

ПРАЗДНИК УЗКОГО ПРОФИЛЯ EVENT-УСЛУГИ — ОДНА ИЗ ПОПУЛЯРНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА. ИМЕННО В НЕЙ ЧАСТО ПРОБУЮТ СЕБЯ НАЧИНАЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ. ОДНАКО ЭКСПЕРТЫ ПРЕДУПРЕЖДАЮТ, ЧТО РАБОТАТЬ НА ЭТОМ РЫНКЕ С КАЖДЫМ ГОДОМ СТАНОВИТСЯ ВСЕ СЛОЖНЕЕ: КОНКУРЕНЦИЯ РАСТЕТ ПРИ ОГРАНИЧЕННОМ КОЛИЧЕСТВЕ ЗАКАЗЧИКОВ. ПО МНЕНИЮ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, В ЭТИХ УСЛОВИЯХ ДЛЯ EVENT-АГЕНТСТВ ОСОБЕННО ВАЖЕН ВЫБОР СПЕЦИАЛИЗАЦИИ, А ТАКЖЕ ГОТОВНОСТЬ ИНВЕСТИРОВАТЬ СРЕДСТВА В СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ. МАРИЯ ФЕДОТОВА

БОГАТСТВО ВЫБОРА По словам экспертов, event-бизнес — один из наименее структурированных видов бизнеса. Даже количество игроков, работающих сегодня на региональном рынке, подсчитать весьма сложно: в крупных городах юга, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Сочи, практически каждый месяц появляется несколько новых компаний. «Любопытно наблюдать динамику развития рынка на примере рекламно-развлекательных журналов, — рассказывает руководитель Агентства маркетинговых коммуникаций FBR Оксана Лысенко. — Показательны ноябрьские-декабрьские номера: страницы пестрят десятками новых неизвестных названий. Поверьте, с февраля следующего года вы никогда о них больше не услышите. Это предновогодняя „рыбалка“ для тех, кто пытается найти себя в новом и непонятном для него бизнесе».

Вместе с тем, компаний, которые стабильно присутствуют на рынке, также немало. «В Ростове-на-Дону, например, по разным данным, работают 100–150 event-агентств разного уровня, от консультантов-одиночек, неких творческих групп до крупных компаний с собственными производственными мощностями и оборудованием. В денежном выражении, это порядка \$7–8 млн», — отмечает

Директор по развитию ArtHouseMediaGroup Апанасенко Анна. В числе лидеров эксперты безоговорочно называют АМК FBR, «PRЭксперт», «Индустрия развлечений». «Агентств нашего уровня на рынке немного, мы хорошо друг друга знаем, — отмечает Оксана Лысенко. Знаем, что ожидать от коллег: творческий потенциал, технические возможности. Если говорить о преимуществах в конкурентной борьбе, то решающими, как правило, оказывается соотношение «креативность-цена-качество». Сложнее всего на юге с первым (не все клиенты готовы к свежим решениям, не все агентства способны к ним) и третьим (высокое качество и небольшой бюджет — редкое сочетание). Поэтому часто выигрывают те агентства, которые смогут предложить более низкую стоимость услуг».

КЛИЕНТСТКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ Наиболее крупные и «желанные» заказчики для event-агентств — корпоративные клиенты. Популярными услугами для них являются тренинги, партнерские мероприятия и корпоративы. «Выступления звезд российской и зарубежной эстрады, приглашение театральных и цирковых шоу, медийных ведущих — стоимость таких проектов колеблется от \$2 тыс

до цифр с пятью — шестью нулями в евро», — говорит Оксана Лысенко. В целом, стоимость мероприятия зависит от количества человек, творческой программы, места проведения, оборудования, задействованных ресурсов, призов и подарков, количества разработок, продолжительности подготовки и длительности самого проекта. «Минимальный бюджет в регионе начинается примерно от 200 тыс руб., средний — от 500 тыс руб., максимальный — от 3 млн руб.», — комментирует Наталья Самойлова, директор рекламно-коммуникационного агентства «PRЭксперт». Есть агентства, которые берутся только за крупные заказы, например, ReorleAground, а есть и те, кто, наоборот, ради возможности творить готовы реализовывать и небольшие проекты. «Это бизнес для тех, кто хочет не только заработать, но и реализовать как писатель, композитор режиссер. Поэтому мы часто берем даже малобюджетные проекты, но после которых можно с гордостью сказать „мы это сделали“», — поясняет Рамиль Назмутдинов, руководитель рекламного агентства «Адмирал».

По словам Рамиля Назмутдинова, в настоящее время все больше заказов в региональные event-агентства поступает из Москвы и Санкт-Петербурга. «Есть интерес к проведению мероприятий в регионах

от столичных компаний — для клиентов, подрядчиков. Многие собирают филиалы со всей России в том или ином регионе, а не в Москве. Для тех, кому позволил бюджет, мы уже пару раз организовали корпоративы для персонала в Чехии и Египте».

Вместе с тем частные клиенты сегодня также готовы потратить серьезную сумму средств на яркое и запоминающееся событие. «Некоторые заказы от физлиц сопоставимы по размеру бюджетов с мероприятиями для корпоративных заказчиков», — отмечает, например, Рамиль Назмутдинов.

Тем не менее, Оксана Лысенко подчеркивает, что в первую очередь региональный рынок страдает от ограниченности количества клиентов: «В Ростове-на-Дону, например, всего несколько десятков платежеспособных компаний, готовых проводить более одного мероприятия в год». На ее взгляд, ситуация в Краснодарском крае несколько лучше и бюджеты мероприятий выше, но все равно региональный рынок по объемам пока еще не сравним с рынками Москвы и Санкт-Петербурга.

По мнению Оксаны Лысенко, не может не огорчать и узость рынка «предложений» База артистов-куплетистов у всех одна на весь город, и она, поверьте, очень невелика. Кроме того, местные



СПОРТКОМПЛЕКС АЛЕКСАНДРА КАРЕЛИНА. ОТЕЛЬ ВЕСНА. СОЧИ

Минувший, 2012 олимпийский год, стал для всего коллектива отеля «Весна» знаменательным, прежде всего, тем, что в копилку сборной России на Олимпиаде в Лондоне добавились 82 медали. Все они разного достоинства, и каждая из них очень дорога России. Очень радостно осознавать, что возможности спорткомплекса Александра Карелина внесли свой посильный вклад в общую победу и помогли каждому спортсмену ощутить себя членом олимпийской семьи. В стенах комплекса тренировались многие олимпийские чемпионы разных видов спорта.

Хотелось бы отметить главных триумфаторов Лондона: олимпийских чемпионов по дзюдо Арсена Галстяна, Мансура Исаева и Тагира Хайбулаева. В течение 5 лет мужская и женская сборные России по дзюдо приезжают на учебно-тренировочные сборы в «Весну». В этом виде спорта в истории новейшей России еще не было олимпийского золота, и вот... в первый день олимпиады российских болельщиков безумно обрадовал Арсен Галстян, представляющий Краснодарский край. Александр Михайлин и Иван Нифонтов стали также обладателями серебра и бронзы соответственно. Очень большая заслуга в олимпийских лаврах, безусловно, принадлежит наставнику команды — главному тренеру России по дзюдо, олимпийскому чемпиону Эцио Гамбе.

Впервые в 2012 году на предолимпийском старте в спорткомплексе Александра Карелина побывала женская сборная по воль-

ной борьбе, во главе с великим тренером, профессором борьбы, з.м.с. Юрием Шахмурадовым, сменившим предыдущего наставника в марте 2012 года. Очень смелое и одновременно взвешенное решение руководства Федерации спортивной борьбы России о смене главного тренера сборной на финише перед Олимпиадой полностью оправдало все ожидания и ответственность, возлагаемую на Юрия Аванесовича. Впервые в истории россиянка Наталья Воробьева, представляющая Санкт-Петербург, поднялась на высший пьедестал. Любовь Волосова завоевала бронзу.

Борцы греко-римского стиля, Роман Власов и Алан Хугаев, во главе с наставником команды з.м.с Гогой Когуашвили, завоевали золото, еще раз подтвердив безупречные борцовские традиции Новосибирска и Северной Осетии. Серебро у Рустема Тотрова, бронзовые призеры — Мангиян Семенов и Заур Курамагомедов.

Сборная России по вольной борьбе во главе с главным тренером з.м.с. Магамедом Гусейновым принесла России 4 олимпийские медали — золото Джамал Отарсултанов, представляющей Московскую область, серебро — Бесик Кудухов, бронза — Билял Махов и Денис Царгуш.

Борцы вольного и греко-римского стилей готовятся к олимпийским играм в спорткомплексе Александра Карелина уже на протяжении 3 циклов, и представление главного тренера классиков Гогой Когуашвили в 2006 году состоялось именно в «Весне».

Сборная России — это представители всех субъектов РФ, больших городов и маленьких поселков, это мы с вами. Спорт больших достижений в России возможен, благодаря уже сложившимся спортивным традициям, патриотизму и осознанию того, что мы все очень разные, в этом и заключается сила России.



Олимпийские чемпионы по дзюдо 2012 года Тагир Хайбулаев, Арсен Галстян, Мансур Исаев с главным тренером сборной РФ по дзюдо Эцио Гамба



СПОРТ БОЛЬШИХ ДОСТИЖЕНИЙ

ОТЕЛЬ «ВЕСНА»
www.vesna-sochi.ru



СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС
Александра Карелина