

# авто

## «Гибридный двигатель является наиболее эффективным решением для автомобиля»

### интервью

**КИЙОТАКА ИСЕ, президент Lexus International.**

— Каким марка Lexus видит автомобиль будущего, который может появиться в ближайшие годы?  
— Конечно, главное, на что будут брошены силы конструкторов, — улучшение экологичности автомобиля. Первоочередная задача для всех — сократить выбросы углекислого газа и азотных соединений. Важно сделать так, чтобы эти обновления не ухудшили ощущения водителя, не снизили драйверское удовольствие. Но я верю, что такое возможно.  
— Насколько производственный потенциал Toyota и Lexus готов к созданию такого автомобиля, когда он может появиться в виде реального образца?  
— Наша технология гибридных двигателей — самый заметный шаг к этой цели. Также мы ведем работу над созданием водородного двигателя, использующего так называемые топливные элементы. И я считаю, что, продолжая работать в этом направлении, марки Toyota и Lexus находятся на правильном пути.



— Какой двигатель наиболее перспективен для городского автомобиля с точки зрения экономической эффективности: гибри-

дный, электродвигатель с аккумулятором — или целесообразнее продолжать совершенствование дизельного мотора?

— Я считаю, что на сегодняшний день гибридный двигатель является наиболее удачным и эффективным решением для автомобиля. Для защиты окружающей среды оснащение автомобилей гибридными двигателями — наилучшее решение. Безусловно, электромобили также очень эффективны, но на сегодняшний день электромоторы можно использовать только на небольших машинах и все они имеют очень ограниченную дальность поездки на одной зарядке аккумулятора. Электромоторы — идеальное средство транспорта для закрытых рекреационных зон. Безусловно, двигатель на топливных элементах сравним по эффективности с гибридным, но пока у нас нет коммерческого, серийного мотора такого типа. Дальнейшее совершенствование двигателей внутреннего сгорания также необходимо, но надо помнить, что запасы нефти в глобальном масштабе невелики. Поэтому сложно говорить о том, какой двигатель лучше — бензиновый или дизельный.  
— Запасы нефти действительно ограничены. Но запасы природного газа велики настолько, что их сложно оце-

нить. Между тем газ уже используется в качестве топлива для автомобилей, существуют технологии его переработки, получения жидкого синтетического моторного топлива. Рассматриваете ли вы газ как перспективное топливо для автомобилей?  
— В Японии сжиженный природный газ широко используется для автомобилей такси. Но широкое использование газа в качестве топлива требует создания особой, новой инфраструктуры. Надо понимать, что газ не самое простое вещество с точки зрения хранения, доставки и переработки. То есть массовый переход на газовое топливо потребует серьезных инвестиций в сервисную инфраструктуру.  
— Любая автомобильная марка должна уметь описать свою концепцию предельно кратко, буквально в двух словах. Опишите концепцию марки Lexus?  
— Я бы описал ее как progressive luxury. Ключевые точки этой концепции: развитие технологии гибридных двигателей и внедрение современного, прогрессивного дизайна.  
**Интервью взял Алексей Харнас**

