

ПЕРВЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ
НА НОВЫХ СПОРТИВНЫХ
ОБЪЕКТАХ В СОЧИ/3
ГОД ДО ИГР: ГЛАВНЫЕ ИТОГИ
И ЗАДАЧИ. ИНТЕРВЬЮ
С ПРЕЗИДЕНТОМ
ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014»/6
ОЛИМПИЙСКАЯ РОЗНИЦА БЬЕТ
РЕКОРДЫ: НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ
И САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ
ТОВАРЫ/8
КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ
ЭСТАФЕТЫ ОЛИМПИЙСКОГО
ОГНЯ/10
«КАРТА ДОСТУПНОСТИ»:
ВСЕРОССИЙСКИЙ
ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ ДЛЯ ЛЮДЕЙ
С ИНВАЛИДНОСТЬЮ/12
ИТОГИ ГОДА МУЗЫКИ
В РАМКАХ КУЛЬТУРНОЙ
ОЛИМПИАДЫ/13
БИЛЕТЫ НА ОЛИМПИАДУ
ДОСТУПНЫ ВСЕМ:
ЛУЧШИЕ МЕСТА И ЦЕНЫ/14

Четверг, 7 февраля 2013
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №1

Коммерсантъ

Guide

СОЧИ

sochi.ru®
2014 

ПАРТНЕР ВЫПУСКА

реклама



(18+) Реклама

Разбуди в себе болельщика!

Мы все болельщики. Даже те, кто об этом еще не подозревает.
Зайдите на сайт www.2014.volkswagen.ru и разбудите болельщика в себе! Проснувшихся ждут награды.

Болеем за болельщиков!



Подробности на сайте www.2014.volkswagen.ru
Сроки проведения акции с 07.02.2013 по 28.02.2013

sochi.ru[®]
2014 



Das Auto.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ



АЛЕКСЕЙ ДОСПЕХОВ,
РЕДАКТОР GUIDE «СОЧИ 2014»

ИГРЫ В СВЕТЛОЕ БУДУЩЕ

Итак, до Олимпийских игр остался год. Еще пару лет назад бесформенные котлованы и горы мусора вызывали лишь скептическое «ну-ну», теперь же можно позволить себе удивленное «неужели?!». С объектами все в порядке — это демонстрируют практически непрерывные тестовые соревнования, на которых будущие участники Игр знакомятся с трассами и аренами.

Интересно другое. Организаторы Сочи-2014 с особым энтузиазмом говорят о том, что будет после Игр. Кажется, для них Олимпиада не итог семилетней работы, а старт, трамплин в какое-то более светлое будущее. Некоторое время назад это тоже вызывало скептическое «ну-ну». Сейчас, за год до Игр, очевидно, что многое получится. Получится превратить Сочи не просто в спортивный центр, но и в образец города, существующего в согласии с окружающей природой, любящего и уважающего своих жителей и гостей. Удастся придать новый импульс развитию волонтерского движения. Удастся изменить отношение общества к людям с инвалидностью, ибо олимпийские проекты позволяют им раскрыться без ограничений. В конце концов, получится донести стандарты зеленого строительства до каждого или почти до каждого уважающего себя инженера и прораба.

Все олимпийские проекты легко описать одним словом — причастность. В том или ином виде их участником может стать каждый: записаться в волонтеры или стать факелоносцем, проявить себя в программах Культурной Олимпиады или нанести свой объект на интерактивную «Карту доступности». И тем самым чуть-чуть измениться к лучшему самому.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Guide-Сочи 2014)

Дмитрий Сергеев — президент ИД «Коммерсантъ»
Павел Филленков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Михаил Михайлин — редакционный директор ИД «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Эдвард Опп — директор фотослужбы
Валерия Любимова — директор по рекламе.
Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Алексей Доспехов — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Галина Дицман — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвоб Аб». Адрес: Корьяланкату 27, Коувала, Финляндия
Тираж: 80000. Цена свободная

Фото на обложке: Reuters

РЕПЕТИЦИЯ ПОБЕД

ПРОШЛЫЙ ГОД ЗАВЕРШИЛСЯ ДЛЯ СОЧИ СЕРИЕЙ ТЕСТОВЫХ СОРЕВНОВАНИЙ. ОЛИМПИЙСКИЕ ОБЪЕКТЫ ОПРОБОВАЛИ САНОЧНИКИ, ПРЫГУНЫ С ТРАМПЛИНА И ФИГУРИСТЫ. МНОГИЕ ИЗ НИХ БУДУТ ПРЕТЕНДОВАТЬ НА МЕДАЛИ НА САМОЙ ОЛИМПИАДЕ. ВСЕ УЧАСТНИКИ ОЦЕНИЛИ НА «ОТЛИЧНО» И АРЕНА, НА КОТОРЫХ ТРЕНИРОВАЛИСЬ И СОРЕВНОВАЛИСЬ, И ОРГАНИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЙ. АЛЕКСЕЙ ДОСПЕХОВ



ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ДМИТРИЙ КОЗАК (СЛЕВА), ПРЕЗИДЕНТ РФ ВЛАДИМИР ПУТИН, ГЛАВА ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ И ЭКС-ПРЕМЬЕР ИТАЛИИ СИЛЬВИО БЕЛУСКОНИ ПО ДОСТОИНСТВУ ОЦЕНИЛИ ЦЕНТР САННОГО СПОРТА «САНКИ».

НЕДЕЛЯ БЫСТРЫХ САНЕЙ Событие, состоявшееся в первой половине ноября в Центре санного спорта «Санки», не имело статуса официального соревнования. Речь шла всего лишь о Международной тренировочной неделе. Однако практически все сильнейшие саночники решили ее не пропускать.

Об отношении к сочинскому событию говорит такой факт. Именно на этот период у сборной Германии была назначена контрольная тренировка, на которой должен был определиться состав на этапы Кубка мира. Немцы, выигрывающие больше всех наград на топовых турнирах, обычно организуют контрольную тренировку у себя: в Германии санный спорт невероятно популярен, и даже тренировочные спуски собирают полные трибуны. Но тут сделали исключение из правила: немецкая сборная в полном составе прибыла в Сочи. Так что в Twitter девушек-волонтеров, работавших на соревнованиях, потом появлялись многочисленные фотографии, на которых они за-

чатлены стоящими рядышком с обаятельным гигантом Феликсом Лохом, олимпийским чемпионом Ванкувера.

Кроме него в Сочи приехали и чемпион Олимпиады 2006 года итальянец Армин Цоггелер, и лидер женской немецкой команды Натали Гайзенбергер, и ванкуверские триумфаторы в парном разряде австрийцы Андреас и Вольфганг Лингеры. В общей сложности 140 спортсменов из 27 стран.

Ничего странного в этом нет. В санном спорте очень ценится знание трассы. От него во многом зависит результат спортсмена: не учтешь какую-нибудь мелочь — потеряешь те тысячные секунды, которых в итоге может не хватить для того, чтобы попасть на пьедестал. Поэтому Центр санного спорта «Санки» и оказался так востребован у элиты. Других возможностей опробовать его будет немного.

Для самой трассы, которая проходит по защищенно-

му от прямых солнечных лучей северному склону хребта Аибга у поселка Красная Поляна, выступление на ней лучших из лучших тоже было, конечно, тестом. Такие сооружения входят в число самых сложных среди спортивных объектов. А сочинская трасса длиной 1814 м уникальна тем, что на ней не два, как на большинстве трасс, а сразу три контруклона, то есть участка, предназначенных для того, чтобы гасить скорость. Из-за этого она не претендует на звание быстрейшей в мире. Но Международный олимпийский комитет (МОК) после ванкуверской трагедии с грузинским саночником Нодаром Кумариташвили приоритет отдает не скорости, а безопасности. И все же надо было проверить, придутся ли по душе эти новшества зубрам.

Дополнительным испытанием для трассы стала погода. В те дни, когда шли заезды, в районе Красной Поляны было тепло: температура поднималась до +15. В истории санного спорта и смежных жанров — бобслея, скелетона — бывали случаи, когда нектати гревшее солнышко пре-



ПРОЕКТИРОВЩИКОВ ЛЕДОВОГО ДВОРЦА «БОЛЬШОЙ». ВДОХНОВИЛ ОБРАЗ ЗАМЕРЗШЕЙ КАПЛИ

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА

вращало покрытие трасс в малопригодное или совсем непригодное для спусков. Но сочинская трасса тест на «жароустойчивость» выдержала. И, кажется, это обстоятельство даже приятно удивило некоторых саночников.

Американец Крис Маздзер, например, смеялся, рассказывая, что в этот приезд в Сочи ему удалось искупаться в Черном море. А потом он тренировался на трассе и совершенно не почувствовал какого-то дискомфорта. «Трасса очень хороша», — сказал Маздзер и пообещал, что приложит все усилия, чтобы очутиться на ней в феврале 2014 года.

А обласканный вниманием российских девушек Феликс Лох восхищался тем, насколько отлажена работа на трассе всех служб и насколько она удобна для спортсменов: «В зоне финиша очень просторно, достаточно места не только для команд, но и саней атлетов». Лох абсолютно уверен, что после Олимпиады сочинская трасса станет местом ежегодного проведения этапов Кубка мира, а раз в два-три года на ней стоит проводить и мировое первенство: «Спортсменам здесь нравится, и, скорее всего, мы будем возвращаться сюда снова и снова».

Индиец Шива Кешаван с ним полностью согласен: «Сразу видно, какая большая работа проделана. Везде встречаешь волонтеров, специалистов различных служб и тех, кто готовит трассу. Очевидно, что все серьезно готовилось к этому мероприятию».

Собственно, очередного свидания с Центром «Санки» ждать ему и многим другим, прибывшим на Международную тренировочную неделю, осталось недолго: в феврале здесь состоится этап Кубка мира.

СНЕГ ГОДИЧНОЙ ВЫДЕРЖКИ Погода жестко тестировала и сочинский Комплекс для прыжков с трамплина «Русские горки». В начале декабря, когда он принимал этап Кубка мира, температура поднялась выше +10. На зиму было абсолютно не похоже, никакого намека на снег.

Тут нужно уточнить — на снег, который падает с неба. Организаторы спасли ситуацию: замена нашлась в виде снега, который загодя, с прошлой зимы, был запасен в специальном подземном хранилище в объеме почти 5 тыс. кубометров. Руководитель соревнований по прыжкам на лыжах с трамплина Оргкомитета «Сочи 2014» Николай Петров рассказал, что погодное ЧП входит в кате-



НА СОРЕВНОВАНИЯХ ПО ПРЫЖКАМ С ТРАМПЛИНА В КОМПЛЕКСЕ «РУССКИЕ ГОРКИ» ИСПОЛЬЗОВАЛИ СНЕГ СОХРАНИВШИЙСЯ С ПРОШЛОГО ГОДА



ФИНАЛ ГРАН-ПРИ ПО ФИГУРНОМУ КАТАНИЮ СРЕДИ ЮНИОРОВ

горию тех, к которым он и его коллеги всегда готовы: «На других объектах такая программа тоже работает».

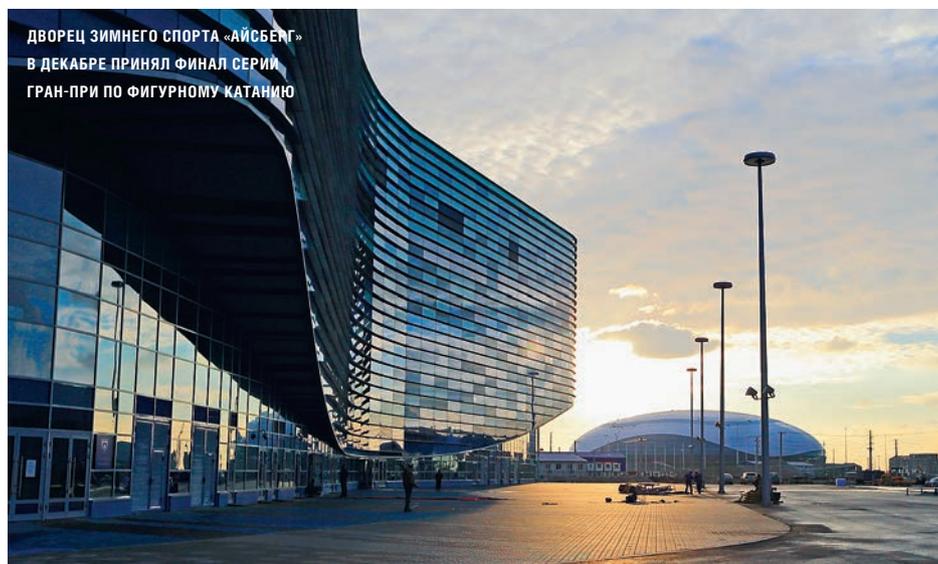
К качеству прошлогоднего снега претензий у участников не было никаких. А зрители, наблюдавшие за соревнованиями вживую и по телевидению, сокрушались разве что по поводу того, что имел он не ярко-белый, а скорее коричневатобежевый цвет. Картинку это обстоятельство чуть-чуть, конечно, испортило. Но тут ничего не поделаешь: пролежав несколько месяцев в хранилище и будучи обильно посыпан опилками (они мешают таянию), снег не смог сохранить девственную белизну. Главное, этап был спасен, а к Играм станут использоваться теплоизоляционные материалы, которые позволят сохранить снежный покров белоснежным.

Никого из россиян по итогам трех турниров — двух мужских и одного женского — поблизости от призовой тройки не оказалось. Оказались на подиуме и рядом с ним исключительно звезды из других стран, такие, как завоевавшие золото австрийцы Грегор Шлиренцауэр и Андреас Кофлер, немец Северин Фройнд, рекордсмен по количеству олимпийских золотых наград (их у него четыре) швейцарец Симон Амман, американка Сара Хендриксон, которая, кажется, особенно бурно радовалась своему успеху, признаваясь, что ждет не дожидается момента, когда войдет в историю. Момент этот наступит через год. Олимпиада в Сочи первая, на которой медали в прыжках с трамплина — виде спорта, долго считавшемся слишком опасным, чтобы им занимались девушки, — разыгрывает и слабый пол.

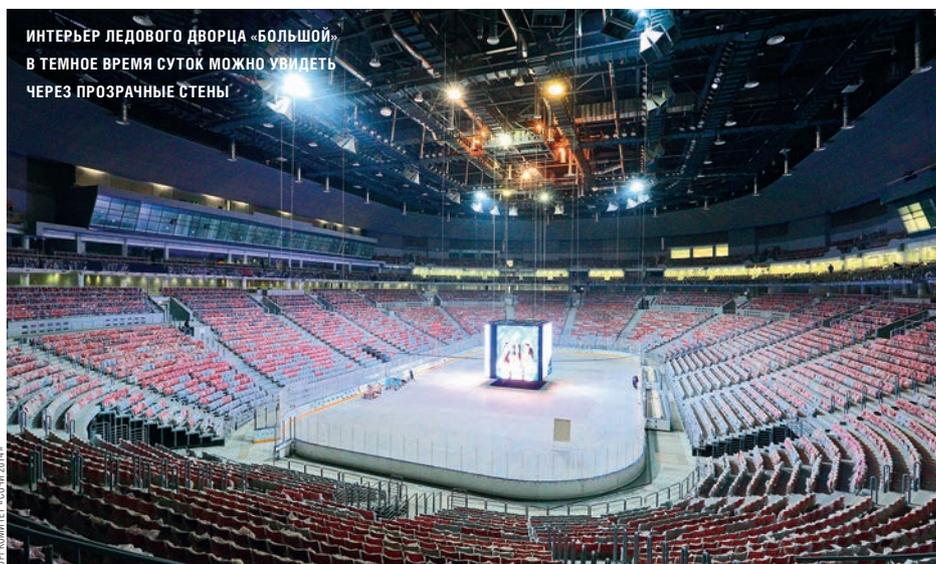
О том, что прошлогодний снег, пусть и не идеального цвета, вполне отвечал стандартам топовых соревнований, говорили цифры. Все лидеры, в том числе Хендриксон, прыгнули за 100 м, а это солидные полеты для трамплинов К-95.

Цифры подтверждают и высказывания спортсменов, представлявших 19 стран. Симон Амман, который в своей жизни прыгал, наверное, со всех более или менее известных трамплинов, рассказывал, что прыжки с сочинского оставили у него «потрясающие ощущения»: «Трамплин очень хорошо подготовлен». Амман, правда, заметил, что на горных склонах возле «Русских горок» повсюду еще ведутся стройки: «Но когда они закончатся, уверен, это будет отличный горнолыжный курорт».

И Северину Фройнду поездка в Сочи понравилась. «Мы ходим, смотрим во все глаза. Пытаемся представить, какими будут сочинские Олимпийские игры, хотим зарядиться спортивным духом, который здесь витает», — улыбался он.



ДВОРЕЦ ЗИМНЕГО СПОРТА «АЙСБЕРГ» В ДЕКАБРЕ ПРИНЯЛ ФИНАЛ СЕРИИ ГРАН-ПРИ ПО ФИГУРНОМУ КАТАНИЮ



ИНТЕРЬЕР ЛЕДОВОГО ДВОРЦА «БОЛЬШОЙ» В ТЕМНОЕ ВРЕМЯ СУТОК МОЖНО УВИДЕТЬ ЧЕРЕЗ ПРОЗРАЧНЫЕ СТЕНЫ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ КАКОВЫ ВАШИ ПЛАНЫ НА ГОД, ОСТАВИШИЙСЯ ДО ИГР?

Стивен Урхарт, президент OMEGA:

— Мы с нетерпением ждем работы в качестве официального хронометриста Олимпийских игр в Сочи. Мы будем выполнять эту роль в 26-й раз с 1932 года. Что касается наших планов на 2013 год, то в течение года наши специалисты по хронометражу и обработке данных будут тесно работать с различными международными спортивными федерациями для обеспечения того, чтобы наша эффективность на каждом участке превышала жесткие требования принимающей стороны и величайших спортсменов в мире по зимним видам спорта. Также мы будем заняты выпуском часов ограниченной серии в честь зимних Олимпийских игр в Сочи 2014 года. Кроме того, в преддверии Игр будет активирована серия часов OMEGA Countdown Clocks, отсчитывающих время в обратном направлении. Знаковая дата «Один год до Олимпийских игр» — это начало наиболее захватывающего промежутка времени. Именно в этот момент все понимают, что Олимпийские игры не за горами. Конечно, для нашей команды OMEGA Timing, чьи специалисты посвятили свою

жизнь зимним видам спорта, — это последний год обратного отсчета времени, который фактически начался сразу после зимних Игр в Ванкувере еще в 2010 году.

Владимир Якунин, президент ОАО РЖД:

— «Российские железные дороги» модернизируют всю железнодорожную инфраструктуру Черноморского побережья для создания транспортной системы мирового уровня в Сочи. Компания обладает большим опытом в создании сложных инфраструктурных сооружений, высокими технологиями и высококвалифицированными специалистами, и все работы ведутся в точном соответствии с намеченным графиком.

Самый крупный проект, реализуемый РЖД, и главный транспортный проект программы — это совмещенная автомобильная и железная дорога из Адлера к горным вершинам Красной Поляны. В прошлом году специалистам компании удалось достигнуть значительных успехов в строитель-

стве дороги: завершена проходка всех тоннелей, до конечной, горной станции уложен железнодорожный путь, открыто рабочее движение поездов.

Чтобы оценить масштаб работы и сроки ее выполнения, проведу такой пример: при строительстве БАМа планировалось соорудить 29 км железнодорожных тоннелей за 17 лет. В Сочи необходимо было выполнить весь комплекс работ: провести инженерные изыскания, разработать проект и пройти более 27 км тоннелей — за четыре года. И мы справились благодаря использованию самой современной техники, применению инновационных технологий и привлечению высококвалифицированных специалистов.

В этом году нам предстоит завершить строительство автомобильных участков дороги, в том числе первого на юге России вантового моста, и сдать объект в эксплуатацию. Новые дороги, модернизированная инфраструктура и новые станции — все проекты, которые реализуют «Российские железные дороги», составят значительную часть наследия Игр в Сочи.

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА



ДВОРЕЦ ЗИМНЕГО СПОРТА «АЙСБЕРГ» НОЧЬЮ НАПОМИНАЕТ ИСКРЯЩУЮСЯ ГЛЫБУ ЛЬДА



ТРАССА ЦЕНТРА САННОГО СПОРТА «САНКИ» МАКСИМАЛЬНО ПОВТОРЯЕТ РЕЛЬЕФ МЕСТНОСТИ.

Женщины тоже были довольны. Российская прыгунья Ирина Авакумова отметила, что по своим характеристикам сочинский трамплин здорово отличается от большинства других — прыгать с него и сложнее и интереснее. «Пожалуй, только трамплин в Либереце в Чехии немного похож, — уточнила она. — Здесь низко вылетаешь со стола отрыва и летишь очень близко к зоне приземления. Надо держать полет до конца, иначе далеко не прыгнешь». «Трамплин хорош, и прыжки с него получаются плавными», — солидарна с партнершей по российской команде Анастасия Вещикова.

Президент Федерации прыжков на лыжах с трамплина и лыжного двоеборья России Александр Уваров заверил, что по полетным характеристикам сочинский трамплин один из самых совершенных: «Думаю, когда будет завершена вся работа, мы сможем проводить здесь международные соревнования и показывать лучшие в мире результаты». Рейс-директор Международной федерации лыжного спорта Чика Йошида добавила: «Мы ценим усилия организаторов по подготовке объекта к соревнованиям на высшем уровне и уверены, что энтузиазм и профессионализм всего персонала комплекса „Русские горки“ поможет нам начать новую эру в прыжках с трамплина, как женских, так и мужских».

ЗВЕЗДНЫЙ ЛЕД Одновременно с этапом Кубка мира по прыжкам с трамплина во Дворце зимнего спорта «Айсберг» состоялся турнир, который тянул на статус главного спортивного события декабря. Речь идет о фина-

ле серии Гран-при по фигурному катанию, который Оргкомитет «Сочи 2014» провел совместно с Федерацией фигурного катания на коньках.

Состязания фигуристов — это безусловный олимпийский хит. А этот турнир, если брать состав участников, можно было считать репетицией предстоящей Олимпиады. Во всяком случае, отсутствовало на нем всего несколько фаворитов: немецкая пара Алена Савченко и Робин Шолковы, а также выдающийся российский одиночник Евгений Плющенко. Остальные лидеры мирового фигурного катания предстали перед зрителями «Айсберга».

Нетрудно было предсказать, что во всех четырех дисциплинах борьба за золото будет отчаянной и что сборной России, даже учитывая тот факт, что она выступала почти в сильнейшем составе (Плющенко после длительной паузы вернулся в строй здесь же, в Сочи, но на национальном первенстве), вряд ли удастся доминировать на льду так же, как она доминировала в предшествовавшем взрослому юниорском финале Гран-при. Там-то хозяева-россияне не упустили ни одной из четырех высших наград.

В результате единственную российскую победу в финале Гран-при одержали вице-чемпионы мира в парном катании Татьяна Волосожар и Максим Траньков, которым упорное сопротивление оказали соотечественники Вера Базарова и Юрий Ларионов: они обошли конкурентов в произвольной программе, но этого для успеха по сумме не хватило. Два золота в активе японских одиночников — Маю Асады

и Дайсуке Такахаси. А состязания танцевальных дуэтов вылились в уже бог знает какую по счету феноменальную по красоте и драматизму дуэль американской и канадской пар — Мэрил Дэвис с Чарли Уайтом против Тессы Виртью и Скотта Мойра. На сей раз, в отличие, скажем, от ванкуверской Олимпиады, верх в ней взяли представители США.

Понятно, что ажиотаж вокруг финала Гран-при был колоссальный. На только-только открытой арене за четыре дня побывало около 25 тыс. зрителей. Спортивных функционеров — тоже очень много: одних представителей Оргкомитета «Сочи 2014» более 500 человек плюс наблюдатели от МОК и Международного союза конькобежцев (ISU). Ничего удивительного: на финале Гран-при в «боевом» режиме были протестированы все олимпийские сервисы, в частности работа билетной программы. Нареканий она не вызвала, как, собственно, и «дебютировавший» Дворец зимнего спорта «Айсберг». «Все в „Айсберге“ производит очень хорошее впечатление. Арена тщательно подготовлена, и мы можем только поздравить российских коллег с отлично выполненной работой. Она достойна уважения», — отметил президент ISU Оттавио Чинкванта.

Реакция спортсменов, выступавших в «Айсберге», была куда более эмоциональной, чем реакция опытного чиновника. «Условия здесь очень хорошие, лед на высшем уровне. Нам очень понравилась организация соревнований. Очень хорошо, что именно здесь пройдут еще многие соревнования, в том числе Олимпийские игры», — поделился ощущениеми Юрий Ларионов. «Арена просто прекрасна!» — радовалась героиня юниорского Гран-при Елена Радионова.

Иностранные фигуристы, рассказывая об «Айсберге» и о состязаниях, употребляли те же выражения. «Здесь настоящему фантастическая атмосфера. Российские болельщики, где бы они ни находились, ценят фигурное катание и танцы на льду. А выглядывая из окна своей комнаты, я вижу горы слева и море — справа. Это дает чувство грандиозности, и я пытаюсь перенести его на лед», — поделился Чарли Уайт. «Здорово соревноваться на этой площадке. Мы остались довольны всем: арена прекрасна, лед просто фантастический», — выдавала комплимент за комплиментом организаторам и олимпийской столице Тесса Виртью. И фальшив в ее голосе не чувствовалось ни грамма.

Тестовые турниры, которыми завершился 2012 год, стали солидной «промежуточной» победой Сочи. Впрочем, на подходе новая серия испытаний для олимпийской столицы — этапы Кубков мира по лыжным гонкам, лыжному двоеборью, санному спорту, бобслею и скелетону, биатлону, фристайлу, сноуборду, шорт-треку, а также чемпионат мира по скоростному бегу на коньках на отдельных дистанциях, финал Кубка Европы по горным лыжам, юношеский чемпионат мира по хоккею. Тестовая программа не оставляет времени для отдыха, но, пожалуй, только такой темп и может позволить организаторам первой в истории России «снежной» Олимпиады провести действительно самые лучшие зимние Игры. ■



МЕЖДУНАРОДНАЯ ТРЕНИРОВОЧНАЯ НЕДЕЛЯ ПО САННОМУ СПОРТУ ПРОШЛА В ФОРМАТЕ, СВОБОДНОМ ОТ СОРЕВНОВАНИЙ



НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ФИНАЛА ГРАН-ПРИ ПО ФИГУРНОМУ КАТАНИЮ СРЕДИ ЮНИОРОВ



БОБ-ДВОЙКА НА ФИНИШНОЙ ПРЯМОЙ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ КАКОВЫ ВАШИ ПЛАНЫ НА ГОД, ОСТАВИШИЙСЯ ДО ИГР?

Алекс Нуноя, директор проекта «СОЧИ 2014» «PANASONIC РОССИЯ»:

— Прошедший год оказался очень продуктивным и богатым на события. На олимпийских объектах Сочи активно идет установка аудио- и видеооборудования от Panasonic. Уже смонтированы большой LED-экран в Ледовом дворце и уникальный светодиодный медиакуб (неразрывный панорамный экран) на Большой ледовой арене Олимпийского парка. Участники и зрители тестовых соревнований первыми увидели эти технические новинки в действии. Продолжается монтаж систем видеонаблюдения и других решений, которые будут обеспечивать коммуникацию и безопасность на объектах будущей Олимпиады. В ноябре на форуме World Press Briefing мы продемонстрировали свои новые технологии и разработки, в том числе те, что использовались при проведении лондонской Олимпиады 2012 года: видеодисплеи, оборудование для видеотрансляций, 3D-камеры и многое другое. Предстоящий год имеет особенное, определяющее значение. От наших совместных усилий будет зависеть то, какой станет Олимпиада 2014 года и чем

она запомнится. Мы используем все свои знания и опыт, чтобы сделать Игры в Сочи самыми зрелищными и технологичными.

Тигран Погосян,

ДИРЕКТОР ПРОЕКТА «СОЧИ 2014» КОМПАНИИ «МЕГАФОН»:

— Минувший 2012 год был очень продуктивным для «МегаФона», это касается и подготовки Сочи к приему зимних Олимпийских игр 2014 года. Мы построили и ввели в эксплуатацию большое число объектов связи, запланированных под задачи Олимпиады. В соответствии с требованиями организаторов и МОК «МегаФон» обеспечил качественным радиопокрытием Центр «Санки», Дворец зимнего спорта «Айсберг», Конькобежный центр «Адлер-Арена», Ледовую арену «Шайба». Своих первых зрителей и спортсменов уже ожидают Ледовый дворец «Большой» и Керлинг-центр «Ледяной куб». На этих объектах уже прошли тестовые соревнования, которые стали для «МегаФона» эффективным тест-драйвом работы мобильной сети перед олимпийской зимой.

По результатам последнего тестирования мы можем заявлять о стопроцентной технической готовности сети «МегаФона» к приему Игр в Красной Поляне и высокой готовности наших объектов связи в Олимпийском парке. Мы продолжаем активно готовить Сочи к Играм, внедряя новейшие технологии связи, которые также будут задействованы в сопровождении Олимпиады. Наши решения на базе мобильного позиционирования делают работу волонтеров и организаторов более эффективной — в этом мы убедились в ходе тестовых соревнований. Весной 2012 года «МегаФон» первым из операторов «большой тройки» предоставил своим клиентам возможность доступа к услугам мобильной связи четвертого поколения (4G) в Сочи. Мы произвели настоящую революцию на региональном отраслевом рынке и предоставили качественный скоростной интернет-доступ нашим клиентам — жителям и гостям олимпийской столицы. Связь новейшего поколения станет альтернативным решением в обеспечении посетителей Игр качественными услугами мобильной передачи данных.

«ХОТИМ СДЕЛАТЬ НАШИ ИГРЫ ЛУЧШИМИ»

7 ФЕВРАЛЯ ДО СТАРТА ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ ОСТАНЕТСЯ РОВНО ГОД. ОГРОМНАЯ ЧАСТЬ ПУТИ УЖЕ ПРОЙДЕНА, НО ВПЕРЕДИ САМЫЙ ИНТЕНСИВНЫЙ ЭТАП ПОДГОТОВКИ К ИГРАМ. О ТОМ, ЧТО СДЕЛАНО И ЧТО ПРЕДСТОИТ СДЕЛАТЬ, О ВЫЗОВАХ И СПЕЦИФИКЕ СОЧИНСКОЙ ОЛИМПИАДЫ КОРРЕСПОНДЕНТУ GUIDE РАССКАЗАЛ ПРЕЗИДЕНТ ОРГКОМИТЕТА «СОЧИ 2014» ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО.



«ПЕРЕХОДИМ В БОЕВОЙ ОЛИМПИЙСКИЙ РЕЖИМ»

GUIDE: До Игр в Сочи осталось менее года. Как чувствуете себя в качестве руководителя крупнейшего спортивного проекта в новейшей истории России?

ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО: Вы знаете, сейчас я, наверное, самый счастливый человек на свете. У нас очень интересная работа. Она приносит большое удовлетворение, ведь мы не просто строим объекты и дороги — мы создаем историческое наследие для нашей страны. Однако как и любой нормальный человек, окажись он в подобной ситуации, я волнуюсь. Прежде всего тревожит то, что еще не испытано: начавшиеся тестовые соревнования, этап операционной деятельности в организации Игр. Этот этап требует еще большей слаженности, согласованных действий еще большего количества участников, чем это было в период строительства олимпийских объектов. Для этого недавно создана Госкомиссия по подготовке Олимпиады с максимально высоким уровнем полномочий.

Сейчас мы перешли в боевой олимпийский режим, когда единая команда должна пройти серьезную проверку. Под руководством вице-премьера Дмитрия Козака создана очень эффективная система управления, которая позволяет координировать деятельность более 50 различных участников процесса, в том числе федеральных органов исполнительной власти, чтобы они работали слаженно и чтобы в результате у нас получились самые замечательные Игры.

G: То есть главная проблема — это даже не готовность объектов, а начавшиеся на них соревнования?

Д. Ч.: Я не люблю слово «проблема». Есть вызовы. И с ними надо справляться. Таких вызовов в проекте множество. Но ведь и Игры никогда прежде не делались с чистого листа — в нашем случае вся инфраструктура создавалась специально под Олимпиаду.

В этом сезоне в Сочи проходят международные тестовые соревнования по всем олимпийским и паралимпийским дисциплинам. Первые тестовые показали, что олимпийские объекты Сочи готовы принять Игры уже сейчас! Приятно отметить, что в ходе соревнований наши объекты — Дворец зимнего спорта «Айсберг», Комплекс для прыжков с трамплинов «Русские горки», Центр санного спорта «Санки» — собрали высокие оценки самых знаменитых спортсменов и тренеров. Среди них: Юко Кавагути, Алексей Мишин, Оттавио Чинкванта — я могу перечислять долго.

Тысячи зрителей, собравшихся на тестовых соревнованиях в «Айсберге» и на «Русских горках», уже прикоснулись к атмосфере Игр 2014 года. А мы использовали эту возможность, чтобы показать всему миру: да, мы готовы к Играм уже сегодня!

G: Вы так эмоционально говорите про тестовые соревнования... Получается, их успешная организация — важнейший этап подготовки Игр в Сочи?

Д. Ч.: Абсолютно. Будет сложно, но только так мы действительно сможем подготовить и провести в 2014 году лучшие зимние Игры в истории. Судите сами, тестовые соревнования 2012–2013 годов станут рекордными по количеству участников: это около 3,3 тыс. спортсменов, более 2,6 тыс. человек сопровождающего и обслуживающего персонала, около 6 тыс. волонтеров, более 1,2 тыс. представителей телерадиовещательных компаний, более 1,5 тыс. представителей СМИ и более 73 тыс. зрителей. По числу тестовых соревнований Сочи-2014 в три раза превосходит Ванкувер-2010. Это рекорд в истории зимних Игр!

G: А на сами олимпийские объекты полная боевая готовность распространяется? Какова вообще сейчас готовность олимпийской стройки?

Д. Ч.: Сегодня Сочи — это самая масштабная строительная площадка в мире. Стройка не останавливается даже ночью! Сегодня на ней работают 70 тыс. человек и более 6 тыс. единиц техники. Все спортивные объекты Горного и Прибрежного кластеров будут сданы этой зимой. Таким образом, у сборной России будет полноценный сезон для максимально качественной подготовки к Играм.

Готовимся мы и к возможному погодным сюрпризам. Например, в ходе подготовки и проведения этапа Кубка мира по прыжкам на лыжах с трамплина в Сочи мы столкнулись с аномально теплой погодой и дождем. Для того чтобы капризы погоды не помешали проведению соревнований, мы использовали на трамплине 4,6 тыс. кубометров снега, запасенного в прошлом году в специальном снеохранилище. Эта программа предусматривает накопление естественного и искусственного снега в зимних сезонах, предшествующих Играм, сохранение снега по специальной технологии, а также его транспортировку на объекты в случае необходимости. Можете быть уверенными: даже при температуре +15°C снег на олимпийских объектах будет!

«МЫ ОБЪЕДИНИЛИ ВСЮ СТРАНУ»

G: Давайте оставим немного в стороне тему спорта. В своих интервью вы неоднократно затрагивали тему безбарьерной среды. Реальные улучшения в этой сфере есть?

Д. Ч.: Понимаете, наша задача — не отчитаться о внедрении безбарьерной среды, а реально изменить к лучшему жизнь 13 млн россиян с инвалидностью, достигая до сердца каждого. И мне вдвойне приятно, что мой родной Сочи сегодня становится городом-моделью для всей России, настоящей столицей российской безбарьерной среды.

Думаю, все, кто приезжает сегодня в Сочи, видят качественные улучшения в этой сфере. Взять хотя бы новый аэропорт. Например, в нем установлен амбулифт для доставки маломобильных пассажиров на борт лайнера. А вскоре в аэропорту появится дополнительная аудиоинформация для слабовидящих и слабослышащих, а также яркая маркировка всех ключевых узлов аэровокзала.

Всего план по созданию доступной среды, составленный администрацией Сочи, включает 1,8 тыс. объектов. Он уже выполнен на 70%. Только в декабре 2012 года в Сочи появилось 108 автобусов, доступных для людей с инвалидностью, а к 2014 году не менее двух номеров в каждой гостинице будет специально оборудовано для маломобильных граждан.

Лично для меня одним из главных итогов прошлого года стал запуск проекта «Карта доступности», который станет одним из ключевых элементов наследия Игр в Сочи. Его главная цель — помочь людям с инвалидностью найти доступные объекты городской инфраструктуры в шаговой доступности, а также места, где они смогут заниматься паралимпийскими видами спорта. Кстати, интернет-пользователи и волонтеры «Сочи 2014» внесли на «Карту доступности» уже несколько тысяч объектов. Сайт «Карты доступности» станет одним из крупнейших в мире новостных ресурсов о паралимпийском движении.

Я уверен, что Игры в Сочи помогут ликвидировать стереотипы, которые есть в России по отношению к людям с инвалидностью. Ведь по уровню уважения к инвалидам судят об уровне развития общества.

G: Что вы можете сказать относительно прогресса маркетинговой программы «Сочи 2014»?

Д. Ч.: Это связано с архитектурой олимпийской партнерской программы. Сначала Оргкомитет искал Генеральных партнеров и Партнеров — тогда были заключены самые крупные контракты. Затем пришла очередь поставщиков услуг. Здесь суммы не столь велики, однако это несколько не умаляет важности подписываемых соглашений. На данном этапе мы занимаемся как раз этой категорией, и занимаемся успешно: в 2012 году мы подписали соглашения с десятью новыми поставщиками на общую сумму более \$75 млн.

Но главный итог 2012 года — это старт олимпийской розницы. Благодаря национальному партнеру Игр в Сочи, компании Bosco, и нашему лицензиату, компании «Спортмастер», впервые в истории олимпийского маркетинга в крупных магазинах появились специализированные отделы олимпийских товаров, а олимпийская и паралимпийская продукция реализуется с помощью вендинговых автоматов. В 2013 году розница будет активно развиваться. После подписания лицензионного договора с Х5, крупнейшей в России продовольственной розничной компанией, в 3,5 тыс. магазинов «Перекресток», «Карусель» и «Пятерочка» по всей стране откроются специализированные отделы официальных лицензионных товаров «Сочи 2014». И это действительно уникальный способ продвижения бренда «Сочи 2014», ведь благодаря популярности и широкому охвату этих магазинов товары с олимпийской символикой теперь будут доступны жителям всей России. Согласитесь, здорово прийти за молоком и хлебом и при этом иметь возможность тут же купить талисман Игр 2014 года или другой памятный олимпийский сувенир.

Всего же до 2014 года наша лицензионная продукция будет реализовываться в общей сложности в 8 тыс. розничных точках по всей стране, а в продажу поступит более 5 тыс. наименований товаров с символикой Сочи-2014.

G: Как вы, будучи главой Оргкомитета, в одном тезисе сформулировали бы главный итог прошедшего года?

Д. Ч.: Пожалуй, главный итог прошлого года — это то, что каждый житель страны почувствовал себя частью российского олимпийского проекта. Такие мероприятия, как «500 дней до Игр» и презентация маршрута Эстафеты огня, действительно объединили страну.

Новый слоган Игр «Жаркие. Твои» получился близким каждому россиянину. Согласно опросам, почти 70% россиян относятся к нему позитивно.

Мы заставили всю страну гордиться будущей Эстафетой огня Сочи-2014, которая станет самой масштабной национальной эстафетой в истории зимних Игр. Она продлится 123 дня, а ее протяженность составит более 65 тыс. км, что в полтора раза больше экватора Земли. Более 90% россиян смогут стать непосредственными зрителями и участниками эстафеты, вписав свое имя в олимпийскую историю. А это около 130 млн человек!

«ГОД СТАНЕТ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ОСОБЕННЫМ»

G: Как идет отбор волонтеров на Игры в Сочи?

Д. Ч.: Отбор подходит к концу, мы планируем завершить его в ближайшее время. В общей сложности мы отберем 25 тыс. человек, хотя заявки подало уже около 160 тыс. кандидатов. Конкурс выше, чем в престижные вузы! По количеству поданных заявок лидирует Краснодарский край, на втором месте находятся Москва и Московская область, на третьем — Санкт-Петербург и Ленинградская область.

Уверен, что едва ли не главным наследием Игр станут не новые стены, инженерные коммуникации и автотрассы, а созданное фактически с нуля волонтерское движение. Когда мы начинали, волонтерства в России фактически не существовало. А в Великобритании, например, связанные с волонтерской деятельностью вопросы законодательно закрепили около полувека назад. Там у них студент не может не волонтерить во время летних каникул. Он обязан сделать что-то полезное для общества, потому что осенью его непременно спросят: где ты проходил практику? Сейчас интерес к волонтерской деятельности просыпается и у нашей молодежи.

Мы уже почти отобрали нужных нам людей, но для помощи в проведении соревнований нам еще очень нужны ребята, уверенно стоящие на горных лыжах. Всех волонтеров мы обеспечиваем бесплатным проживанием и питанием. Бесплатных билетов на соревнования не будет, но поболеть за наших смогут те, кто будет работать непосредственно на объектах.

Всем, кто хочет быть в нашей дружной волонтерской команде, советуем поторопиться: прием заявок заканчивается уже 1 марта.

G: Презентация факела Эстафеты олимпийского огня впечатлила многих...

Д. Ч.: Меня она впечатлила не меньше. Мы стали свидетелями знакового события на пути к большой цели. Прорывом силуэта факела стало перо Жар-птицы, которое по легенде приносит счастье и удачу. Этот сказочный мотив знаком всем, а поэтому наш факел станет самым узнаваемым и ярким за всю историю Олимпийских игр. Он сочетает в себе народные традиции и высокие технологии, а значит, наше прошлое и будущее. Факел тепло приняли публика и наши выдающиеся спортсмены. Он понравится и детям, и взрослым и станет поистине объединяющим началом Олимпийского движения в России.

G: Этот номер Guide выходит 7 февраля. Это особая для вас дата, ведь это не только год до Игр, но еще и старт летней программы...

Д. Ч.: Вы совершенно правы. Продажи билетов начнутся во всем мире в один день. Это произойдет ровно за год до Игр — 7 февраля. Будут разные цены: дорогие билеты на эксклюзивные места и доступные билеты для простых болельщиков. А попасть в Олимпийский парк, где будут проходить церемонии награждения и другие культурные программы, можно будет всего за 200 рублей. Законодательные механизмы созданы таким образом, чтобы максимально препятствовать спекулянтам в их деятельности. Например, штрафы за перепродажу билетов через сайты оцениваются в несколько миллионов рублей, то есть они достаточно существенные.

G: А отслеживать это будут правоохранительные органы?

Д. Ч.: Совершенно верно. Это закон, а выполнение любого закона отслеживают правоохранительные органы. Но мы создали такую интересную систему, которая раньше не использовалась на Олимпийских играх и которая сведет практически на нет деятельность спекулянтов. Дело в том, что мы введем такое понятие, как «паспорт болельщика». Это что-то типа аккредитации, когда каждый человек, который хочет купить билет, должен зарегистрироваться, ввести свои данные и получить паспорт болельщика, который поможет ему при наличии билета попасть на объекты. Только зарегистрированные болельщики будут иметь право покупать или обменивать свои билеты, что будет препятствовать спекулянтам в их деятельности.

Интервью взяла ВАЛЕРИЯ МИРОНОВА

ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ НАШИМ ПАРТНЕРАМ



ВСЕМИРНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЁРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

Avaya | Балтика | EF English First
ИД Коммерсантъ | Jet Set Sports

ПОСТАВЩИКИ

Абрау-Дюрсо*** | Adecco | Contemporary International
Detech | Eхест | Kärcher | Лаборатория Касперского
Kelly Services | КИОУТ | Life Fitness | Microsoft | Parter.ru
PR-агентство КРОС | Русские автобусы – Группа ГАЗ
Scania | World Class



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЁРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПОСТАВЩИКИ

EF English First | ИД Коммерсантъ
Ottobock

ПОСТАВЩИКИ

Adecco

* Сбербанк России ОАО. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1481 от 08.08.2012 г.
** ИНГОССТРАХ Открытое Страховое Акционерное Общество. Лицензия ФССН С № 092877 от 20.07.2010 г ; Лицензия ФССН П № 092877 от 20.07.2010 г.
*** Предупреждение: чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью



УЗНАЙ
БОЛЬШЕ
ОБ ИГРАХ
В СОЧИ

Оргкомитет XXII Олимпийских зимних игр
и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи

119017, Россия, Москва, ул. Большая Ордынка, дом 40, стр. 3
тел.: +7 495 984 2014

ОЛИМПИЙСКАЯ РОЗНИЦА ПОШЛА НА РЕКОРД

В МАРТЕ 2012 ГОДА ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014» ДАЛ СТАРТ ОЛИМПИЙСКОЙ РОЗНИЦЕ, ПРЕДСТАВИВ ЛИЦЕНЗИОННУЮ ПРОДУКЦИЮ ИГР 2014 ГОДА В КАТЕГОРИИ «ОДЕЖДА И ОБУВЬ». С ТЕХ ПОР ПРОШЕЛ ПОЧТИ ГОД. GUIDE ВЫЯСНИЛ, НАСКОЛЬКО УСПЕШНО РАЗВИВАЕТСЯ ЭТА ПРОГРАММА И ДОВОЛЬНЫ ЛИ ИГРОКИ РЫНКА ОБЪЕМАМИ ПРОДАЖ ТОВАРОВ С ОЛИМПИЙСКОЙ СИМВОЛИКОЙ. АННА ТАВРИНА

СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ Официально считается, что история олимпийского маркетинга началась еще в конце XIX века с Игр в Афинах (Греция). Причем коммерциализация мероприятия, изначально задуманного как игры доброй воли, свободные от какой-либо коммерческой выгоды, состоялась почти случайно. Организаторы Игр в Афинах в 1896 году столкнулись с нехваткой денег на их проведение. Тогда к финансированию мероприятия решено было привлечь меценатов, которыми стали не только отдельные личности, но и компании. Именно с подачи коммерческих структур были изготовлены первые официальные сувениры с олимпийской символикой: марки и памятные монеты, которые не только помогли собрать средства на подготовку и проведение Игр, но и заработать. О размере доходов, полученных от продажи первых олимпийских сувениров, история умалчивает. Известно, что из общего бюджета игр 1896 года денежная составляющая от продажи почтовых марок и памятных монет составила 22% и 11% соответственно.

После Афин подобную практику софинансирования олимпийских мероприятий взяли на вооружение практически все страны-участницы. Первыми же Олимпийскими играми, по окончании которых организаторы получили доход, стали Игры 1932 года, проходившие в Лос-Анджелесе (США). Причем значительную часть прибыли составили не только поступления от продажи сувениров. После завершения мероприятия с молотка ушло практически все, что имело отношение к Олимпиаде, включая домики и бунгалло бывшей Олимпийской деревни. С тех пор олимпийский маркетинг развивался семимильными шагами. На играх 1960 года в Риме (Италия) впервые компании, сотрудничавшие с организаторами, получают статус официальных спонсоров и официальных поставщиков, а уже в 1972 году на Играх в Мюнхене (Германия) появляются первые лицензиаты и официально вводится плата за использование олимпийской символики. С введением лицензирования у каждой Олимпиады появился и свой талисман, первым из которых стал символ мюнхенских Игр такса Вальди.

Таким образом, Олимпийские игры превратились не только в спортивное, но и в коммерческое состязание стран-организаторов, каждая из которых стремится при их проведении отличиться финансовыми рекордами. Олимпийские игры 1984 года в Лос-Анджелесе при затратах в \$1,1 млрд (сумма официального бюджета без учета строительства инфраструктуры) принесли их организаторам прибыль в \$335 млн. В официальной статистике отсутствуют данные, был ли побит этот рекорд соотношения затрат и полученной по итогам той или иной Олимпиады прибыли. Известно, что бюджет Олимпиады 1996 года в Атланте (США) составлял уже более \$1,7 млрд, но принес организаторам всего \$60 млн прибыли.



ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ДМИТРИЙ КОЗАК (СЛЕВА) И ПЕРВЫЙ ЗАМПРЕД ГОСУДУМЫ РФ АЛЕКСАНДР ЖУКОВ (В ЦЕНТРЕ) ТОЖЕ ОБЗАВЕЛИСЬ ПЛЮШЕВЫМИ ТАЛИСМАНАМИ «СОЧИ 2014»

АМБИЦИОЗНЫЕ ЦИФРЫ Коммерческое состязание требует не меньшей, если не большей, подготовки от его участников, чем олимпийские соревнования. Неслучайно маркетинговая программа предстоящей зимней Олимпиады в Сочи была разработана и начала реализовываться Оргкомитетом «Сочи 2014» задолго до самих Игр. Она стартовала в 2009 году и с этого момента продолжает набирать обороты. Если рассматривать маркетинговую программу сочинской Олимпиады, то это сложная, многоуровневая система, подразумевающая охват не одного и даже не трех основных направлений. Благодаря активному привлечению партнеров Игр в лице крупнейших российских и международных компаний (от «Аэрофлота» до «Фольксвагена», от «Роснефти» до РВС) маркетинговая программа уже принесла Оргкомитету «Сочи 2014» около \$1,3 млрд. Это рекорд в истории зимних Игр — к примеру, у оргкомитета Игр 2010 года в Ванкувере цифры в полтора раза скромнее.

