правда жизни

С наступлением весны женская сексуальность становится центральным мотивом в моде, косметологии и парфюмерии. Ведущие игроки провоцируют стремительное пробуждение чувственности, которая неизбежно проснется при знакомстве с новинками сезона. Гармоничный букет древесных, цветочных и цитрусовых нот парфюма Jo Malone Blackberry and Bay рождает абсолютную гармонию. Дом Martin Margiela представил аромат Untitled, само название которого раскрывает спрятанную во флаконе загадку. Bottega Veneta, Annick Goutal, Balenciaga и, конечно же, Coco Chanel — эти парфюмерные марки возводят чувственность в абсолютную степень. И эта чувственность невозможна без премиальной косметики, которая в этом сезоне предлагает целую палитру возможностей. Основной косметический тренд — стремление к совершенству, а значит, наличие на полке средств от таких марок, как Cellcosmet, Sensai, Orlane, Valmont, Chanel, Christian Dior,— условие абсолютно обязательное для каждой женщины, которая стремится подчеркнуть свою индивидуальность.



Аромат OUD ISPAHAN от DIOR



Сыворотка-концентрат REGENESSENCE [3.R] ■ YOUTH REGENERATOR от Giorgio Armani



Сыворотка-концентрат, активизирующая увлажнение из серии Hydra 3 Regenetic от Valmont



Эмульсия из линии Ultimate от Sensai



Nuit Etoilee – новый аромат от Annick Goutal



Аромат "Untitled L`Eau" от Maison Martin Margiela



Аромат BLACKBERRY & BAY от JO MALONE



Аромат Mad Madame от JULIETTE HAS A GUN



Увлажняющий крем для лица от LA MER (Creme de la Mer)



Крем-маска для лица cellcosmet



Крем для контура глаз и губ Sisleya



Обновляющий увлажняющий крем ReVive



Энергетический крем для кожи вокруг глаз (Nano-Gold Energizing Eye Cream) от Chantecaille



Аромат Bottega Veneta от Bottega Veneta



Аромат Florabotanica от Balenciaga



Coco Noir – новый аромат от Chanel



Крем Creme Royale от французской косметической марки Orlane



Антивозрастной крем для лица SUBLIMAGE La Creme от Chanel