

# ГДЕ ИСКАТЬ ЭКЗОТИКУ

## СЕГОДНЯ ПОНЯТИЕ «ЭКЗОТИЧЕСКИЙ ТУР» ПЕРЕСТАЕТ БЫТЬ СИНОНИМОМ ПУТЕШЕСТВИЯ В ГЕОГРАФИЧЕСКИ УДАЛЕННУЮ МЕСТНОСТЬ И ПРИОБРЕТАЕТ НЕСКОЛЬКО ИНОЕ ЗНАЧЕНИЕ.

АЛИНА БАШКЕЕВА

Совсем недавно, каких-то лет 10–15 назад, петербургского туриста ничего не стоило удивить путешествием в далекую страну, где «все не как у нас», где «баунти», где о России лишь мельком слышали... Такие туры относились к категории экзотических и были своего рода антитезой главным массовым направлениям — Турции и Египту, а также европейским странам, в которых россияне освоились достаточно быстро. Куда же ездили в начале 2000-х жаждущие новых впечатлений и невероятных приключений туристы? В первую очередь в страны Азии — в Таиланд и Индию, Вьетнам, Индонезию, Малайзию, на острова Индийского океана (Маврикий, Сейшелы, Мальдивы). В меньшей степени — в страны Латинской и Центральной Америки (в частности, в Мексику, на Кубу), на острова Тихого океана. С тех пор географическая карта экзотических путешествий несколько изменилась, а точнее — сместились акценты.

Так, в некогда загадочный Таиланд прошлой зимой из Петербурга было организовано целых шесть чартерных программ, по двум из которых рейсы выполнялись два раза в неделю. Туроператоры единогласны во мнении о том, что спрос на Таиланд продолжает набирать обороты, а вместе с ним растет и интерес к Юго-Восточной Азии вообще: зафиксирован рост также на вьетнамском направлении, увеличивается турпоток на Шри-Ланку, Бали. Постепенно переходит из категории экзотики в разряд популярных у все более широких кругов населения и Мексика: доказательство тому — сразу две чартерные программы, организованные в последнем зимнем сезоне.

Виктория Варецжа, обозреватель b2b-журнала *Univers Des Voyages* (Франция), считает, что сегодня рынок экзотических путешествий состоит из двух типов продуктов — необычных приключений, за которыми не всегда нужно далеко ехать, и классического пляжного или экскурсионно-пляжного отдыха в редко посещаемых европейцами местах планеты. Эту точку зрения подтверждает и Ольга Говорова, владелица одного из петербургских консердж-агентств: «В ряду предоставляемых нашим агентством услуг есть и организация отпуска — это один из наиболее востребованных сервисов. Многие наши клиенты работают между Россией и Европой, а потому отпуск предпочитают проводить где-то вне Старого Света. Лет семь назад абсолютным хитом были Мальдивы, потом в моду вошла Французская Полинезия. Сегодня же я от клиентов все чаще слышу желание необычного отдыха, причем это необычное, как правило, не предполагает размещения в отелях класса люкс, питания в ресторанах с мишленовскими звездами. Так, недавно сразу несколько наших клиентов (они, правда, знакомы между собой) изъявили желание отправиться на рыбалку в Монголию. Вернулись невероятно довольные: лучших отзывов и такого обилия благодарностей я не слышала, наверное, никогда. Был ли экзотическим тот тур? Несомненно! Далее



НЕХРИСТИАНСКАЯ РЕЛИГИЯ И КУЛЬТУРА В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ ВОСПРИНИМАЮТСЯ КАК ЭКЗОТИКА. И БУДДИЙСКИЙ ХРАМ WAT ARUN (TEMPLE OF THE DOWN) В БАНГКОКЕ, КОТОРЫЙ ИЗВЕСТЕН СВОЕЙ 79-МЕТРОВОЙ ПАГОДОЙ, УКРАШЕННОЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКОЙ И РАЗНОЦВЕТНЫМ ФАРФОРом, ПО-ПРЕЖНЕМУ МАНИТ ТУРИСТОВ

ли Монголия от России? Совсем нет: от Москвы до Улан-Батора всего 6,5 часа лету. Есть ли там пляжи, великолепные отели? Конечно нет!»

Впрочем, подавляющее большинство туристов все же понимают под экзотикой далекие страны с малознакомой культурой, белоснежными пляжами и бирюзового цвета морем. При этом турфирмы сегодня в состоянии удовлетворить без преувеличения любой географический каприз клиента. «Для нас нет ничего невозможного, — рассказывает Ольга Демидова из компании «Верса». — В компании есть целый отдел, который посылает для клиента любой тур в любую точку мира — в Японию, Бразилию, Бруней, Французскую Полинезию, на острова Теркс и Кайкос, Марианские острова в

сионалов. «Вероятно, это связано с тем, что отпуск — это нечто большее, чем авиабилет плюс номер в отеле, — рассуждает Ольга. — К тому же наши клиенты — люди очень занятые, а на сбор даже такой тривиальной информации, как погодные и природные условия, политическая обстановка, визовый режим, требуется довольно много времени». Мнения, что при организации поездок в экзотические страны лучше все-таки пользоваться помощью специалистов, придерживаются и в компании «Верса»: «Всегда нужно помнить о том, что вы окажетесь в чужой стране, с другими законами, языком и так далее. Лучше, чтобы в таком деле помогал специалист». Интересно, что такая деталь, как язык, россиянам волнует не сильно, в то время как для французских туристов, по словам Виктории Варецжа, язык играет едва ли не первостепенную роль: именно по лингвистической причине французы чаще всего отдыхают в странах Магриба, а Французская Полинезия является наиболее востребованным экзотическим направлением.

Для россиян же, в отличие от французов, большое значение имеет визовый вопрос, при этом, по иронии судьбы, во многие страны, подпадающие под определение экзотических, для прибывающих с туристическими целями россиян действует безвизовый режим. В их числе — Бразилия, Чили, Доминиканская Республика, Куба, Вануату, Антигуа и Барбуда, Багамы, Барбадос, Микронезия — в общей сложности более 40 государств.

Как же будет эволюционировать понятие «экзотический туризм» в дальнейшем? По мнению Виктории Варецжа из *Univers Des Voyages*, рынок продолжит активно развиваться по двум уже обозначившимся направлениям: приключенческому и отдыху в малоизученных туристами местах. «При этом последних, — рассуждает Виктория, — из года в год становится все меньше и меньше, так что если пофантазировать, то можно представить себе туризм через, к примеру, 150 лет: все изъезжено и изучено, чартерные программы связывают европейские города с любимыми точками на планете... Экзотикой тогда можно будет назвать, наверное, разве что Антарктиду и закрытые по политическим мотивам страны вроде Северной Кореи. Правда, неизвестно, останется ли страна чужде тем, чем она является сегодня».

С этой точкой зрения согласна Ольга Говорова, но лишь отчасти: «Дело в том, что само понятие экзотического туризма очень размыто. Многие мои коллеги, к примеру, уверены, что этот вид туризма непременно предполагает туризм элитный, путешествия для избранных. И если рассуждать в таком ключе, то по моему опыту (а наше консердж-агентство специализируется на обслуживании клиентов VIP-уровня) экзотикой сегодня являются Монголия, Забайкалье, Тибет. Именно по этим трем направлениям мы разрабатывали последние три программы отпусков для наших клиентов». ■