

БИЛЕТ ВЫХОДНОГО ДНЯ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТУРИЗМА НЕЛЬЗЯ НАЗВАТЬ СФОРМИРОВАННЫМ. ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО КЛИЕНТА ОПЕРАТОРЫ РАЗВИВАЮТ ПОПУЛЯРНУЮ НЕКОГДА ПРАКТИКУ — ПОЕЗДА ВЫХОДНОГО ДНЯ. А ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ДЛИТЕЛЬНЫХ КРУИЗОВ ЧЕРЕЗ ВСЮ СТРАНУ СОСТАВЛЯЮТ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ЗАРУБЕЖНЫЕ ТУРИСТЫ. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОБОИХ НАПРАВЛЕНИЙ, ПО МНЕНИЮ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКОВ, ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНЫМИ АДМИНИСТРАЦИЯМИ.

КОНСТАНТИН МОЗГОВОЙ

КОРОТКИЙ МАРШРУТ В середине минувшей осени администрация фамильного имения поэта Михаила Лермонтова Тарханы, что под Пензой, испытала самый настоящий шок. Привыкшие принимать небольшие группы, преимущественно школьников по 20–30 человек, сотрудники музея-заповедника вдруг получили заявку сразу на 272 туриста. Сначала подумали, что ошибка: затесалась лишняя двойка в конце, перезвонили в компанию-заказчика. Выяснилось, что все правильно и группа действительно из 272 человек. Тарханы были выбраны в качестве гвоздя программы для пассажиров первого в новейшей истории Пензенской области туристического поезда. Для экскурсоводов это было серьезное испытание: как развести между тремя объектами осмотра такое количество людей. Впрочем, и самих экскурсоводов в таком количестве удалось найти с большим трудом. Однако Тарханы с испытанием справились.

Не меньшее волнение, чем музейные работники, испытывали и представители администрации региона. Туристический поезд, несмотря на выходной день и ранний час, приехала встречать внушительная делегация во главе с вице-губернатором Вячеславом Сатиным.

«Пенза в своем желании видеть у себя большие группы туристов отнюдь не одинока. В столь резком увеличении турпотока заинтересованы практически все региональные администрации, — объясняет генеральный директор «РЖД Тур» — дочернего общества ОАО ФПК Сергей Ильягуев. — Когда мы год назад решили попробовать воссоздать традиции путешествий по железной дороге в формате выходного дня, то, конечно, надеялись, что интерес к инициативе будет. И рады, что ожидания оправдываются».

Впервые массовый железнодорожный туризм появился в Советском Союзе в начале 1970-х годов. Получив в свое распоряжение два выходных в неделю, трудящиеся стали с большой охотой совершать краткосрочные железнодорожные путешествия. Маршруты строились, как правило, по одному сценарию: выезд в пятницу после работы, ночь в пути — и туристы приезжали в пункт назначения, где их ждала насыщенная программа. Отправление обратно вечером в субботу, а в воскресенье группа возвращалась домой. Из-за формата такие путешествия получили свое название — поезда выходного дня. В тех случаях когда вместо культурно-



ТУР НА ПОЕЗДЕ «АЛЕКСАНДР НЕВСКИЙ» СТОИТ ДО €8 ТЫС.

исторического центра маршрут лежал в природный заповедник или зону отдыха, его называли поезд здоровья.

«В настоящее время в стране сложилась не совсем правильная ситуация — например, египетские пирамиды видело неизмеримо большее количество наших соотечественников, чем, к примеру, памятник «Тысячелетие России» в Великом Новгороде. Этой осенью стартовал проект «Пять пятниц» — серия туристических поездов между региональными культурно-историческими центрами России в формате того самого выходного дня. Такие туристические поезда удобны для клиентов в первую очередь тем, что они платят сразу за пакетную программу — продается не только перевозка, а полный туристический продукт: экскурсия, осмотр достопримечательностей и питание», — рассказал заместитель генерального директора ОАО «Федеральная пассажирская компания» Андрей Калибердин.

«Когда мы только задумывались о том, чтобы возродить туристические поезда, советовались, то приходилось слышать, что туризм в регионе возможен только в двух

форматах: либо к морю, либо к пивному ларьку, — вспоминает Сергей Ильягуев. — Однако от идеи не отказались, решили все-таки поспорить с этим утверждением».

ПЯТЬ ПЯТНИЦ НА ВЫХОДНЫХ «На первом этапе пришлось поехать по регионам, встречаться с руководителями местных туристических компаний, убеждать и доказывать, что железная дорога и туризм вполне могут существовать как единое целое», — рассказывает о старте проекта «Пять пятниц» заместитель начальника управления маркетинга ФПК Александр Львов. Турбизнесу предлагалась следующая модель сотрудничества: «РЖД Тур», как официальный оператор проекта от холдинга РЖД, организует перевозку по максимально выгодным ценам, гарантируя, что люди поедут во вполне комфортных условиях (современные купейные вагоны, кондиционеры, биотуалеты). А региональные туркомпании-партнеры на базе данной перевозки формируют новый туристический продукт и продвигают его на рынке.

«Сомнения были, конечно, большие. Даже несмотря на то что цены на билеты действительно оказывались

ниже, чем в регулярном сообщении, автобусные туры выходят дешевле. Да и набрать сразу такую большую группу — 300–400 человек, чтобы заполнить 10–12 вагонов, такого опыта у нас тоже прежде не было», — делится директор самарской компании «Профцентр» Елена Мартыненко.

Сегодня Самара — лидер по числу туристических поездов выходного дня. В сентябре состав возил туристов в Москву, в октябре — в Пензу, в ноябре — в Нижний Новгород. Причем если первый поезд наполнялся с большим трудом — многих приходилось буквально уговаривать поехать, то на третий люди уже записывались заранее, билеты были раскуплены практически полностью еще за две недели до отправления.

Кроме Самары в пилотном проекте по запуску железнодорожных маршрутов выходного дня приняли участие туркомпании из Нижнего Новгорода и Челябинска.

Помимо социальной составляющей — возрождения железнодорожного туризма — для Федеральной пассажирской компании проект «Пять пятниц» важен еще и потому, что позволяет увеличить объем перевозок в купейном сегменте. В настоящее время заполняемость таких экскурсионных поездов почти стопроцентная, говорит генеральный директор ФПК Михаил Акулов. В 2013 году география проекта «Пять пятниц» существенно расширилась. Инициатива получила широкое освещение в СМИ, в том числе в изданиях, ориентированных на представителей туриндустрии. «В настоящий момент ведем переговоры с представителями из Казани, Уфы, Ижевска, ряда других городов. Вполне вероятно, что вскоре туристические поезда выходного дня появятся и в этих регионах», — говорит Сергей Ильягуев.

ПО СЛЕДАМ ЦАРСКОЙ СЕМЬИ Помимо проекта «Пять пятниц» вот уже несколько лет большой популярностью пользуются железнодорожные круизы через всю Россию к озеру Байкал и дальше во Владивосток или через Монголию в Китай. Этот туристический продукт ориентирован пока исключительно на иностранную аудиторию. За возможность посмотреть Россию из окна комфортабельного специального поезда «Александр Невский» зарубежные гости готовы выкладывать от €8 тыс. и больше.



КУПЕ «АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО» ПО УРОВНЮ КОМФОРТА НЕ УСТУПАЮТ ГОСТИНИЧНЫМ НОМЕРАМ

