

ПРОЕКТ РАЗНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

В МАЕ НЫНЕШНЕГО ГОДА ПЛАНИРУЕТСЯ ПРИСТУПИТЬ К СТРОИТЕЛЬСТВУ ПЕРВОЙ ОЧЕРЕДИ УНИКАЛЬНОГО ВСЕСЕЗОННОГО ЭКОКУРОРТА «БАЙКАЛ». ВПРОЧЕМ, ПРОИЗОЙДЕТ ЭТО ЛИШЬ В ТОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ГОСУДАРСТВО ВЫПОЛНИТ ВЗЯТЫЕ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО ЮРИДИЧЕСКОМУ И ИНФРАСТРУКТУРНОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ СТРОИТЕЛЬСТВА. ХОТЯ ПЕРСПЕКТИВЫ ТАКОВЫ, ЧТО ВПОРУ НЕ ЗАТЯГИВАТЬ СРОКИ, А, НАПРОТИВ, ВСЯЧЕСКИ УСКОРЯТЬ ХОД РАБОТ. НАТАЛИЯ ПАВЛОВА-КАТКОВА

МНОГОЛИКИЙ «БАЙКАЛ» У будущего горнолыжного курорта на Байкале названий уже накопилось столько, что диву даешься. В компании Ecosign, где разрабатывали мастер-план территории, его называют «Вершина 1771—озеро Котокельское». В ОАО «Особые экономические зоны», которое со стороны государства курирует юридическую и инфраструктурную составляющие проекта, предпочитают его именовать курортом «Гора Бычья». А в Rusresorts, который выступает в роли ключевого игрока, стратегического инвестора и мастер-девелопера, будущую туристическую Мекку обозначают как «экокурорт „Байкал“». Своя логика в этом есть: проект насколько многогранен, а его территория настолько обширна, что кажется, будто он на самом деле объединил в себе два, три, а то и более органично переплетенных отдельных курортных комплекса. Неслучайно ему пророчат судьбу канадского Уистлера (объективно наш курорт не дотягивает до Куршевеля) и обещают, что он войдет в десятку лучших экокурортов Евразии.

В том, что курорт мирового класса строится на Байкале, ничего удивительно нет. Байкал по праву входит в элиту природных чудес мира, являясь крупнейшим пресным озером в мире.

До недавнего времени в этом регионе с туристической спортивно-развлекательной инфраструктурой дело вообще обстояло не очень, хотя изысканная природа этих мест сама собой является магнитом для туристов. Например, в 2011 году Байкал посетили 510 тыс. человек (20% из них — иностранные туристы), но его реальный потенциал по меньшей мере на порядок выше. По прогнозам Rusresorts, год от года до 2020 года, а доля зарубежных отдыхающих имеет все основания превысить 60%. Однако экономические предпосылки для начала формирования большого туристического потока возникли лишь в 2005 году с созданием в России особых экономических зон (ОЭЗ), в которых инвесторам предоставляют экономические и административные преференции, а кроме того, за счет государственных бюджетных средств обещают построить инженерную, транспортную и социальную инфраструктуру.

По соседству с Байкалом таких зон две: «Ворота Байкала», расположенная в Иркутской области на северном берегу озера и занимающая площадь 2,36 тыс. га, и «Байкальская гавань» площадью 3,6 тыс. га, находящаяся с противоположной стороны Байкала на территории Республики Буря-



ТАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ КУРОРТ «ГОРА БЫЧЬЯ»

тия. Для создания будущего экокурорта «Байкал» (из всех многочисленных названий в качестве официального закрепили именно это) выбрали Бурятию. Причем очень определенную его локацию — у горы Бычья (сама «Байкальская гавань» поделена на пять отдельных участков: «Турка», «Пески», «Горячинск», «Бухта Безымянная» и «Гора Бычья»).

ТРИ ГРАНИ БЫЧЬЕЙ ГОРЫ Почему именно гора Бычья привлекла внимание инвесторов из компании Rusresorts? Ответов масса. Знатки горнолыжного спорта, давно освоившие отметку 1771 (это высшая точка горы), утверждают, что склоны подобного уровня в России встречаются редко. Так, самая длинная трасса — около 5 км, хотя для признания курорта крупным горнолыжным центром мирового уровня достаточно и 3 км. Соответствуют жестким спортивным нормам плотность и толщина снежного покрова: здесь она местами достигает 2,5 м и даже более. При создании будущего горного инфраструктурного кластера, который станет составляющей частью курорта, здесь добавится более 100 км лыжных трасс, 130 км для олимпийского маунтинбайка и 250 км горных маршрутов для трекинга.

Вторая причина — особый микроклимат. Еще совсем недавно ходили слухи, что гора Бычья — это своеобразный местный полюс холода, что делает ее в качестве курортной зоны малопривлекательной. Однако в реальности все с точностью до наоборот. Это подтвердилось и в ходе разведывательной экспедиции, организованной в 2009 году ОЭЗ. «Например, в первые дни февраля, когда для Иркутска (232 км от курорта) типичной температурой является −32°C, в Улан-Удэ (около 85 км) мороз достигает −35°C, непосредственно на берегу Байкала температура держится на уровне −27°C, то на территории экокурорта она не опускается ниже −15°C», — поясняет управляющий директор Rusresorts Денис Молчанов. Это объясняется простыми природными факторами: курорт расположен в 15 км от Байкала, закрыт горами от сильных ветров, рядом с курортом находится другое озеро — Котокельское. При этом в летний сезон, который здесь длится лишь четыре месяца, с мая по август, температура находится в комфортном диапазоне +20—25°C. Добавив к этому удачную розу ветров и не менее 300 солнечных дней в году, получим очень выигрышную для курорта картину. Более того, склоны горы почти лишены лесного покрова, что позволяет ее использовать в естественном виде и вписывать туристические объекты в природную среду, а не наоборот.

Отдельно стоит отметить реку Хаим (в переводе с эвенкийского Хаим означает «выход теплых ручьев в реку»), которая спускается с гор и пересекает территории будущего курорта. На реке планируется организовать рафтинг, а в одном из мест выхода источников тепловой воды — построить СПА.

Третья причина — географическая. Курорт «Байкал» расположен в 40 минутах езды от международного аэропорта, что в 7 км от столицы Бурятии Улан-Удэ. Кроме внутренних рейсов (в Иркутск, Красноярск, Нижнеангарск, Новосибирск, Читу, Якутск, Таксимо и Москву) отсюда совершаются перелеты в Китай, Таиланд, Вьетнам и Турцию. А если сюда добавить географию рейсов из аэропорта Иркутска (перелет между двумя аэропортами занимает всего 17 минут), то список стран пополнят Япония, Южная Корея, Монголия и другие. Собственно, на жителей этих городов и стран и рассчитывают как на основных пользователей будущего курорта. В трех часах лета проживает более 100 млн потребителей, до Пекина лететь менее двух часов. А вот еще одна немаловажная деталь: на всем протяжении пути от аэропорта до курорта отсутствует лишь полтора последних километра дороги (в планах дорожного строительства этот участок называется Хаим—Бычье озеро). Этот автопуть уже строится и по плану должен быть завершен в первом квартале нынешнего года.

КУРОРТ ПО ФЭН-ШУЙ Сам курортный комплекс, занимающий территорию в 2341 га (из них площадь застройки — 265 га) и рассчитанный на 23,6 тыс. спальных мест, будет возводиться на двух участках, расположенных на отметке 500 и 700 м над уровнем моря. Город на нижней отметке разместится у подножья гор вдоль реки Хаим рядом с искусственным озером и дендрарием. Город на верхней отметке разместится в долине, окруженной горами со всех сторон. Мастер-план и концепция разработаны специалистами компании Ecosign — создателями всемирно известных курортов Whistler, Canada Olympic Park и Courchevel.

Интересны некоторые особенности экокурорта. Поскольку он рассчитывает привлечь большое количество азиатских туристов, особенно из Китая (они и сейчас составляют 30% иностранных гостей, посещающих Байкал), все объекты разместили в строгом соответствии с требованиями фэн-шуй, смысл которого заключается в достижении максимального баланса между человеком и природой.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ КАК ПРЕВРАТИТЬ БАЙКАЛ В ТУРИСТИЧЕСКУЮ МЕККУ?

Михаил Слипичук, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КОМИТЕТА ГОСДУМЫ ПО ПРИРОДНЫМ РЕСУРСАМ, ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЮ И ЭКОЛОГИИ:

— Первая проблема — это транспортная доступность. Мало кто может себе позволить доехать до Байкала даже из России, не говоря уже о мире. Здесь необходимы помощь государства, компенсация авиаперелетов или продажа так называемых туристических продуктов. Нужна какая-то программа по субсидированию перелетов, как, например, та, что существует для пенсионеров. Второе — это инфраструктура: сейчас государство активно инвестирует средства в развитие инфраструктуры, но без потока туристов гостиничный и туристический бизнес не сможет развиваться. В силу короткого сезона и малого количества туристов турбизнес на Байкале станет убыточным. Никто ведь не поедет на Байкал, если там не будет должной инфраструктуры. И государство реально вкладывает деньги в создание инфраструктуры. Третье — это отсутствие кадров. Необходима госпрограмма по обучению и переезду кадров, сейчас там мало опытных людей работает в этой отрасли. Но главное все же транспорт: мало кто готов платить такие деньги за перелет. Соответственно, развивается так называемый дикий туризм, оставляющий после себя кучи мусора. Безусловно, развитие экологического туризма может помочь: есть множество энтузиастов, которые занимаются бесплатным сбором мусора. Пока никто не говорит о том, что необходимы специальные места для утилизации отходов.

И последнее, с точки зрения развития туризма нельзя разделять Байкал на бурятскую и иркутскую стороны. Административное разделение Байкала очень негативно сказывается на самом Байкале и объектах, которые там строятся.

Аркадий Новиков, РЕСТОРАТОР:

— На Байкале, так же, как и в любом другом туристическом месте, надо развивать сети дорогих и недорогих гостиниц, мест, где можно вкусно поесть, экскурсионное обслуживание. Главное, нужно много разных экскурсий, на которых я мог бы познакомиться с этим краем. У меня не должна болеть голова, где и как я проведу время. Мне должны предлагать, а я уже буду делать выбор. Впрочем, мне кажется, что на Байкале еще должны быть современно обустроенные места, где пешие туристы могут поставить палатку, наловить рыбы и сварить уху. Это должны быть современные кемпинги с душевыми и санитарными кабинками. Вообще, бизнес на Байкале — это очень специальный бизнес. Для того чтобы он был успешным, Байкалом надо жить и на Байкале надо жить.

Дмитрий Шпаро, ПОЛЯНИК:

— Сначала надо закрыть ЦБК, а уже потом можно сделать Байкал нашей гордостью. Хотя это очень трудно и сродни вопросу, как обу-

строить Россию, Арктику, Кавказ и другие регионы. Поднять Байкал можно только таким же образом, как обустроили Сочи к Олимпийским играм. Нужна целевая государственная программа с очень мощным финансированием и под контролем лично Путина. Сейчас западный иркутский берег относительно цивилизован, а освоение восточного, бурятского побережья началось совсем недавно — он весь застроен гостиницами и турбазами, которые больше напоминают сараи или скворечники. Но интересы частного бизнеса тоже нужно учитывать и использовать в дополнение к государственной программе.

Александр Малис, ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ «ЕВРОСЕТЬ»:

— Я не уверен, что массовый туризм на Байкал в принципе возможен. Там очень специфический климат. Туристы, которые имеют деньги, как правило, живут в северных районах и отдыхать ездят в южный климат, к морю. А на Байкале период, когда можно позагорать, слишком короткий. Поэтому подстраиваться под него не всегда возможно, да и вообще под климат, как правило, не подстраиваются, а выбирают тот, который тебе подходит именно в период твоего отпуска. А всякие арабские шейхи, которым прикольно посмотреть на снег, так они скорее полетят в Скандинавию: лететь ближе, да и европейский комфорт гарантирован. Поэтому массовый туризм на Байкал просто невозможен. Значит, надо рассчитывать не на массового туриста. Тем не менее не-