



АНДРЕЙ ВОСКРЕСЕНСКИЙ,
РЕДАКТОР GUIDE «БАЙКАЛ»

ПОСТОЯТЬ НА СВОЕМ

Мне вот интересно: человек — он часть природы? Или не совсем? Или даже совсем не? Это не риторические вопросы, как может показаться. Вот, например, когда защитники природы ее защищают, они человека тоже считают своим подзащитным или не совсем?

Мне кажется, что дать возможность каждому человеку побывать на Байкале — это акт защиты его (человека) от идиотизма городской жизни. Очень человеколюбивый акт.

Впрочем, в данном случае речь идет не об акте и не об акциях, скорее нужен action — некое продленное и непростое действие, программа, в которой будут сочетаться интересы человека, природы, государства и частного бизнеса. И это точно не федеральная целевая программа «Развитие культуры и туризма» на 2012–2018 годы, где про Байкал сказано всего несколько слов.

Байкал — такое место, куда можно приехать, просто чтобы постоять на берегу или, еще лучше, на льду. Я там был и постоял. Ощущение бездны под ногами, совершенно ни с чем не сравнимое. Потому что это не просто бездна — это наша бездна. Своя, российская. Которой мы можем гордиться, в отличие от других бездн. Не знаю, какие чувства испытывают иностранцы, стоя на байкальском льду. Наверное, проникаются тайнами российской души...

Но вообще-то никто не поедет на Байкал, чтобы просто постоять. А создание туристической инфраструктуры — дело будущего. Будем надеяться, что недалеко.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Guide-Байкал)

Дмитрий Сергеев — президент ИД «Коммерсантъ»
Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурдалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Андрей Воскресенский — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвоб Аб». Адрес: Корьяланкату 27, Коуволла, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Фото на обложке: AGE/EASTNEWS

КОГДА НАСТУПИТ ЗАВТРА? Внесённое в список всемирного наследия ЮНЕСКО озеро Байкал потенциально является одним из самых притягательных мест для туристов в России. В последнее время туристический поток здесь стабильно растёт, однако до серьёзного прорыва ещё далеко. Здесь много разнородных проблем, которые усугубляются отсутствием комплексного подхода к их разрешению. АЛЕКСЕЙ ЛОССАН

УВЕРЕННЫЙ РОСТ Единой точки зрения на то, сколько человек в год посещает Байкал, не существует, однако все участники рынка отмечают поступательный рост туристического потока. «В среднем рост туристического потока на Байкале составляет 20% в год», — говорит аналитик «Инвесткафе» Дарья Пичугина. По данным заместителя директора департамента стратегического консалтинга компании Knight Frank Антона Мельникова, сегодня туристический поток Республики Бурятия и Иркутской области превышает 1,3 млн туристов в год, что на 15% выше показателей 2011 года.

«Если судить по спросу в интернете, то отдых на Байкале обошел по популярности Карелию и стоит на втором месте после Сочи», — уверен учредитель туроператора «Байкалов» Анатолий Казакевич. По его словам, государственная статистика туристического потока не слишком показательна для оценки объема туристического рынка, поскольку учитывает не количество туродней, проведенных на коммерческих объектах, а количество регистраций в отелях и на базах отдыха. Это значит, например, что фактически из поля статистики выпадают самостоятельные туристы, а путешествующие по Байкалу люди, которые бывают в нескольких местах, соответственно, учитываются два-три раза.

«Динамику изменения спроса на отдых на Байкале точнее всех отражает «Яндекс», а объем туристического рынка и количество туристов мы считаем исходя из количества туродней во всех благоустроенных объектах размещения и среднего количества туродней в каждом из основных направлений, в том числе учитываются корабли, так как летом это такое же средство размещения», — объясняет Анатолий Казакевич. В результате, по его словам, 119 тыс. человек отдохнули на берегах Байкала в 2011 году. При этом, по данным Росстата, в Иркутской области и Бурятии отдохнуло чуть более 1 млн человек, впрочем, отдых в этих регионах не ограничивается Байкалом.

Если судить по данным «Яндекса», в среднем за прошлый год жители России искали отдых на Байкале на 17% больше, чем в 2011 году. При этом очевидные пики спроса дают летние месяцы: июль, август, сентябрь. В октябре—декабре интерес к Байкалу стимулируется желанием туриста провести новогодние каникулы. Всплеск в марте также ожидаем — это ледовый сезон, когда на льду Байкала проводятся экспедиции и разнообразные фестивали. По словам Анатолия Казакевича, спрос на Байкал растет в среднем на 15–20% ежегодно, причем тенденция идет в сторону путешествий «все включено». «Годовой туристический поток на Байкал оценивается приблизительно в 1 млн человек, при этом точную цифру назвать достаточно трудно. Во-первых, по-прежнему велика доля неорганизованного туризма, а во-вторых, Иркутская область и Республика Бурятия ведут учет въездного потока на Байкал, часто дважды учитывая одного и того же туриста», — говорит старший консультант отдела гостиничного бизнеса Cushman & Wakefield Яна Уханова.

ВИДЫ ТУРИЗМА НА БАЙКАЛЕ

В настоящий момент действует старый санаторий в Горячинске, однако планируется строительство новых санаториев и SPA. Первый SPA-комплекс на горячих источниках откроется на курорте «Байкал» («Гора Бычья») в 2015 году. Другим направлением развития должен стать событийный туризм, включающий медиамузей о Байкале, Бурятии, Дальнем

Востоке и Азии. На Байкале нет высоких гор, как на Северном Кавказе или в Европе, однако на горе Бычьей канадская фирма Ecosign спланировала курорт с лыжными трассами на 100 км и перепадом высот 1 тыс. м. Протяженность горных троп для хайкинга и маунтинбайка более 250 км. Первая очередь откроется в 2015 году. В настоящий момент создается инфраструктура для делового туризма на Байкале. В частно-



сти, в 2018 году на Байкале планируется провести мировой форум по проблемам водных ресурсов.

ЕСЛИ ПЯТЬ ЛЕТ НАЗАД ПОТОК В ИРКУТСКУЮ ОБЛАСТЬ ПРАКТИЧЕСКИ В ТРИ РАЗА ПРЕВОСХОДИЛ ПОТОК В БУРЯТИЮ, ТО СЕЙЧАС РАЗРЫВ СОСТАВЛЯЕТ МЕНЕЕ 30%

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА