

ВАЖНЫ ДОСТУПНЫЕ УКРАШЕНИЯ СЮЗИ ОТЕРО, MONTBLANC



Браслеты из коллекции
Preuves d'Amour Montblanc, 2013

линии из серебра будут
обновляться ежегодно

Когда француженка Сюзи Отеро поступала в университет, у нее и в мыслях не было становиться ювелирным дизайнером. Получив степень в области экономики и права, Отеро отправилась юристом на стажировку в Cartier, а вскоре стала генеральным директором ювелирного направления марки. Отеро работала в Boucheron, а также создавала украшения для собственной марки. В 2011 году она получила предложение от группы Richemont поработать над ювелирным стилем Montblanc, год спустя появилась линия Grace Kelly. Отныне драгоценности Montblanc участвуют в женеvском салоне SIHH.

— Какую задачу поставили перед вами в Richemont?

— Ювелирное направление Montblanc было запущено в 2006-м, в год 100-летия марки. Тогда мастера придумали, как огранить бриллиант, чтобы получилась звезда Montblanc, с этим изобретением компания впервые появилась в сегменте женских украшений (для мужчин в Montblanc издавна изготавливали запонки). Мне поручили заняться всем, что касалось творческой стороны: разработать ювелирный стиль, обновить коллекции. Украшения должны были отсылать к немецким корням Montblanc, но при этом быть по-французски женственными — ведь я парижанка. Это был вызов, и я с радостью согласилась.

— Вы продолжаете выпускать коллекции под своим именем?

— Да, я пытаюсь выкроить время и для своей марки. В ней есть коктейльные кольца с кабошонами-куполами, подвески-сердечки и много цветов — для настоящих парижанок. Но большую часть времени я посвящаю Montblanc.

— Какие новинки вы представляете на SIHH?

— В женской коллекции есть серебро. Мы много экспериментировали с цветом, покрывая серебро напылением из розового золота и рутения. В украшениях Preuve d'Amour несколько линий: кольца с полупрозрачными кабошонами посвящены Джульетте, кольца и браслеты, скрученные из нескольких нитей, — Ариадне, украшения с плетением — Елене Прекрасной. Звезда Montblanc у нас на выпуклых кольцах Ame de Star, но отсыл к логотипу не-



ПРЕДОСТАВЛЕНО MONTBLANC

чевиден: звезду можно заметить только при взгляде сбоку. Линии из серебра будут обновляться ежегодно. В сегменте драгоценностей из золота мы представляем линию «4810» с бриллиантовой звездочкой Montblanc и, конечно, главную для меня коллекцию Grace Kelly.

— Ведь это была ваша первая ювелирная коллекция для Montblanc?

— Да. Сначала марка имела партнерское соглашение с фондом Грейс Келли, который помогал молодым художникам в США, и создавала специальную линию, кстати, дизайн всех украшений утверждал князь Альбер II. Именно он однажды и предложил Montblanc сделать коллекцию, посвященную его матери, регулярной. Да и княгине Шарлен серьги с розовыми лепестками из этой линии очень понравились.

— Обязательно ли было создавать коллекцию, связанную с Грейс Келли?

— Работать над какой-то темой, не имеющей отношения к конкретному персонажу, легче — не предполагается идентификации. С Келли все было сложнее: у нее есть свой образ. Поэтому я решила создавать украшения, которые она могла бы носить сама. Я пересматривала сцены из ее фильмов (особенно с Кэри Грантом из «Поймать вора»), листала альбомы с фотографиями, читала биографии. В день свадьбы принц Ренье подарил Грейс необыкновенную розу нового сорта, названного ее именем. Грейс призналась, что это был самый трогательный и эмоциональный подарок в ее жизни. Но ювелирную розу не делал только ленивый, поэтому я решила экспериментировать с розовыми лепестками: наблюдала, как они парят в воздухе, опускаются на землю. Так появились две темы: Petales de Rose и Petales Entrelaces, простые и изысканные одновременно. Теперь моя задача сделать их узнаваемыми.

— Собираетесь ли вы выпускать линии high jewellery?

— Montblanc — не ювелирная марка. Мы делаем прекрасные пишущие принадлежности, в том числе драгоценные, очень дорогие, по специальным заказам. На нашей мануфактуре Minerva делаем высокотехнические сложные часы. Сейчас мне важно делать украшения, которые будут носить каждый день и целый день — на работу, на деловую встречу, на ужин с друзьями. Мне нравится, когда украшения сопровождают нас. Ведь это довольно интимные вещи — мы выбираем их, потому что они с нами говорят, рожают какую-то эмоцию, привязывают к себе. Даже украшения из серебра могут вызвать такие ощущения. Наши коллекции из серебра стоят от €200 до €1 тыс., а золотые украшения — от €800 до €10–12 тыс. Высокое ювелирное искусство — это очень красиво. Я занималась им, когда работала в Cartier и Boucheron. Вероятно, позже я вернусь к нему уже в Montblanc, но сейчас мне хочется подарить женщинам более доступные украшения.

Беседовала Нина Спиридонова,
Robb Report



Кольцо «4810»
Montblanc, 2013