



РЕКОНСТРУКЦИЯ АЭРОПОРТОВ И УВЕЛИЧЕНИЕ
АВИАРЕЙСОВ — ОДНО ИЗ НЕПРЕРЫВНЫХ УСЛОВИЙ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

лечебно-диагностический центр, комплекс саун, центр восточной медицины. Гостиница комплекса будет соответствовать требованиям «трех-четырёх звезд» по международным стандартам.

Еще одним важным объектом будет научно-культурный тематический парк, в котором планируется создать научно-познавательный центр истории, природы и культуры Байкальского региона. Рассматривается возможность создания международного культурного центра под эгидой ЮНЕСКО.

«Также в число наших резидентов входит компания „Золотые пески Байкала“, которая занимается размещением оздоровительного туристического комплекса в Прибайкальском районе Республики Бурятия на земельном участке „Пески“, — добавляет господин Костин. — Другой наш резидент — компания „Сибирь-Капитал“ — осуществляет строительство коттеджного поселка с благоустроенной территорией, парком аттракционов, игровых площадок и мест для проведения семейного досуга».

Еще один резидент — компания «Байкал Инвест» — построит многофункциональный туристический комплекс в едином двухэтажном здании, где будет располагаться зона SPA/Wellness-услуг, ресторан на 150 мест, каминный зал на 30 мест, конный двор для верховой езды и манеж с конюшней на 10 лошадей.

Компания «Байкал актив» предполагает строительство спортивных площадок для баскетбола, хоккея, мини-футбола, тенниса, аэробики и фитнеса. Помимо спортивных площадок планируется строительство открытой и закрытой автостоянок, административного здания, включающего в себя магазин по продаже спортивных товаров, пункта проката и складских помещений.

Наиболее крупным инвестором на территории ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» является компания «Гора Бычья», которая построит на одноименном участке современный всепогодный горнолыжный курорт международного уровня с полным спектром объектов гостиничной, спортивной, детской, развлекательной, оздоровительной и торговой инфраструктуры. Объем заявленных инвестиций — более 40 млрд рублей.

Проект реализуется на принципах государственно-частного партнерства: государственная управляющая компания (ОАО ОЭЗ) обеспечивает площадку инженерной ин-

фраструктурой, на базе которой частные инвесторы реализуют свои инвестиционные проекты в сфере туризма. Всего в ОЭЗ «Байкальская гавань» на данный момент зарегистрировано 12 компаний-резидентов с суммарным объемом инвестиций 42 млрд рублей. Из них на сегодняшний день, по данным Минэкономразвития, осуществлено инвестиций на 97 млн рублей и произведено услуг (нарастающим итогом за весь период деятельности ОЭЗ) на сумму более 8 млн рублей. При этом объем госфинансирования на создание инфраструктуры только в 2012 году составил 2,5 млрд рублей, а общее соотношение частных инвестиций к государственным — 1:44. Нормально ли это?

Это связано с тем, что инвестиционные циклы государственных и частных вложений идут последовательно, поясняет господин Соколов: сначала государство создает инфраструктуру, после этого инвесторы имеют возможность реализовывать свои проекты. «ОЭЗ „Байкальская гавань“ — это greenfield-проект, осуществляемый фактически с нулевой базы, — напоминает господин Костин. — Невозможно построить гостиничный комплекс, не имея электричества, воды, тепла, подъездных путей. Мы создаем эту инфраструктуру. Естественно, на первом этапе государственные инвестиции превышают частные. Это соответствует мировому опыту развития подобных проектов». По мере готовности инфраструктуры инвесторы выходят на строительные площадки и начинают вкладывать деньги уже в свои объекты, уверяют господа Соколов и Костин. Соответственно, объем частных инвестиций будет неуклонно расти.

«Пока отсутствует синхронизация развития туристического потенциала Байкала не только со стратегией развития Забайкалья и Дальнего Востока, но и с другими федеральными и региональными программами. Государство тратит гигантские средства, которые используются с крайне низкой эффективностью. Существующих бюджетов достаточно, чтобы превратить Байкал в туристическую Мекку. Не хватает единого центра с сильным и амбициозным руководителем», — считает Денис Молчанов, управляющий директор компании Rusresorts.

