

Проект «Вдохновение» — это попытка приблизиться к частной, душевной жизни успешных и хорошо известных в городе людей. Если и не найти «философский камень вдохновения», то хотя бы открыть гуманитарную составляющую их личности. Потому что ЛИЧНОСТЬ без главной идеи, харизмы, одержимости, ВДОХНОВЕНИЯ — представить себе нельзя.



ЛИАНА ШАЙХ:

«Надо владеть инструментом так, чтобы всегда идти своим путем»

Сегодня гостя нашей рубрики — Лиана Шайх, имиджмейкер, PR-специалист, персональный стилист, добившийся равных успехов и в мире серьезной политики, и в мире моды. В последнем, кстати, тоже все очень серьезно, если вы — настоящий профессионал

— Есть ли место вдохновению в работе имиджмейкера? Кажется, в вашей работе все построено на четких технологиях и системах...

— Мне кажется, вдохновение — это вообще основа всей моей жизни, всего, что я делаю, не только работы. Я просто ни за что не возьмусь, если нет воодушевления, эмоции, которая тобой движет. Каждый день, каждую ночь я должна что-то придумывать для нового клиента. Повторяться нельзя: город маленький, и вращаются все в одной сфере.

Мои близкие мой почерк узнают всегда: мебель, которую я для кого-то отреставрировала, элемент декора, статья в журнал, чей-то образ... Более того, всегда угадывают, на какой степени подъема, воодушевления я это делала. Эмоция, вдохновение — это как топливо. И от клиентов своих я тоже получаю эмоциональный отклик. Есть люди, что окрыляют, наполняют энергией. А мне надо, просто необходимо — иногда искусственно, но надо, — пребывать в состоянии влюбленности в клиента, причем в любого. У меня был только один подопечный-политик, которого я не смогла полюбить, поэтому выборы мы не выиграли. Видимо, сказалось мое равнодушие...

Человек должен запастись в душу, и тогда я отдамся работе на 100%: нужно выкладываться, иначе ничего не получится.

— А все-таки, вы работаете не только в сфере дизайна, но и политического имиджмейкинга. Как же система, не вступает ли она в противоречие с эмоциями?

— Действительно, работа имиджмейкера — ближе к математике. Тут на одних эмоциях далеко не уйдешь. Имиджмейкер обязан быть всесторонне образованным. Настоящим имиджмейкером не стать без знания психологии, социологии, физиологии. У меня есть даже медицинское образование...

Свою работу имидж-дизайнера я часто сравниваю с игрой в шахматы. Мы всегда «пляшем» от клиента, а они порой ставят трудные задачи. И вот ты переводишь человека из данной реальности в желаемую посредством множества сложнейших комбинаций. Проходит время — у кого три года, у кого пять лет, и он оказывается на другом уровне жизни. А ты должен предвидеть все новые повороты сюжета, новые потребности, проблемы. Делая очередной ход, ты знаешь, что получишь

не только заданный результат, но еще будет эхо, «круги на воде» от «брошенного тобою камня». И тут очень много неизученных моментов, о которых в книгах не пишут, теория тут бессильна. Когда теория сталкивается с практикой, тогда самое время творчеству и вдохновению. Я всегда знаю, какие технологии следует применить в каждой конкретной ситуации, и всегда нарушаю их. Потому что нарушать правила тоже нужно уметь. Люди все разные, и дорога к их успеху тоже разная. Надо владеть инструментом так, чтобы всегда идти своим путем.

— Можете привести конкретный пример, где в вашей работе система, а где — интуиция? Это если о стилистике...

— Система — это то, в чем человек «типичный», а интуиция — это умение найти изюминку, неповторимость. Желание ее найти... Вчера я легла в три часа ночи, ломала голову над новым образом одной из клиенток. В принципе, с тем опытом, что у меня есть, и всеми, как вы говорите, «технологиями» я могла бы и не готовиться. Но мне важно найти ее уникальную грань. Долго я размышляла, а потом вдруг щелкнуло: когда я повторно прочла ее планы на ближайшие годы, ее «хотелки», нашла то, о чем она сама и не думала. Она считает себя типичной бизнес-вумен с расхожими увлечениями. Но не у каждой бизнес-вумен есть мечта, например, послушать оперу в Ла Скала. Есть в ее душе какие-то струны, которые она сама не осознает, не демонстрирует... Я придумала ей образ с намеком на «Шанель-Шанель», но с необычными приемами и сочетаниями. Как человеку с очень динамичной жизнью, я предложила ей использовать игру кроя и оригинальность украшений...

— А теперь вопрос по существу: что именно вас вдохновляет, что дает силы?

— Дети, работа, путешествия, люди.... Вдохновляют настоящие профессионалы — в любом деле. И, как правило, мне встречаются люди увлеченные. Меня может вдохновить даже кусок асфальта. Я стою на светофоре, вижу выбоины в дороге, и, глядя на них, могу увидеть новый декор для дома, например. Что-нибудь, совершенно не имеющее отношения к этому асфальту.

Иногда наступает такой момент, что уже не пишется, не сочиняется, не придумывается, и я понимаю, что надо остановиться дня на два, на три. Тогда я

покупаю билет на самолет и лечу в Европу. Последний раз летала в Италию, люблю Испанию — она никогда не надоедает, я прошла ее вдоль и поперек, включая острова. В путешествия я еду молчать, набираться тишины. Здесь так наговоришься, что уже челюсти болят: чувствуешь, как наваливается физическая усталость от этого совсем не физического труда. А там я наедине с собой и новыми впечатлениями. Домой всегда возвращаюсь с горящими глазами, головой, полной новых идей, — энергия распирает... Может, не все эти идеи, но одну как минимум я всегда воплощаю в жизнь.

Обожаю этническую музыку: африканскую особенно, латиноамериканскую, кантри. Крайне не равнодушна к виртуозной игре на музыкальных инструментах, причем на любых.

— Ваши любимые стили — в искусстве, в моде?

— Мне очень может нравиться какой-то стиль, но в моей жизни это может и не найти отражения. Например, французское барокко или рококо, но привносить элементы этих стилей в свою жизнь не стала бы. Напротив, некоторые стили меня не только вдохновляют, но и активно принимают участие в моей жизни. Мне нравится викторианский стиль с его непростой эклектикой, величественная готика...

В стилистике ее элементы позволяют создавать контрасты, вытягивать силуэт, создавать оптические иллюзии. Моим соратником в «обмане зрения» с помощью сложных нарядов уже несколько лет являются марки «Сара Паччини», «Креа концепт».

Сложносочиненность всегда меня привлекала, поэтому, наверное, я люблю винтажные украшения, сюжетные, антикварные — датированные XIV-XVI веками. В них подкупает сложность передачи материала, пыль истории в прямом и переносном смысле. Думаю, такая «сложносочиненность» стилей созвучна непростому устройству моей души, сложности моего характера. Я ведь всегда разная...

Когда работаю с политиками — сама дисциплинированность: никогда не опаздываю, ни на одну минуту, там я не женщина, и не видно ни моей сложносочиненной души, ни эмоциональности. Есть задача, я ее выполняю: никаких рефлексий, метаний, слабостей. Все интуитивное и сложное я вкладываю в творчество, в работу со стилем...