



СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ «СОЧИ 2014» ПРОДАЮТСЯ В ЛИЦЕНЗИОННЫХ ОТДЕЛАХ МАГАЗИНОВ БОЛЕЕ ЧЕМ В 160 РЕГИОНАХ РОССИИ

игр открывает уникальные перспективы перед компаниями, желающими распространять продукцию с символикой Сочи-2014, — сообщили Guide в Оргкомитете «Сочи 2014». — Участие в программе дает возможность получить дополнительный доход за счет продажи продукции с символикой Игр Сочи-2014, а также помогает повысить узнаваемость компании как в бизнес-среде, так и среди покупателей».

ТАЛИСМАНЫ ПОШЛИ В НАРОД Несмотря на широкий ассортимент предлагаемой продукции «Сочи 2014», в каждой из категорий олимпийских товаров уже определились свои безусловные лидеры. По оценкам розничных операторов, имеющих лицензионные соглашения на продажу продукции с символикой Игр в Сочи 2014 года, наибольшей популярностью у потребителей пользуются плюшевые символы Олимпиады, причем это касается как мягких игрушек, так и брелоков. Не последнюю роль в этом играет доступная цена талисманов Сочи-2014. Например, стоимость плюшевых маскотов Игр 2012 года в Лондоне в пересчете с фунтов стерлингов начиналась от 600 рублей за 20-сантиметровую игрушку. Наши же игрушки-талисманы практически в два раза дешевле: их стоимость начинается от 370 рублей (Зайка), 390 рублей (Белый Мишка) и 470 рублей (Леопард).

Результат гибкого подхода к цене — отличный уровень продаж. Как сообщили Guide в Оргкомитете «Сочи 2014», мягких символов Олимпийских игр в Сочи продано уже свыше 300 тыс. экземпляров. При этом своеобразным бестселлером среди маскотов можно назвать 20-сантиметрового Белого Мишку: его продано уже свыше 60 тыс. штук. Мягкие игрушки в виде талисманов Паралимпийских игр в Сочи также пошли на ура: за первые месяцы продаж раскуплено почти 15 тыс. Лучиков и Снежинок.

На втором месте по популярности у покупателей кружки любых форм и размеров, на третьем — футболки с логотипами Сочи-2014. К примеру, за 500 дней до начала Олимпийских игр только в Южном федеральном округе было продано 340 тыс. единиц посуды Сочи-2014. Ее бы хватило на всех жителей Сочи!

«Плюшевые игрушки — талисманы Олимпиады Белый Мишка, Зайка и Леопард являются бесспорным хитом продаж. То же можно сказать о брелоках и магнитах, ассортимент которых постоянно варьируется», — отмечают в «Ювенко инвест». Товары стоимостью от 30 до 400 рублей за единицу рассчитаны на все категории потребителей. Гибкая ценовая политика — одна из гарантий успеха лицензионной программы «Сочи 2014». Это доказывают доходы от продаж двух предыдущих Игр — в Лондоне и Ванкувере. К примеру,

ТОВАРЫ СТОИМОСТЬЮ ОТ 30 ДО 400 РУБЛЕЙ РАССЧИТАНЫ НА ВСЕ КАТЕГОРИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ



ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



ПЛЮШЕВЫЕ МИШКА, ЗАЙКА И ЛЕОПАРД — БЕЗУСЛОВНЫЕ ХИТЫ ПРОДАЖ СРЕДИ ОЛИМПИЙСКИХ ТОВАРОВ

на Олимпиаде в Канаде лидером продаж стали красные варежки с символикой Игр. Во многом благодаря тому, что их стоимость не превышала \$10 за пару, организаторам удалось реализовать около 2 млн единиц этой продукции. А в России в 2012 году в общей сложности было куплено около 500 тыс. магнитов Сочи-2014 (примерно в 1,7 раза больше, чем в Канаде за аналогичный период до Игр в Ванкувере!) также не в последнюю очередь благодаря их невысокой цене.

Представители сети магазинов «Спортмастер» и сети детских товаров «Бегемот» также отмечают популярность плюшевых талисманов Сочи-2014. Весьма ходовой товар — футболки и майки с логотипами Игр. «К зиме подросли продажи спортивного инвентаря, но здесь не последнюю роль играет сезонный фактор», — считают в профильной сети. Как сообщили Guide в Оргкомитете «Сочи 2014», к середине января, всего спустя 2,5 месяца с начала продаж, по всей стране продано более 3 тыс. «олимпийских» сноубордов, более 55 тыс. пар беговых лыж и более 150 тыс. пар коньков.

Как отмечают розничные операторы, пока шла летняя Олимпиада в Лондоне, продажи продукции с символикой российских Игр выросли на 1,5–2%. «Мы рассчитываем, что 70% наших продаж придется именно на время проведения Олимпиады, хотя и сейчас это направление приносит неплохие доходы. Выручка одного автомата, расположенного в ходовом месте, может достигать 60 тыс. рублей в месяц», — говорит представитель «Ювенко инвест».



ГИГАНТСКАЯ МАТРЕШКА С ХОХЛОМСКОЙ РОСПИСЬЮ — САМЫЙ ВУШИТЕЛЬНЫЙ СУВЕНИР «СОЧИ 2014»

НАРОДНО-СПОРТИВНЫЕ ПРОМЫСЛЫ



Поддержка самобытных ремесел народов России — одна из задач Оргкомитета «Сочи 2014», поэтому он запустил целую программу по выпуску продукции с символикой Игр, в оформлении которой использованы мотивы народных промыслов. В конце января по всей России в продажу поступила специальная серия лицензионных товаров «Сочи 2014», выполненных мастерами популярных художественных промыслов. Всего более 500 наименований: посуда и талисманы со всемирно известными гжельскими узорами (лицензиат — ЗАО «Гжельский фарфоровый завод»), знаменитые семеновские матрешки и хохломская посуда с логотипом «Сочи 2014» (лицензиат — ЗАО «Хохломская роспись»), а также популярный семикаракорский фаянс (лицензиат — ЗАО «Аксинья»). Приобрести эти товары можно не только в официальном интернет-магазине «Сочи 2014» www.shop.sochi2014.com, но и в специализированных отделах «Сочи 2014» в магазинах «Спортмастер» в 160 городах по всей стране. Эти изделия органично вписываются в философию бренда «Сочи 2014», отражающего многообразие культурных традиций народов нашей страны. При этом Оргкомитет «Сочи 2014» разработал для таких производителей специальные льготные коммерческие условия.

Ксения Сафронова, представитель компании «Гжель»: «Не сомневаемся, что наше участие в программе лицензирования „Сочи 2014“ будет способствовать популяризации традиционных российских народных промыслов во всем мире, а сувениры и талисманы, созданные руками гжельских мастеров, станут посланниками мира и добра на всех континентах». ■

