

ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВ
ПРЕЗИДЕНТ
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
ПАВЕЛ ФИЛЕНКОВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
АЗЕР МУРСАЛИЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
ИД «КОММЕРСАНТЬ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ
ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА
ГЛАВНЫЕ РЕДАКТОРЫ
ТАТЬЯНА БАКУШИНА
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
МАРИНА МЕДИНСКАЯ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ВЕРСТКА
ВАЛЕРИЯ ЛЮБИМОВА
ДИРЕКТОР ОБЪЕДИНЕННОЙ
СЛУЖБЫ РЕКЛАМНЫХ ПРОДАЖ
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА;
СНУРАНИНА@
KOMMERSANT.RU
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(499) 943 9108, (499) 943 9110,
(499) 943 9112, (495) 101 2353

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE
9, 00140 JOENSUU.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
ЗАО «КОММЕРСАНТЬ.
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
П/И № ФС77-38790 ОТ 29.01.2010

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ:
REUTERS



Алексей Тарханов



56__Нефтяной
кризис 1973 года:
часы для новых
арабских рынков



GAMMA-RAPHO / GETTY IMAGES / FOTOBANK

китайское предупреждение

Новый год в этот раз наступил в Женеве 21 января — в день открытия ежегодного Международного салона высокого часового искусства (SIHH). SIHH проходил в 23-й раз с момента основания и в четвертый раз — в начале зимы. До этого Женеве следовала своему главному сопернику, Базелю: SIHH открывался после BaselWorld в апреле. Четыре года назад часовщики, участвовавшие в Женевском салоне, решили вырваться вперед и сдвинуть стрелки на начало года. Смысл очевиден. Всю неделю салона все шестнадцать участвующих в нем часовых марок живут по правилу: как встретишь новый год, так его и проведешь. Пока «базельские» марки готовятся вынести свои вещи к покупателям, дорогим гостям предлагают не искать от добра добра и потратить большую часть своих бюджетов в Женеве. Это как азартная игра: если пожадничаешь, можно прогадать, вдруг Базель разочарует. Кроме того, первая большая часовая выставка задает тон. За дни работы SIHH все становится ясно, какие вещи сейчас в моде, чем нас будут искушать, жирный выдался год или тощий. Несмотря на то что марок здесь значительно меньше, чем в Базеле, они очень представительны, и, глядя на них, можно понять, как будут себя вести другие. Год явно будет спокойным и даже немного скучноватым — сумасшедших эскапад ожидать не приходится. Часовщики будут держать себя в руках. Тому есть две причины. Одна из них в том, что сейчас появляются на свет часы, зачатые четыре года назад в самый разгар кризиса, которого производители luxury goods опасались всерьез



68__Возвращение
рубинов: Cartier,
Van Cleef & Arpels,
Graff, Garrard, Dior
и Chaumet