В ряду предоставляемых нашим агентством услуг есть и организация отпуска — это один из наиболее востребованных сервисов. Многие наши клиенты работают между Россией и Европой, а потому отпуск предпочитают проводить где-то вне Старого Света. Лет семь назад абсолютным хитом были Мальдивы, потом в моду вошла Французская Полинезия. Сегодня же я от клиентов все чаще слышу желание необычного отдыха, причем это необычное, как правило, не предполагает размещения в отелях класса люкс, питания в ресторанах с мишленовскими звездами. Так, недавно сразу несколько наших клиентов (они, правда, знакомы между собой) изъявили желание отправиться на рыбалку в Монголию. Вернулись невероятно довольные: лучших отзывов и такого обилия благодарностей я не слышала, наверное, никогда. Был ли экзотическим тот тур? Несомненно! Далее



НЕХРИСТИАНСКАЯ РЕЛИГИЯ И КУЛЬТУРА В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ ВОСПРИНИМАЮТСЯ КАК ЭКЗОТИКА. И БУДДИЙСКИЙ ХРАМ WAT ARUN (TEMPLE OF THE DOWN) В БАНГКОКЕ, КОТОРЫЙ ИЗВЕСТЕН СВОЕЙ 79-МЕТРОВОЙ ПАГОДОЙ, УКРАШЕННОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКОЙ И РАЗНОЦВЕТНЫМ ФАРФОРом, ПО-ПРЕЖНЕМУ МАНИТ ТУРИСТОВ

ли Монголия от России? Совсем нет: от Москвы до Улан-Батора всего 6,5 часа лету. Есть ли там пляжи, великолепные отели? Конечно нет!»

Впрочем, подавляющее большинство туристов все же понимают под экзотикой далекие страны с малознакомой культурой, белоснежными пляжами и бирюзового цвета морем. При этом турфирмы сегодня в состоянии удовлетворить без преувеличения любой географический каприз клиента. «Для нас нет ничего невозможного, — рассказывает Ольга Демидова из компании «Верса». — В компании есть целый отдел, который посчитает для клиента любой тур в любую точку мира — в Японию, Бразилию, Бруней, Французскую Полинезию, на острова Теркс и Кайкос, Марианские острова в

сионалов. «Вероятно, это связано с тем, что отпуск — это нечто большее, чем авиабилет плюс номер в отеле, — рассуждает Ольга. — К тому же наши клиенты — люди очень занятые, а на сбор даже такой тривиальной информации, как погодные и природные условия, политическая обстановка, визовый режим, требуется довольно много времени». Мнения, что при организации поездок в экзотические страны лучше все-таки пользоваться помощью специалистов, придерживаются и в компании «Верса»: «Всегда нужно помнить о том, что вы окажетесь в чужой стране, с другими законами, языком и так далее. Лучше, чтобы в таком деле помогал специалист». Интересно, что такая деталь, как язык, россиян волнует не сильно, в то время как для французских туристов, по словам Виктории Варецжа, язык играет едва ли не первостепенную роль: именно по лингвистической причине французы чаще всего отдыхают в странах Магриба, а Французская Полинезия является наиболее востребованным экзотическим направлением.

Для россиян же, в отличие от французов, большое значение имеет визовый вопрос, при этом, по иронии судьбы, во многие страны, подпадающие под определение экзотических, для прибывающих с туристическими целями россиян действует безвизовый режим. В их числе — Бразилия, Чили, Доминиканская Республика, Куба, Вануату, Антигуа и Барбуда, Багамы, Барбадос, Микронезия — в общей сложности более 40 государств.

Как же будет эволюционировать понятие «экзотический туризм» в дальнейшем? По мнению Виктории Варецжа из *Univers Des Voyages*, рынок продолжит активно развиваться по двум уже обозначившимся направлениям: приключенческому и отдыху в малоизученных туристами местах. «При этом последних, — рассуждает Виктория, — из года в год становится все меньше и меньше, так что если пофантазировать, то можно представить себе туризм через, к примеру, 150 лет: все изъезжено и изучено, чартерные программы связывают европейские города с любимыми точками на планете... Экзотикой тогда можно будет назвать, наверное, разве что Антарктиду и закрытые по политическим мотивам страны вроде Северной Кореи. Правда, неизвестно, останется ли страна чужде тем, чем она является сегодня».

С этой точкой зрения согласна Ольга Говорова, но лишь отчасти: «Дело в том, что само понятие экзотического туризма очень размыто. Многие мои коллеги, к примеру, уверены, что этот вид туризма непременно предполагает туризм элитный, путешествия для избранных. И если рассуждать в таком ключе, то по моему опыту (а наше консердж-агентство специализируется на обслуживании клиентов VIP-уровня) экзотикой сегодня являются Монголия, Забайкалье, Тибет. Именно по этим трем направлениям мы разрабатывали последние три программы отпусков для наших клиентов». ■



ТУРФИРМА
Нева

Испания

ИСКУССТВО
путешествовать



Коста Брава на 4,8,11,15 и 22 дня **от 24400 руб.**

Коста Дорада на 4,8,12,15 и 22 дня **от 24400 руб.**

о. Майорка на 7,11,15 и 22 дня **от 24400 руб.**

о. Тенерифе на 7,15,18 и 22 дня **от 30780 руб.**

(812) 33-555-33

www.nevatravel.ru



КОРПОРАТИВНЫЙ ВЫЕЗД

ПО ОЦЕНКЕ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, В ПЕТЕРБУРГЕ НАЧИНАЕТ ВОССТАНАВЛИВАТЬСЯ ИНТЕРЕС КОМПАНИЙ К КОРПОРАТИВНОМУ ТУРИЗМУ.

КРИСТИНА НАУМОВА

Впрочем, само понятие корпоративного туризма трактуется турфирмами по-разному. Одни подразумевают поездки, целью которых является только отдых сотрудников. Другие настаивают на том, что корпоративный туризм включает не только отдых сотрудников компании, ее партнеров или клиентов, но и деловые поездки, встречи, семинары за границей или в других городах России.

Дарья Пичугина, аналитик «Инвесткафе», наряду с корпоративным туризмом выделяет понятие бизнес-туризма. По словам эксперта, бизнес-туризм как раз направлен на проведение встреч, переговоров, презентаций и связан в большей степени с рабочими моментами. Корпоративный туризм, в свою очередь, подразумевает отдых коллектива или партнеров компании. «Корпоративный туризм был довольно популярен до кризиса 2008 года, затем большинство компаний урезали эту часть бюджета. Сейчас его популярность постепенно восстанавливается. Ожидается, что количество выездных туров будет расти на 7 процентов в год при нормальном развитии экономики», — говорит госпожа Пичугина. По ее оценкам, в России услуги по деловому и корпоративному туризму предоставляют около 200 фирм.

ПОХВАЛИТЬ ИЛИ ПОБЛАГОДАРИТЬ

Компании организуют выезды сотрудников за границу по двум причинам, говорит Дарья Пичугина. Во-первых, для поддержания внешнего имиджа фирмы. Половина компаний во всем мире отправляет за границу сотрудников, чтобы внедрить новый продукт, еще 35% компаний — для увеличения объемов продаж (и с этой целью на выездные мероприятия приглашают дилеров и партнеров). Во-вторых, корпоративный туризм необходим для укрепления внутрикорпоративного климата. Около 15% компаний в мире отправляют сотрудников за границу в качестве поощрения за хорошую работу. Наиболее распространена практика корпоративных выездов за границу в крупных московских и зарубежных компаниях, отмечает эксперт.

Кирилл Кацин, генеральный директор ООО «БСК Атикс», полагает, что в корпоративном туризме заинтересована любая коммерческая структура, неважно, крупная или нет: «Для кого-то это просто командировки, для кого-то — поездки на выставки, конференции и иные профильные мероприятия. Крупные компании организуют ин센сивные (поощрительные) поездки для своих сотрудников или клиентов». Корпоративный туризм, по словам господина Кацина, в большей степени интересен для компаний, работающих в области оптовой и розничной торговли, дистрибуции, фармацевтики и для компаний, в деятельности которых большую долю составляют продажи и маркетинг. Например, фармацевтический бизнес «завязан» на работе с врачами, от мнения которых зачастую зависит работа фармкомпаний. «Нередко представители фармацевтического бизнеса организуют



КОРПОРАТИВНЫЙ ТРЕНИНГ МОЖЕТ УТОМИТЬ, ДАЖЕ ЕСЛИ ПРОХОДИТ ЗА РУБЕЖОМ

для своих клиентов или партнеров поездки за границу в качестве благодарности за сотрудничество», — говорит собеседник издания.

Руководитель отдела корпоративного обслуживания турфирмы «Нева» Ольга Селюк полагает, что корпоративному туризму уделяют внимание компании, которые хотят мотивировать сотрудников с помощью разных инструментов, не только материальных. «Договор с петербургскими агентствами заключает компания, чей головной офис находится здесь, так как именно головной офис распределяет бюджет. Чаще других корпоративный туризм практикуют строительные и фармацевтические компании, компании из медиасферы и сферы «фэшн», — рассказывает Ольга Селюк.

Любомир Христов, директор петербургского представительства ICS Group, полагает, что все зависит от личности руководителя, а не отрасли бизнеса. Не всякий руководитель готов выделять бюджет на поощрение сотрудников, на поездки за границу, на путевки для клиентов и партнеров, и не всякий руководитель видит в этом смысл.

В ДОСТУПНОМ НАПРАВЛЕНИИ

Даже если компания готова потратить определенный бюджет на организацию поездки сотрудников за границу, то так или иначе хочет уложиться в адекватную сумму. Чаще всего поездки организуются в низкий сезон (сентябрь и май), когда гостиницы стоят дешевле.

«Чаще всего корпоративные мероприятия проходят в странах с недорогим отдыхом, таких как Турция и Египет. Возможен корпоративный выезд в Дубай, Германию и Финляндию. Все большей популярностью пользуется туризм внутри России, что связано с развитием этой сферы ту-

ризма и с тем, что такие поездки становятся более доступными по соотношению цены и качества», — говорит госпожа Пичугина.

Кирилл Кацин отмечает, что при организации таких поездок основными критериями выступают сочетание цены и качества и климат. Кроме того, важен стратегический интерес для компании. «В 2012 году популярными направлениями были Турция, Хорватия, Черногория, Иордания. Для проведения небольших по масштабам мероприятий популярными местами были пригороды Петербурга (Петергоф и Курортный район), куда приезжали и многие московские компании», — говорит господин Кацин.

Любомир Христов отмечает, что организовать поездку для 40–50 человек очень сложно, поскольку такое количество авиабилетов одновременно купить невозможно, а заказ чартерного перелета обходится дороже и не все компании готовы к таким затратам. Для петербургских компаний решение находится в поездках в Ленобласть или Финляндию, говорит господин Христов.

НЕ ВСЕМ ПОД СИЛУ

Сегодня на рынке Москвы и Петербурга, по оценкам Кирилла Кацина, присутствует десяток крупных агентств, занимающихся корпоративным «тривелом», которые, в свою очередь, делятся на моноклиентных и мультиклиентных. «Также появляется большое количество небольших агентств, которые хотят заниматься VIP-обслуживанием корпоративных клиентов, но многие не находят места на рынке, потому что им не хватает навыков и опыта в этой сфере, и груз ответственности становится очень тяжелым. Оставшиеся зарабатывают хорошую репутацию и становятся лидерами этого направления», — говорит господин Кацин.

Впрочем, далеко не каждое агентство способно предоставить корпоративному клиенту качественную услугу. По мнению Кирилла Кацина, агентство обязательно должно обладать большим составом персонала, значительными оборотными средствами (многие клиенты оплачивают услуги агентства по факту), сетью филиалов, круглосуточным графиком работы, колл-центром. Этим требованиям соответствуют только крупные агентства, поэтому направление корпоративного обслуживания является поделенным пирогом, то есть все крупные агентства имеют свой портфель крупных клиентов, среди которых большие компании, торговые сети, фармацевтические, нефтяные компании и пр. «Происходит естественная миграция одного и того же набора клиентов от одного агентства к другому. Это фактически замкнутый рынок. Небольшому по размеру агентству трудно просто так вклиниться в эту цепочку, если только речь не идет об обслуживании топ-менеджеров компаний, которое требует особого персонифицированного внимания к каждой детали поездки, предоставления уникальных услуг, связанных не только с деловыми целями поездки, но и относящихся к отдыху и развлечениям. И здесь небольшому, но высокопрофессиональному агентству нет равных», — говорит Кирилл Кацин.

Ольга Селюк подчеркивает, что корпоративный туризм — совершенно особая сфера бизнеса. По ее мнению, предоставлять такие услуги должны крупные компании, у которых есть специальные отделы для обслуживания корпоративных клиентов с профессиональными сотрудниками. «Только у крупных компаний есть собственные авиакасы и набор профильных партнеров, на которых можно переложить часть забот», — говорит госпожа Селюк.

Любомир Христов придерживается иной точки зрения: «Не обязательно быть крупной компанией. Главное правильно распределить работу над заказом. Много можно переложить на аутсорсинговые компании, например, организацию трансферов, оформление виз, организацию полетов».

Участники рынка отмечают снижение рентабельности корпоративного направления туризма. Во-первых, многие клиенты отказываются от услуг агентств, если могут организовать свою поездку самостоятельно, а во-вторых, компании всячески стремятся уменьшить величину агентского вознаграждения. «В этом свете перспективной кажется организация инсенсив-поездок, выставок, мероприятий. Здесь без помощи агентства не обойтись, поскольку это более трудоемкое обслуживание. Другое дело, что проведение таких мероприятий дорого обходится, поэтому проводятся они не так часто. Агентство, которое занимается обслуживанием компаний в этом направлении, должно хорошо знать рынок поставщиков», — говорит Кирилл Кацин. ■

ОКЕАНСКОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ АЗОРСКИХ ОСТРОВОВ

КАЖДЫЙ ИЗ АЗОРСКИХ ОСТРОВОВ УНИКАЛЕН ПО-СВОЕМУ. НЕСМОТРЯ НА СВОИ СКРОМНЫЕ РАЗМЕРЫ, ЛЮБОЙ ИЗ НИХ ДОСТОИН ОТДЕЛЬНОГО РАССКАЗА И ОТДЕЛЬНОЙ ПОЕЗДКИ. ВЕРА КОЧЕТКОВА

По правде говоря, на Азоры можно летать постоянно. Если не пожалеть времени, то эти острова подарят страждущему путешественнику всю палитру впечатлений — и прежде всего благодаря своей природе: завораживающие океанские виды, пышная растительность и горные вулканические пики. Уголков, подобных Азорским островам, на земле осталось совсем немного. Здесь нет крупных заводов и производств, а землю жители возделывают собственными руками, не используя химикаты. Нестановительно в 1995 году Азоры получили премию Европейского союза за сохранение девственной природы и развитие экологического туризма. Вулканическое происхождение напоминает о том времени, когда земная часть планеты только рождалась, формировались острова и материка. Глубокие кратеры превратились в озера, а крутые утесы сегодня как бы охраняют эти острова. И служат ни с чем не сравнимым украшением.

ГЕОГРАФИЯ Азорские острова расположены в самом центре Атлантического океана, в 1500 км от Лиссабона и 3900 км от Восточного побережья Северной Америки, и являются частью Португалии. Но в 1976 году, после внесения поправки к Конституции Португалии, им предоставили статус автономной области с самостоятельным правительством. С тех пор Азорами управляет региональное правительство, расположенное в городе Понта-Дельгада на острове Сан-Мигель, а также региональная ассамблея в городе Хорта на Фаяле. После того как Португалия присоединилась к Евросоюзу, Азорские острова стали более доступны для туристов: построены новые дороги, парки и пляжи. Особенно приятно, что вся туристическая инфраструктура создается таким образом, чтобы не портить естественную красоту островов.

КУХНЯ В кухне Азорских островов преобладают мясные и рыбные блюда, часто приготовленные на вине или соке. Вся пища абсолютно натуральная, выращенная без всякой химии и генетических экспериментов. Кроме рыбных блюд, обязательно нужно попробовать и местные деликатесы. Чаще всего гости ресторанов заказывают тушеного осьминога в винном соусе Polvo Guisado Em Vinho De Cheiro. Стоит отметить большой выбор десертов, сыр с острова Сан-Жоржи, сладкие азорские ананасы, чай с Сан-Мигеля, местную водку гуарденте с острова Грасиоза, вино Бишкойтуш с Терсейры и знаменитое вино верделью с виноградников Пику.

