

НА МАКСИМАЛЬНЫХ ОБОРОТАХ

В ПРОШЛОМ ГОДУ АВТОЗАВОДЫ ПЕТЕРБУРГА ДОСТИГЛИ СВОЕГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАКСИМУМА И ВЫПУСТИЛИ В 1,5 РАЗА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПО ИТОГАМ 2011 ГОДА, — 390 ТЫС. АВТОМОБИЛЕЙ. ТЕПЕРЬ РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПЕТЕРБУРГСКИЙ АВТОКЛАСТЕР ПРОДЕМОНСТРИРУЕТ НЕ РАНЬШЕ 2014 ГОДА, КОГДА ЗАВОДЫ РЕАЛИЗУЮТ ЗАЯВЛЕННЫЕ ПРОЕКТЫ ПО РАСШИРЕНИЮ МОЩНОСТЕЙ.

КРИСТИНА НАУМОВА

По данным агентства «Auto-Dealer-СПб», в прошлом году петербургские автозаводы Toyota, GM, Nissan и Hyundai выпустили 390 тыс. автомобилей, что в 1,5 раза больше, чем по итогам 2011 года. В ноябре автозаводы значительно нарастили объем производства и произвели 39,8 тыс. автомобилей, что на 32% превышает результат ноября 2011 года и является абсолютным рекордом месячного производства за всю историю петербургского автопрома.

ЛИДЕР ПРЕЖНИЙ Лидером по объему производства автомобилей в регионе по-прежнему является Hyundai, который по итогам года произвел порядка 220 тыс. автомобилей. Завод находится на пределе своих мощностей, однако о расширении мощностей пока речи не идет. Генеральный директор агентства «Auto-Dealer-СПб» Михаил Чаплыгин отмечает, что территория, которой владеет Hyundai, при желании позволит компании расширить завод до 400 тыс. автомобилей в год. «Все зависит от рынка, который этой осенью стабилизировался и пока не растет. В следующем году на заводе Hyundai, скорее всего, будет произведено не более 200 тыс. автомобилей, так как на рынок выйдут Chevrolet Cobalt и Nissan Almera, которые могут частично оттянуть спрос от продукции петербургского предприятия. Сейчас никто не готов с уверенностью сказать, что рынок будет сильно расти, соответственно, производственные планы у заводов могут пересматриваться прямо в течение следующего года», — говорит эксперт.

General Motors в 2012 году выпустил порядка 85 тыс., Nissan — 50 тыс. автомобилей. Все петербургские заводы, кроме Toyota, в прошлом году вышли на проектную мощность. Петербургский завод японского автоконцерна в 2012 году произвел чуть меньше 30 тыс. автомобилей, в то время как его проектная мощность составляет 50 тыс. автомобилей.

Доля петербургского автопрома в общем объеме российского производства легковых автомобилей стабилизировалась и достигла 20%. При сохранении нынешнего спроса на продукцию автозаводов города в Петербурге в 2013 году будет выпущено порядка 400–410 тыс. машин, тем самым рост производства по сравнению с прошлым годом составит до 5%, считает Михаил Чаплыгин.

Заметный рост объема производства автомобилей произойдет, по прогнозам экспертов, не ранее 2015 года, когда GM и Nissan увеличат объем производства — до 230 тыс. и 100 тыс. авто в год соответственно.

Вслед за автозаводами о расширении заявили производители автокомпонентов, такие как «Евродиск», Tenneco, Grupo Antolin. Компании «Орион», Inergy



ДОЛЯ ПЕТЕРБУРГСКОГО АВТОПРОМА В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ СТАБИЛИЗИРОВАЛАСЬ И ДОСТИГЛА 20%

Automotive Systems анонсировали создание новых производств по выпуску автокомпонентов. Кроме того, Toyota на своем заводе в Петербурге построит два цеха по производству штампованных деталей и пластиковых компонентов.

Серьезных прибавлений в автокластере пока не ожидается. Одно из самых ожидаемых в Петербурге и Ленобласти событий — подписание контракта с Fiat на строительство завода стоимостью 32 млрд рублей — так и не произошло. Компании предложили несколько участков в Петербурге и Ленобласти, но реакции не последовало. По мнению участников рынка, сделка, скорее всего, уже не состоится.

На четырех автомобильных заводах Петербурга выпускается десять моделей автомобилей: Chevrolet Cruze, Opel Astra, Nissan Teana, Nissan X-Trail, Nissan Murano, Infiniti FX, Infiniti M, Toyota Camry, Hyundai Solaris, Kia Rio. Из них пять — Solaris, Rio, Cruze, Astra и Camry — по итогам января — ноября 2012 года вошли в топ-25 наиболее продаваемых моделей автомобилей в России.

НИЖЕ ОЖИДАНИЙ По данным агентства «Auto-Dealer-СПб», в прошлом году в Петербурге было продано чуть более 204 тыс. новых легковых автомобилей, что на 7% больше, чем по итогам 2011 года. В результате рынок перешагнул порог в 200 тыс., но так и не достиг запланирован-

ных дилерами показателей в 220–240 тыс. проданных машин. В декабре 2012 года в городе продано 18 159 автомобилей, это на 26 машин больше, чем в декабре 2011 года. Впервые по результатам одного месяца в 2012 году лидером стал Ford.

Год начался с роста объема продаж на 31%. Затем последовал спад, который продлился до лета. В августе рынок продемонстрировал рост в 17%, после чего объем продаж снова начал снижаться. В октябре рост практически остановился. Под конец года произошло оживление, причина которому, по мнению участников рынка, — традиционные скидки дилеров. «Все дело в скидках, которые предоставляют дилеры. Некоторые компании продают себе в убыток, стараясь избавиться от стоков и получить бонусы от дистрибуторов. Но они таким образом обваливают рынок и приучают клиентов ничего не покупать без скидок. Кто будет покупать автомобили по обычной стоимости?» — переживает один из участников рынка, попросивший не указывать его имя.

Директор по маркетингу и продажам холдинга РРТ Андрей Ивойлов отмечает, что в четвертом квартале этого года дистрибуторы предоставляли беспрецедентные скидки на автомобили, чтобы продать стоки, которые сформировались на конец года. «Импортёры в начале года заложили значительную валютную разницу, и на конец года у них накопилась маржа, которой они поделились с рынком. Вопрос в

том, насколько они будут готовы делиться маржей в следующем году», — рассуждает господин Ивойлов. Он отмечает, что импортёры не скорректировали планы в минус и надеются на стабилизацию рынка или рост на 5%.

Директор по развитию бизнеса розничного направления ГК «Рольф» Владимир Мирошников не исключает, что в новом году придется продавать автомобили с еще большими скидками. «Импортёры переоценили рынок 2012 года. С сентября он стагнировал, однако запланированный объем был произведен. Но клиентской активности нет», — говорит господин Мирошников.

В течение первых трех месяцев прошлого года первую строчку по объему продаж занимал Nissan, но постепенно уступил позиции Kia и впоследствии — Volkswagen. Прошлогодний лидер продаж — Lada — в этом году показывал отрицательную динамику и тянул рынок вниз. В итоге марка опустилась на 7-е место, показав худшую динамику в топ-20. Вернуть себе лидирующие позиции в нынешнем году отечественному бренду вряд ли удастся, считают эксперты.

В конце года представители АвтоВАЗа встречались с петербургскими дилерами отечественного бренда и обсуждали варианты улучшения позиций Lada в городе. В числе предлагаемых мер звучали отдельная маркетинговая политика и развитие кредитных программ. ■