Среди уже имеющихся резидентов есть недовольство тем, что строится не всегда та инфраструктура, которая им нужна. Чиновники уверяют, что все советуются с инвесторами. «Инфраструктура строится в соответствии с проектом планировки и планом обустройства определенного

участка ОЭЗ, — говорит господин Соколов. — Разработка данных документов и выработка технических решений ведется при участии действующих резидентов и с учетом их предложений. Управляющей компанией совместно с властями Республики Бурятия разработан график синхронизации строительства инфраструктуры и объектов резидентов. График строительства публикуется на сайте ОАО ОЭЗ, и с ним можно ознакомиться в режиме онлайн. Кроме того, и представители министерства, и сотрудники управляющей компании регулярно встречаются с резидентами по всем текущим вопросам».

«Мы совместно с региональными властями регулярно проводим заседания наблюдательного совета особой экономической зоны, участниками которого являются руководители компаний-резидентов, — добавляет господин Костин. — В рамках наблюдательного совета мы обсуждаем планы развития площадок, включая вопросы синхронизации строительных графиков резидентов и инфраструктуры. С каждым инвестором регулярно проходят встречи как на уровне головной компании, так и в нашем филиале в Республике Бурятия. Стараемся находить взаимоприемлемые решения».

Если говорить о текущем статусе проекта, то к настоящему моменту создана базовая инфраструктура, необходимая для развития курорта, а резиденты активно занимаются проектированием собственных объектов, резюмирует господин Соколов. «Дальнейший успех ОЭЗ „Байкальская гавань“ будет зависеть от активности якорных инвесторов», — говорит он.

НЕ ХЛЕБОМ ЕДИНЫМ

Наличие инфраструктуры является необходимым, но недостаточным условием для эффективного развития ОЭЗ, признает господин Соколов. «Не менее важной задачей является увеличение туристического потока за счет единой маркетинговой стратегии», — говорит он. В 2012 году при координирующей роли у управляющей компании была создана рабочая группа, состоящая из представителей Ростуризма, Ассоциации туроператоров России, Министров экономики Республики Бурятия и Иркутской области, руководителей агентств по развитию туризма в Республике Бурятия и Иркутской области, туристических компаний, представителей всех якорных резидентов ОЭЗ «Ворота Бай-

кала» и ОЭЗ «Байкальская гавань» для совместного маркетингового продвижения озера Байкал. «Целью деятельности рабочей группы является создание „дорожной карты“ по совместному продвижению озера Байкал, — рассказал господин Соколов. — Данная „дорожная карта“ предусматривает конкретный перечень мероприятий на 2013 год, в том числе сбор необходимых статистических данных, совместное участие в выставках и конференциях, общие публикации, совместные маркетинговые исследования, результатами которых могли бы воспользоваться все участники рабочей группы».

«Озеро Байкал, как один из самых известных туристических брендов России, активно продвигается и в России, и за рубежом, — уверили „Ъ“ в Ростуризме. — 2013 год объявлен в Республике Бурятия годом туризма, и в рамках этого года пройдет очень много мероприятий, посвященных продвижению Байкала. Тут и информация, размещаемая в СМИ, и презентация бренда на мировых международных выставках. Это проведение событийных туристических мероприятий и создание конкурентоспособных трансграничных туристических проектов, таких, как международные туристические маршруты „Великий чайный путь“, „Байкал—Хубсугул“, „Восточное кольцо“».

В прошлом году Ростуризм провел на территории Германии, Франции и Великобритании серию мероприятий по продвижению национального туристического продукта в рамках единого формата Russian Tourism Roadshow, где был представлен и Байкал. «В рамках курируемой ведомством ФЦП „Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)“ уже сейчас финансируются несколько проектов. Это и создание туристическо-рекреационного кластера „Подлесье“ (Кабанский район), и автотуристических кластеров „Кяхта“ (Кяхтинский район), „Байкальский“ (Иволгинский район), „Тункинская долина“ (Тункинский район)», — добавили в ведомстве.