ПРОГУЛКА С КИТАМИ Азорские острова — одно из лучших мест для наблюдения за китами. В прибрежных водах Атлантического океана обитают около 20 видов китообразных. Азоры — это своеобразный китовый аквариум, поставленный между Европой и Северной Америкой. Для кашалотов здесь райские условия: повсюду чистейшая вода, отсутствует угроза кито-



ОСТРОВ САН-МИГЕЛЬ — САМЫЙ КРУПНЫЙ НА АЗОРАХ. ВСЕ ПРИБРЕЖНЫЕ ДЕРЕВНИ СЛАВЯТСЯ СВОИМИ ПЛЯЖАМИ И ЖИВОПИСНЫМИ ВИДАМИ

бойных судов, а еда всегда «под плавником» на год вперед. Исторически кашалоты стали неотъемлемой частью природного наследия островитян. Отношения между китами и местными так же старые, как и первые жители острова. С годами и при бытием североамериканских китобойных судов эти отношения становились только теснее. Много лет охота на китов была средством к существованию жителей Азорских островов. Однако сейчас все это давно в прошлом, и киты присутствуют в жизни островитян исключительно в качестве объекта восхищения, природной мощи и красоты. И по сей день лодки продолжают реагировать на возгласы «baleia a vista» («кит в поле зрения»). Многие моряки занимаются поиском китов профессионально, внимательно наблюдая за водной поверхностью, волнами и брызгами от них. Даже для бывалых моряков наблюдение за китами — это каждый раз новые эмоции. Это одновременно чувство страха перед гигантским морским обитателем и чувство восхищения, удовольствия от увиденного.

ОСТРОВА Терсейра — остров-космополит, наиболее оживленный и современный. Отчасти это объясняется тем, что здесь располагается американская авиабаза. Столица острова Ангра-ду-Эроишму считается объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО. Терсейра знаменит подземными пещерами и уникальным подземным озером.

Сан-Жоржи — узкий и протяженный остров (56 км в длину и 8 км в ширину) со

скалистыми утесами, глубокими ущельями, пышной растительностью и квартирами с видами на океан. Квартиры здесь называются фаясы (fajas). Многие из них не имеют подхода с суши, только с воды.

Грасиоза — наименее скалистый остров из всех Азорских островов, также известен как Остров спокойствия. Главное сокровище Грасиозы — вулкан Кальдейра — можно увидеть, только если пройти через длинный туннель, который действительно ведет к первозданной красоте природы. В награду за преодоление туннеля взору открывается огромное подземное озеро (Furna do Enxofre).

Пику — остров с самой высокой горой во всей Португалии. Вулканический пик возвышается на 2350 метров над уровнем моря. На острове повсюду растут виноградники — здесь производят ароматное красное вино. Кроме того, Пику — место, откуда отправляются наблюдать за китами.

Фаял — остров-пристань, который имел большую популярность у моряков со всего мира. Согласно традиции, каждый прибывший сюда моряк должен оставить знак в виде рисунка. Живопись моряков сохранилась и по сей день, украшая стены и стены на всем протяжении пристани. Фаял также известен самым последним на всех Азорских островах извержением вулкана, которое произошло в 1957 году рядом с побережьем. Столица Фаяла — Хорта, современный городок с бесплатным Wi-Fi-доступом на всей территории.

Флорес — западный остров, окутанный легким цветочным флером по всей своей территории. Здесь можно увидеть искрящиеся на солнце водопады и самые живописные на Азорах закаты. Кроме того, на острове находится самый западный город во всей Европе — Фая Гранде (Faja Grande).

Корву — самый северный и самый маленький остров (6,5 x 4 км) с населением 468 человек. Причем 75% из них живет в самом маленьком городе Европы — Виланова (Vila Nova do Corvo).

Сан-Мигель — самый крупный и наиболее заселенный Азорский остров, также считающийся столицей. Его еще называют Зеленым островом из-за обильной растительности и разнообразия флоры. Сан-Мигель представляет собой многочисленные прибрежные деревни с пляжами, деревянными мостовыми, садами и площадями. Здесь всегда можно найти чем заняться: парусным спортом, наблюдением за китами, пешим туризмом, гольфом, теннисом, верховой прогулкой.

Санта-Мария — самый южный Азорский остров, здесь всегда тепло и солнечно. Считается, что на Санта-Марии — лучшие пляжи. Один из таких — Прайя Формоса (Praia Formosa) — фаворит среди пляжей всех девяти островов, португальский Лонг-Бич и традиционное место проведения Mare de Agosto — музыкального фестиваля. Многие пляжи Азорских островов отмечены «Голубыми флагами» за чистоту. ■

ВЕСЕННИЕ ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ В ЕВРОПЕ

05.04

International Antique & Collectors Fair (IACF) (Ньюарк, Великобритания)
Антикварная выставка

05-07.04

Destinations Nature (Париж, Франция)
Выставка туризма и путешествий

05-07.04

Spring Quilt Festival (Эксетер, Великобритания)
Выставка одеял в лоскутной технике

05-07.04

MiArt (Милан, Италия)
Выставка современного искусства

06-07.04

Jyv»askyl»an Antiikkimessut (Ювяскюля, Финляндия)
Выставка антиквариата

06-07.04

Tattoo-Convention (Вельс, Австрия)
Специализированная выставка татуировок

06-08.04

Arte Pordenone (Порденон, Италия)
Выставка современного искусства

06-14.04

Almoneda (Мадрид, Испания)
Специализированная ярмарка искусства и антиквариата

10-13.04

Musikmesse (Франкфурт, Германия)
Международная выставка музыкальных инструментов, программ, аппаратуры, нот и аксессуаров

11-13.04

Eurobijoux & MIBI (Барселона, Испания)
Ювелирная выставка

11-14.04

Barcelona International Comic Fair (Барселона, Испания)
Ярмарка комиксов

11-14.04

Chelsea Art Fair (Лондон, Великобритания)
Художественная выставка-ярмарка

12-14.04

Alternativmessen (Трондхейм, Норвегия)
Выставка эзотерики, астрологии, альтернативной медицины

12-14.04

Expo Beauty (Рига, Латвия)
Международная выставка индустрии красоты

12-14.04

Lief (Ландсмер, Нидерланды)
Выставка-ярмарка детских товаров

12-14.04

Salon Forme et Bien-Etre (Кан, Франция)
Выставка здорового образа жизни

12-14.04

Fotomessen (Осло, Норвегия)
Фотовыставка



ЕЛЕНА ФЕДЮТОВА

ВО ФЛОРЕНЦИИ ВСЕ ГОРОДСКИЕ ПРАЗДНИКИ ПРОХОДЯТ У ГЛАВНОГО СОБОРА САНТА-МАРИЯ-ДЕЛЬ-ФЬОРЕ. 31 МАРТА, В ДЕНЬ ПАСХИ, ПО ТРАДИЦИИ ПРОЙДЕТ ДРЕВНИЙ РИТУАЛ ПОД НАЗВАНИЕМ SCORPIO DEL CARRO («ВЗРЫВ ПОВОЗКИ»). СЮДА ЧЕРЕЗ ВЕСЬ ГОРОД НА ПОВОЗКЕ, ЗАПРЯЖЕННОЙ ДВУМЯ БЕЛЫМИ ВОЛАМИ, ПРИВЕЗУТ РАКЕТУ В ФОРМЕ ГОЛУБЯ. ОТ ЕЕ ОГНЯ ЗАЖЕТЕСЯ МНОЖЕСТВО ФЕЙЕРВЕРКОВ

13-14.04

Stafford Antiques & Collectables Fair (Стаффорд, Великобритания)
Ярмарка антиквариата и предметов коллекционирования

13-16.04

KOINE (Виченца, Италия)
Международная специализированная выставка христианской религии

13-21.04

Salon International Art & Peinture (Бурж, Франция)
Международная выставка искусства

18-21.04

Art Brussels — 2013 (Брюссель, Бельгия)
Ярмарка современного искусства

18-21.04

International Book Festival (Будапешт, Венгрия)
Международный книжный фестиваль

19-21.04

LOV (Горня-Радгуна, Словения)
Международная выставка охоты, рыбалки и отдыха на природе

19-21.04

Creativa Valencia (Валенсия, Испания)
Выставка ремесел, рукоделия и изобразительного искусства

19-22.04

Art Cologne (Кельн, Германия)
Международная ярмарка классического, послевоенного и современного искусства

26-28.04

Paris Photo (Лос-Анджелес, США)
Международная выставка фотографии

27-28.04

Salon Europeen de la Brocante et de l'Antiquite (Страсбург, Франция)
Блошинный рынок антиквариата

04-05.05

KaseKultur (Вольфенбюттель, Германия)
Кулинарная выставка

04-06.05

Tipiase Lugano (Лугано, Швейцария)
Выставка эногастрономии и гостеприимства

05-07.05

Germany Travel Mart (GTM) (Штуттгарт, Германия)
Ярмарка путешествий

08-20.05

Salon Antiquite Brocante (Париж, Франция)
Блошинный рынок антиквариата

09-12.05

Madridfoto (Мадрид, Испания)
Международная выставка фотоискусства

10-12.05

International Antique & Collectors Fair (IACF) (Шептон Моллет, Великобритания)
Антикварная выставка

10-13.05

Chibimart (Милан, Италия)
Выставка модных аксессуаров и бижутерии

11-20.05

Salon des antiquaires (Дижон, Франция)
Выставка антиквариата

15-24.05

Marche du Film (Канны, Франция)
Международный кинофестиваль

16-19.05

Swiss Luxury Show (Лугано, Швейцария)
Выставка товаров и услуг класса люкс

22-23.05

Denim by Premiere Vision (Париж, Франция)
Выставка джинсовой одежды и аксессуаров

24-26.05

Xpore LIVE (Корк, Ирландия)
Выставка модной одежды, обуви, аксессуаров, парфюмерии и косметики ■

В морской круиз по столицам Балтики

Сегодня всех, кто путешествует на пароме Princess Anastasia по маршруту «Санкт-Петербург – Хельсинки – Стокгольм – Таллин – Санкт-Петербург», ждут необычные впечатления и сильные эмоции. Компания ST.PETER LINE представила новые экскурсионные программы.

Санкт-Петербург по праву можно назвать паромной столицей России. Вот уже три года из Северной столицы в города стран Балтики и Скандинавии отправляются комфортабельные паромы компании ST.PETER LINE – за это время их пассажирами успели стать более 1,5 млн человек. А в апреле исполняется два года с момента открытия круизной линии «Санкт-Петербург – Хельсинки – Стокгольм – Таллин – Санкт-Петербург». Надо сказать, что петербуржцы проявили активный интерес к этому направлению: по итогам прошлого года рост пассажиропотока составил 52%, в этом году прогнозируется рост еще на 30%. И это вполне объяснимо: в любое время в столицах Финляндии, Швеции и Эстонии непременно можно найти что-то интересное, необычное и захватывающее. А новинкой нынешнего сезона стала новая экскурсионная программа по местам, которые еще не знакомы даже тем, кто не раз бывал в этих городах.

Старинные усадьбы Хельсинки

Сто лет назад столица Великого Княжества Финляндского была окружена целым ожерельем из блистательных усадеб и вилл – они принадлежали европейским аристократам и творческой элите. Большинство из этих усадеб является свидетелями прошлого Финляндии, когда она была частью России, и по-прежнему находится в частных руках. Может быть, именно поэтому они прекрасно сохранились. Художественные интерьеры с изящным декором, витражи, роспись, рукотворные люстры, текстиль – все это сделано с необычайным вкусом в духе ар-деко, стиля внутреннего убранства того времени. Сами здания – тоже исключительные образцы архитектурного модерна, который в Финляндии называется национальным романтизмом. Собственно, экскурсионный тур «Усадьбы Хельсинки» посвящен этому стилю и особенностям усадебной жизни.

Первая остановка экскурсии – вилла баронессы Эльвиры Стандертшельд «Эльфийский залив» (Elfvik), в которой сейчас находится Дом природы города Эспоо и управление заповедника «Широкий залив». Вилла построена в 1904 году финским ар-



хитектором Морицем Грипенбергом в стиле английского модерна. Типично английский коттедж выглядит строго и в то же время стильно. А внутри – просторные комнаты, большая гостиная с вычурной люстрой, плафоны которой по форме напоминают розы, панорамные окна с видом на сосновый бор, текстиль и обои с орнаментами в стиле Вильяма Морриса. Чтобы почувствовать дух этого дома, стоит сесть за столик уютного кафе, устроенного в гостиной, с домашней выпечкой и ароматным кофе. Также в усадьбе находится экспозиция, посвященная природе города Эспоо и рассчитанная скорее на посетителей-детей.

Еще одна усадьба – «Белое озеро» (Hvitträsk) – была создана известным финским архитектором Элизлем Саариненом (он был в числе авторов центрального вокзала в Хельсинки) для себя и своей семьи. Эта усадьба также является национальным достоянием Финляндии и демонстрирует уникальные архитектурные изыски в стиле северного модерна и новаторские для своего времени интерьеры. Дом стоит на высокой скале, откуда открывается потрясающий вид на Белое озеро. Кстати, когда в усадьбе жил архитектор с семьей и друзьями-единомышленниками, здесь бывали композитор Ян Сибелиус, маршал Маннергейм и русский писатель Максим Горький.

Стокгольм с высоты птичьего полета

В рамках новой экскурсионной программы посмотреть на столицу Швеции – Стокгольм – теперь можно с высоты 130 метров над уровнем моря. Такую возможность дает уникальный аттракцион Sky View, который открылся совсем недавно. Спортивно-концертный комплекс Globen – это

спортивная арена, место проведения концертов и спортивных мероприятий и крупнейшее сферическое сооружение в мире. По одной из сторон гигантского шара, венчающего арену, проложены пути, по которым движется прозрачный шарообразный вагончик (он здесь называется стеклянной гондолой) – эта своеобразная кабина вмещает 12 человек. Гондола неспешно поднимается на головокружительную высоту, откуда открывается ни с чем не сравнимый вид на город. Потом она так же плавно опускается вниз. Кроме того, в рамках новой экскурсии по Стокгольму запланирован и обзорный маршрут по городу с остановками на смотровых площадках, а также возможность шопинга.

Прогулка по старому Таллину

Столица Эстонии Таллин – это место, где можно погрузиться в настоящее средневековье. Узкие улочки Старого города, настоящие ганзейские здания, монастырь биргитянок с величественными останками готиче-

ского храма, Кадриорг-парк и район Пирита – это еще не полный перечень достопримечательностей и исторических мест, которые входят в новую экскурсионную программу. Также планируется посещение церкви Святого Николаса, осмотр готической ратуши XIV века, знакомство со старинной аптекой и исторической кофейней, где делают знаменитый марципан. Экскурсия заканчивается на территории доминиканского женского монастыря – здесь расположен красочный рынок в центре прикладного искусства Святой Екатерины.

На пароме

Каюты на круизном пароме Princess Anastasia отвечают самым разным требованиям – и с точки зрения финансов, и учитывая количество человек в вашей компании. Поэтому весьма комфортно можно плыть и в одиночестве, и вместе с семьей, с другом-подругой или в шумной компании. Паром соединяет в себе атмосферу хорошего европейского отеля и ресторанно-праздничного настроения. Знаменитый шведский стол из отменных продуктов, любезность персонала, магазины, бары с танцами ночь напролет, кинотеатр, зона водных удовольствий и, конечно, концертный зал, где проходят шоу-программы... Настоящая индустрия развлечений!

Отправиться на пароме Princess Anastasia из Санкт-Петербурга в Хельсинки, Стокгольм и Таллин можно в течение года, забронировав каюту заранее. Паром готов разместить на борту около 2500 пассажиров. А сам морской четырехдневный круиз станет полноценным отпуском с массой впечатлений и положительных эмоций.

www.stpeterline.com



КАК ОБОЙТИСЬ БЕЗ ТУРФИРМЫ ЧТОБЫ УСПЕШНО ПУТЕШЕСТВОВАТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО, НУЖНО ИМЕТЬ ОПЫТ И ГОТОВНОСТЬ ИДТИ НА НЕКОТОРЫЙ РИСК.

ЕЛИЗАВЕТА ГОРЛОВА

Один репортер из Нью-Йорка отправился за романтикой плацкартом Петербург — Иркутск. Слезая с верхней полки, упал и сломал ногу. Поэтому выйти пришлось не в Иркутске, а в маленьком сибирском городке Ялуторовске, где он провел с загипсованной конечностью три месяца. Освоившись с костылями, посетил местные достопримечательности — дом-квартиру ссыльного декабриста Муравьева-Апостола, где познакомился с экскурсоводом. Влюбился, женился, теперь у него все хорошо и нога не беспокоит.

Арт-куратор из Петербурга поехала на каникулы в Амстердам, гуляла ночью по городу, упала в канал, которые там, как известно, без ограждений. Благополучно выплыла, но паспорт утратила. Пока ждала решения вопроса с документами, помощи консульства и прочих формальностей, не успела вернуться к открытию важной выставки в Петербурге и была уволена галерейными учредителями. Осталась в Амстердаме, много фотографирует и тем зарабатывает, в Россию ездит урывками — разбираться с визой.

Таким людям, как эти двое, предлагай не предлагай спокойно-комфортный отдых с туроператором, они на него не согласятся. В путешествиях главное — романтика и непредвиденные обстоятельства. Последние далеко не всегда неприятные. Найти через соцсети маленькую съемную квартиру в мансарде на Ситэ в Париже, отправиться на машине вдоль Рейна или даже на исследование российской глубинки, находя себе занятия и знакомясь с местными людьми, — все это тоже неожиданности, приятные бонусы самостоятельных путешествий.

