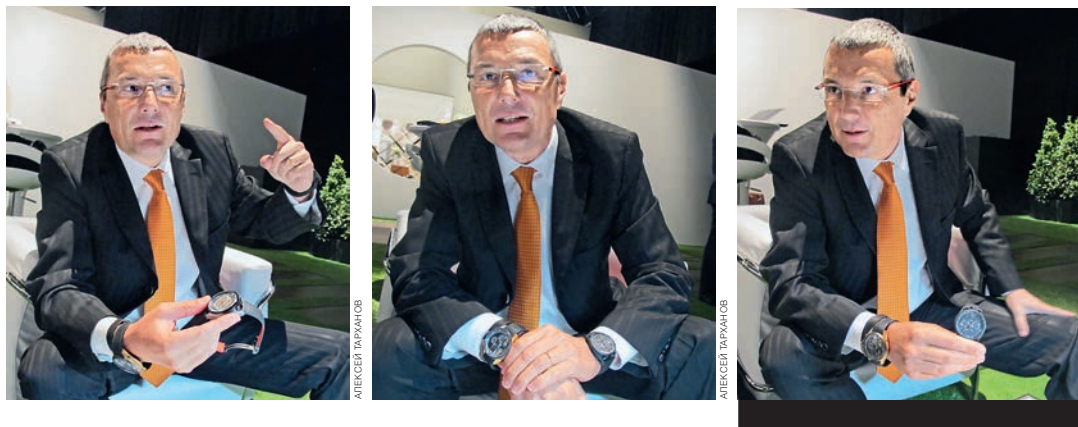


CARRERA — ЭТО КАРЬЕРА

ЖАН-КРИСТОФ БАБЕН, TAG HEUER



у модели carrera огромный потенциал для развития



— TAG Heuer Carrera Carbon Calibre 1887 Concept Chronograph, 2013: корпус часов сделан из карбонового композита, его вес составляет всего 10,5 г. Особенностью модели являются кнопки хронографа, размещенные на «12 часах». Для того чтобы сделать наручные часы еще более похожими на автомобильные приборы, часовщикам пришлось изменить привычное положение калибра внутри корпуса

Президент TAG Heuer Жан-Кристоф Бабен привез в Женеву очередную выставку, на сей раз посвященную 50-летию одной из самых успешных часовых линий марки — Carrera.

— Почему для TAG Heuer так важна линия Carrera? Потому что она уже много лет остается самой продаваемой во всем мире?

— Это была модель, которая изменила сущность марки. До этого TAG Heuer делала в основном приборы для хронометража, предназначенные скорее для спортсменов и судей, но не для повседневного ношения. Наручные часы если и выпускались, то в очень маленьком количестве. И вот Джек Хойер решил, что неплохо было бы выпустить наручные часы с хронографом.

— С тем самым автоматическим хронографом, которым марка прославилась в 1960-е годы?

— Нет, пока что речь шла о хронографе без автоподзавода. Джек спроектировал в 1963 году классический спортивный хронограф. Очень простой, легко читаемый, я сказал бы, вдохновленный архитектурой того времени, ее пуризмом и элегантностью. Он решил показать, что эти часы предназначены не только для спортсменов. Но надо было придумать новой модели

название. Помог случай: он встретил организаторов одной из самых знаменитых и опасных гонок того времени Carrera Panamericana. На латиноамериканском континенте Джек чувствовал себя как дома, его жена была родом из Аргентины, он свободно говорил по-испански, и он сразу же понял, что Carrera — это магическое слово. За ним не только гонка, машины, призы... Это еще и «карьера» в переводе с испанского.

— Название удачное, но оно не помогло часам пережить появление кварцевых механизмов. Как мы помним, Carrera исчезла точно так же, как и Panamericana.

— И точно так же возродилась! Да, вы правы, 1970-е годы были мучительными для марки. В Швейцарии тогда разорилось большинство поставщиков механизмов и деталей. Производство почти что погребло, но Джек все-таки смог перепрофилировать мастерские. Они стали производить кварцевые часы для ныряльщиков. Ими марка и была известна с 1978 по 2000 год. О былых хитах — Carrera, Monaco, Monza — вспоминали только в крошечных мемориальных сериях.

— Значит, Carrera вернулась после того, как бренд TAG Heuer стал принадлежать группе LVMH?

— Вот именно. Я пришел работать в 2000 году, и мы стали думать о том, как вывести марку из ниши спортивных часов. Мы поставили прежде всего на Carrera. Обсудили это с Джеком и в 2001-м возродили линию. Сначала в более традиционном виде, а потом, в 2004-м, — в более спортивном. Эта модель имела невероятный успех, и между 2004 и 2012 годами наша Carrera была главной моделью TAG Heuer в мире.

— А как же культовые часы Monaco, сделанные в то же самое время, в 1960-х, и имевшие такую же славу?

— Я не сказал бы «такую же». Да, тот же хронограф и та же эпоха. Две вещи, созданные на основе одного и того же механизма — хронографа с автоподзаводом, который придумали стараниями Джека Хойера. Однако вещи очень разные. Monaco — отличные часы, но квадратные и с непривычной расцветкой. Вы знаете, что с круглыми часами не могут сравниться по популярности никакие другие. Monaco оказалась идеальной моделью для трендсеттеров, пользовалась успехом и спросом в больших городах, среди людей, неравнодушных к моде, искусству, кино. Таких, как вы знаете, в мире отнюдь не большинство. По сравнению с бешено популярными Carrera Monaco были и остаются менее востребованными часами. Хотя дух поп-арта и воспоминания о 1960-х в Monaco даже сильнее.

— Чем была для вас эпоха 1960-х? Это ведь ваше детство и зрелость ваших родителей.

— Я, как и вы, задел это время только по краю. Но я, конечно, помню песни The Beatles, яркие цвета поп-арта и волосы до плеч, которые я носил в университете. Видел ли я в то время часы Carrera? Едва ли, но для нас теперь это культовая модель, способная рассказать и о том и о нашем времени. И их объединить. У нее огромный потенциал для развития. В этом году мы сделали юбилейную модель, циферблат которой вновь, как и 50 лет назад, нарисовал Джек Хойер. Carrera Jack Heuer с ее головками и кнопками, вынесенными на «12 часов», будет выпускаться весь год и будет ограничена его рамками — как миллезимное шампанское. Или модель с корпусом из неэпоксидного карбона, который мы впервые сделали безопасным и гипоаллергенным. Часы весят всего 70 г — мы привезли их в Женеву и спустя три часа имели столько заказов, что немедленно решили выпустить целую серию. Видите, какие возможности у 50-летней Carrera!

Беседовали Екатерина Истомина
и Алексей Тарханов

Подробнее о модели TAG Heuer Carrera — на странице 86.