## «Когда кризис усиливается, мы делаем рывок»

### интервью

**ТОМАС БЮРКЛЕ, главный дизайнер Hyundai в Европе.**



— Какие самые впечатляющие автомобили вы увидели на 83-м Женевском автосалоне?  
— Вчера я имел возможность быстро, минут за 30, обойти выставку. Запомнились несколько автомобилей, несколько суперкаров от Ferrari, McLaren, Lamborghini. Мне понравился концепт TouringSuperleggera, красный автомобиль. Он впечатлил меня: в нем есть вкус Италии, который возвращается из прошлого. Меня также впечатлил автомобиль Renault Capture. Я вижу сильный тренд в дизайне автомобилей: появляются небольшие SUV, доступные молодежи, автомобили для активного образа жизни.  
— Сразу несколько автопроизводителей показали на выставке небольшие кроссоверы, например Peugeot 2008, Renault Captur, Hyundai iX35 Facelift, а BMW представила «трешку» с более габаритным кузовом и высоким клиренсом...  
— Сегмент SUV будет расширяться: в нем будет больше продуктов. Есть разные примеры: Audi A6 превратилась в Audi Allroad. Мы расширили колесную базу Santa Fe и сделали Grand Santa Fe. Я верю, что у SUV большое будущее. Кроссоверы очень популярны во всей Европе, а также в России. Они безопасны и быстры, на них можно съехать с дороги. В дизайн Hyundai iX35 мы добавили ноту спортивности в дизайн Facelift. Это по достоинству оценено на российском рынке во время успешного дебюта iX35. Если вы посмотрите на автомобиль в профиль, вы увидите два перекрестия — это мускулы. И крыша Hyundai iX35 очень спортивная, скорость отражена и в задних окнах.  
— Несколько месяцев назад главным дизайнером Kia Питер Шрейер стал также глав-

ным дизайнером Hyundai. Как теперь изменится дизайн Hyundai?  
— Мы должны были усовершенствовать команду дизайнеров. До последнего времени у каждого из брендов — Kia и Hyundai — был главный дизайнер. Поскольку мы хотим, чтобы Kia и Hyundai обращались отдельно к своим группам покупателей, то нужен был человек, который будет контролировать путь каждого бренда. Таким человеком стал Питер Шрейер. Лично я счастлив, что компания направила в дизайн такую ценность.  
— Какие проблемы есть с дизайном Hyundai, что должно быть изменено немедленно?  
— В дизайне Hyundai нет никаких проблем. Компания в этом очень успешна — посмотрите на показатели продаж обоих брендов: Kia и Hyundai. Мы не должны предпринимать немедленных шагов для изменений чего-либо. Цель не в этом. Мы должны посмотреть в будущее. Мы сейчас обсуждаем, какие продукты нам нужны. Когда кризис усиливается, мы делаем рывок. И мы не думаем о кризисе. Мы верим, что рынок снова вырастет и к тому моменту нам потребуются правительственные модели. Мы сделали шаг в сторону спорта: решили создать world rally car. Это добавит эмоциональности бренду, и это очень важно для дизайнера. Это сигнал рынку.

— Будут ли новые модели, предназначенные для российского рынка?  
— Не могу ответить: они являются секретом. Мы серьезно сфокусированы на российском рынке. Внимание к нему усиливается.  
— Вы говорите, что разрабатываете новые модели для посткризисного времени. Но в Европе кризис продолжается и конца ему не видно? — Разработка новых продуктов идет от трех до пяти лет, поэтому нужно начинать сейчас. Мы не можем определенно сказать, что в 2015 году кризис закончится. Для этого у меня нет магического шара, и ни у кого нет. Автоиндустрия много раз предсказывала смерть из-за того, что людям больше не нужны автомобили. Но этого не случилось. Автомобиль 130 лет, и он выживет в кризисное время. Это наша общая уверенность.  
— Как вы будете усиливать команду дизайнеров? Будете ли вы привлекать сторонние дизайн-студии?  
— Дизайн — это ключевая компетенция компании. Какие-то вещи мы делаем на стороне, но основное — только своими силами. Мы расширяем нашу команду. Сейчас нас около 50 человек, мы хотим нанять еще людей. Непросто найти квалифицированных сотрудников. Мы также даем шанс молодежи: будущее в их руках.  
**Интервью взял Владислав Новый**

## «Автомобиль должен получить новые коммуникационные возможности»

### интервью

**РИУГО НАКАО, руководитель группы развития новых проектов Mitsubishi.**

— Mitsubishi представила на автосалоне новый концепт: новую версию пикапа L200. Когда планируется запуск производства этой машины?  
— Сначала будет запущено производство новой версии модели L200, затем появится его версия с гибридной силовой установкой. В середине 2015 года появится Pajero Sport, построенный на платформе нового пикапа, а через два-три года будет выпущена модификация этого автомобиля с гибридной установкой.  
— Для нового автомобиля разработано новое шасси?  
— Нет, будет использоваться уже существующая платформа. Также останется система управления полным приводом Super-Select (оригинальная система Mitsubishi), но поменяется система управления ей: останется традиционный механический рычаг и добавится вариант с электронным управлением.  
— Наличие гибридной силовой установки поднимет



цену L200. Изменится ли из-за этого структура продаж автомобилей на различных рынках?  
— Приоритетные рынки для L200 — это страны АСЕАН и Россия. Пикапы будут также продаваться в Бразилии, где сейчас мы наблюдаем значительный рост продаж автомобилей этого типа.  
— Каким будет в будущем флагман Mitsubishi — это мощный внедорожник или все же электромобиль?  
— Можно говорить о том, что компания ориентирована на производство все более эффективных с точки зрения расхода топлива двигателей. SUV, несмотря на большой вес и габариты, тоже будут становиться все более энергоэффективными, менее загрязняющими окружающую среду.  
— Какие технологии, появившиеся в автопроме, Mitsubishi считает наиболее перспективными на сегодняшний день?  
— Автомобиль должен получить новые коммуникационные возможности: он должен самостоятельно входить в интернет, получать оттуда нуж-

ную информацию и передавать данные о состоянии всех своих узлов и компонентов. Это наиболее перспективное направление развития. Мы уже сделали первый шаг в этом направлении, создав приложение для смартфонов, которое коммуницирует с автомобилем через интернет, позволяет управлять различными его функциями и получать информацию о работе транспортного средства.  
**Интервью взял Алексей Харнас**

### прямая речь

#### Какое автомобиля вам не хватает?

#### Сергей Баланюк, руководитель направления «АВТО Авто»:

— Говоря об идеальном автомобиле, я имею в виду не столько высокотехнологическое средство с определенным набором характеристик. Для меня это в первую очередь возможность передвижения по моим правилам: с определенной скоростью, комфортом и т. д. Первое, что должно появиться на этом пути, — сменные типы кузова и шасси. После покупки одной лишь платформы можно воплотить фантазию и получить тот автомобиль, который нужен именно мне, универсальное средство передвижения, сочетающее в себе при разных настройках качества экстремального суперкара в одном случае, полноценного внедорожника или люксового седана — в другом. Вопрос лишь в комбинации отдельных узлов и дополнительных блоков. Нужен семейный хэтчбек для загородного путешествия с семьей — подвезти в салон, поменять кузов, обновить настройки. Решил заехать в воскресенье на треке — и жесткое двухместное купе перенастроено в течение часа. И что самое приятное, фантастический на первый взгляд суперкар вполне реален. Например, мало кто знает, что Renault Logan и Nissan Teana созданы на одной платформе. Но это не мешает им быть идейно абсолютно разными.

Словом, автомобиль должен настраиваться под каждого конкретного владельца, чтобы мы могли выбирать его составляющие, как любимые блюда в ресторанном меню. Кто-то любит постное, кто-то — помечнее, кто-то ценит прежде всего сервисовку. Так же и с автомобилями: вы выбираете обороты, вид, уровень комфорта, и ваш идеал воплощается в жизнь.

#### Дмитрий Супонин, актер:

— Наверное, меня устроила бы Subaru последней марки, выставленная на последнем Автосалоне в Женеве. Я бы дополнил ее высокоскоростными характеристиками и всеми признаками мечты, например возможностью разогнаться до большой скорости — 200–230 км/ч. Хочется, чтобы у машины-мечты были отстреливающиеся тепловые ракеты, которые включались бы на большой скорости, и уже никто не мог догнать. Когда я играл в фильме «Французский шиллонг», подумал, что было бы здорово, если бы у моего суперкара были крылья для взлета — такие же, как у машины Джеймса Бонда. В такой машине обязательно нужен полный набор агента 007 по-русски: блесны, удочки, червячки для рыбалки и, конечно, смокинг, чтобы после рыбалки оказаться где-нибудь на вечеринке с прекрасной дамой!