Людей, которые выбирают такой отдых вместо туризма в традиционном его понимании — путевка, отпуск, чемодан — все больше. Это и понятно: возможностей составить собственную программу для путешествия сейчас много. Вопрос поиска билетов за приемлемые деньги решается онлайн-сервисами, сравнивающими цены на авиабилеты и предлагающими оптимальные варианты (например, momondo.com). Поиск гостиницы — с помощью booking.com. Этот сервис точно так же, как сделала бы это турфирма, обеспечивает круглосуточную поддержку во взаи-

ПЯТЬ ПРАВИЛ МАРИАМ РЕХВИАШВИЛИ, ТУРФИРМА JEANNE BARRET

1. Не берите в поездку российский паспорт. Если вы улетаете прямо из города, в котором живете и вам не придется добираться на поезде, например, из Петербурга в Москву, оставьте внутренний паспорт дома. Если вы в поездке по какой-то причине утратите загранпаспорт, останется хотя бы один документ, который вам вышлют родственники. Делайте копии всех паспортов и виз, храните их отдельно от оригиналов.
2. Всегда печатайте все электронные билеты. Это правило особенно важно для путешествий в странах Азии. Номер брони или показанный на смартфоне билет здесь не всегда принимают.
3. Выбирая гостиницу или другое жилье, тщательно изучайте фотографии и ищите отзывы на независимых форумах. Научитесь вычислять обработанные в фотошопе фото. Это важно, когда вы выбираете гостиницу или апартаменты. Если видно, что фото подверглось изменению — это плохой признак. Это же правило работает при выборе места поездки. Если город «нетуристический», стоит внимательно проверить, насколько там действительно красиво и интересно и не является ли тот вид, что вы видите на фото, единственным привлекательным местом этого города. Изучайте место, куда вы собрались. Начните с «Википедии» и Google Maps, посетите знаменитый форум Сергея Винского (forum.awd.ru) — это альфа и омега путешественников.
4. Покупая билет у авиакомпании-лоукостера, проверьте, сколько стоит провоз багажа. Здесь надо быть очень внимательным: часто оказывается, что, приобретая билет за \$20, пассажир должен доплатить за багаж еще \$100.
5. Берите с собой несколько карточек памяти для фотоаппарата. Меняйте их, прячьте предыдущую — во избежание потери фотографий вместе с фотоаппаратом в случае ЧП.



ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ОСВОИТЬСЯ В ЧУЖОЙ СТРАНЕ, НУЖНО НАЙТИ ОБЩИЙ ЯЗЫК С ПОЛИЦИЕЙ И МЕСТНЫМ НАСЕЛЕНИЕМ

моотношениях с отелями тем, кто воспользовался их услугами. Вместо путеводителя — смартфон, вместо советов гида — форумы и соцсети, а вместо туристов — космополиты, граждане мира, для которых путешествие превращается из события и сложносочиненного мероприятия в стиль жизни. На выходные — в Стокгольм, на концерт — в Лондон, к родственникам — в Вологду.

Современные технологии решают много задач. Тем не менее, прежде чем делать что-то самому, всегда полезно узнать, что в этом отношении рекомендуют профессионалы.

Мы попросили представителей нескольких туристических организаций сформулировать по пять главных правил для тех, кто хочет путешествовать самостоятельно и получать от этого максимум удовольствия. ■

ПЯТЬ ПРАВИЛ МАРИНЫ БАКЛЕНОВОЙ, ТУРФИРМА «НЕВА»

1. Чтобы увидеть настоящее лицо города, путешествуйте не в сезон. У каждого места — города или страны — есть свой «сезон» и «несезон». На это влияют разные факторы, и не только время года и погодные условия, но и различные события — фестивали, концерты, ярмарки, скидки и распродажи. Выясните, когда город после туристического засилья возвращается к своей обычной жизни. В «несезон» цены падают, а вот число спецпредложений и горящих туров растет.
2. Прилетайте в один город, а улетайте из другого. Тогда путешествие обойдется дешевле, чем если бы вы вылетали из того же города, куда и прибыли. Еще один важный плюс — вы ни разу не повторите свой маршрут в течение путешествия.
3. Останавливайтесь не в главных городах или столицах, а в маленьких городках. Это, пожалуй, главный пункт, который позволит не просто сэкономить, а действительно значительно сократить расходы.
4. Не останавливайтесь в отелях, ищите необычные места для жилья. Апартаменты, студии, виллы — жить в них интереснее, чем в гостиницах. Останавливайтесь и в хостелах: вы можете стать членом какой-нибудь международной организации и благодаря этому получать скидки во многих хостелах по всей Европе.
5. Пользуйтесь едиными проездными билетами. В Европе есть несколько таких систем. Одна из самых популярных — Eurolines Pass (стоимость на 15 дней от €175). Проездной позволяет практически неограниченно путешествовать по 50 городам в 20 странах Европы. Билеты Eurolines Pass делятся по сезонам использования, что серьезно отражается на стоимости проездного. Срок действия — 15 или 30 дней подряд. По карте также предоставляются скидки в хостелах и отелях.

ПЯТЬ ПРАВИЛ ГЕННАДИЯ ПОНОМАРЕВА, ТУРФИРМА BBS TOUR

1. Бронируйте гостиницы только через проверенные и авторитетные системы и сервисы. При бронировании гостиниц через различные системы бронирования не гонитесь за низкой ценой на один и тот же отель — пользуйтесь крупными известными системами с русскоязычной круглосуточной поддержкой.
2. Заведите отдельную банковскую карту (лучше дебетовую), по которой будете бронировать отели и авиабилеты, и вносите на нее сумму, достаточную только для этих оплат через интернет. Имейте в виду, что при оплате некоторых услуг (например, аренды автомобиля) на вашей карте будут заблокированы определенные средства, которые снова станут доступны через определенный период (от недели до месяца).
3. Старайтесь не пользоваться банковскими картами (и особенно кредитными) в магазинах и ресторанах развивающихся стран. В случае крайней необходимости снимайте наличность с карты только в крупных банках.
4. Всегда имейте с собой номера телефонов российских представительств в стране вашего пребывания — российских консульств, дипломатических миссий.
5. Не спешите делать покупки и приобретать сувениры в первые дни пребывания в стране — освоитесь, изучите все предложения и цены, и тогда вам не придется по возвращении домой искать применение паре самодельных барабанов, купленных по цене музыкального центра.

НЕТРИВИАЛЬНЫЙ ДОСУГ ДЛЯ ЗОЛОТЫХ ГОЛОВ

ИЗДАТЕЛЬ ЖУРНАЛА «ТЕЛЕВИК» И ХОЗЯЙКА РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА АЛЕКСАНДРА ГРИГОРЕНКО ЕЩЕ ПАРУ ЛЕТ НАЗАД И ПОДУМАТЬ НЕ МОГЛА, ЧТО СТАНЕТ ПРОВОДИТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ И КРЕАТИВНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ. СЕГОДНЯ, КРОМЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО И РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА, ЕЙ ПРИНАДЛЕЖИТ ЗАКРЫТЫЙ КЛУБ — EVENT-АГЕНТСТВО NONTRIVIAL CLUB. ВЕРНИКА ЗУБАНОВА

GUIDE: Ваш «нетривиальный клуб» появился случайно? Или был какой-то бизнес-план?

АЛЕКСАНДРА ГРИГОРЕНКО: У меня с партнерами была компания-туроператор, и мы решили провести выездную игру на греческом острове для развития туристического направления. Это должна была быть разовая акция. Во время этого проекта я познакомилась с магистром игры «Что? Где? Когда?» Александром Друзем, и у нас родилась идея создать в Петербурге интеллектуальное сообщество — Nontrivial Club. В нашем исполнении известный проект «Что? Где? Когда?» оказался настолько успешным, что в текущем году телекомпания «Игра ТВ», правообладатель этого бренда, заключила с Nontrivial Club эксклюзивный договор на проведение игр в Петербурге.

G: И чем же отличалось ваше «исполнение» известной игры?

A. Г.: Нам удалось сохранить ее высокий интеллектуальный уровень и определенную философию элитарного клуба знатоков. При этом мы привнесли в существующую концепцию собственные находки. Какой смысл делать то же самое? Есть, конечно, ключевые моменты, которые остались неизменными: сама суть игры и основные правила: шесть игроков, круглый стол, минута на обсуждение... Ворошилов не зря так придумал. Это оптимальное количество игроков, оптимальное время для того, чтобы прийти к правильному решению. Но клубный формат игры предполагает некоторые элементы шоу. Любая наша встреча — это праздник, событие. Каждая игра имеет определенную тему, поэтому все они очень отличаются друг от друга элементами дизайна зала, интерактивом, дополнительными проектами, например, выставками, дефиле, музыкальными номерами. Все игры разные: этого нельзя было увидеть вчера и невозможно будет увидеть завтра — все только на один вечер. Есть внутреннее телевидение, в зале одновременно работают четыре оператора, чтобы каждый гость мог на большом экране видеть, что происходит за столами и как реагирует ведущий. Ведь самое привлекательное в игре — это процесс рождения мысли, поиск ответа на вопрос. Игроки невероятно колоритны, харизматичны и азартны!

