

МОБИЛЬНЫЙ МИЛЛИОН

РЫНОК МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА В ПЕТЕРБУРГЕ ПО ИТОГАМ 2012 ГОДА ВЫРОС НА ЧЕТВЕРТЬ. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ В ПЕТЕРБУРГЕ НАСЧИТЫВАЕТСЯ ЧУТЬ БОЛЬШЕ МИЛЛИОНА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА.

МАРИНА ЗЫРЯНОВА

По словам генерального директора компании «Рустелеком» Юрия Брюквина, если до 2012 года операторы беспроводного интернета одновременно продавали USB-модемы и контракты на пользование интернетом, то в 2012 году рынок USB-модемов был перенасыщен и операторы продавали уже только контракты на интернет. «Рынок растет по трафику и количеству абонентов, однако дешевеет по стоимости предоставления услуг. Поэтому качество сервиса начинает ухудшаться», — говорит он.

В настоящее время услуги беспроводного интернета в Петербурге предоставляют «Мегафон», МТС, «Билайн», «Теле 2», «Скайлинк», Yota. Участники рынка отмечают, что рост потребления услуг передачи данных в 2012 году произошел, в том числе, за счет роста пользования мобильными устройствами (смартфонами, планшетами), а также в связи с распространением технологий m2m. И эта тенденция станет ключевым драйвером развития операторов связи на ближайшие несколько лет.

«На сегодняшний день сформировались пул абонентов, которые пользуются USB-модемами, и пул абонентов, которые пользуются мобильными устройствами. Для всех этих категорий компании-операторы разработали большое количество тарифных планов, которые отличаются скоростью передачи данных, объемом скачиваемой информации, — рассказал гендиректор аналитического агентства Telecomdaily Денис Кусков. — В настоящее время проникновение смартфонов в России составляет около 24 процентов, их доля в общих продажах мобильных телефонов — около 30 процентов».

Как отметили в компании МТС, доля смартфонов в общих продажах мобильных телефонов в розничной сети МТС в России в количественном выражении в третьем квартале 2012 года составила 27,3%, в денежном выражении — увеличилась до 65%, что на 6,2 и 13,3% соответственно больше значений за аналогичный период прошлого года. Продажи смартфонов наиболее активно растут в низком и среднем ценовых сегментах. Максимальный рост за год (третий квартал 2012 года к третьему кварталу 2011 года) продемонстрировали смартфоны в ценовом диапазоне до 5 тыс. рублей (рост на 10,1%), а также смартфоны в ценовом сегменте до 15 тыс. рублей (рост за год на 8,1%).

По состоянию на октябрь 2012 года проникновение смартфонов в сети МТС в Санкт-Петербурге и Ленинградской области превышает 30%, при этом мобильным доступом в интернет с телефона пользуются более 20% абонентов МТС в этом регионе, что свидетельствует о большом потенциале развития этого сегмента для оператора. В целом более 35% абонентов МТС в Петербурге и Ленинградской области являются пользователями услуг передачи данных.

На рынке связи для бизнеса также наблюдается существенный рост потребле-



УЧАСТНИКИ РЫНКА ОТМЕЧАЮТ, ЧТО РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ УСЛУГ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В 2012 ГОДУ ПРОИЗОШЕЛ, В ТОМ ЧИСЛЕ, ЗА СЧЕТ РОСТА ПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫМИ УСТРОЙСТВАМИ

ния услуг передачи данных. Количество сим-карт, подключенных корпоративными клиентами МТС на дата-тарифы, за год удвоилось. M2m, одно из новых направлений передачи данных, находится на подъеме и также является источником дополнительных доходов. К концу третьего квартала 2012 года число сим-карт МТС, используемых компаниями Санкт-Петербурга для передачи данных между устройствами, выросло в полтора раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Как итог, объем трафика передачи данных в сегменте b2b увеличился в третьем квартале 2012 года относительно аналогичного периода 2011 года на 150%.

«В целом трафик передачи данных в мобильных сетях МТС в Петербурге и Ленинградской области увеличился в тре-

тьем квартале 2012 года по сравнению с третьим кварталом предыдущего года более чем в два раза. Чтобы обеспечить все растущие потребности клиентов, МТС на постоянной основе ведет работу по увеличению скоростей передачи данных в сети 3G, расширению ее пропускной способности, переводу сетей на IP», — рассказали в компании МТС.

В 2011 году МТС начала перевод оборудования сети 3G в Северо-Западном регионе на технологию HSPA+ с максимальной скоростью передачи данных до 21 Мбит/с. Сейчас HSPA+ поддерживает более 90% базовых станций МТС в Санкт-Петербурге. В середине ноября МТС объявила о завершении первого этапа проекта модернизации базовых станций в Санкт-Петербурге по технологии DC-HSPA+. Проведенные работы позволили увеличить максималь-

ную скорость передачи данных в сети 3G МТС в два раза — до 42 Мбит/с. Эту технологию поддерживает целый ряд мобильных устройств (прежде всего это новейшие смартфоны и планшеты). К началу 2013 года МТС планирует запустить технологию DC-HSPA+ на половине своих базовых станций в городе.

Как отметили в компании Smart Telecom, беспроводным доступом в интернет среди корпоративных клиентов пользуются предприятия малого и среднего бизнеса, позволяющего вести деятельность без привязки к офисному помещению, либо частные предприниматели, не имеющие постоянного офиса. «У данных клиентов спрос на услугу беспроводного интернета очень высок, несмотря на все еще существующие проблемы с качеством этой услуги», — подчеркнули в компании. ■