

ИДЕАЛЬНОЕ ЛИЦО ТИЛЬДА СУИНТОН В POMELLATO ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



ПРЕДОСТАВЛЕНО POMELLATO



___ Pomellato, Nudo:
золото, лимонный
кварц



___ Pomellato, Nudo:
золото, аметист



___ Pomellato, Nudo:
золото, кварц
мадейра

___ Pomellato, 1995:
многократную побе-
дительницу фести-
валя в Сан-Ремо
Патти Право в работе
Мишеля Комте



ПРЕДОСТАВЛЕНО POMELLATO



ПРЕДОСТАВЛЕНО POMELLATO



ПРЕДОСТАВЛЕНО POMELLATO

___ Pomellato, 2012:
Тильда Суинтон на
съемках у Сольве
Сундсбо



ПРЕДОСТАВЛЕНО POMELLATO

___ Pomellato, 1985:
рекламная кампания,
снятая Альбертом
Уотсоном



ПРЕДОСТАВЛЕНО POMELLATO

___ Pomellato, 1994:
музу великого Райне-
ра Вернера Фассбин-
дера Ханну Шигуллу
снял Мишель Комте

В 2011 году британская актриса Тильда Суинтон рекламировала украшения Colpo di Fulmine итальянского дома Pomellato; на этот раз она носит серебряные драгоценности линии «67», с помощью которой в прошлом году марка отметила свое 45-летие. Для рекламной кампании фотографии делал норвежец, ученик Ника Найта Сольве Сундсбо, работавший с Yves Saint Laurent, Gucci, Dior, Hermes, Bally и Giorgio Armani. Творческий почерк Сундсбо весьма суров: в его фокусе — тело, личность, лицо в момент роковой футуристической экспрессии. И Тильда Суинтон благодаря своему инопланетному облику стала идеальной моделью Сундсбо. На актрисе — черный смокинг и драгоценности «67». В их числе — подвеска «Львиный клык» с марказитом, браслет с неровными звеньями, кольца с кабошонами. В Pomellato всегда уделяли значительное внимание рекламным кампаниям. В 1982–1984 годах для марки работал Хельмут Ньютон: на тех фотографиях парижский черный шик сочетался с жестким немецким эротизмом. В 1985-м рекламную эстафету подхватил Альберт Уотсон. Оба фотографа легко обходились без звезд: они схватывали безымянные лица, неизвестных женщин и мужчин, на первом плане были фигуры и украшения — всегда лаконичные, четкие, пластичные. Драгоценности Pomellato 1980-х годов и правда чем-то напоминают аристократические тяжелые оковы: знаменитые цепи, то, с чего начинала марка в 1967 году. Эру знаменитостей для кампаний Pomellato в 1994 году открыл Мишель Комте. София Лорен, Катрин Денёв, юная Сальма Хайек, главная певица Сан-Ремо Патти Право, Бой Джордж и Ханна Шигуллу — съемки Комте концептуально были похожи друга на друга. Лицо крупным планом, резкая графика. Вот муза великого Фассбиндера Ханна Шигуллу смотрит вдаль, будто глядя в собственное отражение в зеркале. То же у Катрин Денёв: ее глаза спокойно и торжественно ловят камеру. Комте ценил индивидуальность модели, украшения Pomellato на его фотографиях были лишь частью костюма. У Сольве Сундсбо, как и у Комте, драгоценности не имеют значения сами по себе — важен тот, кто их носит.