

НА ЛЬДУ МОЖНО ПОКАТАТЬСЯ НА КВАДРОЦИКЛАХ...

AGE/EASTNEWS

С точки зрения распределения турпотока между регионами по-прежнему сохраняется определенная диспропорция. Так, по словам Яны Ухановой, до сих пор иркутская сторона лидирует по количеству принятых туристов, однако последние несколько лет наблюдается обратная тенденция. Разница между Иркутской областью и Бурятией по показателю туристических прибытий все больше сокращается. Если пять лет назад поток в Иркутскую область практически в три раза превосходил поток в Бурятию, то сейчас разрыв составляет менее 30%. Это связано с более активным продвижением Бурятии местными властями и значительными государственными и частными инвестициями в регион. В частности, по данным официальной статистики, в 2011 году Бурятию посетило около 586,5 тыс. туристов. При этом темпы роста туристического трафика в среднем составляют около 10–20%. Согласно предварительным прогнозам региональных властей, в среднесрочной перспективе следующих двух-трех лет туристический поток возрастет до 1 млн человек, а к 2020 году составит уже около 2 млн человек. «Бурятская часть озера Байкал очень популярна среди любителей этно- и экотуризма.

Путешественников привлекают песчаные косы бурятского берега, великолепные, залитые солнцем пляжи с мягким мелким песком, термальные источники — около 360 месторождений минеральных источников и лечебных грязей, охота и рыбалка, трекинг и хайкинг, сплавы на плотах и конные экскурсии»,— говорит Антон Мельников.

Так, немалое количество туристов в Бурятию привлекает горный отдых в регионе. Четыре горные системы — Саяны—Восточный Алтай, Хамар-Дабан, Баргузинский и Байкальский хребты с участками, удобными для горного туризма, альпинизма, горнолыжного спорта, посещают не только локальные туристы, но и жители Центральной России. Активно развивается зимний туризм в Бурятии, куда тянутся любители фрирайда и хели-ски, поклонники ледовых сафари, айс-дайвинга в идеально прозрачной воде Байкала. Не менее популярны туры на собачьих упряжках и снегоходах, купание в горячих источниках, зимняя охота и рыбалка. «Более опытные туристы, которые ищут аутентичности и экоотдыха, предпочитают не развитый так активно и поэтому отлично сохранившийся бурятский Байкал»,— соглашается Елена Лысенкова, генеральный директор компании Hospitality In.Comm.

При этом по-прежнему сохраняется ярко выраженная сезонность. «Сезоном посещаемости Байкала являются летние месяцы, особенно июль и август: на них приходится 70% от всего потока туристов, также пик посещаемости фиксируется в сентябре — во время проведения ежегодного Байкальского экономического форума. В основном на Байкале отдыхают местные жители и туристы из Сибири и Дальнего Востока, приезжающие на поезде или автотранспортом»,— говорит генеральный директор Vesco Construction Вадим Ивкин. По его словам, из западной части России туристов крайне мало, несмотря на то что туристический потенциал озера Байкал как уникального места планеты очень большой. Для сравнения: схожий природный объект в Америке — озеро Тахо, которое посещает до 3 млн человек в год. По словам Анатолия Казакевича, существующий потенциал Байкала раскрыт на 10–15%, в основном из-за недостаточной популярности зимнего отдыха на озере. «Организованных туристов может быть намного больше, и при грамотном распределении нагрузки в течение всего года это не наносит непоправимого вреда природе. Правда, тут очень важен следующий момент: раскрывать потенциал Байкала необходимо методами экотуризма. Нельзя застраивать берега бетонными коробками — нужно вписывать отели в пейзаж гармонично и строить их с применением ресурсосберегающих технологий, необходимо работать над экотропами, которые препятствуют вытаптыванию растений и так далее и тому подобное»,— говорит эксперт.

Еще один фактор, сильно мешающий развитию курорта,— это замкнутость исключительно на российских туристах. Так, по данным Яны Ухановой, российские туристы составляют приблизительно 90% от общего туристического потока. Наиболее активные регионы — это расположенные рядом Красноярский край, Читинская и Новосибирская области, жители которых зачастую приезжают на Байкал на автомобилях. Доля иностранного потока невелика и достаточно устойчиво сохраняется на уровне 5–10% от общего туристического потока последние несколько лет. «Туристический потенциал Байкальского региона реализуется крайне слабо, и люди, которые приезжают на Байкал, возвращаются сюда крайне редко во второй раз. При этом поток туристов из соседних азиатских стран совсем крошечный. В первую очередь это касается Китая и Японии — стран, в которых невероятно популярен экотуризм»,— подтверждает управляющий партнер TDI Петр Кудрявцев. По его словам, в основном низкая популярность Байкала у иностранцев связана с невысоким уровнем развития транспортной и туристической инфраструктуры, в том числе с отсутствием прямого авиасообщения между Улан-Удэ и крупнейшими азиатскими мегаполисами. Более того, добраться из аэропорта непосредственного до места отдыха также проблематично, а по мере того как эти места становятся более популярными, стоимость услуг местных жителей, помогающих туристам, возрастает. Так, по личному опыту Вадима Ивкина в августе 2012 года добраться до перевала вчетвером на тракторе «Беларусь» обошлось в 30 тыс. рублей, а дорога в 30 км заняла по времени восемь часов из-за сильно пересеченной местности.

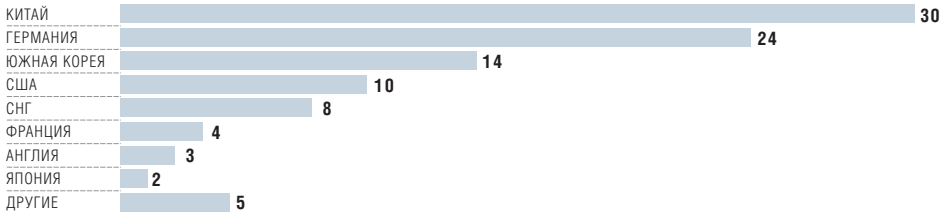


...И ДАЖЕ ПОИГРАТЬ В ГОЛЬФ

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ Доля доходов от туризма в экономике Иркутской области и Бурятии сейчас довольно мала, причем во втором регионе она меньше, чем в первом. «Это говорит прежде всего о невысоком уровне развития туризма в целом на Байкале»,— считает заместитель директора департамента оценки и консалтинга Colliers International Александр Закускин. По словам экспертов, виной всему целый узел как застарелых нерешенных проблем, так и новых вызовов. «Мы определенно представляем, что нужно туристу на Байкале. Это нетронутая природа, чистая вода, которую можно зачерпывать из озера и пить, ягоды с куста и т. д. А еще он хочет за семь дней весь Байкал посмотреть и при этом жить в гостиницах с высоким уровнем обслуживания и благоустроенными номерами, интересно проводить каждый день: покататься на лошадях или собачьих упряжках, в баню сходить с прорубью и т. д.»,— говорит Анатолий Казакевич. Для того чтобы развивать направление такого природного отдыха, необходимо стимулировать рост потока туристов и, соответственно, позиционировать Байкал как место природного отдыха.

Если позиционировать Байкал как место природного отдыха, то необходимы единая стратегия и правила игры для всех участников, под которые необходимо выстраивать инфраструктуру и искать инвесторов. Во-первых, для этого два региона — Иркутская область и Республика Бурятия — должны договориться о совместных действиях и совместной работе по организации туризма на Байкале. «Сейчас Байкал не позиционируется никак, вернее, у каждого субъекта свои действия, как будто по Байкалу пролегает государственная граница. Оно и понятно: формально Бурятия и Иркутская область — конкуренты»,— объясняет Анатолий Казакевич. В результате, например, по его словам, в марте параллельно друг другу идут два фестиваля — «Сагаалган» и «Зимниада».

Во-вторых, необходимо решить проблему кадрового голода. «Вузы дают мало практических знаний о туризме на Байкале. В результате целые выпуски специалистов общего профиля, которые в турфирмах реально не нужны, а с другой стороны, как набираться практики специалисту, если большинство турфирм и гостиниц работает только летом, потому что поток в другие сезоны очень мал?» —



СТРУКТУРА ПОТОКА ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ НА БАЙКАЛ В 2011 ГОДУ (%) ИСТОЧНИК: RUSRESORT.

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ОЭЗ ТРТ «БАЙКАЛЬСКАЯ ГАВАНЬ»

	ПЛОЩАДЬ (ГА)	КОНЦЕПЦИЯ
«БУХТА БЕЗЫМЯННАЯ»	422	ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА, ЛЮБИТЕЛЕЙ ПРИКЛЮЧЕНИЙ И ВОДНЫХ ВИДОВ СПОРТА НА БЕРЕГУ ОЗЕРА БАЙКАЛ
«ТУРКА»	100,5	ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС, МАРИНА, ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС 3-5 ЗВЕЗД
«ПЕСКИ»	333,49	ЭТНОГРАФИЧЕСКАЯ ДЕРЕВНЯ, ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС
«ГОРЯЧИНСК»	456,27	SPA-КОМПЛЕКС НА ОСНОВЕ ТЕРМАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ, ГОСТИНИЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
«ГОРА БЫЧЬЯ»	2341,1	ВСЕСЕЗОННЫЙ КУРОРТ