

# СТИЛЬЧАСЫ

февраль 2013



ПРЕДОСТАВЛЕНО POMELLATO

80\_\_Муза Дерка Джармена и ее любимые драгоценности — Тильда Суинтон в Pomellato



62\_\_Минутные репетиры: музыка на запястье



кине огромную коллекцию Metier d` Art под названием «Дракон и Феникс», говорил: «Наша коллекция носит китайский характер, мы показываем ее в Пекине, ведь ее главные герои — Дракон и Феникс, сакральные существа для китайской культуры. Но в то же время коллекция обращена вовсе не к китайскому рынку. Это вещи для глобального объединенного мира, который привык ценить культуры разных стран и континентов».

В этих словах, конечно, есть лукавство первоклассного маркетолога, но есть и правда. Идеология Metier d` Art, и в том числе отягощенная китайскими народными сюжетами, предназначена для всего мира потребления. Ведь ее цель не только прославить милые старинные ремесла. Metier d` Art отлично раскручивает идею крайне

персонализированного продукта, индивидуальной, ницшеанской, антипромышленной вещи. Metier d` Art рассказывает о смысле luxury goods: непохожесть, индивидуальность, удивительность, раритетность, а во все не высокая цена.

Идеи Metier d` Art, заметные в часовом бизнесе, схожи с тем, что делают великие модные дома: Louis Vuitton, Chanel, Dior, Salvatore Ferragamo, Hermes, Valentino стремятся быть ближе к настоящим произведениям искусства, к музеям, к модным современным художникам, и эта близость самым выгодным светом падает и на их прилавки.

Концепция Metier d` Art возвращает часы в сентиментальную дофабричную эру: