февраль 2013



__Екатерина Истомина

время ремесленников

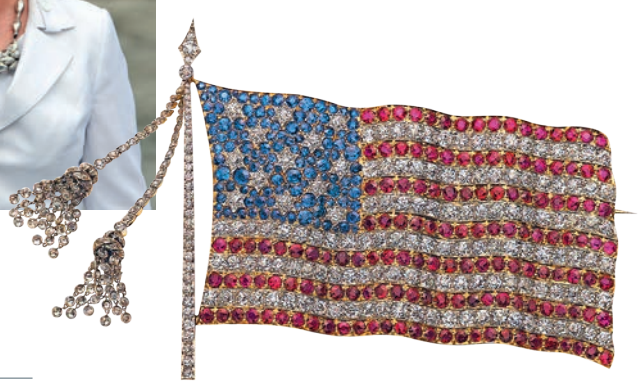
Концепция Metier d`Art, призывающая использовать и прославлять различные старинные ремесла, сегодня необычайно популярна. Ныне ни одна марка высокого класса — haute horlogerie — не может избежать в своих работах гильоше, гравировок, маркетри, микромозаики, инкрустаций, резьбы по перламутру и раковинам, разнообразных эмалей, вышивки серебряными или золотыми нитями и грануляции. На часах появляются миниатюрные ювелирные скульптуры из золота и бриллиантов: птицы, животные или люди в карнавальных костюмах, как у нового минутного репетира Ulysse Nardin Carnival of Venice.

Иной раз часовые мануфактуры с гордостью представляют прессе своих новых героев. Это не часовщики-механики и не инженеры-конструкторы. Это ремесленники, те, которые из простых циферблатов создают произведения декоративно-прикладного искусства, достойные музейной витрины. Так, публичной фигурой стала художница по эмали швейцарка Анита Порше, в своей профессии она более 25 лет, ее последние работы предназначались для Piaget и Chanel. Однако чаще всего марки прячут своих ремесленников, чтобы их не украли соседи.

Почему же сегодня так востребовано ремесло? Кто-то (совершенно справедливо, впрочем) заметит, что артистические, высокохудожественные модели невероятно ценят богатые азиатские рынки. Китайцы хотят красно-золотых драконов и сиреневую птицу Феникс, японцы — цветущую розовую сакуру, а индусы —



BLOOMBERG/GETTY IMAGES/FOTOBANK



75__**Хиллари Клинтон** и другие американки в политике





63__**Женская механика с бриллиантами:** Vacheron Constantin, Audemars Piguet, A. Lange & Sohne