Впрочем, помимо маркетинговой Оргкомитет «Сочи 2014» ведет еще и лицензионную программу. Ее, в свою очередь, можно разбить на четыре ключевых направления: филателистическую и монетную программы, выпуск лотерейных билетов, а также программу розничных продаж. И

именно на развитие последнего направления организаторы первой в истории России «снежной» Олимпиады и делают сейчас акцент.

Как сообщили Guide в Оргкомитете «Сочи 2014», общий объем продаж официальной продукции «Сочи 2014» в отпускных ценах лицензиатов может составить более \$500 млн. При этом непосредственные доходы Оргкомитета от реализации лицензионной программы могут превысить \$30 млн. Эта сумма формируется за счет ряда отчислений Оргкомитету в виде фиксированной части и роялти с продаж. Для того чтобы достичь этой планки, Оргкомитет «Сочи 2014» выстроил многоуровневую систему розничных продаж, начиная от интернет- и вендинговой торговли (торговля сувенирной продукцией через автоматы), а также с привлечением к проекту организованной сетевой розницы.

Старт олимпийской розницы был дан еще в марте 2012 года. С тех пор к розничной «команде» присоединились компания «Спортмастер», сети гипермаркетов детских товаров «Бегемот» и магазинов игрушек «Бегемотик», компания «Ювенко инвест» (официальный оператор вендинговых продаж «Сочи 2014»). А в самом начале 2013 года сочинская олимпийская розница взяла новую высоту, заклю-

чив договор с крупнейшим игроком российского розничного рынка компанией X5 Retail Group. Согласно договору, в магазинах торговых сетей «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель» по всей стране появится более 3,8 тыс. новых отделов лицензионных товаров «Сочи 2014», в которых X5 предложит своим покупателям более 1 тыс. различных наименований продукции «Сочи 2014». В долгосрочных планах X5 — реализовать несколько миллионов единиц лицензионных товаров «Сочи 2014».

До 2014 года лицензионные товары с официальной символикой «Сочи 2014» будут продаваться в общей сложности в 8 тыс. розничных точек по всей стране. Такие точки уже открыты более чем в 160 городах России. Ожидается, что общий доход только от интернет-торговли составит более \$10 млн. По мнению специалистов, эти финансовые показатели вполне достижимы: ассортимент товаров составит около 5 тыс. наименований в различных категориях: от брелков и игрушек до более серьезных и дорогостоящих товаров, таких, как одежда и спортивный инвентарь.

Чем ведущих розничных операторов и производителей привлекают олимпийские товары? «Проведение первых в истории России зимних Олимпийских и Паралимпийских

К СЕРЕДИНЕ ЯНВАРЯ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ ПРОДАНО БОЛЕЕ 3 ТЫС. ОЛИМПИЙСКИХ СНОУБОРДОВ

СПОРТИВНЫЙ АССОРТИМЕНТ ПОД БРЕНДОМ «СОЧИ 2014» ПРЕДСТАВЛЕН КАК ТЕХНОЛОГИЧНЫМ СНАРЯЖЕНИЕМ, ТАК И МАССОВЫМИ ТОВАРАМИ ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА

«ОЛИМПИЙСКАЯ» КЕРАМИКА УКРАСИТ ЛЮБОЕ ЗАСТОЛЬЕ»



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ «СОЧИ 2014» ПРОДАЮТСЯ В ЛИЦЕНЗИОННЫХ ОТДЕЛАХ МАГАЗИНОВ БОЛЕЕ ЧЕМ В 160 РЕГИОНАХ РОССИИ

игр открывает уникальные перспективы перед компаниями, желающими распространять продукцию с символикой Сочи-2014, — сообщили Guide в Оргкомитете «Сочи 2014». — Участие в программе дает возможность получить дополнительный доход за счет продажи продукции с символикой Игр Сочи-2014, а также помогает повысить узнаваемость компании как в бизнес-среде, так и среди покупателей».

ТАЛИСМАНЫ ПОШЛИ В НАРОД Несмотря на широкий ассортимент предлагаемой продукции «Сочи 2014», в каждой из категорий олимпийских товаров уже определились свои безусловные лидеры. По оценкам розничных операторов, имеющих лицензионные соглашения на продажу продукции с символикой Игр в Сочи 2014 года, наибольшей популярностью у потребителей пользуются плюшевые символы Олимпиады, причем это касается как мягких игрушек, так и брелоков. Не последнюю роль в этом играет доступная цена талисманов Сочи-2014. Например, стоимость плюшевых маскотов Игр 2012 года в Лондоне в пересчете с фунтов стерлингов начиналась от 600 рублей за 20-сантиметровую игрушку. Наши же игрушки-талисманы практически в два раза дешевле: их стоимость начинается от 370 рублей (Зайка), 390 рублей (Белый Мишка) и 470 рублей (Леопард).

Результат гибкого подхода к цене — отличный уровень продаж. Как сообщили Guide в Оргкомитете «Сочи 2014», мягких символов Олимпийских игр в Сочи продано уже свыше 300 тыс. экземпляров. При этом своеобразным бестселлером среди маскотов можно назвать 20-сантиметрового Белого Мишку: его продано уже свыше 60 тыс. штук. Мягкие игрушки в виде талисманов Паралимпийских игр в Сочи также пошли на ура: за первые месяцы продаж раскуплено почти 15 тыс. Лучиков и Снежинок.

На втором месте по популярности у покупателей кружки любых форм и размеров, на третьем — футболки с логотипами Сочи-2014. К примеру, за 500 дней до начала Олимпийских игр только в Южном федеральном округе было продано 340 тыс. единиц посуды Сочи-2014. Ее бы хватило на всех жителей Сочи!

«Плюшевые игрушки—талисманы Олимпиады Белый Мишка, Зайка и Леопард являются бесспорным хитом продаж. То же можно сказать о брелоках и магнитах, ассортимент которых постоянно варьируется», — отмечают в «Ювенко инвест». Товары стоимостью от 30 до 400 рублей за единицу рассчитаны на все категории потребителей. Гибкая ценовая политика — одна из гарантий успеха лицензионной программы «Сочи 2014». Это доказывают доходы от продаж двух предыдущих Игр — в Лондоне и Ванкувере. К примеру,

ТОВАРЫ СТОИМОСТЬЮ ОТ 30 ДО 400 РУБЛЕЙ РАССЧИТАНЫ НА ВСЕ КАТЕГОРИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



ПЛЮШЕВЫЕ МИШКА, ЗАЙКА И ЛЕОПАРД — БЕЗУСЛОВНЫЕ ХИТЫ ПРОДАЖ СРЕДИ ОЛИМПИЙСКИХ ТОВАРОВ

на Олимпиаде в Канаде лидером продаж стали красные варежки с символикой Игр. Во многом благодаря тому, что их стоимость не превышала \$10 за пару, организаторам удалось реализовать около 2 млн единиц этой продукции. А в России в 2012 году в общей сложности было куплено около 500 тыс. магнитов Сочи-2014 (примерно в 1,7 раза больше, чем в Канаде за аналогичный период до Игр в Ванкувере!) также не в последнюю очередь благодаря их невысокой цене.

Представители сети магазинов «Спортмастер» и сети детских товаров «Бегемот» также отмечают популярность плюшевых талисманов Сочи-2014. Весьма ходовой товар — футболки и майки с логотипами Игр. «К зиме подросли продажи спортивного инвентаря, но здесь не последнюю роль играет сезонный фактор», — считают в профильной сети. Как сообщили Guide в Оргкомитете «Сочи 2014», к середине января, всего спустя 2,5 месяца с начала продаж, по всей стране продано более 3 тыс. «олимпийских» сноубордов, более 55 тыс. пар беговых лыж и более 150 тыс. пар коньков.

Как отмечают розничные операторы, пока шла летняя Олимпиада в Лондоне, продажи продукции с символикой российских Игр выросли на 1,5–2%. «Мы рассчитываем, что 70% наших продаж придется именно на время проведения Олимпиады, хотя и сейчас это направление приносит неплохие доходы. Выручка одного автомата, расположенного в ходовом месте, может достигать 60 тыс. рублей в месяц», — говорит представитель «Ювенко инвест».



ГИГАНТСКАЯ МАТРЕШКА С ХОХЛОМСКОЙ РОСПИСЬЮ — САМЫЙ ВЗУШИТЕЛЬНЫЙ СУВЕНИР «СОЧИ 2014»

НАРОДНО-СПОРТИВНЫЕ ПРОМЫСЛЫ



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

Поддержка самобытных ремесел народов России — одна из задач Оргкомитета «Сочи 2014», поэтому он запустил целую программу по выпуску продукции с символикой Игр, в оформлении которой использованы мотивы народных промыслов. В конце января по всей России в продажу поступила специальная серия лицензионных товаров «Сочи 2014», выполненных мастерами популярных художественных промыслов. Всего более 500 наименований: посуда и талисманы со всемирно известными гжельскими узорами (лицензиат — ЗАО «Гжельский фарфоровый завод»), знаменитые семеновские матрешки и хохломская посуда с логотипом «Сочи 2014» (лицензиат — ЗАО «Хохломская роспись»), а также популярный семикаракорский фаянс (лицензиат — ЗАО «Аксинья»). Приобрести эти товары можно не только в официальном интернет-магазине «Сочи 2014» www.shop.sochi2014.com, но и в специализированных отделах «Сочи 2014» в магазинах «Спортмастер» в 160 городах по всей стране. Эти изделия органично вписываются в философию бренда «Сочи 2014», отражающего многообразие культурных традиций народов нашей страны. При этом Оргкомитет «Сочи 2014» разработал для таких производителей специальные льготные коммерческие условия.

Ксения Сафронова, представитель компании «Гжель»: «Не сомневаемся, что наше участие в программе лицензирования „Сочи 2014“ будет способствовать популяризации традиционных российских народных промыслов во всем мире, а сувениры и талисманы, созданные руками гжельских мастеров, станут посланниками мира и добра на всех континентах».



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»



ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»

ПЛАМЕННЫЙ МАРШРУТ

7 ОКТЯБРЯ В МОСКВЕ СТАРТУЕТ САМАЯ МАСШТАБНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭСТАФЕТА ОЛИМПИЙСКОГО ОГНЯ В ИСТОРИИ ЗИМНИХ ИГР — ЭСТАФЕТА XXII ИГР В СОЧИ. GUIDE ВЫЯСНИЛ, КАК СТАТЬ ОДНИМ ИЗ 14 ТЫСЯЧ СЧАСТЛИВЧИКОВ, КОТОРЫЕ ПРОНЕСУТ ОЛИМПИЙСКИЙ ФАКЕЛ ПО ТЕРРИТОРИИ РОССИИ.

ВАЛЕРИЯ МИРОНОВА



ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ Эстафета Олимпийского огня продлится 123 дня, преодолит бесprecedентно длинный маршрут в более чем 65 тыс. км — в полтора раза длиннее экватора — и завернет в 2,9 тыс. населенных пунктов России. Условия конкурса факелосцев Оргкомитет Игр вместе с партнерами объявил на сайте sochi2014.com в программе «Номинации факелосцев». Эта программа стартовала через несколько дней после презентации в Москве 14 января факела Сочи-2014. Шанс стать одним из 14 тыс. участников эстафеты Олимпийского огня получили представители всех профессий и жители всех городов и поселков. Условие одно: участники должны быть старше 14 лет.