В прошедшем году турпоток на Байкал значительно вырос, однако рост может быть еще более впечатляющим, считает господин Огнев. «Если брать за дело с умом, комплексно развивать регион и расходовать инвестиции на дело, а не на кормежку заинтересованных лиц, то для качественного скачка хватит буквально пары лет», — уверяет он. ■

ПРЯМАЯ РЕЧЬ КАК ПРЕВРАТИТЬ БАЙКАЛ В ТУРИСТИЧЕСКУЮ МЕККУ?

Владимир Рыжков, сопредседатель политической партии «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ПАРТИЯ РОССИИ — ПАРТИЯ НАРОДНОЙ СВОБОДЫ», ПРОФЕССОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ:

— В первую очередь нужно закрыть Байкальский ЦБК, который продолжает сливать десятки тысяч тонн нечистот в самую чистую в мире питьевую воду Байкала. Мало того, что он сливает промышленные отходы в Байкал, он еще и коптит окружающие горы и само озеро. Нужно прекратить промышленную деятельность на берегах Байкала. Второе, надо построить в Иркутске нормальный аэропорт. Потому что Иркутский аэропорт — это один из самых страшных аэропортов мира по расположению, аварийности, комфорту. В него прилетать страшно, и улетать из него страшно. В-третьих, нужно сделать приемлемые цены на авиабилеты. В России они за пределами высокие, намного выше, чем в Европе и США. Это связано с коррупцией и монополиями сговорами. Никто не будет летать на Байкал при таких ценах. В-четвертых, там нет никакой туристической инфраструктуры: нормальных гостиниц, дорог, нормальных паромов и теплоходов. Нужна федеральная программа, нужен проект по размещению и строительству дорог, гостиниц, кемпингов.

Но при этом нужно сделать все это так, чтобы не изуродовать Байкал. Сейчас берег Байкала весь завален мусором. На сегодня есть Байкал, но нет ничего для туризма. Начинать придется все с нуля. Бурятская сторона очень интересная и очень отличается от иркутской. В Бурятии течет Селенга: там пологие берега, там очень красиво. Но ситуация с инфраструктурой еще хуже, чем в Иркутске. Поэтому потенциал есть, но нужны серьезные проект, серьезные вложения. Пока там никаких условий для туризма нет.

Виталий Ванцев, совладелец аэропорта внук:

— До любой Мекки — туристической, культурной или экономической — людям нужно как-то добираться. Пока не будет решена транспортная проблема, говорить о Байкале как о мощной рекреационной зоне рано. Насколько я знаю, правительство серьезно озабочено этим вопросом — сейчас идет активная реконструкция аэропорта Иркутск. На этот проект выделены большие деньги, процесс идет полным ходом. А поскольку для создания Байкальского туристического кластера это ключевой фактор, думаю, сам проект будет успешно реализован.

Олег Царьков, управляющий партнер «РЕНОВА КАПИТАЛ»:

— Чтобы он стал туристической Меккой для всего мира, нужно приблизить его ко всему миру. Например, я не люблю летать на расстояние больше четырех часов. Надо просто выкопать и вкопать его где-нибудь поближе. А серьезного мнения у меня нет.

Андрей Коркунов, председатель совета директоров одиновской кондитерской фабрики, председатель совета директоров анкор-банка:

— Я был несколько раз на Байкале именно с целью экологического туризма. Там потрясающие, уникальные места, но, честно говоря, совершенно нет инфраструктуры. И пока на Байкале не будет создана развитая инфраструктура, он не станет туристически привлекательным. Сегодня туризм все-таки требует достаточного комфорта передвижения, комфортного сервиса и так далее. На мой взгляд, без развитой инфраструктуры ни один объект, в том числе озеро Байкал, не сможет стать туристическим центром для отдыхающих из России и тем более со всего мира. И поэтому именно ее и нужно развивать на Байкале в первую очередь.