



УДИВИТЕЛЬНАЯ ВЕЩЬ ПРОИЗОШЛА В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ: РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ КОЛЛЕКЦИИ DOLCE & GABBANA «ВЕСНА-ЛЕТО — 2013» ЕЕ СОЗДАТЕЛИ СДЕЛАЛИ САМОСТОЯТЕЛЬНО. ДОМЕНИКО ДОЛЬЧЕ И СТЕФАНО ГАББАНА РАССКАЗАЛИ КОРРЕСПОНДЕНТУ «Ъ», КАК ЭТО ПОЛУЧИЛОСЬ

«Это же наша коллекция, никто не понимает ее лучше нас»

ДОМЕНИКО ДОЛЬЧЕ И СТЕФАНО ГАББАНА О СВОЕЙ НОВОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

— Вы входите в весьма ограниченное число модельеров, чьи имена практически стали синонимом понятия «фэшн-дизайн». Любой из фотографов, снимающих моду, видит ее со стороны, вы этой возможности лишены — вы живете внутри нее. Какой оказывается мода, как она выглядит, когда в объектив смотрит ее создатель?

Доменико Дольче: Рекламная кампания — последний шаг в создании коллекции, можно сказать, расставание с ней. Это финал работы, которой были отданы предыдущие полгода...

Стефано Габбана: Тут важно понимать, как мы работаем. Прежде чем коллекция обретает форму, превращается в платья и аксессуары, она некоторое время существует в нашем воображении как фильм. Мы сочиняем кино — с героями, декорациями, мизансценами...

Д.Д.: ...поэтому в каком-то смысле делать кампанию нам самим легче. Мы-то точно знаем, чего мы хотели добиться этой коллекцией — какие чувства вызвать, какое настроение передать, какие образы создать, — ведь именно мы придумали эту историю от начала и до конца, она вся наша. Видите ли, за эти 27 лет нам посчастливилось работать с величайшими фэшн-фотографами — от Ньютона и Кляйна

до более молодых Сгуро и Виванчо. И за то время, что мы провели на их съемочных площадках, мы многому научились. Мы наблюдали, обсуждали, размышляли — так формировалось наше представление о том, как наши вещи должны выглядеть.

С.Г.: Так что в каком-то смысле на этот раз все было проще: нам не надо было никому объяснять, чего мы хотим. Мы это уже знали.

Д.Д.: И собственная коллекция в собственном объективе выглядит именно такой, какой ты хотел ее увидеть. Мир, который сначала был только в твоём воображении, уже реален, форма, которую ты искал, — вот она, прямо перед тобой. И тебе надо только выхватить моменты, ярче и точнее всего передающие образы этой созданной тобой жизни. Нам это легче, чем кому бы то ни было: это же наша коллекция, никто не понимает ее лучше нас.

— Значит ли это, что в ваших прошлых кампаниях вас что-то всегда не устраивало?

Д.Д.: Боже, нет! Мы всегда были очень довольны всеми нашими кампаниями, иначе их никто никогда бы не увидел. Да нет, это все как-то так само получилось... Моя первая официальная попытка быть фотографом — это альбом «Чемпионы» («Campioni»), снимки моло-