Олимпийский огонь, традиция зажигать который существовала в Древней Греции во время проведения античных Олимпийских игр, служил напоминанием о подвиге титана Прометея. По легенде он похитил огонь у Зевса и подарил его людям. Ритуал зажжения огня был возобновлен основателем современных Олимпийских игр Пьером де Кубертенем в 1912 году. С тех пор факел торжественно зажигают в древнегреческом городе Олимпия направленным пучком солнечных лучей, образованных вогнутым зеркалом. Впервые в современной истории Олимпийский огонь был зажжен в 1928 году на летних Олимпийских играх и в 1952 году на зимних Олимпийских играх. А эстафета огня первый раз проводилась во время

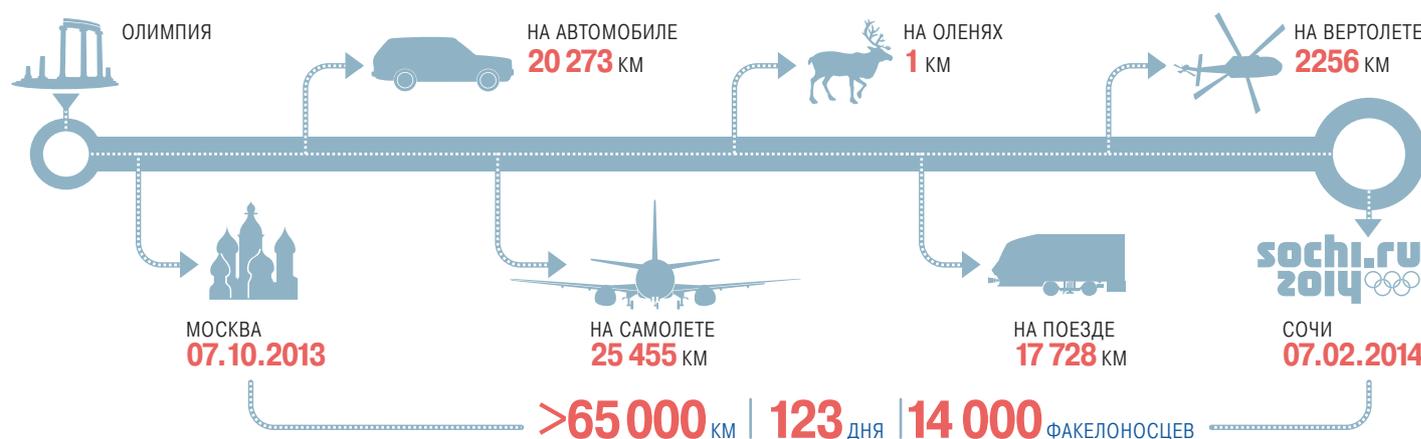
Олимпийских игр 1936 года в Берлине. Тогда в доставке факела из Олимпии в Берлин участвовало более 3 тыс. бегунов. С тех пор эстафета Олимпийского огня — неотъемлемая часть всех Олимпиад, и страны, встречающие это событие, стараются сделать ее маршрут как можно более оригинальным. В разные годы огонь, например, повторил путешествие Христофора Колумба или был сме-

шан с пламенем, зажженным от незаходящего полярного Солнца, и даже на несколько минут погружался под воду. Первая кругосветная эстафета Олимпийского огня состоялась перед открытием Олимпиады 2004 года в Афинах и длилась 78 дней. За этот срок была покрыта дистанция в 78 тыс. км и были задействованы 11,3 тыс. факелосцев. Однако после бесчинств в период проведения олимпий-

ской эстафеты Пекина-2008 МОК от кругосветных турне отказался, и теперь эстафета ограничена страной, принимающей Олимпиаду.

КАК ПОБЕЖИМ? Провести в огромной России эстафету в короткие сроки, охватив все ее регионы, невозможно. Вот почему уникален масштаб акции, предва-

ОТ ОЛИМПИИ ДО СОЧИ



ПРЯМАЯ РЕЧЬ КАК ВАМ В РОЛИ ФАКЕЛОНОСЦА?

Татьяна Навка, олимпийская чемпионка 2006 года в турине в танцах на льду, посол «сочи 2014», факелосец эстафеты олимпийского огня лондона-2012:

— Летом 2012 года мне выпала честь стать одним из 8 тыс. участников эстафеты Олимпийского огня лондонской Олимпиады. Я очень рада, что попала в список россиян, отобранных в ряды факелосцев. Держать факел — невероятное ощущение, и здорово, что шанс прикоснуться к одному из главных символов Олимпийских игр выпал жителям нашей страны.

Андрей Макаревич, лидер группы «машина времени», посол «сочи 2014», факелосец эстафеты олимпийского огня турина-2006:

— Сегодня Олимпийские игры — это почти единственное, что объединяет, а не разделяет нашу планету. Мне в свое время посчастливилось быть факелосцем, и я помню, какое это было торжественное действие. В этом году Олимпийский огонь понесут по нашей стране. Поэтому давайте сделаем все возможное для того, чтобы Игры Сочи-2014 запомнились человечеству как одни из самых ярких! Ну и, конечно, давайте побеждать!

Евгений Плющенко, обладатель полного комплекта олимпийских наград, олимпийский чемпион по фигурному катанию олимпиады 2006 года в турине, посол «сочи 2014», факелосец эстафеты олимпийского огня пекина-2008:

— Участие в эстафете Олимпийского огня Пекина-2008 стало для меня одним из самых волнительных событий. Вместе со всеми моими олимпийскими медалями буду хранить Олимпийский факел до конца своей жизни. Я надеюсь, что к этой коллекции добавится факел Сочи-2014 и золотая медаль первых в истории России зимних Олимпийских игр!

Екатерина Илюхина, серебряный призер олимпиады 2010 года в Ванкувере по сноуборду, посол «сочи 2014», факелосец эстафеты олимпийского огня лондона-2012:

— Летом я держала в руках факел Олимпийских игр в Лондоне и думала, что это один из самых главных моментов в моей жизни. Я чувствовала огромную ответственность, внимание сотен тысяч зрителей по всему миру, меня переполняло чувство гордости за нашу страну. Ведь всего через

год начнется эстафета Олимпийского огня Сочи-2014, и миллионы людей по всему миру будут следить за этим событием. Уверена, мы сможем провести домашние Игры на высочайшем уровне и показать все самое интересное в России!

Дайана Гоулд, 100 лет, вошла в историю эстафет как самый старший факелосец, участница эстафеты олимпийского огня лондона-2012:

— Это все внучка. Она заполнила анкету с моими данными. Потом пришла и говорит: победишь. Вскоре мне позвонили из Олимпийского комитета и спрашивают: вы действительно собираетесь пронести факел коляска? Я отвечаю: нет, я могу ходить. Пришлось тренироваться. Ведь эта штука очень довольно тяжелая. Днями я носила тяжести по коридору, проверяла, смогу ли удерживать факел долго — все-таки уже не девочка. В итоге решила: у меня все получится. На улицах Лондона меня поддерживали тысячи людей. Многие подготовили плакаты с моим именем. Я выдержала испытание, несмотря на жару в тот день и пристальное внимание журналистов.

ТРАДИЦИИ

В СЕТЯХ ДРУЖБЫ

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС «КАРТА ДОСТУПНОСТИ» — ОДИН ИЗ ОЛИМПИСКИХ ПРОЕКТОВ, КОТОРЫЙ ВЫХОДИТ ЗА РАМКИ СПОРТИВНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ. ОБЪЕКТЫ, МАРШРУТЫ, МЕСТА И СОБЫТИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ — ИНФОРМАЦИЮ НА РОССИЙСКУЮ «КАРТУ ДОСТУПНОСТИ» МОЖЕТ НАНЕСТИ ЛЮБОЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ СЕТИ. ПРОЕКТ БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ И ПОСЛЕ ИГР, ОН ИМЕЕТ ВСЕ ШАНСЫ СТАТЬ ОДНОЙ ИЗ НАИБОЛЕЕ ПОСЕЩАЕМЫХ И ЖИВЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ИХ ДРУЗЕЙ.

АЛЕКСАНДР ЧЕРНЫХ

Так сложилось исторически, что в России общество традиционно относится к людям с инвалидностью. Большинство обычных граждан, разумеется, сочувствуют им, но при этом стараются игнорировать их существование, просто не думать о них. «Порядок» устоялся еще со времен СССР: государство дает людям с инвалидностью небольшую пенсию и медицинскую помощь, но никак не заботится о том, чтобы они жили полноценной жизнью. Полвека назад это считалось просто невозможным, чтобы незрячий или неподвижный человек тоже мог жить полноценной жизнью, заниматься чем-то полезным и интересным. Из-за этой логики десятки тысяч россиян до сих пор остаются фактически запертыми в своих квартирах, в лучшем случае — во дворах. Из года в год у них только один маршрут: от дома до больницы или магазина.

Когда-то такая же ситуация была и на Западе. Но благодаря гражданским активистам буквально за несколько десятилетий все изменилось. Люди поняли, что недостаточно одной лишь медицинской помощи — нужно, чтобы люди с инвалидностью могли полноценно общаться с окружающими. Музеи, кинотеатры, спортивные сооружения и учебные заведения, да просто улицы, кафе и клубы должны быть доступны для всех. Тогда люди с инвалидностью не станут замыкаться в себе, почувствуют вкус к жизни, станут свободнее и счастливее. Дело не только в гуманизме — это лучше и для экономики (главный аргумент для всех чиновников). Если люди с инвалидностью станут активно участвовать в жизни общества, они перестанут быть обузой для государства.

Европейцы и американцы смогли донести эту мысль до своих властей. И тогда в зданиях и на улицах появились пандусы, лифты-подъемники, звуковые светофоры и множество других устройств, обеспечивающих свободу передвижения. Как оказалось, людям с инвалидностью нужно было всего лишь создать условия для самореализации — все остальное они сделали сами. Сейчас за рубежом никого не удивляют люди на колясках в спортзале или незрячие в кафе. Вспомним: советские граждане, выезжавшие в Европу, больше всего удивлялись двум вещам — изобилию в магазинах и людям с инвалидностью на улице.

Сейчас россияне только начали задумываться о нуждах тех сограждан, которым нужна безбарьерная среда. Например, в Москве ежегодно проходит акция, когда журналисты, писатели, актеры садятся в инвалидные коляски и пытаются прогуляться по городу — с огромным трудом. Столичные власти каждый раз обещают улучшить ситуацию, и кое-что действительно делается. Принимаются законы, обязывающие устанавливать пандусы и подъемники в новых домах, все больше ресторанов и спортзалов делают это по собственной инициативе. Но пока это касается только крупных городов, да и там преобладает советская инфраструктура, которая не дает людям с инвалидностью реальной свободы. Например, метро почти недоступно для них: подъемники работают только на нескольких станциях. Та же проблема и с наземным транспортом: город до сих пор не может закупить достаточное количество автобусов, приспособленных для колясок.

Как ни парадоксально, россияне задумались о положении людей с инвалидностью благодаря спорту. Казалось бы, профессиональный спорт — это предел человеческих возможностей, невероятные нагрузки на организм и, разумеется, идеальное здоровье. Но Паралимпийские игры в Лондоне в 2012 году начались для наших спортсменов прекрасно, в отличие от олимпийцев, которые долго запрягали и вошли во вкус только к концу Игр. СМИ называли российских паралимпийцев «людьми с неограниченными возможностями», рассказывали об их повседневной жизни, тренировках, воле к победе. В итоге по количеству золотых медалей российская паралимпийская сборная вышла на второе место, уступив лишь китайским спортсменам. Всего у россиян было 36 золотых, 38 серебряных и 28 бронзовых медалей. При этом еще в 2008 году сборная России заняла на Паралимпиаде восьмое место, так что прогресс очевиден.

В 2014 году в Сочи пройдут очередные зимние Паралимпийские игры, которые Россия примет впервые. Это послужило колоссальным толчком для изменения подхода к созданию безбарьерной среды в регионе Игр. И дело даже не в том, что все 11 олимпийских объектов строятся с учетом требований доступности и полностью приспособлены для выступления паралимпийцев. Была пересмотрена идеология развития Сочи, в результате этот город сегодня по праву можно назвать российской столицей безбарьерной среды. Так, в программу по созданию первоочередных объектов безбарьерной среды, составленную администрацией Сочи, входит около 1,8 тыс. объектов и она уже выполнена почти на 70%. Только в сентябре 2012 года более 20 гостиниц Сочи были оборудованы пандусами и ступенькоходами, а их номера стали доступны для размещения людей с инвалидностью. Более того, к 2014 году в Сочи в общей сложности будет обустроено свыше 40 км маршрутов для маломобильных категорий граждан, в каждой гостинице не менее двух номеров будет доступно для людей с инвалидностью, а всего для них будет закуплено более 500 единиц общественного транспорта.