#### Павел Буре, хоккеист, заслуженный мастер спорта СССР:

— Я всегда старался идти в ногу со временем, обязательно присматриваюсь к новинкам. Но сейчас так много всего нового и необычного, что иногда кажется — это фантастика, этого просто не может быть. Еще недавно бортовой компьютер в автомобиле казался чем-то необычным, а сейчас, когда выбираю для себя автомобиль, то наличие бортового компьютера для меня обяза-

тельно: в наше время без этой опции уже не обойтись. Хотя главное для меня в машине — комфорт, скорость и безопасность. Люблю салоны с кожаными сиденьями и удобной спинкой, а вот дерево в обивке салона для меня важным атрибутом не является. Салон должен быть без излишеств, главное — комфортным. Спортивные машины, конечно, очень красивые, быстрые, но их красота наружная, поэтому они не совсем удобные, даже скорее вообще некомфортные. Поэтому такого типа машина меня никогда не привлекала. От ежегодных автосалонов, пожалуй, жду только каких-то полезных гаджетов в автомобиле. Помощников, но точно не автопилотов. Я все же консервативен и предпочитаю водить машину, хотя современные начинки и приспособления меня всегда и везде привлекали.

#### Михаил Блинкин, директор Института экономики транспорта и транспортной политики:

— Как автомобилист я человек очень консервативный. Я привык к определенной марке и модели, много лет на ней езжу. Но мне, например, очень понравилась бы опция автоматической парковки. Такой робот, который сам себя паркует. К навигационным новшествам я отношусь очень иронически. Это хорошо иностранцу в чужом городе, а в своем нужно самому соображать. Кроме того, хочется вспомнить так называемые flying cars («летающие автомобили»). Это некое техническое средство, в принципе предназначенное для езды, но при необходимости может взлететь и в трудной ситуации тебя очень выручит. Все вполне в рамках законов физики, идея уже в разработке, и мне она очень нравится. Есть уже даже пилотные проекты. Но с точки зрения того, как такое авто-

впишется в городские реалии, это скорее фантастика. Но очень милая.

#### Александр Хинштейн, депутат Госдумы:

— Я мечтаю о машине как большой iPad, чтобы она сама могла проложить маршрут, у нее были бы необходимые опции, соединение с интернетом, она была бы сопряжена со всеми новыми компьютерными технологиями. Я не очень четко могу ее обрисовать и зрительно представить, но точно понимаю: эта машина должна быть круче любого нового компьютера, и в ней должны быть собраны все компьютерные технологии.

#### Леонид Земцев, управляющий директор ЗАО «Объединенные корпорации развития»:

— В моем представлении машина будущего будет являться составной и неотъемлемой частью жилища человека. Она будет обладать мощным источником энергии на безопасных безвредных реакциях дейтерия и гелия-3, позволяющим ей передвигаться как по вертикали, так и по горизонтали. Машина будет частью глобальной сети управления движением, компьютер полностью вытеснит человека. Руль, трансмиссия, передняя панель исчезнут — на смену им придут многофункциональный пластик, меняющий свою структуру, текстуру и цвет по желанию владельца, куполообразное стекло и голографический экран. Управление будет осуществляться голосом, а скорость передвижения будет составлять 500–600 км/ч. Будущий город превратится в метрополис, в котором проблемы парковки будут решены за счет строительства высотных парковочных скелетов, напоминающих собой початок кукурузы, в котором машины будут парковаться самостоятельно.

## ВОДИТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ

### Шины Cordiant Road Runner – европейское качество для российских дорог



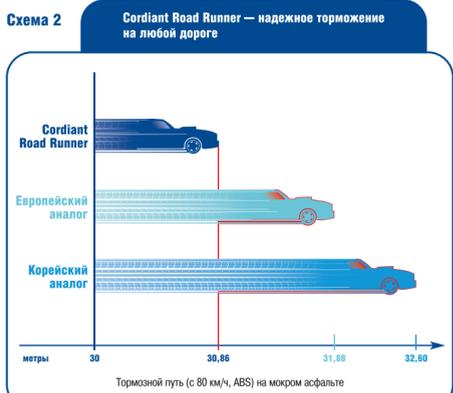
На российских дорогах уже появились машины, укомплектованные шинами Cordiant Road Runner. Чаще всего это автомобили импортного производства средней ценовой категории. Почему их владельцы сделали именно такой выбор? Прагматичность этого решения была определена сочетанием высокого уровня комфорта и безопасности при относительно невысокой стоимости, особенно в сравнении с зарубежными аналогами.

В чем же состоит технологическое совершенство Cordiant Road Runner? Это, прежде всего, отличная управляемость, которая обеспечивается применением технологии DRY-COR. Жесткие плечевые ребра не дают деформироваться шине в повороте, сохраняя стабильность пятна контакта и сцепления шины с дорогой.

предотвращая сносы и заносы, а также проскальзывание шины при прохождении сложных поворотов или при многократной смене полосы движения (см. схему 1). Укрепленные центральные ребра удерживают шину от уводов при прямолинейном движении, а также при разгоне и торможении. Даже при неровности дорожного покрытия достигается точная передача управляющих сил к дороге, и стабилизация автомобиля происходит без курсовых колебаний. В случае дождя на защиту приходит технология WET-COR, также при-

меняемая при производстве шины, и обеспечивает уверенное и безопасное вождение на мокрой дороге.  
Направленный рисунок протектора эффективно выводит водную пленку из пятна контакта, что предотвращает аквапланирование и сохраняет контакт шины с дорогой при въезде в лужу на скорости. Полированные водоводящие канавки отводят основной поток воды из пятна контакта шины с дорогой, а система микроламель удаляет водную пленку с мокрой дороги, исключая скольжение шины. Расширенная боговая дорожка позволила увеличить пятно контакта шины с дорогой и повысить коэффициент сцепления для максимального контроля шины в дождь как при разгоне, так и при торможении (см. схему 2).

**Тормозной путь Cordiant Road Runner на мокром асфальте больше чем на метр короче, чем у конкурентов**



**Скорость выполнения маневра «переставка» на мокрой дороге у шин Cordiant Road Runner значительно выше, чем у конкурентов**



**Скорость выполнения маневра «переставка» гарантирует безопасность и уверенность в сложных поворотах.**

Для достижения высокого уровня комфорта при вождении была применена двухслойная конструкция протектора, представляющая собой боговую часть из более мягкой резиновой смеси, которая амортизирует шероховатости и неровности дороги, и внутренней — более жесткой и прочной, обеспечивающей прочность всей конструкции шины. Смещение симметричных блоков рисунка протектора предотвращает образование звуковой волны в канавках шины при движении даже на высоких скоростях и тем самым мешающей появлению шума и гула, что особенно важно в длительных поездках.  
Линейка летних шин Cordiant Road Runner с индексом скорости H (210 км/ч) представлена на рынке в наиболее массовых и востребованных типоразмерах — 155/70R13, 175/65R14, 175/70R13, 185/60R14, 185/65R14, 185/70R14, 185/65R15, 195/65R15, 205/65R15, 205/55R16, 205/60R16. Шины Cordiant производятся на самом современном оборудовании, которое исключает негативное воздействие человеческого фактора. Вся продукция Cordiant проходит регулярные тесты в сотрудничестве с ведущими экспертами — испытателями автомобилей, для подтверждения высоких стандартов качества.  
Можно долго перечислять характеристики и особенности шин Cordiant Road Runner. Все они существенно повышают их потребительские свойства. Однако есть еще одно преимущество шин бренда Cordiant, которое в компании считается ключевым — это уверенность за рулем в любой ситуации независимо от погоды и стиля вождения. Выбор за вами!