G: Какие люди играют в ваши игры?

A. Г.: Самые разные. Есть такое определение «гламурная тусовка» — одни и те же люди, флианрующие с открытия на открытие. Среди них есть те, кому просто нечем заняться, а есть профессионалы fashion-индустрии, журналисты — люди, которые приходят туда со смыслом, по делу. Эта часть светской публики — одна из составляющих нашего клуба. Есть члены клуба, не имеющие никакого отношения ни к бизнесу, ни к гламуру, — например, мой школьный учитель. Он интеллектуал, имеет широкий кругозор и чувство юмора, приятен в общении — то есть наш человек. У нас много известных людей



АЛЕКСАНДРА ГРИГОРЕНКО

— мы приглашаем их не потому, что они мелькают на экране, а потому, что им присуще определенное изящество в общении, при этом они, как правило, очень азартные игроки. К нам ходят и те, кого часто можно увидеть на других светских мероприятиях, и те, кто другими событиями подобного ряда пренебрегают, а для наших проектов делают исключение.

G: Что же их привлекает?

A. Г.: Игра и общение с достойными людьми. Определенная атмосфера, в которой тебя не ждут неприятные сюрпризы ни за игровым столом, ни вне его. Но есть и прагматический аспект — в клубе все условно «свои», и какие-то бизнес-задачи порой решаются просто по звонку.

G: Вы занимаетесь не только интеллектуальными играми?

A. Г.: У нас есть проект с абсурдистской концепцией, в хармсовском стиле — «Чапаев-party». Мы не просто играем в «Чапаева», а устраиваем креативные вечеринки. Для первой Илья Стогов написал легенду, что «Чапаев» — это очень древняя игра, возник-

шая не то в древнем Китае, не то в Шумере. На вторую явился «Чапаев», якобы вернувшийся из кругосветного путешествия, привез своих «коллег» из Африки и Америки и выставку фотографий с голливудскими звездами. «Чапаев-party» — это настоящий «сумасшедший дом».

G: И людям это нравится?

A. Г.: Еще как! Поскольку в повседневной жизни все серьезно и логично, иногда приятно погрузиться в атмосферу креативного абсурда. Это интересно, весело, здорово, это развивает. Когда людей ввергают в пучину такого безумного нетривиального времяпрепровождения, они проявляются совсем иным образом, открывают в себе новые грани. Мы приветствуем все необычное и даже учредили специальную премию «Золотая голова» — для компаний, персон, продуктов, которые считаем нетривиальными.

G: У клуба есть партнеры из бизнес-среды?

A. Г.: Креативные игры — очень удобный формат для маркетинговых коммуникаций и тимбилдингов. Есть несколько компаний, в интересы которых входит интеллектуальное

самопозиционирование или коммуникации с определенной целевой аудиторией, которая представлена в нашем клубе. Наши постоянные партнеры — Philip Morris и Wagner, группа официальных дилеров Volkswagen. Нам вместе удалось сделать много интересного, а их поддержка дала возможность клубу развиваться. Одно удовольствие работать с теми, с кем говоришь на одном языке.

G: А что в перспективе?

A. Г.: Сейчас зреет проект «Искусство — Потребление — Искусство» (ACA, Art Consumption Art), который посвящен предметам Limited Edition. В Европе есть много небольших мастерских, создающих уникальные вещи, которые известны только профессионалам и знатокам. Это вещи для избранных, для людей очень высокого ранга. Культура потребления — это то, что хорошо умеют европейцы и чему в России еще учиться и учиться. Так что отчасти это просветительский проект.

G: Как это будет выглядеть на практике?

A. Г.: Каждый вечер будет состоять из трех частей: самопрезентация мастера, взгляд на предмет с позиций contemporary art и мини-аукцион. Первым героем будет известный французский дизайнер и реставратор Мишель Орто — мастер по созданию уникальных зонтиков.

Кроме того, я планирую сделать психоанализ-шоу «Хотите поговорить об этом?» с Львом Щегловым, посвященное вопросам межполовых отношений. Еще у нас есть экскурсионная программа «Нетривиальный Петербург»: восемь экскурсий, посвященных мистическим местам города, городским чудачкам, жизни известных людей.

G: И все-таки это — досуг для очень узкого круга людей?

A. Г.: Nontrivial Club — закрытый клуб. Этим и интересен. Но попасть в него не так сложно, как кажется на первый взгляд. Есть такая теория, что все люди на Земле близки через зное количество рукопожатий. Я, например, с президентом США знакома через два — знаю человека, который жал руку Путину. В клубе уже около четырехсот человек, и любой из них может порекомендовать своего друга. А город у нас маленький...

G: Что такое азарт лично для вас?

A. Г.: Азарт для меня присутствует во всем, чем я занимаюсь. Я не продаю кирпичи, я продаю идеи. Азарт заключается в том, чтобы они сработали. Когда я предложила участникам очередной игры собственноручно нарисовать приглашения для гостей, было много сомнений: а вдруг не захотят, а вдруг не получится? Но когда после игры все «художники» захотели забрать «шедевры» на память, я поняла, что идея отыграла, я не зря работала. Душа радуется! А когда что-то превращается в рутину, азарт пропадает — это уже «не мое». ■

КУХНЯ С АКЦЕНТОМ

ДОЛЯ РЕСТОРАНОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ НА РЫНКЕ ПЕТЕРБУРГА СОСТАВЛЯЕТ ОКОЛО ТРЕТИ ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ЗАВЕДЕНИЙ. ПРИ ЭТОМ ПАЛЬМУ ПЕРВЕНСТВА ПО-ПРЕЖНЕМУ ДЕРЖАТ ИТАЛЬЯНСКИЕ ЗАВЕДЕНИЯ.

ВЕРНИКА ЗУБАНОВА

По данным Института ресторанных технологий, в Петербурге итальянская кухня занимает второе место после русской. В числе последних открытий — **BRERA BAR** на Почтамтской улице, позиционирующийся как «миланский» ресторан. Брера — одна из самых крупных галерей Милана и целый район города, эпицентр культурной жизни. И главное в новом заведении — итальянская атмосфера. Но и кухне уделено большое внимание. Шеф-повар Фортунато Уццоло готовит классические блюда (ризотто с морепродуктами, спагетти карбонара, карпаччо из лосося или говядины, тирамису), но не против экспериментов. Так, в меню присутствуют соленое филе свинины с яблоками и кальвадосом, крем-суп из тыквы с беконом и трюфельным маслом, маффины из тыквы с шоколадом.

Демократичное итальянское заведение на месте премиальных «Тритона» и клубного Triton Beach открыла ресторанный группа «Тритон». Кухню **TRATTORIA ROBERTO** возглавил Роберто Минничи, итальянец по происхождению и повар в третьем поколении. В меню — *Bruschetta com salsiccia*, *Parmigiana*, авторский салат «Робертино», классический минестроне, ньоки «Пульзе», пицца «Пепперони», «Бавареце» с горьким шоколадом и мятым сиропом и др. Обещают также мастер-классы и открытые уроки итальянской кулинарии, а по выходным дням здесь работает «Школа маленьких поварят».

В Петербурге в последние пару лет японская кухня немного сдала свои позиции, зато лучше стала представлена кавказская и азиатская кухня — как в демократичном, так и в премиальном сегментах. В бизнес-центре «Арена-Холл» появился ресторан грузинской кухни «**ДЖИГИТЕРИЯ**». Шеф-повар Лали Минджия, выросшая в Грузии, готовит классические блюда грузинской кухни в авторской интерпретации: сациви, рулеты из баклажанов с грецкими орехами, долму, ачму с мацоне, харчо, хачапури по-аджарски и по-мегрельски, хинкали, чахохбили. Здесь также подают лимонады собственного приготовления: апельсиново-огуречный с медом, малиновый с кинзой, ананасовый с грейпфрутом и мятой, яблочно-клубничный с базиликом.

На Колюшенной площади появился гигантский «**ТАО**» от Food Retail Group. Шеф-повар — сингапурец Кент Ли, в меню — салат с хрустящей уткой, закуска из креветок в соусе васаби, филе страуса в малазийском соусе, корень лотоса со спаржей и черным перцем, роллы с фуа-гра и манго.