Но одной городской и спортивной инфраструктурой «безбарьерные» изменения в Сочи не ограничиваются. Оргкомитет «Сочи 2014» и фонд поддержки инвалидов «Единая страна» разработали специальный проект «Карта доступности», который должен изменить жизнь всех

россиян с инвалидностью и тех, кто нуждается в доступной среде. Причем в нем уже активно участвуют люди без физических проблем, которые таким образом помогают своим согражданам и вносят свой вклад в развитие общества без барьеров и стереотипов.

Как это работает? Все желающие могут зайти на сайт <http://www.kartadostupnosti.ru>, где находится интерактивная карта страны, куда они могут добавить информацию о доступных объектах безбарьерной среды — пандусах, подъемниках, даже простых заездах на тротуар или в подъезд. Там же можно размещать фотографии, добавлять комментарии, обсуждать лучшие маршруты между объектами и сами объекты. В итоге люди с инвалидностью смогут найти места, где можно заниматься паралимпийскими видами спорта. Или просто узнать о доступных городских объектах, находящихся неподалеку.

Пока наиболее активно в проекте участвуют волонтеры «Сочи 2014». «Мы сразу же заинтересовались этим проектом: он поможет не только спортсменам, но и обычным людям — пожилым, мамам с детьми, даже велосипедистам. Тем более что от проблем со здоровьем не застрахован никто», — сказал Guide волонтер «Сочи 2014» из Краснодарского края Андрей Ковалев. Волонтеры разработали специальную анкету, в которой надо детально оценить здание или улицу. «Сейчас мы практически ежедневно инспектируем улицы, общественные пространства и, конечно, здания», — рассказал Андрей Ковалев. — В Краснодаре мы проверили около 300 объектов. Я сам из Майкопа и в своем родном городе уже просмотрел порядка 70 строений».

По словам волонтера, этот проект дал толчок к обсуждению темы инвалидности — не только среди добровольцев, но и обычных горожан. «Тема считается как будто неприличной. Мы это увидели во время инспекции одного общественно значимого объекта, который не был оборудован даже пандусами», — говорит Андрей. — Мы переговорили с чиновниками, они пожаловались, что сидят в старом здании, но пообещали исправить ситуацию». Были, впрочем, и приятные открытия: «У нас в городе есть концертный зал Кубанского казачьего хора (послы «Сочи 2014» — Guide), для людей с инвалидностью там нет никаких препятствий. Оказалось, казаки сотрудничают с такими людьми, помогают им, и это отличный пример».

Краснодарские добровольцы уже составили для людей с инвалидностью примерный прогулочный маршрут, который также доступен на сайте. «Красная улица — центральная в городе — оборудована всем необходимым. Бордюры есть на всех перекрестках, хотя, конечно, кое-где по ним проехать сложно», — рассказал Андрей. Карта помогла высветить недостатки города: оказалось, что в миллионном Краснодаре для людей с инвалидностью приспособлены только один трамвай и один автобус, причем не самых значимых маршрутов. «Надеюсь, что проект заставит городские власти задуматься и исправить ситуацию», — заявил Андрей Ковалев.

Уже сейчас на карту нанесено 4,5 тыс. объектов с элементами доступной среды. Наиболее полно представлены Москва, Омск и, разумеется, Сочи. Но узнать можно и о ситуации, например, в таких отдаленных от столицы регионах, как Ухта (17 объектов), Магадан (14 меток) и даже Ханты-Мансийск (27 объектов). После окончания Олимпиады спортивные сооружения Сочи станут доступны для всех горожан. Точно так же проект «Карта доступности» будет развиваться и после окончания спортивных соревнований.

«Этот проект абсолютно уникален. Во-первых, потому, что в России такой ресурс создан впервые. Во-вторых, в его развитии может принять участие любой желающий, отправив на сайт информацию о новом доступном для людей с инвалидностью объекте. И в-третьих, что немаловажно, это наглядный показатель работы органов местного самоуправления в создании повсеместной безбарьерной России», — отметил Guide генеральный секретарь Паралимпийского комитета России Михаил Терентьев. — Безусловно, после окончания Игр проект продолжит свою работу и со временем станет главным путеводителем для людей с инвалидностью».

«Я уже сам воспользовался картой и рекомендовал ее знакомым», — рассказал заслуженный мастер спорта России по настольному теннису, участник Паралимпийских игр в Пекине 2008 года и Лондона 2012 года Сергей Поддубный. — Это не просто хороший проект — он необходим всем нам». По словам Сергея, он, как спортсмен, много ездит по России и другим странам: «Мне нужно приезжать в Москву, добираться до посольств, искать гостиницу. При этом тренироваться надо постоянно, несмотря на командировки. Теперь я изучаю карту и нахожу гостиницу, которая приспособлена для коляски, и заодно спортзал по соседству».

Сергей отмечает, что «Карта доступности» помогает людям с инвалидностью в том числе и психологически. «Любой человек сможет рассказать о своем опыте — где рядом с ним есть подходящие клубы, кинотеатры, кафе, выставки. Уж не говорю об аптеках и больницах», — уверен Сергей. — Сами люди с инвалидностью должны не просто пассивно наблюдать, а поработать на благо всех. Не просто сидеть дома и писать в интернете, как у них все плохо, а что-то делать». ■

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СЕКРЕТАРЬ ПАРАЛИМПИСКОГО КОМИТЕТА РОССИИ МИХАИЛ ТЕРЕНТЬЕВ (СЛЕВА) И ПЕРВЫЙ ЗАМПРЕД ГОСДУМЫ РФ АЛЕКСАНДР ЖУКОВ ПРОВОДЯТ ОЛИМПИСКИЙ УРОК ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

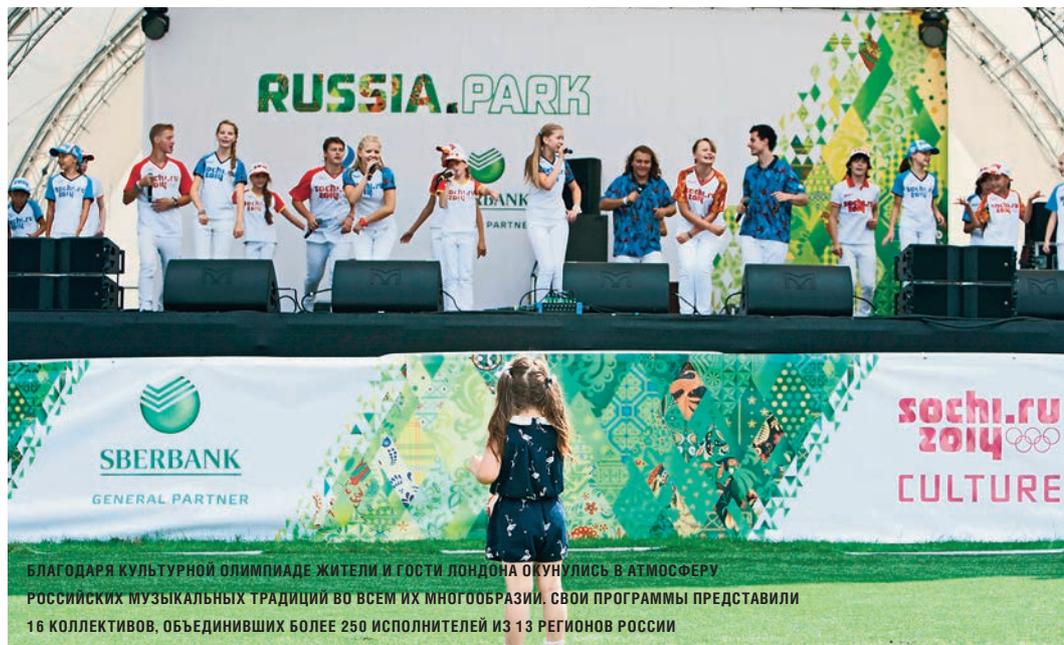


ПОДЪЕМНИК ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В СОЧИНСКОМ АЭРОПОРТУ



МУЗЫКАЛЬНЫЙ МАРАФОН

ПРОШЕДШИЙ ГОД В РАМКАХ КУЛЬТУРНОЙ ОЛИМПИАДЫ «СОЧИ 2014» БЫЛ ГОДОМ МУЗЫКИ. В КОНЦЕРТАХ, ФЕСТИВАЛЯХ, СПЕКТАКЛЯХ, СОСТОЯВШИХСЯ БОЛЕЕ ЧЕМ В 60 РЕГИОНАХ РОССИИ, ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ТЫСЯЧИ АРТИСТОВ — ИЗВЕСТНЫЕ МУЗЫКАНТЫ И ЮНЫЕ ДАРОВАНИЯ, МИРОВЫЕ ЗВЕЗДЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИСПОЛНИТЕЛИ. ОСОБО ПРИМЕЧАТЕЛЬНЫ ВСЕРОССИЙСКИЕ ПРОЕКТЫ, В КОТОРЫХ СМОГЛИ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ТАЛАНТЫ И ЗРИТЕЛИ СО ВСЕХ УГОЛКОВ НАШЕЙ СТРАНЫ.



БЛАГОДАРЯ КУЛЬТУРНОЙ ОЛИМПИАДЕ ЖИТЕЛИ И ГОСТИ ЛОНДОНА ОКУНУЛИСЬ В АТМОСФЕРУ РОССИЙСКИХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ ВО ВСЕМ ИХ МНОГООБРАЗИИ. СВОИ ПРОГРАММЫ ПРЕДСТАВИЛИ 16 КОЛЛЕКТИВОВ, ОБЪЕДИНИВШИХ БОЛЕЕ 250 ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ИЗ 13 РЕГИОНОВ РОССИИ

ФОТО: ИГОРЬ ШИМОНОВ / ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»



С АПРЕЛЯ ПО СЕНТЯБРЬ 2012 ГОДА В 20 ГОРОДАХ РОССИИ ПРОШЛИ КОНЦЕРТЫ ПРОЕКТА RED ROCKS TOUR. ХЕДЛАЙНЕРА КОНЦЕРТА В СВОЕМ ГОРОДЕ ЗРИТЕЛИ ВЫБИРАЛИ ПУТЕМ ИНТЕРНЕТ-ГОЛОСОВАНИЯ. ТУРНЕ ОТКРЫЛОСЬ В РОСТОВЕ НА ДОНУ ВЫСТУПЛЕНИЕМ ГАРИКА СУКАЧЕВА



КОНЦЕРТЫ КОЛЛЕКТИВОВ-УЧАСТНИКОВ МАРАФОНА РЕГИОНОВ РОССИИ С УСПЕХОМ ПРОШЛИ В ОЛИМПИЙСКОМ ЛОНДОНЕ ЛЕТОМ 2012 ГОДА



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АНСАМБЛЬ НАРОДНОЙ ПЕСНИ И ТАНЦА АДЫГЕЙ «ИСЛАМЕИ» ДАЛ ДЕСЯТЬ УНИКАЛЬНЫХ ПО КРАСОТЕ И ЭКСПРЕССИИ КОНЦЕРТОВ НА ЛОНДОНСКИХ ПЛОЩАДКАХ RUSSIA.PARK И SOCHI.PARK В РАМКАХ МАРАФОНА РЕГИОНОВ РОССИИ

ФОТО: ИГОРЬ ШИМОНОВ / ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»



4 И 5 ИЮЛЯ ПОСОЛ «СОЧИ 2014» ЗНАМЕНИТЫЙ ДЖАЗМЕН ИГОРЬ БУТМАН В ТРЕТИЙ РАЗ ПРИВЕЗ В СОЧИ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «АКВАДЖАЗ» — ПРАЗДНИК МУЗЫКИ С УЧАСТИЕМ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ИЗ РОССИИ И США

ФОТО: ИГОРЬ ШИМОНОВ / ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»



КОНКУРС НА ПРАВО СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ПЕРВОГО ВСЕРОССИЙСКОГО ДЕТСКОГО ОРКЕСТРА ПОД УПРАВЛЕНИЕМ ПОСЛА «СОЧИ 2014» ЮРИЯ ВАШМЕТА ПРОДОЛЖАЛСЯ ВЕСЬ ПРОШЛЫЙ ГОД. В СОСТАВ ОРКЕСТРА ВОШЛИ 79 ЮНЫХ МУЗЫКАНТОВ ИЗ 28 ГОРОДОВ РОССИИ. ДЕБЮТНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ МОЛОДОГО КОЛЛЕКТИВА ТРАНСЛИРОВАЛОСЬ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ 29 НОЯБРЯ

