



Горячий и очищающий тоник KENZOKI

Энергетический крем для бритья (PRO ENERGIZING SHAVING CREAM) от GIVENCHYMAN

Отшелушивающее средство для умывания CLARINS MEN

Средство ухода для контура глаз OLIGOJI 35 от ARNAUD

Гель Максимальное Увлажнение (MAXIMUM MOISTURIZING GEL) от LOEWE

Матирующая маска-детокс (DETOXIFYING MATIFYING MASK) от DIOR

Крем для бритья COLLEZIONE BARBIERE от ACQUA DI PARMA

Аромат KENZO HOMME SPORT

Аромат HOMMAGE A L'HOMME от LALIQUE

Аромат DECLARATION D'UN SOIR от CARTIER

к станку

Современный мужчина уделяет самое пристальное внимание косметическим и парфюмерным новинкам. Ведущие косметические бренды стремятся оказаться в коллекции истинного джентльмена, апеллируя к внутреннему чувству стиля. Clarins представил новинку, на которую многие сразу же обратили внимание. Очищающее средство 2 в 1 Nettoyant Exfoliant идеально подходит здоровой, нежной, подготовленной к процессу бритья коже. Очищает, устраняет излишки кожного жира, даря ощущение свежести, и повышает тонус кожи. Косметический дом Arnaud разработал линию OligoJi, в основе которой — ягода годжи, издавна известная своими целебными свойствами. Givenchy апеллирует к мужественности, Aqua di Parma предлагает вспомнить о «классике», Kenzo вдохновляется футуристическими мотивами и вдохновляет спортивной решительностью. Марка Dior представила систему Dior Dermo System — первую в истории легендарного французского дома косметическую линию для мужчин. Дом Tom Ford и некоторые другие косметические и парфюмерные марки традиционно акцентируют внимание на мужской сексуальности.



Аромат FAN DI FENDI EXTREME от FENDI

Аромат ENCOUNTER от CALVIN KLEIN

DIOR HOMME DERMOSYSTEM

SOIN FERMETE AGE CONTROL AGE CONTROL FIRMING CARE

Dior

РАЗГЛАЖИВАЮЩАЯ И ОМОЛАЖИВАЮЩАЯ СЫВОРОТКА (AGE CONTROL FIRMING CARE) от DIOR

Аромат INTERLUDE MAN от AMOUAGE

Аромат TOM FORD NOIR

TOM FORD NOIR