Демократичные рестораны азиатской кухни стали активно развиваться еще в 2011 году (Thai Express, W4Y, Yami-Yami, Mr. Chan), и эта тенденция сейчас только укрепляется. В конце 2012 года на Конногвардейском бульваре открылось кафе **UMAО**. Здесь подают традиционную азиатскую еду и мож-



TRATTORIA ROBERTO — НОВОЕ ИТАЛЬЯНСКОЕ ЗАВЕДЕНИЕ С ХАРАКТЕРНЫМ ИНТЕРЬЕРОМ ОТКРЫЛОСЬ НА МЕСТЕ «ТРИТОНА» И КЛУБНОГО TRITON BEACH

но недорого поесть: основной акцент сделан на традиционных китайских пельменях дим-самах (с креветками, с курицей и грибами шиитаке, с лососем и спаржей, с овощами, со свининой и курицей), которые готовятся на пару и подаются в специальных бамбуковых стимерах. Шеф-повар Умао Роман Лазарев готовит авторские варианты традиционных азиатских блюд: тайский «Том ям» на двух бульонах (креветочном и курином) с добавлением манго, свинина в кисло-сладком соусе с бананами, крем-суп из шпината, салат с водорослями и тофу.

«Национализация» коснулась и сегмента фастфуда. В городе открывается все больше заведений, в которых перекусить на скорую руку предлагается не пирожками и гамбургерами (которые, впрочем, тоже можно считать национальной кухней), а пиццей, японскими роллами и даже бельгийскими вафлями. На фуд-корте торгового развлекательного центра «Лиговь» открылась точка бельгийского вафельного фастфуда «**ГОФРЕ**», где бельгийские вафли нескольких видов готовятся в специальной вафельнице на глазах у гостей.

Растет и число точек американской сети пекарен **CINNABON**, где можно перекусить классическими булочками с корицей (шоколадом, карамелью, орехами), фирменными сэндвичами и капкейками. А на Фонтанке появилась первая бейгельная **BGL CAFE & MARKET**.

Булочки в форме колечка сначала обваривают в кипящей воде, а уже потом выпекают и подают с разными начинками: цыпленок в апельсиновом маринаде, лосось, сезонные овощи с сыром, омлет, фермерский творог, мед с орехами и изюмом, тыква и шоколадная паста. Тесто тоже разное: пшеничное с кунжутом, ржаное с семечками или с паприкой и арахисом. В BGL также интересны крем-супы — грибной, морковно-имбирный и картофельный.

Ближе становится и Ближний Восток. На улице Жуковского открылась «**ФАЛАФЕЛЬНАЯ №1**», где это популярное блюдо (жаренные во фритюре шарики из измельченного нута) подают в двух видах: в лаваше и на тарелке с салатом и картошкой фри. Шеф-повар Алексей Шумилин также готовит вегетарианские супы (тыквенный, чечевичный, свекольный с гранатовым соком, томатный с фалафелем) и авторские салаты: с ростками сои и чечевицей, с яблоком и сельдереем, со шпинатом, горгонзоллой и карамелизированными грецкими орехами. В ТРЦ «Галерея» появилось кафе-бассейн **KITCHENETTE** с блюдами турецкой (чечевичный суп, кебаб), европейской и американской кухни.

Обращает на себя внимание и возврат к «хорошо забытому старому».

КУЛИНАРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

По данным всемирного опроса от Hotels.com, в котором участвовали более 27 тыс. путешественников, итальянскую кухню предпочитают 42% российских туристов. В числе фаворитов также французская (33%), русская (22%), японская (16%), китайская (12%), немецкая (12%) и украинская (11%) кухня.

Французская кухня, с которой когда-то начиналось гастрономическое знакомство Петербурга с мировыми тенденциями, снова вызывает интерес у рестораторов и гостей. Эксперты еще недавно утверждали, что Петербургу не хватает классических французских ресторанов — и вот они стали появляться. На первом этаже «Летучего Голландца» открылось гранд-кафе «**ПРОВАНС**», кухню которого курирует Иван Березуцкий (экс-Grand Cru). В меню — классический салат с уткой конфи и инжиром, буйабес с желе из лаванды, паштет из фуа-гра с желе из красного вина, салат «Нисуаз» с креветками, каштановый суп с равиоли из баролло и тартаром из оленины, фуа-гра с корнем козлобородника и свежим инжиром. Есть и собственная выпечка, например, несладкие эклеры с паштетом из куриной печени, с муссом из белых грибов или козьего сыра.

В спальных районах рестораторы предпочитают миксовать разнообразные национальные традиции и предлагать клиентам более демократичные форматы. На Ленинском проспекте появился «домашний» ресторан **UN BON** с франко-итальянским меню. Интерьер и атмосфера — в духе Прованса, но в меню, кроме французских блюд, включены и востребованные итальянские: пасты и ризотто, брускетты, карпаччо из говядины, салат с пармской ветчиной и дыней. Шеф-повар ресторана Андрей Поляшов запекает рататуй под козьим сыром, добавляет в буйабес цедру апельсина и анисовую настойку, а в луковый суп — картофель и чеснок.

Высок процент национальных заведений и в сегменте пивных ресторанов. В основном это английские и ирландские пабы, но популярны также немецкие (баварские) заведения — в Петербурге много любителей колбасок с квашеной капустой. В последние годы появляются и пивные в стиле европейских Beer Cafe. Так, недавно на улице Радищева открылся паб «**ТРАППИСТА**» с сытными фламандскими блюдами в меню и бельгийским и голландским пивом. Меню небольшое, и национальная кухня соседствует в нем с интернациональной: льежский салат с беконом; суп-гуляш; фламандский стью; мясные крокеты с пюре; бургер с рубленой ягнятиной, грибами и рукколой. Зато пива — почти сотня сортов, в том числе и собственного производства.

Эксперты уверены, что рост популярности тех или иных национальных кулинарных традиций связан с посещением петербуржцами этих стран в качестве туристов. Так что чем больше мы будем путешествовать, тем разнообразнее будет ресторанное меню. ■

BEAUBELLE РЯДОМ С ФОНТАНАМИ

В отеле «Новый Петергоф» открылся спа-центр швейцарского международного косметологического бренда **Beaubelle**, который известен в 20 странах мира — США, Канаде, Великобритании, Китае, Японии, Индии.

Бренд исповедует холистический подход к уходу за лицом и телом как к процессу комплексному, в который вовлечены разные факторы, в том числе и эмоциональные. Основательница бренда Руби Сиа уверена: «Настоящее счастье человека возможно лишь в состоянии глубокого внутреннего покоя и ясного сознания». За 15 лет работы швейцарский научно-исследовательский дерматокосметологический центр **Beaubelle** достиг некоторых результатов и декларирует создание косметических продуктов на основе чистых натуральных компонентов.

Во время процедур используются и ритуалы ухода за телом Азии и Востока. В центре работают специально оборудованные кабинеты для косметических процедур и массажа, есть бассейн, финские сауны, джакузи, спортивный зал, салон красоты и фитнес-бар. ■



CRYSTAL SPA & LOUNGE С РАЗМАХОМ



В историческом центре Петербурга на первом этаже здания XIX века открылся **Crystal Spa & Lounge** — его площадь составляет 450 кв. м.

Концепция нового спа-центра соединяет холистический подход к здоровью, традиционные и новые оздоровительные технологии и широкий выбор спа-процедур для «ума, тела и души».

Особенностью нового заведения является существование зоны лаунжа как равноправной составляющей концепции. Это не только место для ожидания и отдыха, но и зона для ресторанного питания, созданного на основе *spa-cuisine*, и клубного общения. Интерьеры центра созданы в классическом стиле и в стиле *asian fusion* с использованием водопадов и фонтанов. Здесь работают с косметикой разных брендов: *Comfort zone* (Италия), *Thalion*, *La Sultane de Saba* (Франция), *Kurland Haslauer* (Австрия-Германия). ■

КАТОК НА ТЕРРАСЕ С ВИДОМ НА СОБОР

В марте и апреле в ресторане *terrassa* можно кататься на коньках, наблюдая Казанский собор с высоты птичьего полета.

Совместить гастрономическое удовольствие со спортивным до сих пор не предлагал ни один ресторан города. *Terrassa* — первый и единственный панорамный ресторан, где можно покататься перед завтраком или после ужина под модную музыку от диджеев. Балкон залили льдом, гостям предлагают коньки, теплые жилетки и горячие коктейли. Каток открыт для всех гостей ресторана. ■



КОФЕ С МУЗЫКОЙ

29 МАРТА

Государственная академическая капелла представит музыкально-кофейный проект «Кофейная кантата» с участием профессиональных музыкантов и бариата. «Кофейная кантата» Иоганна Себастьяна Баха была написана в 1734 году по заказу кофейного дома Циммермана в Лейпциге. Тогда этот популярный ныне напиток немцы недолюбливали и даже считали его вредным для женщин. Так что шутивное произведение великого немецкого композитора

можно считать «рекламным» шедевром, посвященным кофе.

Эта мини-опера для трех солистов прозвучит в исполнении камерной группы симфонического оркестра Капеллы Санкт-Петербурга, Екатерины Завацкой (сопрано), Александра Детинкина (тенор) и Григория Быкова (баритон). Зрители также узнают интересные факты о кофе, проследят его историю и географию, продегустируют лучшие сорта и научатся заваривать кофе альтернативными способами. ■



ВПЕРВЫЕ ХОВАРД БРУКС



17-28 АПРЕЛЯ

В рамках проекта «Искусство Швеции» в петербургской галерее «Мольберт» впервые пройдет персональная выставка живописи художника и композитора Ховарда Брукса (Howard Brooks). На первый взгляд, его картины, написанные маслом, кажутся фотографиями. Но при ближайшем рассмотрении становится понятно, что это иллюзия, созданная кистью. Ховард Брукс родился 15 мая 1947 года в Нью-Брайтоне,

недалеко от Ливерпуля. В 1969 году, будучи студентом Глостерширского колледжа искусств, он впервые оказался в Швеции — и был настолько очарован красотой острова Марстанд, что остался там жить.

Поразительная точность и резкость изображения, мистические сюжеты и английский юмор — личный стиль Ховарда Брукса, ставший невероятно популярным и признанный классикой своего времени. ■

УСЛЫШАТЬ АВВА ВЖИВУЮ

С 7 МАЯ

В эти дни в столице Швеции с утра до вечера идут последние приготовления перед открытием самой необычной экспозиции, посвященной легендарной музыкальной группе.

7 мая в Стокгольме, на острове Юргорден, открывается интерактивный музей группы АВВА. Здесь можно будет почувствовать себя пятым участником АВВА и постоять на одной сцене с другими членами коллектива, побывать в звукозаписывающей студии АВВА, Polarstudion, примерить сценические костюмы незабываемых звезд, Агнета, Бенни, Бьорн и Фрида поделятся своими воспоминаниями с помощью аудиогuida.

Посещение музея начинается с демонстрации фильма Юнаса Окерлунда на экране 360 градусов. После этого посетители попадают в городской парк города Гамлеби (Gamleby Folkets Park), который символизирует начало карьеры участников группы в 60-е годы. Далее выставка переносит в английский город Брайтон, где в 1974-м АВВА заняла первое место на Евровидении. Затем — домик в городе Вигше (Viggso), где было написано немало хитов группы, офис директора АВВА Стига Андерсона, швейное ателье художника по костюмам группы Уве Сандстрема, му-

зыкальные арены во всех уголках земного шара и даже кухня Бьорна и Агнеты...

Музей АВВА стремится сделать экспозицию как можно более интерактивной. Если посчастливится, то можно будет даже услышать, как в своей студии играет на пианино Бенни Андерссон: пианино в музее соединено с пианино Бенни и воспроизводит те же мелодии, которые наигрывает в своей студии музыкант. А первый хит группы Ring Ring 1973 года представлен красным телефоном, номер которого знают только четыре человека в мире. Все путешествие сопровождается рассказами солистов группы по аудиогиду. Это стало возможным, благодаря сценаристу фильма «Мамма Миа!» Катрин Джонсон — она брала интервью у участников группы и затем составила из него экскурсию по музею.

«Новый музей отражает общую атмосферу группы, музыки и невероятного успеха, который мы впервые испытали в 70-е и 80-е годы. Получается своего рода документальный музыкальный проект, который приглашает гостей не только за кулисы, но и на сцену, а также в зрительный зал», — говорит Бьорн Ульвеус, солист группы АВВА.

Куратором проекта, который появился в результате тесного сотрудничества с музыкантами, является бывший стилист



группы Ингмари Халлинг. «Участвуя в мировых турне, я видела приготовления и за кулисами, и на сцене. За успехом стоит изнурительная ежедневная работа! Мы

хотим создать увлекательную документальную музыкальную выставку. У нас, по меньшей мере, есть солидный архив», — говорит Ингмари Халлинг. ■

ЧАС ЧАПЛИНА



ИТАР-ТАСС

29 МАРТА

Это выступление симфонического оркестра в БКЗ «Октябрьский» просто концертом не назовешь, поскольку на большом экране зрители будут смотреть бессмертный фильм великого Чарли Чаплина «Огни большого города». Ну и обычным киносеансом назвать действие язык не повернется, ведь на сцене — Национальный филармонический оркестр России под руководством Владимира Спивакова. Великий комик, режиссер, сценарист, продюсер и балетмейстер, Чарли Чаплин был еще и талантливым композитором. Он написал музыку к семи своим картинам из четырнадцати — в том числе и к фильму «Огни большого города». Один из лучших оркестров страны будет исполнять ее по партитуре, реконструированной Тимоти Брокром в 2004 году. Впервые «Час Чаплина» был показан в Московском международном доме музыки. ■

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ JORANE



31 МАРТА

Франко-канадская исполнительница и композитор Jorane (Жоран) известна своей альтернативной манерой игры на классических музыкальных инструментах. Она выступит в пространстве «Скоростной» в рамках Международного дня франкофонии.

Настоящее имя Jorane — Joanne Pelletier. Она поет чарующим голосом и аккомпанирует себе на фортепиано, гитаре и виолончели. Также выступает с академическими оркестрами, участвует в джазовых фестивалях, пишет музыку к фильмам. Среди ее наград — квебекская

премия Felix за лучший альбом года (2004), престижная канадская Gemini (2006), кинопремия Jutra Award за музыку к фильму «Воскресенье в Кигали» (2007) и более 15 номинаций от ADISQ (Association du disque, de l'industrie du spectacle quebecois et de la video).

В программу концерта в Петербурге Jorane включила и собственные композиции (в том числе — прославившие ее дерзкие ономотопеи из первых альбомов), и интерпретации песен Леонарда Коэна и группы Niagara. Концерт пройдет при поддержке Французского института в Санкт-Петербурге. ■

СМЕШНЫЕ ДЕНЬГИ



ВАДИМ НЕКРАСОВ

ДО 4 АПРЕЛЯ

Что такое деньги для настоящего художника? Не только средство оплаты товаров и услуг, но и произведение искусства. Это касается и тех художников, что выполняют дизайн и графику для купюр, и тех, кто просто способен воспринять эстетическую сущность денег.

Выставка «Смешные деньги» в театральном-выставочном комплексе Большого Гостиного Двора «Гостинка ART» — это попытка с иронией взглянуть на кусок бумаги с напечатанными на нем знаками. По мнению организаторов,

деньги — это исторические художественные объекты, свидетели разных оттенков человеческого поведения: горя и радости, жадности и честности, справедливости и отчаяния. Сколько же их нужно для счастья и возможно ли его купить вообще?

В выставке примут участие около 80 художников из России, Финляндии, Швеции, Италии, Испании, Бельгии, Словении, Дании, Латвии. Жанровое разнообразие также широко: живопись, графика, скульптура, фотография, декоративно-прикладное искусство. ■

ВЕРТУШЕЧНЫЙ СОУЛ

10 АПРЕЛЯ

Впервые в России в клубе «Космонавт» выступит уникальная английская группа Belleruche, созданная в 2005 году. Ее основатели вдохновлялись мелодичной блюзов, творчеством психоделических групп 1960-х годов и экспериментами современных диджеев. Получилось весьма оригинально. Во время концертов Belleruche используют только вертушку, семплер, гитару и микрофон — и поражают слушателей невероятным многообразием «вертушечного соула». Сначала группа выступала в пабах северного Лондона, но уже в 2007 году Belleruche оценили по достоинству: они подписали контракт с самым известным британским независимым лейблом Tru Thoughts и выпустили альбом Turntable Soul Music. Альбом стал самым быстро продаваемым дебютным диском в истории Tru Thoughts. Сегодня Belleruche гастролируют по всему миру, не изменяя своей «минималистической» музыкальной концепции. ■





2013

2 ПОЛУГОДИЕ

качественная информация с доставкой в офис

Подпишись
в редакции по самой
низкой цене!

Стоимость полугодичной подписки
с доставкой*:

Редакция «Коммерсантъ»
- 2508,00 руб.

* Цена указана за 1 экз. пять раз в неделю

**Подписываемся
под каждым
словом.
Подпишитесь
и вы.**

Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге — главные новости о событиях в бизнесе, политике и обществе. В составе газеты публикуются тематические гляцевые приложения формата А2: «Дом», «Банк», «Аудит. Консалтинг. Право», «Медицина», «Лизинг», «Коммерческая недвижимость», «Энергетика. Нефть. Газ»; деловые специализированные приложения формата А3 Business Guide «Элитная недвижимость», «Индустрия отдыха», «Лица города», «Рейтинг топ-менеджеров», «Экономический форум», «Финансовые инструменты/Банк»

Телефон отдела подписки в Санкт-Петербурге: (812) 271 36 35