ФОТО: ИГОРЬ ШИМОНОВ / ОРГКОМИТЕТ «СОЧИ 2014»



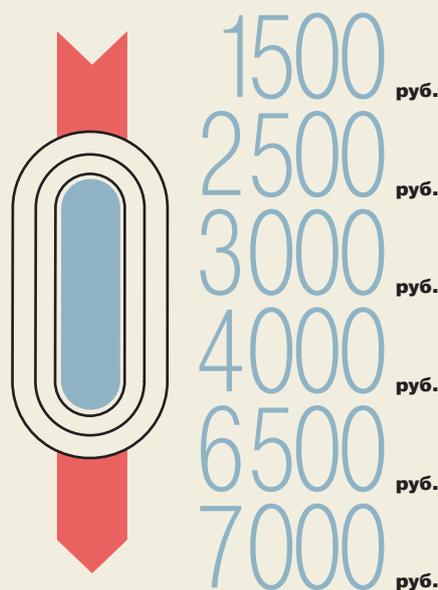
ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ДЕТСКИХ НОВЕЛЛ «КЛАСС МИРА» ВОСПИТАННИКИ ДЕТСКИХ ДОМОВ И ДЕТИ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ НАРАВНЕ СО ЗДОРОВЫМИ ДЕТЬМИ. В ОКТЯБРЕ В СОЧИ 15 ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА СОЗДАЛИ УНИКАЛЬНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ СПЕКТАКЛЬ «КТО Я?», В КОТОРОМ ВМЕСТЕ С РЕБЯТАМИ СЫГРАЛИ ПОПУЛЯРНЫЕ АКТЕРЫ

СОРЕВНОВАНИЕ ЗА ЛУЧШИЕ МЕСТА

СЕГОДНЯ ПО ВСЕМУ МИРУ СТАРУЕТ ПРОДАЖА БИЛЕТОВ НА ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ СОЧИ-2014. САМЫЕ ПОЛЕЗНЫЕ СВЕДЕНИЯ ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ О СОРЕВНОВАНИЯХ И ЦЕНАХ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА ЭТОЙ СТРАНИЦЕ.



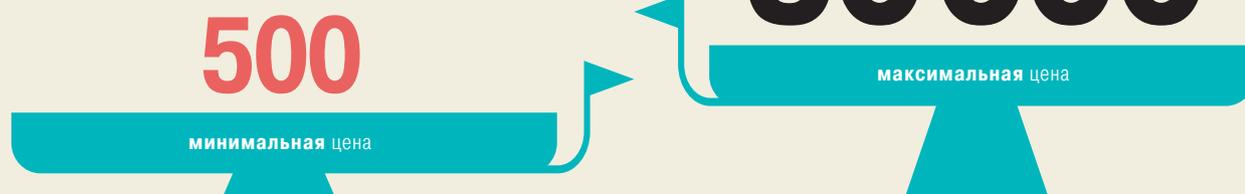
Больше всего билетов доступно в следующих ценовых категориях



1500 руб.

На любое соревнование можно купить билет за **1500 руб.** и дешевле

Цена билетов на Олимпийские игры в Сочи (руб.)



Самый дорогой билет

Билет категории «А» на церемонию открытия Игр



Стоимость билетов на некоторые виды соревнований (руб.)



Средняя цена билета на Игры в Сочи (руб.)



Возможный выбор



Сравнительные цены на билеты (руб.)



Как продавались билеты на Олимпийские игры

	Доступные билеты (млн)	Проданные билеты (млн)	Процент проданных билетов	Выручка Оргкомитета (\$млн)	
ЛЕТНИЕ ИГРЫ	СИДНЕЙ 2000	7,6	6,7	88	551
	АФИНЫ 2004	5,3	3,8	71	228
	ПЕКИН 2008	6,8	6,5	95,6	185
ЗИМНИЕ ИГРЫ	СОЛТ-ЛЕЙК-СИТИ 2002	1,605	1,525	95	183
	ТУРИН 2006	1,1	0,9	81	89
	ВАНКУВЕР 2010	1,54	1,49	97	250

ОЛИМПИЙСКИЕ. ГЛАВНЫЕ. ТВОИ.

Хотите увидеть Игры в Сочи с трибуны стадиона?
Позаботьтесь о билетах заранее!

sochi.ru[®]
2014 

7 февраля 2014 года гостеприимный черноморский Сочи, где снежные вершины соседствуют с вечнозелеными пальмами, примет главное событие планеты. Весь мир будет следить за фантастической церемонией открытия первой в истории России зимней Олимпиады, а затем целых 17 дней 6000 лучших атлетов из 80 стран мира будут дарить болельщикам самые жаркие эмоции. У вас есть шанс стать частью этого праздника.



Как попасть на Олимпиаду:

1. Зайдите на сайт sochi2014.com

и узнайте больше о правилах приобретения билетов на «Сочи 2014». Продажа билетов на Олимпийские игры в Сочи стартует совсем скоро — за год до Игр. Купить билеты можно только на официальном сайте «Сочи 2014»: sochi2014.com

2. Заранее изучите расписание соревнований

и спланируйте поездку на Игры для всей семьи. Ведь эти Игры поставят рекорд по числу культурных событий и количеству новых видов соревнований.

3. Откройте карту **VISA**

В знак признания многолетней поддержки Олимпийских игр компанией Visa для оплаты билетов принимаются только карты Visa.

4. Оформите «паспорт» болельщика*

Он станет вашим пропуском в насыщенную олимпийскую жизнь. С ним вам будут абсолютно бесплатно доступны сотни мероприятий на территории Олимпийского парка, вход на олимпийские концертные площадки, а также десятки других мероприятий в театрах, концертных залах и музеях города.

5. Приготовьтесь стать частью Игр в Сочи, которые войдут в историю Олимпийского движения.

Самые спортивные Игры

В спортивную программу Олимпиады-2014 добавлено рекордное число — 12 — новых видов соревнований, среди которых — захватывающий ски-хафпайп и любимый молодежью сноуборд-слоуп-стайл.

Самые культурные Игры

На протяжении 4 лет Культурная Олимпиада «Сочи 2014» объединяет под своей эгидой самые заметные события из мира искусства, чтобы во время Игр в Сочи представить гостям Игр уникальную культурную мозаику. На десятках культурных площадок города Вас ждут сотни разнообразных мероприятий и концертов, в которых примут участие более 5000 артистов со всей страны, а знаменитые музеи и галереи России привезут свои лучшие выставки.

Самые гостеприимные Игры

На 145 километрах морского побережья Сочи расположены сотни отелей, кафе, ресторанов и клубов, 12 концертных залов, а во время Олимпиады будут работать десятки интерактивных и культурных площадок.

Самые компактные Игры

Ведь добраться от ледовых дворцов до лыжных трасс можно меньше чем за час по живописной железной и автомобильной дороге. Так, в течение дня вы сможете полюбоваться прыжками с трамплина на комплексе «Русские горки» в Красной Поляне, а потом танцами на льду на арене «Айсберг» в Олимпийском парке.



* «Паспорт» болельщика является картой регистрации зрителя. Карта регистрации является обязательным условием для пропуски на соревнования и в Олимпийский парк при наличии билета.

УЗНАЙ БОЛЬШЕ НА
SOCHI2014.COM



СБЕРБАНК

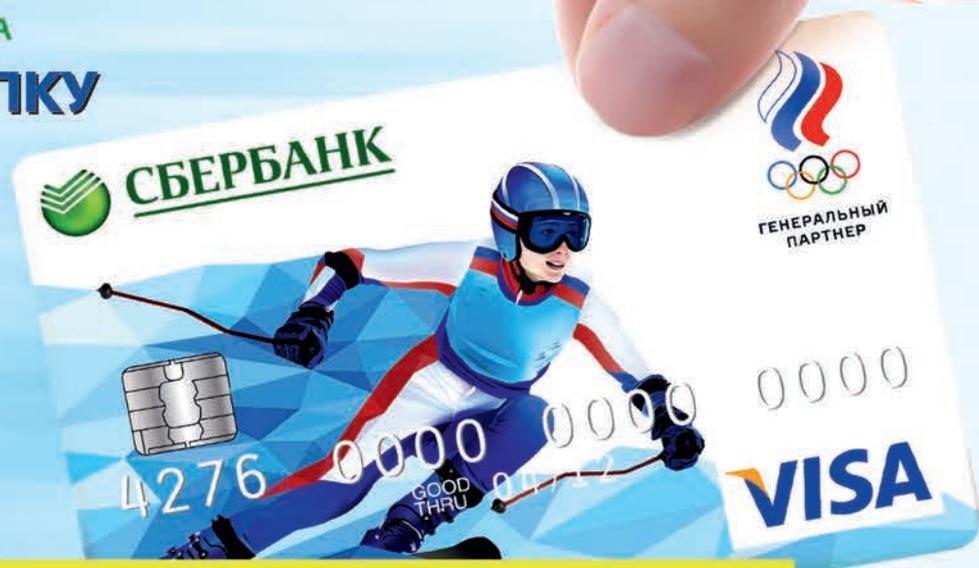
Всегда рядом

365 БОНУСОВ

спасибо

ОТ СБЕРБАНКА

ЗА ПЕРВУЮ ПОКУПКУ



ОТКРОЙТЕ ЛЮБУЮ КАРТУ VISA СБЕРБАНКА

☎ 8 800 555 55 50
(звонки по России – бесплатно)

🌐 www.sberbank.ru

VISA

sochi.ru
2014

ВСЕМИРНЫЙ СПОНСОР

ОРГАНИЗАТОРОМ АКЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ». СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ – С 07.02.2013 ПО 15.05.2013 ВКЛЮЧИТЕЛЬНО. УЧАСТНИКИ АКЦИИ – ДЕРЖАТЕЛИ БАНКОВСКИХ КАРТ VISA, ОФОРМИВШИЕ КАРТУ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ. 365 БОНУСНЫХ БАЛЛОВ ПО БАЗОВОЙ ПРОГРАММЕ «СПАСИБО ОТ СБЕРБАНКА» НАЧИСЛЯЮТСЯ ЕДИНОРАЗОВО В ПЕРИОД С 07.02.2013 ПО 15.05.2013 ВКЛЮЧИТЕЛЬНО ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ УЧАСТНИКОМ АКЦИИ ВСЕХ УСЛОВИЙ АКЦИИ. ПОДРОБНЫЕ ПРАВИЛА, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ И ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ БОНУСОВ – НА WWW.SBERBANK.RU. БАЗОВАЯ ПРОГРАММА «СПАСИБО ОТ СБЕРБАНКА» РЕАЛИЗУЕТСЯ ЗАО «ЦЕНТР ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ» (УПОЛНОМОЧЕННОЙ КОМПАНИЕЙ), ОРГАНИЗАТОР – ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ», ДЕРЖАТЕЛЬ БАНКОВСКОЙ КАРТЫ, ВЫПУЩЕННОЙ ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ» (ЛЮБОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ), ВПРАВЕ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К ПРОГРАММЕ ОДНИМ ИЗ СПОСОБОВ, УКАЗАННЫХ В ПРАВИЛАХ, И СТАТЬ ЕЕ УЧАСТНИКОМ. В ЭТОМ СЛУЧАЕ ПРИ ОПЛАТЕ КАРТОЙ ТОВАРОВ, РАБОТ ИЛИ УСЛУГ В ТОРГОВО-СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ПО ВСЕМУ МИРУ (СПИСОК ИСКЛЮЧЕНИЙ УКАЗАН В ПРАВИЛАХ) НА БОНУСНЫЙ СЧЕТ УЧАСТНИКА НАЧИСЛЯЮТСЯ БОНУСЫ (В СООТНОШЕНИИ, УКАЗАННОМ В ПРАВИЛАХ), КОТОРЫЕ УЧАСТНИК ВПРАВЕ ОБМЕНИВАТЬ В МАГАЗИНАХ, УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОГРАММЕ, НА СКИДКИ ПРИ ОПЛАТЕ ТОВАРОВ, РАБОТ ИЛИ УСЛУГ. ПРОГРАММА РЕАЛИЗУЕТСЯ С 12.11.2011 БЕССРОЧНО. ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ». ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 1481 ОТ 08.08.2012. ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ В ДАННОМ МАТЕРИАЛЕ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. РЕКЛАМА.