

НОВОСТИ

Эммануэль Шрики и ее часы Baume & Mercier

Канадская актриса Эммануэль Шрики (ее последней заметной работой является главная роль в фильме «Не шутите с Зоханом», 2008) создала маленькую лимитированную серию часов в рамках коллекции Linea Baume & Mercier.

Linea — классическая часовая коллекция, но в ней допускают пусть и небольшие, но все-таки эксперименты (например, часы могут комплектоваться съемными кожаными ремешками разных цветов). Эммануэль Шрики, которая с 2011 года является другом мануфактуры Baume & Mercier, придумала для часов Linea особенные ремешки. Они шиты из телячьей кожи, их отличает особенное плетение — в виде косички. В настоящий момент выпущено три модели — с ремешками белого, оранжевого и бежевого цветов. В Baume & Mercier подчеркивают, что все ремешки изготовлены вручную. Лимитированная серия будет доступна на протяжении всего сезона «весна-лето 2013».

Эммануэль Шрики также посетила стенд Baume & Mercier на Женевском салоне высокого часового искусства, где провела совместно с президентом марки Аланом Циммерманом и дизайнером Александром Перальди пресс-конференцию. «Конечно, я подала только идею таких плетеных ремешков и выбрала цвета, а остальное сделали мастера моей любимой часовой марки!» — рассказала актриса.



Эммануэль Шрики
для Baume & Mercier:
«Я сама выбирала
цвета ремешков»



CEO Rolex SA Джан
Риккардо Марини
(слева) и CEO «Форму-
лы-1» Берни Экклстоун
после подписания
контракта, Женева,
5 декабря 2012 года

Rolex заезжает на «Формулу-1»

Компания Rolex с января 2013 года становится хронометристом всех соревнований «Формулы-1», кроме того, только часы Rolex теперь могут считаться официальными часами «королевских гонок». О союзе Rolex и «Формулы-1» было объявлено в Женеве 5 декабря 2012 года. CEO Rolex SA Джан Риккардо Марини заявил: «Нашу марку и состязания “Формулы-1” объединяет очень многое. Это дух приключений, жажда технологических прорывов, это огромное желание постоянно преодолевать ограничения. Нам очень важно все время брать новую высоту, ставить новые задачи и решать их в кратчайшие сроки». CEO «Формулы-1» Берни Экклстоун добавил: «Вне сомнений, Rolex — это лучший партнер для такого уровня спортивных соревнований, какой есть у “Формулы-1”. Это не только престижный часовой бренд — это и бренд с большой автомобильной историей. “Формула-1” — правильное место для Rolex». Согласно контракту, баннеры с логотипом и часами Rolex будут размещены на всех трассах Гран-при «Формулы».

«Королевские гонки» пользуются огромной популярностью у часовщиков. Чаще всего часовые марки поддерживают гоночные команды: например, Hublot работает с Ferrari, а TAG Heuer — с McLaren Mercedes. В разные годы часы для гонщиков «Формулы-1» производили Girard-Perregaux, TAG Heuer, Jaquet Lemans, Casio, Oris, IWC, Panerai и «Ракета».

Audemars Piguet поддержит Art Basel

Часовая мануфактура из Ле-Брассю Audemars Piguet с этого года становится спонсором, партнером и хронометристом выставки Art-Basel. Новый президент марки Франсуа-Анри Беннамиас так прокомментировал сотрудничество: «Мы рады началу работы с Art Basel, главным мировым арт-салоном современного искусства. У высокого часового и художественного искусства много общего — от преданности своему делу и непревзойденного мастерства до стремления к инновациям. В истории бренда Audemars Piguet искусство переплетается с часовым ремеслом, а традиции часовых мастеров — с видением художника». В свою очередь, Марк Шпинглер, директор Art Basel, сказал: «Мы рады приветствовать дом Audemars Piguet на Art Basel. Прогрессивное мышление и новаторская философия Audemars Piguet идеально дополняет дух нашей выставки».

Пока рано говорить о том, что часовщики из Ле-Брассю выпустят специальную серию часов, посвященных Art Basel. В 2013 году дом Audemars Piguet будет присутствовать на всех выставках-ярмарках Art Basel — в Гонконге, Базеле и Майами. Бренд будет принимать коллекционеров и покупателей в собственной лаунж-зоне, в которой будет показываться и коллекция самых главных моделей марки — от культовых часов Royal Oak до классических Jules Audemars.

Мануфактуре Audemars Piguet уже приходилось иметь дело с выставками, по крайней мере с собственными. Так, в 2012 году экспозиция «От авангарда до иконы», приуроченная к 40-летию часов Royal Oak, побывала в Оружейной палате на Парк-авеню в Нью-Йорке, в Музее современного искусства в Париже, в Музее дизайна Триеннале в Милане, а также в Центре современного искусства Улленсов в Пекине.